

# Whatsapp Marketing, una nuevo forma de relacionarse en retail

23 de Septiembre 2019  
- Elda -

**Patrocina**

**Cámara TIC Cámaras**  
de Comercio de España

**LUGAR**

Centro Cívico y Juvenil  
Plaza de la Ficia. Avenida de Chapí, 36  
03600 ELDA

**HORARIO**

De 15:00 a 18:00 horas

**OBJETIVO**

Exponer diferentes estrategias y mostrar recursos en redes sociales que permitan aumentar la visibilidad de una web de comercio electrónico.

Conocer las características y ventajas/desventajas de Whatsapp y su competencia (Line, Telegram, Wechat y Snapchat), descubrir su funcionamiento y cómo usarlo para cumplir con la LOPD, conocer las diferencias entre grupos y listas de difusión y entender la importancia de tener una estrategia definida. Además de la teoría veremos ejemplos y realizaremos ejercicios prácticos

**PROGRAMA**

- Whatsapp: origen, características, ventajas/desventajas...
- Los competidores: Line, Telegram, Wechat y Snapchat.
- Whatsapp marketing.
- Grupos y listas de difusión.
- La LOPD y Whatsapp (aspectos legales).
- WhatsApp Business.
- Concursos con Whatsapp.
- Whatsapp en la presencia offline y online.
- Ejemplos y casos de éxito (casos de comercios y asociaciones).
- Aplicaciones y programas, ejercicios

**PROFESORADO**

Coto Consulting,

**COSTE** Gratuito

**MÁS INFORMACIÓN**

Excmo. Ayuntamiento de Elda  
Área de Comercio y Consumo/AFIC/OMIC  
Telf.: 965 38 04 02 – Ext.: 1210  
comercio@elda.es

Formulario de Inscripción

**Colabora**