

**Lugar y fecha: Elda, 28 y 29 de Junio**

Día 28 Teatro Castelar (c/De los Jardines, 24)

Día 29 Centro Cívico y Juvenil de Elda (Avenida Chapi, 36)

**Organiza:** Xarxa AFIC, Ayuntamiento de Elda, Dirección General de Comercio y Consumo

**Colabora:** Federación Valenciana Municipios y Provincias

**Dirigido a:** Responsables políticos y técnicos municipales de las áreas de comercio y desarrollo local

**Programa:**

**Día 28 en el Teatro Castelar**

10,00 h.- Recepción y entrega documentación.

10,30.- Acto institucional:

- Rubén Alfaro, Alcalde de Elda y Presidente de la FVMP
- Natxo Costa, Director General de Comercio y Consumo

Entrega de reconocimientos a las AFIC destacadas en 2015.

11,00 h.- Mesa debate: ¿Qué aportan las redes técnicas al comercio de proximidad?:

- Presenta y modera, Eugeni de Manuel Rozalén, Jefe de área de Servicios Municipales de la FVMP
- Xarxa AFIC, Javier Paterna, técnico AFIC del Ayuntamiento de Elda
- ADLYPSE: José Mazón, Presidente de la Federación de personal técnico en gestión del desarrollo local
- ATECOM: Izaskun Goyeneche, técnico en comercio minorista. Miembro de la Asociación de Técnicos de Comercio de la Comunitat Valenciana.
- Red Cameral de Apoyo al Comercio, Francisco García (Cámara de Comercio de Castellón)

12,00 h. Omnicanalidad: ¿oportunidad o amenaza?

- Presenta y modera, Agustín Rovira, Director de la Oficina PATECO
- Javier Oliete. Miembro del Omnichannel Retail Council de España.
- Carlos Minguez, GFK

**Pausa (almuerzo patrocinado por el Ayuntamiento de Elda)**

16,00 h Ponencia marco: El Plan de Acción Territorial Sectorial de Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA): Aplicaciones e implicaciones prácticas para los ayuntamientos

- Natxo Costa, Director General de Comercio y Consumo
- David Forés. Coordinador técnico PATSECOVA. Oficina PATECO.

18,00 h - La experiencia del Ayuntamiento de Elda en la promoción de rutas turístico-comerciales, Manuel Ibañez, Concejal de Comercio, Mercados

18,30 Ruta del comercio outlet del calzado de Elda. (incluye visita guiada al Museo del Calzado) Duración estimada 90 minutos.

**Día 29 Centro Cívico y Juvenil de Elda**

9,00 h Parteneriado público-privado: ¿solución para la promoción del comercio local?

Presenta y modera: Carmen Hernández, Secretaria de AGEUCU

Casos de éxito

- Villena
- Ontinyent
- Monforte del Cid

10,30 h Concurso de ideas de acciones promocionales

- Exposición de las propuestas finalistas presentadas por las AFIC de Alzira, Carcaixent, El Campello, Monforte, Consorci Pactem Nord y Pinoso
- Votación de las candidaturas

12,30 h – Red AFIC, de la tradición a la vanguardia: Juan Valea y Fidel Garcia. Dirección General de Comercio y Consumo

- Balance de actuaciones y memoria corporativa
- Presentación del Portal del Comercio sostenible.
- #comercioemprende para todos.
- Nuevo modelo de baremación e indicadores de actividad
- Nuevas propuestas de actuación

13,45 h – Clausura.