DEL PRODUCTO AL VALOR

Orientación a mercado

terciario avanzado

11 DE NOVIEMBRE DE 2015

Biblioteca Pública Municipal, nº10. Aula del sótano. **Callosa de Segura.** De 19:00 a 21:00h

PONENTES

Jose Javier García (MOVA) **y Presidente de Terciario Avanzado**

"Innovación y recursos públicos/privados para la innovación"

Pablo Gómez (OFTEX)

"Cómo seleccionar mercados exteriores"

Guillermo Gómiz (AGORA MEDIACION)

"La mediación, un valor para la empresa"

Javier Reina (OCIEX)

"Estrategia de posicionamiento de producto a marca"

Gelia Guijarro (GRUPOIDEX)

"Comunicación y estrategia online. Aporta valor a tu producto"

Juan Pablo Martínez Doñate (ENEAS CONSULTORES)

"La mejora de la competitividad en las empresas mediante la gestión del stress"

Yolanda Fuster (IPYC)

"Sí a la Responsabilidad Social Empresarial como exigencia del mercado, pero NO a cualquier coste: hablemos de Rentabilidad"

Pascual Simón (IMCO)

"El branding, contenedor de valores esenciales"

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Asociación de Empresarios de la Vega Baja asemvega