

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones divulgativas sobre nuevos
hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio

Taller: LOS VENDEDORES
SILENCIOSOS. Principios básicos
en fachada, rótulo, entrada y
escaparate.

ELDA

27 y 28 de Noviembre de 2017

Colabora:



CONSELERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE,
SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

Accreditada por la Generalitat
Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial



UNIÓN EUROPEA



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Conocerás las ventajas y las claves de una favorable percepción de la identidad de tu negocio desde el exterior.

Disfrutarás desarrollando la estrategia de diseñar un buen escaparate.

No te enseñaremos a hacer escaparates, sino que despertará tu imaginación para que seas capaz de hacerlo por ti sol@, casi de forma intuitiva.

Dirigido a: Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Centro Cívico y Juvenil

Plaza de la Ficia.

Avenida de Chapí, 36

03600 –ELDA

Fecha: 27 y 28 de Noviembre de 2017

Horario: De 15:00h a 17:00h

Inscripción: [Formulario de Inscripción ONLINE](#) 

Más información:

Excmo. Ayuntamiento de Elda - Sección de Comercio y Consumo/ AFIC*/OMIC*

C/ Juan Carlos I, 41 (Mercado Central, 2ª Plta.)

Tlfono. 965380402-Ext.1210

comercio@elda.es

Programa:

¿QUÉ ESTA PASANDO?

Salir de compras es todo un acto social. Salimos para dejarnos llevar por las percepciones visuales. Unos consiguen llamar nuestra atención para persuadirte a cruzar la calle y entrar, y otros en cambio no. ¿Qué falla?

Nuestra propuesta debe de llamar su atención, diferenciarse de la competencia y para ello la percepción visual en fachada, rótulo, entrada y escaparate debe de ser un reflejo de tu identidad.

¿QUÉ VAMOS A TRABAJAR EN ESTE TALLER?

Este taller no es un curso de escaparatismo, sino un taller de principios básicos que despertaran en ti la actitud innovadora y creativa para, bajo unos principios fundamentales, poder diagnosticar si todos estos aspectos reúnen las condiciones optimas para el objetivo que buscamos y en base a ello, tomar acción basándose en las claves que marcarán la diferencia.

* Para el desarrollo de este taller es conveniente que los asistentes aporten fotografías del exterior y de los escaparates de sus establecimientos

Profesorado: Manuel Amat Payá

“Tiendólogo” y experto en mk. Retail innovación . Empresario de comercio



UNIÓN EUROPEA

