

měi

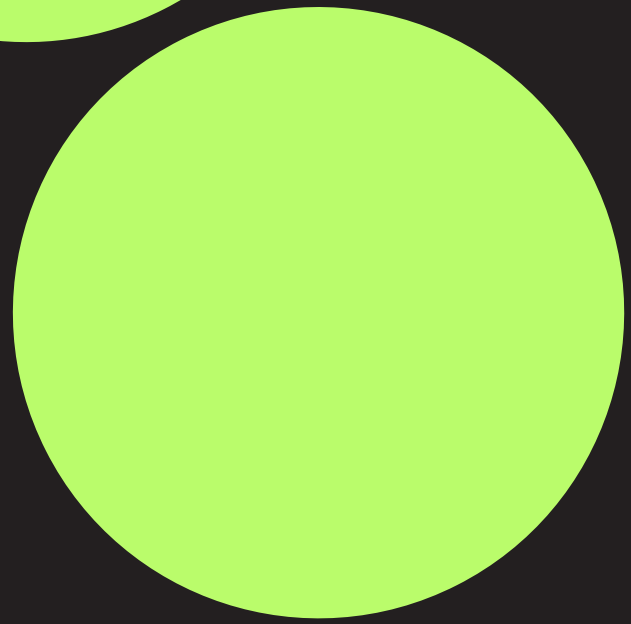


Foto y vídeo

Claves para crear la foto perfecta

1. **La luz:** La luz es sin duda la condición más importante para lograr una fotografía bonita. Lo mejor es utilizar siempre la luz natural, ya que con este tipo de luz vamos a resaltar los colores naturales sin distorsionar la realidad.
2. **No uses el flash:** En las fotografías el flash provoca el efecto visual del aplanamiento antinatural de la imagen, de esta forma la imagen de tu trabajo se distorsiona. Si no puedes realizar la fotografía con luz natural de día, te recomendamos que busques una lámpara o foco que aporte luz directa. Si tienes más focos puedes usarlos como luz de relleno por detrás.
3. **El fondo:** No debes descuidar el fondo de la foto, ya que juega un papel importante en el resultado final. Pero, ¿cuál es el mejor fondo? Pues aquel que no capte la atención y que logre que la persona que la mira se concentre en ti o tu producto. Un fondo blanco y neutro es perfecto.
4. **Composición:** La composición es la forma en que se colocan los elementos de la imagen. Una buena composición puede mejorar significativamente la calidad de la imagen. Trata de seguir la regla de los tercios, colocando los elementos importantes en los puntos de intersección imaginarios de una cuadrícula de 3x3.
5. **Enfoque:** El enfoque es importante para asegurarte de que el sujeto de la imagen esté nítido y bien definido. Asegúrate de enfocar en el lugar correcto y utiliza la profundidad de campo adecuada para destacar el sujeto y desenfocar el fondo.
6. **Edición:** La edición puede mejorar la calidad de la imagen. Utiliza programas de edición de fotos para ajustar el brillo, la saturación y el contraste, recortar o rotar la imagen y eliminar cualquier imperfección. Por ejemplo, snapseed (para móvil y a nivel usuario) o photoshop (para profesionales).
7. **Perspectiva:** La perspectiva es la forma en que se ve el sujeto de la imagen. Juega con diferentes ángulos y perspectivas para crear una imagen más interesante y atractiva.
8. **Creatividad:** Por último, no tengas miedo de ser creativo y experimentar. Prueba nuevas técnicas y estilos de fotografía para encontrar tu propia voz y estilo en la fotografía.

Reels: algunos consejos

Los reels son un tipo de contenido de video que se ha vuelto muy popular en las redes sociales, especialmente en Instagram. Aquí te dejamos algunas claves para hacer buenos reels:

1. **Sé creativo:** Los reels son una excelente manera de mostrar tu creatividad. Piensa en formas únicas de mostrar tu mensaje o historia utilizando música, edición y efectos visuales.
2. **Mantén tu mensaje breve:** Asegúrate de que tu mensaje sea conciso y fácil de entender. Nuestra recomendación es realizar reels de entre 30 y 60 segundos si se necesita dar una explicación. Los reels de menos de 15 segundos funcionan muy bien.
3. **Utiliza una buena iluminación y sonido:** Los reels que tienen buena iluminación y sonido tienen una mayor probabilidad de ser vistos y apreciados por los espectadores. Asegúrate de grabar en un lugar bien iluminado y utiliza un micrófono externo si es posible. En caso de que no quieras usar un micrófono, puedes grabar el video por un lado y el sonido por otro. De hecho, es bastante común en los reels incluir la voz de las personas por encima del video. Así te aseguras de que suene perfecto y es más fácil a la hora de grabarlo.
4. **Aprovecha las tendencias:** Una manera fácil de conseguir más vistas y seguidores es utilizar las tendencias populares en tus reels. Si hay una canción o un baile popular, intégralos en tu contenido.
5. **Asegúrate de tener una buena calidad de video:** Asegúrate de que tu video tenga una buena calidad de imagen y no esté pixelado. Si es necesario, edita tu video para mejorar la calidad. ¡Ojo! Cuando enviamos un vídeo por Whatsapp pierde mucha calidad. Si tienes que pasar un vídeo del ordenador al móvil, te recomendamos hacerlo por correo electrónico, wetransfer, etc.
6. **Sé auténtico:** La autenticidad es clave en cualquier tipo de contenido de redes sociales. No trates de ser alguien que no eres y muestra tu personalidad única en tus reels.
7. **Promociona tus reels:** Promociona tus reels en otras plataformas de redes sociales y en tu sitio web o blog si es posible. Esto puede ayudar a aumentar su visibilidad y atraer más seguidores.
8. **La portada:** Recuerda que los reels aunque están grabados en vertical se verán en tu feed en un encuadre cuadrado. Por eso, es muy importante crear una portada que se ajuste a las imágenes de su alrededor y que permita continuar el estilo gráfico. Aunque puedes seleccionar un frame del vídeo, siempre recomendamos subir una portada. Puede ser una foto, una foto con texto o una creatividad. Eso sí, el formato que necesitas es vertical.

Desde la propia aplicación de Instagram puedes crear reels e incluso hacer remix o adaptar tu contenido a tendencias, pero si vas a empezar desde 0 y necesitas editar tu contenido te recomendamos utilizar aplicaciones móviles como Inshot o canva o algunas más profesionales como Premiere.