

## TAPAPORTE 2018 SABOREA SANT JOAN

### BASES DE PARTICIPACIÓN

Debido al éxito y acogida del TAPAPORTE en ediciones anteriores, el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant, a través de la Concejalía de Comercio, quiere potenciar esta iniciativa, poniendo en marcha una nueva campaña que conservará su esencia, pero con el carácter más innovador y atractivo, iniciado en campañas anteriores.

Nuevamente, esta edición, se promocionará con eslogan: **TAPAPORTE: SABOREA SANT JOAN** y su objetivo principal será el de incentivar la cultura de la tapa, fomentar la calidad de las mismas e impulsar el turismo gastronómico en nuestro municipio.

Con las **Bases de Participación**, queremos asegurar la creatividad, la calidad y el precio de las tapas en beneficio de todos:

**1ª. Fase previa:** Para fomentar la creatividad y la calidad de las tapas realizaremos un **Concurso en el que un equipo-jurado especializado conocido a nivel nacional analizará las recetas de las tapas y las degustará.**

Este equipo valorará que las propuestas respondan al concepto de tapa creativa y de calidad, **NO ADMITIENDO raciones, medias raciones o tapas que, a juicio del jurado no cumplan las condiciones de las bases.** La degustación de las tapas presentadas por cada establecimiento, se realizarán con anterioridad al comienzo de la **iniciativa-concurso.** El concurso tendrá lugar en el Complejo PSN el lunes 12 de marzo a las 16.30 horas todos los hosteleros participantes deberán presentar sus tapas, ya que **ese día realizaremos fotos que aparecerán para el material gráfico de esta edición.**

### FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN EN INICIATIVA: 05/03/2018

**2ª. Fase comienzo iniciativa.** Podrán participar en **TAPAPORTE: SABOREA SANT JOAN**, todos aquellos establecimientos de hostelería ubicados establecidos en el municipio (que se encuentren al corriente y en posesión de las licencias oportunas).

**Fechas y duración** la ruta de **SABOREA SANT JOAN 2018:** del **02/04/2018 hasta el 20/05/2018**

Las tapas admitidas en dicha iniciativa deberán figurar en la oferta **habitual** de los establecimientos en los días de celebración del TAPAPORTE, exceptuando los días oficiales de cierre que deberán ser detallados en la ficha de inscripción.

Los hosteleros participantes deberán servir las tapas, como mínimo, en los siguientes horarios:

- LUNES A VIERNES: de **13:00** a **16:00** horas y de **19:30** a **23:00** horas
- SÁBADOS Y DOMINGOS: de **11:00** a **16:00** horas y de **19:00** a **24:00** horas

**PRECIO:** la tapa más bebida será de **2,5 €**. Se ofrecerá, sin que el cliente la tenga que solicitar previo aviso del precio con la primera consumición (cerveza, vino, agua, refresco). De tu implicación con la campaña, dependerá el éxito de la misma

### 3º Fase **PREMIOS:**

Para hosteleros:

- **Premio Jurado Especialistas Gastronómicos.**

Tapa más creativa y más elaborada: **250 € en metálico y detalle conmemorativo**

Cocktail más original: **100 € en metálico y detalle conmemorativo**

**Premio por colaboración:** todos los establecimientos participantes tendrán un detalle conmemorativo de esta edición

- **Premio del Público.**

La tapa más votada por los clientes de los establecimientos participantes: **100 € en metálico y detalle conmemorativo.**

Para los clientes que participan:

- **50 camisetas:** para los primeros 50 tapaportes que se entreguen en el Ayuntamiento.
- **Menú degustación para dos personas.**

Los establecimientos hosteleros deberán donar un menú degustación para dos personas que se sortearán entre todos los participantes que tengan selladas 5 fotos de su Tapaporte, de forma que habrá tantos menús como participantes hosteleros tenga esta edición.

- **Viaje fin de semana para dos personas.**

Se sorteará entre todos los participantes que hayan sellado correctamente sus tapaportes.

Los premios se entregarán, tras realizar el sorteo de las cenas los primeros días de junio. La Agencia de Fomento para la Innovación Comercial comunicará a los establecimientos el día concreto.

### **MATERIAL GRÁFICO Y PROMOCIÓN:**

El material gráfico en el que se soportará la iniciativa consistirá en un libro, del tamaño de un Pasaporte, el que aparecerán los nombres de los establecimientos participantes, las fotos y descripción de las tapas, además de estampar su sello en la primera consumición.

Los clientes participantes en esta edición deberán poner sus datos personales (Nombre y Apellidos, número de teléfono y CP.), y conseguir 5 sellos de establecimientos diferentes. Una vez cumplimentados los Tapaportes, se depositarán en una urna habilitada para ello en el Ayuntamiento (Plaza de España, 1)

Se realizará una campaña en la que se promocionará el concurso y los establecimientos participantes con sus tapas presentadas. Dicha campaña comprenderá, además de los folletos, una fuerte cobertura mediática, así como promociones online a través de las redes sociales.

### **SUPERVISIÓN:**

La organización se reserva el derecho de comprobar que las tapas presentadas a concurso se ofrecen al precio establecido y con las mismas calidades y presentación, así como modificar o ampliar las bases mediante previa comunicación.

### **ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN Y MÁS INFORMACIÓN:**

#### **AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL/AGENCIA DE FOMENTO PARA LA INNOVACIÓN COMERCIAL**

Plaza de España, 1. Sant Joan d'Alacant

Tlf. 966 01 31 73 / 74

E-mail: [adl@santjoandalacant.es](mailto:adl@santjoandalacant.es)