



Whatsapp Marketing, una nueva forma de relacionarse en retail

30 de Octubre 2019

-Callosa de Segura -

TIC Cámaras



UNIÓN EUROPEA



LUGAR

Biblioteca Municipal
Plaza de la Reina Sofía, 6
03360 CALLOSA DE SEGURA

HORARIO

De 15:00 a 18:00 horas

DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector

OBJETIVO

Exponer diferentes estrategias y mostrar recursos en redes sociales que permitan aumentar la visibilidad de una web de comercio electrónico.

Conocer las características y ventajas/desventajas de Whatsapp y su competencia (Line, Telegram, Wechat y Snapchat), descubrir su funcionamiento y cómo usarlo para cumplir con la LOPD, conocer las diferencias entre grupos y listas de difusión y entender la importancia de tener una estrategia definida. Además de la teoría veremos ejemplos y realizaremos ejercicios prácticos

PROGRAMA

- Whatsapp: origen, características, ventajas/desventajas...
- Los competidores: Line, Telegram, Wechat y Snapchat.
- Whatsapp marketing.
- Grupos y listas de difusión.
- La LOPD y Whatsapp (aspectos legales).
- WhatsApp Business.
- Concursos con Whatsapp.
- Whatsapp en la presencia offline y online.
- Ejemplos y casos de éxito (casos de comercios y asociaciones).
- Aplicaciones y programas, ejercicios

COSTE

Gratuito

PROFESORADO

M^a José Machado

MÁS INFORMACIÓN

CONVEGA

Tel.: 965 30 70 72

lbailen@convega.es

CAMARA DE COMERCIO DE ALICANTE

Tel.: 965 14 8660

dempresarial@camaralicante.com

Formulario de Inscripción

Colabora



Excmo. Ayuntamiento
de Callosa de Segura