Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cámara Valencia

Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

Talleres sobre Gestión de Comercio

Tendencias en consumo y nuevas oportunidades de negocio.

22 de Noviembre de 2016

Colabora:

M.I. AJUNTAMENT DE LLÍRIA
Ciutat de la Música

FEDERACIÓ DEL COMERÇ DE LLÍRIA

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:
El taller se desarrolla con el objetivo de formar al empresario del comercio de Lliria en los contenidos, herramientas y habilidades necesarias para la mejora de la competitividad de sus negocios, su adaptación a las nuevas demandas de los consumidores y al nuevo contexto y retos del sector de la distribución comercial.

Como objetivos específicos se plantean:

- Profundizar en el conocimiento de las nuevas tendencias del sector, que les permitan adaptarse e impulsar sus negocios.
- Conocer herramientas y habilidades que les permitan mejorar la gestión de sus negocios.
- Mejorar la experiencia de compra de sus consumidores en el punto de venta.

Dirigido a:
Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Plazas:
Número de plazas: 25

Precio:
Gratuito.

Lugar de celebración:
Ajuntament de Llíria –Ca la Vila- 2 pis
Pl. Major, 1
46160 Llíria

Fecha:
22 de Noviembre de 2016

Horario:
De 15:00 a 17:00 horas.

Programa:
En el taller se presentan las principales tendencias que hoy marcan la evolución del sector comercial y se detectan las nuevas oportunidades que se generan para el sector, desde nuevas oportunidades de negocio hasta estrategias de marketing, comunicación, etc.

El análisis de las tendencias de compra apunta hacia la necesidad de crear experiencia de compra al cliente en el punto de venta para diferenciar el establecimiento comercial y los ejes comerciales urbanos. Los empresarios deben conocer, informarse y formarse para poder conocer al nuevo ciudadano y así, adecuar sus estrategias a estas nuevas formas de vivir y comprar de la sociedad, anticipándose a sus necesidades y sus deseos.

El taller tiene un enfoque práctico y combina la exposición de conceptos con la aportación de casos prácticos y la realización de supuestos, que permitan al alumno/alumna el aprendizaje.

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD · SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España