



MEMORIA  
GESTIÓN  
2008/2015  
**COMERCIO**



GESTIÓN  
2008/2015  
**COMERCIO**



GESTIÓN 2008/2015  
COMERCIO

# NOCHE ABIERTA



Una iniciativa de **dinamización comercial** que se celebra en período estival y donde los comercios participantes permanecen abiertos hasta la medianoche y en la que se organizan actividades de animación, se reparten regalos y todos pueden disfrutar de una noche festiva de compras.



## GESTIÓN 2008/2015 COMERCIO

# NIT DE LA LLUM



La Noche de la Luz **ilumina el centro de la ciudad de Dénia** en una noche mágica en la que los establecimientos comerciales son los protagonistas y ofrecen ofertas, regalos y descuentos hasta casi la medianoche. Las velas iluminan distintas zonas de la ciudad, como la plaza del Consell, la del Convent o la Glorieta, mientras miles de personas disfrutan de los espectáculos de animación y de los villancicos representados por los coros de colegios y agrupaciones, en distintos puntos de la ciudad.



*Las velas iluminaron la ciudad dando magia a una noche inolvidable.*



GESTIÓN 2008/2015  
COMERCIO

## DÍA DEL STOCK



Con el objetivo de ofrecer a los comerciantes la posibilidad de sacar sus excedentes de producto a la venta, se han organizado varias ediciones del Día del Stock, unas jornadas de **feria outlet** en la que los comercios se instalan en la calle La Mar para ofrecer sus productos de stock con un horario continuo de 10:00 a 22:00 horas.



*El éxito de afluencia hizo que se realizaran varias ediciones del Día del Stock.*

## GESTIÓN 2008/2015 COMERCIO

# PROMOCIONES



## Guía de Comercio

Un formato desplegable y práctico por su reducido tamaño, dirigido a turistas y residentes y que tiene como objetivo dar a conocer la amplia oferta comercial de Dénia. **Con una tirada de 10.000 ejemplares**, las guías se reparten en hoteles, campings, agencias de alquiler de viviendas, mercado municipal, empresas de las principales calles del municipio, así como desde la Oficina de Turismo y más puntos de información municipales.



## App Dénia shopping para dispositivos móviles

La Concejalía de Comercio apuesta por las nuevas tecnologías transformando la guía Dénia shopping en una aplicación para dispositivos móviles de **descarga gratuita**. La App se ha desarrollado para Iphone, Ipad y Android y se puede consultar en cuatro idiomas. Incluye todo el directorio de comercios del municipio, un apartado especial para el Mercat Municipal y datos sobre los mercadillos que se celebran.

## GESTIÓN 2008/2015 COMERCIO

# PROMOCIONES



## Primavera

La Concejalía de Comercio puso en marcha una acción para incentivar las compras en el mes de abril. Un sorteo de vales por valor de 30 € entre todos aquellos que rellenaran con sus datos la tarjeta que el comercio les entregaba.



## San Valentín

La campaña de San Valentín cuenta con la colaboración de la Associació del Carrer Loreto Centre Històric con la aportación de las **6 cenas para dos personas** que se regalaron a los ganadores.



## Concurso Escaparates

En el marco de las Navidades, se realiza el Concurso de Escaparates Navideños, para **incentivar y premiar a los comerciantes** que, con su esfuerzo, apoyan la promoción y mejora de la imagen del comercio con una decoración especial de sus escaparates.

## GESTIÓN 2008/2015 COMERCIO

### URBANISMO Calle Magallanes



En el año 2011 se llevaron a cabo las obras de reurbanización de la calle Magallanes en el tramo comprendido entre la calle Diana y la calle Carlos Sentí. Con esta actuación se consiguió adecuar al uso preferentemente peatonal del entorno del Mercado Municipal, unificando el nivel de acera y calzada, regulando el uso de los espacios en el vial para optimizar la instalación del mercado de venta no sedentaria que se realiza todos los viernes en el exterior de las instalaciones del Mercado y mejorando las instalaciones mediante la instalación de mobiliario urbano y la mejora del alumbrado existente.



GESTIÓN 2008/2015  
COMERCIO

## URBANISMO Mercado Municipal



En 2010 se construyó un almacén para gestión y recogida selectiva de residuos del Mercado Municipal.

Este espacio ha permitido garantizar una correcta segregación de residuos por parte de comerciantes y personal del mercado y ha eliminado la emisión de malos olores en el espacio que ocupa.

## GESTIÓN 2008/2015 COMERCIO

# URBANISMO

## Señalización Comercial



En 2010, y en base al Plan de Señalización comercial realizado en el ejercicio anterior, se llevaron a cabo las inversiones en señalización comercial.

La señalización comercial permite facilitar la accesibilidad a las distintas zonas comerciales urbanas desde el exterior del municipio y el acceso a sus equipamientos de interés turístico-comercial y los comercios en él ubicados.

GESTIÓN 2008/2015  
COMERCIO

## URBANISMO Calle Diana



La calle Diana es una de las calles más comerciales del municipio de Dénia, con un importante tránsito peatonal debido a su céntrica situación.

La reurbanización de la calle Diana incluyó la ampliación del tamaño de las aceras, la sustitución de las luminarias, la eliminación de la zona de aparcamiento de vehículos, la creación de un carril bici y la dotación de mobiliario urbano.

## GESTIÓN 2008/2015

### COMERCIO

# LISTADO DE ACTUACIONES

#### ► 2009

Renovación Identidad Corporativa Mercado Municipal  
 Presentación del Plan de Acción Comercial  
 Reurbanización calle Patricio Ferrándiz  
 Estudio de viabilidad del Mercado Municipal de Dénia  
 Plan de Señalización Comercial  
 Guía de Comercio  
 Feria Medieval  
 Campaña Promoción Mercado Municipal  
 Concurso Escaparates

#### ► 2010

Reurbanización calle Diana  
 Desarrollo de Marca Dénia de compres  
 Inversiones en Señalización Comercial  
 Gestión de residuos Mercat Municipal  
 Campaña Dénia shopping  
 Guía de Comercio  
 Feria Medieval  
 Concurso Escaparates

#### ► 2011

Campaña de rebajas  
 Reurbanización calle Magallanes  
 Estudio sobre venta no sedentaria  
 Campaña Parking gratuito  
 Campaña Mercado Municipal

Guía de Comercio  
 Feria Medieval  
 Concurso Escaparates

#### ► 2012

Ludoteca infantil  
 Guía de Comercio  
 App Denia shopping  
 Noche abierta  
 Concurso Escaparates  
 Mercadillo Navidad  
 Inversiones mercadillo venta ambulante  
 Feria Medieval  
 Campaña promoción Mercado Municipal  
 Noche de la Luz

#### ► 2013

Campaña de rebajas  
 Ludoteca infantil  
 Promoción San Valentín  
 Promoción Primavera  
 Fira de Pascua  
 Campaña difusión App Denia shopping  
 Actualización App Deniashopping  
 Guía de comercio  
 Ruta del Arte



## GESTIÓN 2008/2015 COMERCIO

# LISTADO DE ACTUACIONES

Noche Abierta  
Día del Stock  
Concurso de Escaparates  
Feria Medieval  
Noche de la Luz  
Animación Navidad  
Promoción Pista de hielo  
Creación del Consell Municipal de Comerç

### ► 2014

Estudio viabilidad Centro Comercial Puerto  
Campaña de rebajas  
Promoción San Valentín  
Promoción Primavera  
Día del Stock abril  
Fira de Pascua  
Guía de comercio  
Noche Abierta julio  
Noche Abierta agosto  
Día del Stock octubre  
Dénia Fashion Week  
Concurso de Escaparates  
Feria Medieval  
Noche de la Luz



## SUBVENCIONES CAPTADAS // ESTUDIOS

<b>2008</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana).....	7.000,00 €
<b>2009</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana)..... Urbanismo Patricio Ferrándiz (Generalitat Valenciana)..... Estudio Mercado Municipal (Generalitat Valenciana)..... Plan de Señalización (Generalitat Valenciana).....	12.500,00 € 151.635,00 € 12.000,00 € 8.750,00 €
<b>2010</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana)..... Urbanismo Diana (Generalitat Valenciana)..... Urbanismo Mercado (Generalitat Valenciana)..... Señalización Comercial (Generalitat Valenciana).....	6.850,00 € 222.158,00 € 35.881,00 € 85.249,90 €
<b>2011</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana)..... Estudio Venta no sedentaria (Generalitat Valenciana)..... Urbanismo Magallanes (Generalitat Valenciana).....	13.250,00 € 7.965,00 € 114.092,65 €
<b>2012</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana)..... Inversiones Mercado fruta (Generalitat Valenciana)..... Gastos de dinamización (Diputación de Alicante).....	10.400,00 € 13.687,00 € 2.000,00 €
<b>2013</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana)..... Estudio Puerto (Diputación de Alicante).....	6.100,00 € 2.750,00 €
<b>2014</b> Gastos de dinamización comercial (Generalitat Valenciana)..... Gastos de dinamización comercial (Diputación de Alicante).....	15.000,00 € 4.401,36 €

GESTIÓN  
2008/2015  
**COMERCIO**





MEMORIA  
GESTIÓN  
2008/2015

**COMERCIO**