



**Identidad corporativa ¿Te identifican? ¿Te reconocen? ¿Te recuerdan? ¿Te buscan? ¿Te quieren? ¿Te desean?**

**17 de Junio 2019**  
**- Elda -**

### LUGAR

Centro Cívico y Juvenil  
Plaza de la Ficia. Avenida de Chapí, 36  
03600 ELDA

### HORARIO

De 15:00 a 17:00 horas

### OBJETIVO

La identidad corporativa es la personalidad de la empresa, su razón de ser, lo que ella es y pretende ser, un nombre, capaz de permanecer en la mente del público, empleando herramientas visuales y psicológicas que incidan en su subconsciente, provocando el recuerdo, el deseo por la marca y la fidelización. Una identidad sólida, correctamente implantada y representativa de su actividad, constituyen un valor fundamental a la hora de posicionarse en el sector, proyectando su profesionalidad, transmitiendo confianza a los clientes potenciales del punto de venta, diferenciándose de la competencia

### MÁS INFORMACIÓN

Excmo. Ayuntamiento de Elda  
Área de Comercio y Consumo/AFIC/OMIC  
Telf.: 965 38 04 02 – Ext.: 1210  
comercio@elda.es

**Formulario de Inscripción**

### PROGRAMA

1. Importancia de la Identidad Corporativa. Distinción entre identidad/imagen/marca corporativa.
2. Proyección de la Identidad Corporativa.
3. Elementos que componen la Identidad Corporativa.
4. Soportes en los que se plasma la Identidad Corporativa, desarrollo gráfico.
5. Requisitos de la Identidad.
6. Manual de Identidad Corporativa.

### PROFESORADO

Izaskun Goyeneche Andreu  
Consultora de comercio minorista especializada en diseño de tiendas, escaparatismo y espacios interiores, así como en gestión económica y financiera de la actividad comercial.

### COSTE

Gratuito

### Colabora

