

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller: Fotos publicitarias
para redes sociales

ELDA

30 y 31 de Octubre de 2017

Colabora:



UNIÓN EUROPEA



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

- Importancia de la Imagen en los negocios.
- Aprender manejo de diferentes dispositivos (Tablets, smartphone y cámaras), a fin de tomar buenas fotografías y videos de nuestros productos.

Dirigido a: Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Centro Cívico y Juvenil
Plaza de la Ficia.
Avenida de Chapí, 36
03600 -ELDA

Fecha: 30 y 31 de Octubre de 2017

Horario: De 15:00h a 17:00h

Inscripción: [Formulario de Inscripción ONLINE](#) 

Más información:

Excmo. Ayuntamiento de Elda - Sección de Comercio y Consumo/ AFIC*/OMIC*
C/ Juan Carlos I, 41 (Mercado Central, 2ª Plta.)
Tlfono. 965380402-Ext.1210
comercio@elda.es

Programa:

Trabaja el tema de la imagen en tu negocio, que herramientas usar, que técnicas son más interesantes, como sacar el mayor partido a la imagen de tu negocio en la red, posibilidades de las nuevas tecnologías.

Que puntos trataremos en él:

Las fotografías que desea ver un cliente (ejemplos).

Diferentes dispositivos para tomar las fotografías (Tablets, smartphone y cámaras) y consejos básicos sobre su uso.

Consejos sobre cómo iluminar nuestros productos (con la iluminación existente o con artificial).

Consejos para que las fotografías de nuestra negocio sean optimas.

Practicas de fotografía de producto e iluminación.

Optimización de las fotografías para su uso en redes y webs.

Posibilidades del videoblog

¿Fotografía o video? ¿Que es mejor en cada caso?

Duración del taller:

4 horas

Divididas en dos bloques

1º día (2 h. Aprox.) Bloque 1. Información teórica e inicio de prácticas.

2º día (2 h. Aprox.) Bloque 2. Continuación de practica con toma de imágenes de producto, iluminación y procesado de la imagen.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO