

HISTÓRICO DE CAMPAÑAS Y ANIMACIÓN COMERCIAL

MONFORTE DEL CID

2024

- **EVENTO “A COMER EN MONFORTE”** (previsión en Septiembre durante la Feria Alicante Gastronómica 2024) dando a conocer los comercios de alimentación y restauración locales. Realización de inserción de comercios en web, confección de tarjetas promocionales y evento de presentación accesible desde <https://comerenmonforte.com> de la campaña
- **CAMPAÑA SAN VALENTÍN** (no realizado en febrero de 2024 y se sustituirá por otra campaña).
- **CAMPAÑA COMERCIAL DE VERANO** (durante los meses de junio a septiembre 2024) dando conocer las ofertas comerciales estivales. La campaña lleva aparejado un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no poder realizarlo, de una compra de 300 €, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.
- **CAMPAÑA VUELTA AL COLE** (durante el mes de septiembre 2024) con el fin de movilizar las comprar de cara al curso escolar; la campaña prevé la realización de un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no poder realizarlo, de 3 lotes escolares y deportivos, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.
- **CAMPAÑA COMERCIAL “COMPRA EN FAMILIA”** (durante los meses de abril y mayo 2024) para dinamizar las compras en este espacio a través de un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no poder realizarlo, de un fin de semana para la familia, incluyendo día del padre, madre y familia entre marzo y mayo, por importe de 300,00 €, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.
- **CAMPAÑA BLACK FRIDAY y CAMPAÑA DE NAVIDAD/REYES**

2023

- **CAMPAÑA SAN VALENTÍN se modificó por CAMPAÑA BIENVENIDA PRIMAVERA** fomentando las compras en la localidad durante las fechas de primavera. La campaña lleva aparejado un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no poder realizarlo, de 3 cenas en establecimientos locales, Calendario Campañas 2023 (181,50 IVA INCLUIDO) y otros gastos no incluidos, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.
- **CAMPAÑA COMERCIAL “COMPRA EN FAMILIA”** para dinamizar las compras en este espacio a través de un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no poder realizarlo, de un fin de semana para la familia, incluyendo día del padre, madre y familia entre marzo y mayo, otros gastos no incluidos, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.
- **CAMPAÑA COMERCIAL DE VERANO** dando conocer las ofertas comerciales estivales. La campaña lleva aparejado un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no

poder realizarlo, de una compra de 300 €, otros gastos no incluidos, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.

- **EVENTO “A COMER EN MONFORTE”** dando a conocer los comercios de alimentación y restauración locales. Realización de inserción de comercios en web, confección de tarjetas promocionales y evento de presentación accesible desde <https://comerenmonforte.com> de la campaña
- **CAMPAÑA VUELTA AL COLE** con el fin de movilizar las comprar de cara al curso escolar; la campaña prevé la realización de un sorteo, o acción sustitutiva en caso de no poder realizarlo, de 3 lotes escolares y deportivos y otros gastos no incluidos, 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y gestión de campaña.
- **CAMPAÑA BLACK FRIDAY y CAMPAÑA DE NAVIDAD/REYES**

2022

- **CAMPAÑA ENAMÓRATE DEL COMERCIO LOCAL.** Gestión de la campaña: Imprenta y establecimientos, Comunicación y promoción en RRSS, Sorteo 3 Comidas o Cenas en tres establecimientos de la localidad, Imprenta. 70 carteles A3 y 10.000 papeletas en talonario.
- **CAMPAÑA COMPRA EN FAMILIA.** Gestión Campaña: Comunicación y Promoción en RRSS, Sorteo y premio valorado en 300 €, Imprenta 30 Carteles A3 y 10.000 papeletas en talonario.
- **CAMPAÑA HOLA VERANO** Gestión Campaña: Comunicación y Promoción en RRSS, Sorteo y premio valorado en 300 €, Imprenta 30 Carteles A3 y 10.000 papeletas en talonario.
- **CAMPAÑA VUELTA AL COLE.** Gestión de Campaña: Imprenta y Establecimientos, Comunicación y Promoción en RRSS, Sorteo 3 lotes material escolar, Imprenta 70 carteles A3 y 8000 papeletas en talonario.
- **CAMPANA GASTRONOMÍA DE MONFORTE DEL CID con difusión de los comercios de Hornos y Panaderías y utilización de la gastronomía como reclamo para conocer y comprar en los comercios del municipio.** Gestión de Campaña: Imprenta y Establecimientos, Dominio y Hosting: <https://comerenmonforte.com>, Comunicación y Promoción en RRSS, Imprenta 3000 postales establecimientos Comer en Monforte, Actualización Guía Virtual Comer en Monforte, Folleto Comprar en Monforte.

2021

- **CAMPAÑA QR GASTRONÓMICO “Comer en Monforte”. Guía gastronómica digital.** - Organización y ejecución de la campaña. Diseño de postales personalizadas (una por negocio gastronómico del municipio). Diseño y desarrollo de la web (Wordpress) que alojará la Guía Gastronómica + PDF descargable. Contratación y gestión de Hosting Wordpress (5GB espacio) y 2 dominios (.com y .es). Generación de QR dinámico que permita la modificación y actualización de la Guía Gastronómica cada vez que sea necesario sin tener que modificar el QR. Posibilidad de medir el nº de visitantes del código QR.
- **CAMPAÑA SAN VALENTÍN** fomentando las compras en la localidad durante las fechas de San Valentín. La campaña lleva aparejado un concurso #selfie en

colaboración con la asociación de comerciantes y servicios, quienes colaboran con los cheques de 50 y 100 €. La difusión se realiza a nivel de redes sociales.

- **CAMPAÑA COMERCIAL DE VERANO** dando conocer las ofertas comerciales tras la previsible finalización del estado de alarma. La campaña de ofertas comerciales lleva aparejado un sorteo, mientras que la entidad local realizará: 70 carteles A3 y 10000 papeletas 105x60 en talonario y 47 carros de la compra.
- **CAMPAÑA VUELTA AL COLE** con el fin de movilizar las comprar de cara al curso escolar; la campaña de ofertas comerciales prevé la realización de merchandising promocional destinado al público escolar y familias a través de bidones de aluminio serigrafiados.

2020

- **CAMPAÑA EL COMERCIO ES EL CORAZÓN DE MONFORTE ¡HAZLO LATIR!** fomentando las compras en la localidad durante las fechas de San Valentín entregando claveles al promocionar la compra en los establecimientos locales: 300 claveles.
- **CAMPAÑA BIENVENIDA PRIMAVERA** de la que sólo se realizó la publicidad ya que coincidió con el Estado de Alarma y fue aplazada inicialmente: 50 carteles A4 y 1500 flyers A5.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA UVA Y EL ANIS DE MONFORTE DEL CID:** Ponencias y demostraciones gastronómicas presenciales y online para promocionar el comercio local a través de taller de repostería/recetas.
- **CENTRO COMERCIAL VIRTUAL – MARKET PLACE:** Se crea el portal Centro Comercial Virtual para la generación de comercio electrónico por parte de los comercio locales con el fin de modernizarse y ser capaces de superar situaciones como la derivada del Covid-19.

2019

- **CARTERO REAL 2019** con pasacalles desde Ayuntamiento a Glorieta Municipal, junto a talleres infantiles y chocolatada por parte de la Concejalía de Comercio con magdalenas ofrecidas por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2019 (7ª edición) “El comercio es el corazón de Monforte del Cid ¡Hazlo latir!”.** Esta acción consiste en el sorteo de un viaje por la asociación de comerciantes y servicios (Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC).
- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (6ª EDICIÓN)** Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC realiza junto a la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid una campaña informativa sobre la adhesión a la Junta Arbitral de Consumo, con el fin de transmitir una imagen de calidad y buenas prácticas hacia los consumidores. Se realizará a través de folleto informativo y campaña en televisión y redes sociales.
- **2ª CAMPAÑA BIENVENIDA PRIMAVERA (sustituye a las campañas previas de Día del Padre y Día de la Madre, 4ª edición)** con animación y 6 tiendas comerciales en espacio público con gymkana y fotomatón, colabora APAM Monforte del Cid (Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC).
- **FERIA GASTRONÓMICA INCLUIDA EN LAS FIESTAS MEDIEVALES DEL CID 2019 (4ª edición)** Dentro de la programación de las Fiestas Medievales del Cid, la

Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid organiza la Feria Gastronómica en la Plaza Bonifacio Amorós. Se realiza del 5 al 7 de abril, y participan varios establecimientos del municipio. Entre caña y tapa nos ofrecen sus productos para que todos los que visiten el Mercado Medieval puedan también disfrutar de la gastronomía monfortina; además, el sábado por la noche el espacio se llena de música para animar la plaza y que sea lugar de encuentro de monfortinos y visitantes.

- **SEMANA DE LA SALUD 2019** Bajo el lema “Cuidamos nuestro producto, cuidamos nuestra salud” se realizarán una serie de actividades y descuentos.
- **FERIA DE SAN PASCUAL (2019)** La festividad de San Pascual se celebra el 17 de mayo desde 1637 y en el fin de semana próximo a la festividad se celebra la Romería y Feria de San Pascual con la instalación de puestos. Miles de romeros de la provincia y limítrofes (Murcia, Albacete) acuden a visitar la Cueva de San Pascual y a depositar los exvotos por los favores recibidos. Es una de las peregrinaciones más importantes que se producen en la Comunidad Valenciana debido al gran número de personas que profesan devoción a este Santo. Y en 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial de la Comunidad Valenciana (Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC).
- **5 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE** El 5 de junio es el #díamundialdelmedioambiente y el comercio de #MonfortedelCid quiere celebrarlo con una campaña informativa sobre el uso de la bicicleta en el municipio. Es una campaña organizada por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Monforte del Cid y la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **PRESENTACIÓN DE LAS X JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA UVA DE MONFORTE DEL CID 2019** El viernes 19 y el sábado 21 de septiembre en la Sala Ibamir de la Biblioteca Municipal se realiza la presentación y show cooking de las “Jornadas gastronómicas de la uva y el anís” #GastroMonforte; el jueves al público en general con Raúl Asencio y el sábado a los más jóvenes con Mario Piñol.
- **DÍA DEL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID (6ª EDICIÓN)-EXPOMONFORTE (4ª EDICIÓN)** Monforte de Cid se viste de celebración el último fin de semana de octubre con Expomonforte con concierto, concierto-tributo, túnel del tiempo (en colaboración con Museo IBERO), feria de asociaciones, fotomatón, entre otras.
- **BLACK FRIDAY (3ª EDICIÓN)** La Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid preparó su #BlackFriday, en cuya difusión ha colaborado la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de #MonfortedelCid.
- **5º A COMPRAR EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2019/10 (14ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid. Destaca Navidades Animadas y campaña genérica de animación comercial.
- **VEN A TU MERCADO TAMBIÉN EN NAVIDAD** Campaña del Ministerio de Economía y Competitividad. <http://www.twitter.com/MercadosNavidad> El lema central de esta campaña de promoción es "Ven a tu Mercado también en Navidad" y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales y llegar al mayor número posible de consumidores, llamando su atención sobre la oferta que se integra en los Mercados Municipales. El Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto en marcha una serie de actividades para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad, que cuentan también con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Mercasa, la Confederación Española de Comercio y las Cámaras de Comercio. Se llevará a cabo en el Mercado Municipal de Monforte del Cid durante estas fechas navideñas instalando carteles informativos, decoración navideña de las instalaciones y difusión en puntos de información y a través de prensa.
- **MERCADO DE NAVIDAD (5ª edición)** celebrado en la Plaza de España el 21 de diciembre de 2019 con decoración y actividades navideñas, y puestos de venta ambientados en la navidad en el marco de Navidades Animadas.
- **MONFORMA 3.0 LA PROGRAMACIÓN FORMATIVA PARA 2019** Las acciones que se han planificado para empresa, comercios y emprendedores:
 - Curso Informática Nivel Básico (3 ediciones)
 - Curso Coaching y Entrevista Trabajo

- Formación Asocomercid Redes sociales adaptadas a mi negocio
- Curso de Informática Photoshop Nivel 1 y 2 (en colaboración con área de juventud)
- Curso Manipulador de Alimentos y Alérgenos (área de juventud)
- Curso de Primeros Auxilios (área de juventud)
- Curso de Manejo de Desfibrilador (área de juventud)
- Curso de Monitor de Comedor Escolar (área de juventud)
- Curso de Carretilla Elevadora (área de juventud)

2018

- **CARTERO REAL 2018** con pasacalles desde Ayuntamiento a Glorieta Municipal, junto a talleres infantiles y chocolatada por parte de la Concejalía de Comercio con magdalenas ofrecidas por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2018 (6ª edición) “El comercio es el corazón de Monforte del Cid ¡Hazlo latir!”**. Esta acción consiste en el sorteo de 7 cenas por importe máximo de 50 € cada una, para lo cual se entregan en los comercios participantes papeletas numeradas por la realización de compras (Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC). Se realizan acciones de animación comercial con la entrega de carteles y guirnaldas corazón a los comercios participantes.
- **MONFORMA 3.0 LA PROGRAMACIÓN FORMATIVA PARA 2018** Las acciones que se han planificado para demandantes de empleo en relación a la búsqueda de empleo son Coaching + Diviértete preparando tu entrevista de trabajo en inglés, de carácter gratuito, del 10 de abril al 8 de mayo de 2018; en segundo lugar se ha planificado junto a la Biblioteca Municipal una acción formativa de Cursos de Informática (nivel inicial y medio) del 12 al 21 de febrero y del 23 de abril al 3 de mayo, también con carácter gratuito, y las inscripciones se realizan en la Biblioteca Municipal; y en tercer lugar se ha colaborado entre las concejalías de promoción económica y juventud para realizar el curso Photoshop; por último, se han planificado acciones de uso de Redes Sociales y optimización del negocio para los comerciantes y emprendedores del municipio, a desarrollar entre enero y junio de 2018. Para financiar estas acciones se ha solicitado desde la Concejalía de Promoción Económica y la Agencia de Desarrollo Local subvención a la Diputación de Alicante.
- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (6ª EDICIÓN)** Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC realiza junto a la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid una campaña informativa sobre la adhesión a la Junta Arbitral de Consumo, con el fin de transmitir una imagen de calidad y buenas prácticas hacia los consumidores. Se realizará a través de folleto informativo y campaña en televisión y redes sociales.
- **1ª CAMPAÑA BIENVENIDA PRIMAVERA (sustituye a las campañas previas de Día del Padre y Día de la Madre, 3ª edición)** con animación y 6 tiendas comerciales en espacio público con gymkana y fotomatón, colabora APAM Monforte del Cid (Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC).
- **FERIA GASTRONÓMICA INCLUIDA EN LAS FIESTAS MEDIEVALES DEL CID 2018 (3ª edición)** Dentro de la programación de las Fiestas Medievales del Cid, la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid organiza la Feria Gastronómica en la Plaza Bonifacio Amorós. Se realiza del 20 al 22 de abril, y participa un establecimiento del municipio: Cafetería La Posada. Entre caña y tapa nos ofrecen sus productos para que todos los que visiten el Mercado Medieval puedan también disfrutar de la gastronomía monfortina; además, el sábado por la noche el espacio se llena de música para animar la plaza y que sea lugar de encuentro de monfortinos y visitantes.
- **SEMANA DE LA SALUD 2018** Bajo el lema “Cuidamos nuestro producto, cuidamos nuestra salud” se realizarán una serie de actividades del 10 al 13 de abril y que consistieron en charlas sobre temas de actualidad como obesidad, gimnasia para bebés y que culminaron con un tapeo en la Sala Ibamir.

- **FERIA DE SAN PASCUAL (2018)** La festividad de San Pascual se celebra el 17 de mayo desde 1637 y en el fin de semana próximo a la festividad se celebra la Romería y Feria de San Pascual con la instalación de puestos. Miles de romeros de la provincia y limítrofes (Murcia, Albacete) acuden a visitar la Cueva de San Pascual y a depositar los exvotos por los favores recibidos. Es una de las peregrinaciones más importantes que se producen en la Comunidad Valenciana debido al gran número de personas que profesan devoción a este Santo. Y en 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial de la Comunidad Valenciana (Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC).
- **5 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE** El 5 de junio es el #díamundialdelmedioambiente y el comercio de #MonfortedelCid quiere celebrarlo con una campaña informativa sobre el uso de la bicicleta en el municipio. Es una campaña organizada por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Monforte del Cid y la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **PRESENTACIÓN DE LAS IX JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA UVA DE MONFORTE DEL CID 2018** El viernes 21 y el sábado 22 de septiembre en la Sala Ibamir de la Biblioteca Municipal se realiza la presentación y show cooking de las "Jornadas gastronómicas de la uva y el anís" #GastroMonforte; el viernes al público en general y al día siguiente a los más jóvenes.
- **DÍA DEL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID (5ª EDICIÓN)-EXPOMONFORTE (3ª EDICIÓN)** Monforte de Cid se viste de celebración el último fin de semana de octubre con Expomonforte incluyendo lo que anteriormente era el Día del Comercio (4ª edición). Junto a las actividades desarrolladas por otras concejalías, la Asociación de Comerciantes y Servicios coloca stands con información sobre los comercios del municipio junto a comercios asociados, el último fin de semana de octubre (27 y 28 de octubre de 2018).
- **RUTA DE TAPAS (6ª EDICIÓN)** celebrada en la Glorieta Municipal los días 27 y 28 de octubre de 2018 dentro de ExpoMonforte y organizada por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, colaborando 2 restaurantes: Cafetería La Posada y D-capricho.
- **BLACK FRIDAY (2ª EDICIÓN)** La Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid preparó su #BlackFriday el 23 de noviembre de 2018, en cuya difusión ha colaborado la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de #MonfortedelCid.
- **OTOÑO ANIMADO (6ª EDICIÓN)** La Excm. Diputación Provincial de Alicante ha concedido una subvención al Ayuntamiento de Monforte del Cid por importe de 5.000,00 € para ALQUILER DE ILUMINACIÓN PARA EVENTO COMERCIAL OTOÑO ANIMADO. En 2018, y vistos los buenos resultados de los años anteriores con Navidades Animadas y Otoño Animado, se repetiría el evento de la misma forma ampliando las acciones durante el otoño para crear un evento duradero en el tiempo que aglutine la campaña comercial de Fiestas de Moros y Cristianos y la campaña comercial de Navidad. Además se instalarán focos en las calles comerciales de Monforte del Cid.
- **4º A COMPRAR EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2018/19 (13ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con la entrega de rascas de Navidad con premios de 5, 10, 20 y 50 € a gastar en el comercio asociado con 1.800,00 € en premios.
- **VEN A TU MERCADO TAMBIÉN EN NAVIDAD** Campaña del Ministerio de Economía y Competitividad. <http://www.twitter.com/MercadosNavidad> El lema central de esta campaña de promoción es "Ven a tu Mercado también en Navidad" y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales y llegar al mayor número posible de consumidores, llamando su atención sobre la oferta que se integra en los Mercados Municipales. El Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto en marcha una serie de actividades para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad, que cuentan también con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Mercasa, la Confederación Española de Comercio y las Cámaras de Comercio. Se llevará a cabo en el Mercado Municipal de Monforte del Cid durante

estas fechas navideñas instalando carteles informativos, decoración navideña de las instalaciones y difusión en puntos de información y a través de prensa.

- **MERCADO DE NAVIDAD (4ª edición)** celebrado en la Plaza de España el 22 de diciembre de 2018 con decoración y actividades navideñas, y puestos de venta ambientados en la navidad en el marco de Navidades Animadas.

2017

- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2017 (5ª edición)** “Enamórate de Monforte del Cid y de su comercio local”. Esta acción consiste en la entrega a los clientes por parte de los comercios asociados de piruletas con forma de corazón; irá acompañada de cartelería y vídeo promocional con el fin de celebrar esta festividad y animar a comprar en los comercios locales. Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC.
- **MONFORMA 3.0 LA PROGRAMACIÓN FORMATIVA PARA 2017** Las acciones que se han planificado para demandantes de empleo en relación a la búsqueda de empleo y manejo de redes sociales, empezando la primera acción el jueves 16 de marzo con el taller “Como crear tu currículum”; los talleres tienen carácter gratuito y la inscripción debe realizarse en el Centro de Información Juvenil; en segundo lugar se ha planificado junto a la Biblioteca Municipal una acción formativa de Iniciación a las Redes Sociales (niveles elemental y medio) a desarrollar durante la Semana del Libro del 24 al 28 de abril; también con carácter gratuito las inscripciones se realizan en la Biblioteca Municipal. Para financiar estas acciones se ha solicitado desde la Concejalía de Promoción Económica y la Agencia de Desarrollo Local subvención a la Diputación de Alicante. En colaboración con la Concejalía de Turismo y el Centro de Turismo de Alicante se ha organizado del 18 al 31 de mayo un curso de Guía acompañante turístico para turismo familiar, de naturaleza y deportivo. El curso es gratuito, tiene certificado oficial y la inscripción se realiza a través de www.cdt.gva.es Asimismo se han realizado con los comerciantes en los meses de mayo y junio, y noviembre actuaciones personalizadas de formación.
- **CAMPAÑA DEL DÍA DEL PADRE 2017 (2ª edición)** El lema elegido es I LOVE PAPÁ, EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID... TU MEJOR REGALO, utilizando el símbolo internacional para indicar que algo nos gusta mucho como es el corazón junto a una imagen de dos manos, una adulta y una infantil, destacando los lazos que nos unen con nuestra figura paterna. La campaña consiste en el reparto por parte de todos los comercios asociados de hojas para que los niños y niñas de 4 a 12 años puedan realizar un dibujo que manifieste la relación entre ellos y sus padres o personas que desempeñan la figura paterna dado que hay muchas situaciones y tipos de familia. Se entrega un premio por categoría: de 4 a 6 años, de 7 a 9 años y de 10 a 12 años, consistente en un monopatín adaptado al grupo de edad.
- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (5ª EDICIÓN)** Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC instaló el 17 de marzo un stand en el Mercado Municipal para presentar sus servicios e informar a los ciudadanos sobre sus derechos y reclamaciones ante cualquier tipo de compra o consumo de un servicio, repartiendo mochilas reciclables a consumidores y comerciantes para colaborar con el medio ambiente y que se minimice el impacto de las bolsas de plástico.
- **FERIA GASTRONÓMICA INCLUIDA EN LAS FIESTAS MEDIEVALES DEL CID 2017 (2ª edición)** Dentro de la programación de las Fiestas Medievales del Cid, la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid organiza la Feria Gastronómica en la Plaza Bonifacio Amorós. Se realiza del 31 de marzo al 2 de abril, y participan 2 establecimientos del municipio: Cafetería La Posada y Bar Lepanto. Entre caña y tapa nos ofrecerán sus productos para que todos los que visiten el Mercado Medieval puedan también disfrutar de la gastronomía monfortina; además, el sábado por la noche el espacio se llenará de música para animar la plaza y que sea lugar de encuentro de monfortinos y visitantes.
- **SEMANA DE LA SALUD 2017** Bajo el lema “Cuidamos nuestro producto, cuidamos nuestra salud” se realizarán una serie de actividades del 3 al 7 de abril y que

consistieron en charlas sobre temas de actualidad como obesidad, gimnasia para bebés y que culminaron con un tapeo en la Sala Ibamir.

- **#SELFIECONMAMA LA NUEVA CAMPAÑA COMERCIAL PARA EL DÍA DE LA MADRE (2ª edición)** | objetivo es conseguir las mejores instantáneas de imágenes con mamá o la figura materna, en su caso, subirlas a las redes sociales Instagram Twitter y/o Facebook añadiendo el hashtag #selfieconmama y mencionando a @monfortedelcid (de la forma estipulada en cada red social, para lo que es posible que deba seguir la cuenta MonfortedelCid a través de dichas redes). El plazo de participación será hasta el 14 de mayo de 2017 a las 24:00 horas; durante las siguientes dos semanas se dará a conocer al/la ganador/a. Entre todos los participantes se seleccionará la foto ganadora dotada con un premio de 100 € para gastar en el comercio asociado de Monforte del Cid (al ganador se le indicará la forma y plazo en que debe realizar este gasto y las condiciones sujetas al mismo).
- **FERIA DE SAN PASCUAL (2017)** La festividad de San Pascual se celebra el 17 de mayo desde 1637 y en el fin de semana próximo a la festividad se celebra la Romería y Feria de San Pascual con la instalación de puestos. Miles de romeros de la provincia y limítrofes (Murcia, Albacete) acuden a visitar la Cueva de San Pascual y a depositar los exvotos por los favores recibidos. Es una de las peregrinaciones más importantes que se producen en la Comunidad Valenciana debido al gran número de personas que profesan devoción a este Santo. Y en 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial de la Comunidad Valenciana. Esta feria ha sido financiada por la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo.
- **5 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE** El 5 de junio es el #díamundialdelmedioambiente y el comercio de #MonfortedelCid quiere celebrarlo regalándote una MOCHILA. Acude a la biblioteca municipal y rellena la papeleta indicando que ideas tienes para mejorar el #medioambiente del municipio. Es una campaña organizada por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Monforte del Cid y la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **PRESENTACIÓN DE LAS VIII JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA UVA DE MONFORTE DEL CID 2017** El viernes 22 y el sábado 23 de septiembre en la Sala Ibamir de la Biblioteca Municipal se realizó la presentación y show cooking de las "Jornadas gastronómicas de la uva y el anís" #GastroMonforte a cargo de Mario Piñol; al día siguiente Mayte en la Cocina se encargó de llevar los productos a los más jóvenes. Posteriormente en el mes de octubre se realizaron en Casa Nemesio y en el mes de noviembre en Bar-Restaurante Comparsa Moros, y continuarán en 2018 en diversos establecimientos.
- **DÍA DEL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID (4ª EDICIÓN)-EXPOMONFORTE (2ª EDICIÓN)** Monforte de Cid se viste de celebración el último fin de semana de octubre con Expomonforte incluyendo lo que anteriormente era el Día del Comercio. La Glorieta de Monforte del Cid acogió este fin de semana la segunda edición de ExpoMonforte, que se desarrolló el sábado tarde y noche y el domingo por la mañana. Este año La Glorieta se queda pequeña por la gran cantidad de participantes entre asociaciones y colectivos monfortinos". El sábado 28, desde las 18 h., habrá artesanía de bolillos, visita guiada por el municipio y al Museo Íbero, stands de las asociaciones, tapas y concierto tributo a Queen. El domingo 29, desde las 10 h., habrá Ciclovía, stands, visita al Museo photocall canino, pintura de caras, percusión africana, rondalla y circo romano para los más pequeños.
- **RUTA DE TAPAS (5ª EDICIÓN)** celebrada en la Glorieta Municipal los días 28 y 29 de octubre de 2017 dentro de ExpoMonforte y organizada por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, colaborando 2 restaurantes: Cafetería La Posada y D-capricho.
- **BLACK FRIDAY (1ª EDICIÓN)** La Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid preparó su #BlackFriday el 24 de noviembre de 2017, en cuya difusión ha colaborado la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de #MonfortedelCid.
- **OTOÑO ANIMADO (5ª EDICIÓN)** La Excma. Diputación Provincial de Alicante ha concedido una subvención al Ayuntamiento de Monforte del Cid por importe de 5.000,00 € para ALQUILER DE ILUMINACIÓN PARA EVENTO COMERCIAL OTOÑO ANIMADO. En 2017, y vistos los buenos resultados de los años anteriores con Navidades Animadas y Otoño Animado, se repetiría el evento de la misma forma ampliando las acciones durante el otoño para crear un evento duradero en el tiempo

que aglutine la campaña comercial de Fiestas de Moros y Cristianos y la campaña comercial de Navidad. Además se instalarán focos en las calles comerciales de Monforte del Cid.

- **NOCHE DEL COMERCIO 2017 (5ª edición)** celebrada el 12 de diciembre de 2017 en la Sala Polivalente, donde se realizó un repaso de las actividades desarrolladas a favor del comercio en el año en curso y se presentó la guía de comercios de Monforte del Cid y la campaña de Navidad.
- **3º A COMPRAR EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017/18 (12ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con la entrega de bonos del 20% de descuento para comprar en los comercios participantes.
- **VEN A TU MERCADO TAMBIÉN EN NAVIDAD** Campaña del Ministerio de Economía y Competitividad. <http://www.twitter.com/MercadosNavidad> El lema central de esta campaña de promoción es "Ven a tu Mercado también en Navidad" y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales y llegar al mayor número posible de consumidores, llamando su atención sobre la oferta que se integra en los Mercados Municipales. El Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto en marcha una serie de actividades para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad, que cuentan también con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Mercasa, la Confederación Española de Comercio y las Cámaras de Comercio. Se llevará a cabo en el Mercado Municipal de Monforte del Cid durante estas fechas navideñas instalando carteles informativos, decoración navideña de las instalaciones y difusión en puntos de información y a través de prensa.
- **MERCADO DE NAVIDAD (3ª edición)** celebrado en la Plaza de España el 23 de diciembre de 2017 con decoración y actividades navideñas, y puestos de venta ambientados en la navidad en el marco de Navidades Animadas.

2016

- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2016 (4ª edición)** “Enamórate de Monforte del Cid y de su comercio local”. Esta acción consiste en la entrega a los clientes por parte de los comercios asociados de piruletas con forma de corazón; irá acompañada de cartelería y vídeo promocional con el fin de celebrar esta festividad y animar a comprar en los comercios locales. Cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC.
- **CAMPAÑA DEL DÍA DEL PADRE 2016 (1ª edición)** El lema elegido es I LOVE PAPÁ, EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID... TU MEJOR REGALO, utilizando el símbolo internacional para indicar que algo nos gusta mucho como es el corazón junto a una imagen de dos manos, una adulta y una infantil, destacando los lazos que nos unen con nuestra figura paterna. La campaña consiste en el reparto por parte de todos los comercios asociados de hojas para que los niños y niñas de 4 a 12 años puedan realizar un dibujo que manifieste la relación entre ellos y sus padres o personas que desempeñan la figura paterna dado que hay muchas situaciones y tipos de familia. Se entrega un premio por categoría: de 4 a 6 años, de 7 a 9 años y de 10 a 12 años, consistente en un monopatín adaptado al grupo de edad.
- **SEMANA DE LA SALUD 2016** Bajo el lema “Cuidamos nuestro producto, cuidamos nuestra salud” se realizarán una serie de actividades que comenzarán el día 7 de abril por la mañana con gimnasia para bebés en el Centro de Salud; mientras que por la tarde se realizará la conferencia “Emociones y Salud” por Manuel Montes en la Sala Ibamir de la Biblioteca Municipal. Del 11 al 15 de abril los protagonistas serán los comercios asociados del municipio con diversas campañas y actividades en sus comercios, las cuales se darán a conocer a través de las redes sociales; el día 11 por la tarde iniciará la participación de los comercios la charla “Cuidamos nuestro producto, cuidamos nuestra salud” por parte de Charo Ayela, farmacéutica, en la Sala Ibamir para hablar de los beneficios de la uva.

- **FERIA GASTRONÓMICA INCLUIDA EN LAS FIESTAS MEDIEVALES DEL CID 2016 (1ª edición)** Dentro de la programación de las Fiestas Medievales del Cid, la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid organiza la Feria Gastronómica en la Plaza Bonifacio Amorós. Se realizará el sábado 23 por la tarde-noche y el domingo 24 hasta el mediodía, y participan 4 establecimientos del municipio: Restaurante Comparsa Cristianos, Asador Don Rodríguez, Cafetería La Posada y Pub Baboluba. Entre caña y tapa nos ofrecerán sus productos para que todos los que visiten el Mercado Medieval puedan también disfrutar de la gastronomía monfortina; además, el sábado por la noche el espacio se llenará de música para animar la plaza y que sea lugar de encuentro de monfortinos y visitantes.
- **#SELFIECONMAMA LA NUEVA CAMPAÑA COMERCIAL PARA EL DÍA DE LA MADRE (1ª edición)** El objetivo es conseguir las mejores instantáneas de imágenes con mamá o la figura materna, en su caso, subirlas a las redes sociales Instagram Twitter y/o Facebook añadiendo el hastag #selfieconmama y mencionando a @monfortedelcid (de la forma estipulada en cada red social, para lo que es posible que deba seguir la cuenta MonfortedelCid a través de dichas redes). El plazo de participación será hasta el 8 de mayo de 2016 a las 24:00 horas; durante la semana del 9 al 13 de mayo de 2016 se dará a conocer al/la ganador/a. Entre todos los participantes se seleccionará la foto ganadora dotada con un premio de 100 € para gastar en el comercio asociado de Monforte del Cid (al ganador se le indicará la forma y plazo en que debe realizar este gasto y las condiciones sujetas al mismo).
- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (4ª EDICIÓN)** Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC instaló el 18 de marzo un stand en el Mercado Municipal para presentar sus servicios e informar a los ciudadanos sobre sus derechos y reclamaciones ante cualquier tipo de compra o consumo de un servicio, repartiendo bolsas de la compra reciclables a consumidores y comerciantes para colaborar con el medio ambiente y que se minimice el impacto de las bolsas de plástico.
- **FERIA DE SAN PASCUAL (2016)** La festividad de San Pascual se celebra el 17 de mayo desde 1637 y en el fin de semana próximo a la festividad se celebra la Romería y Feria de San Pascual con la instalación de puestos. Miles de romeros de la provincia y limítrofes (Murcia, Albacete) acuden a visitar la Cueva de San Pascual y a depositar los exvotos por los favores recibidos. Es una de las peregrinaciones más importantes que se producen en la Comunidad Valenciana debido al gran número de personas que profesan devoción a este Santo. Y en 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial de la Comunidad Valenciana. Esta feria ha sido financiada por la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo.
- **MONFORTE DEL CID ASISTE AL CONGRESO AFIC ELDA 2016** MonfortedelCid vuelve con muy buenas sensaciones del Congreso AFIC celebrado en Elda por la Red AFIC de la Generalitat Valenciana por haber recogido dos premios: premio AFIC a Pedro Mejías Martínez y 2ª accesit a las mejores ideas comerciales por Fiestas Medievales del Cid. En el congreso estuvieron presentes la Alcaldesa de Monforte del Cid, María Dolores Berenguer Belló, y la concejala, Mayte de las Nieves, junto al técnico AFIC, Pedro Mejías Martínez. Además, el proyecto Nochevieja Anticipada del Vinalopó fue expuesto como caso de éxito de parternariado público-privado y se recreó la Nochevieja Anticipada del Vinalopó con uvas gracias a la empresa Uvasdoce, asistiendo Míriam Cutillas, dejando claro el potencial que tiene nuestro producto como atractivo comercial y turístico.
- **ÉXITO DE LA PRESENTACIÓN DE LAS VIII JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA UVA DE MONFORTE DEL CID 2016** El jueves 27 de octubre a las 19 h. en la Sala Ibamir de la Biblioteca Municipal se realizó la primera actividad incluida del programa de #ExpoMonforte2016 consistente en la presentación y show cooking de las "Jornadas gastronómicas de la uva" #GastroMonforte a cargo de María José San Román, del Restaurante Monastrell de Alicante con estrella Michelin, quién ofreció consejos sobre la utilización culinaria de la uva de mesa y elaboró dos platos (uno principal y un postre) que hicieron las delicias de los asistentes. Encarnita Nadal, presentadora de TeleMonforte, presentó magníficamente el acto. Asimismo se dio a conocer el contenido del folleto de la VIII Edición de las Jornadas Gastronómicas de la Uva a realizar en noviembre que incluye los establecimientos monfortinos participantes y lo que estos nos ofrecen (Restaurante Iñaki, Casa Nemesio, Restaurante de Alenda y

Asador Don Rodríguez). Este año por primera vez participan dos cafeterías/pub con combinados relacionados con la uva (New Baboluba y Mayka's 66).

- **REPARTO DE BOLSAS EN EL MERCADO MUNICIPAL (2015)** realizado por la Concejalía de Medio Ambiente en el Mercado Municipal el día 18 de septiembre de 2015 y que contó con la colaboración de la Concejalía de Comercio a la hora del reparto de sistemas de cartón de reutilización de bolsas.
- **DÍA DEL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID (3ª EDICIÓN)-EXPOMONFORTE (1ª EDICIÓN)** Monforte de Cid se viste de celebración el último fin de semana de octubre con la nueva iniciativa: "Expomonforte". Este término engloba un total de cuatro eventos que se llevarán a cabo entre los días 27 y 31 de este mes. El equipo de gobierno espera que sea un evento con repercusión tanto a nivel local como comarcal. Según las fuentes del consistorio "Expomonforte" será el paraguas donde se lleven a cabo "Las Jornadas Gastronómicas de la Uva" presentadas por las Estrella Michelin María José San Román, el "II Día del Comercio" donde se ofrecerán actividades y ruta de tapas, la "I Feria de Asociaciones" en la que participará todo el tejido asociativo que generará actividades como la "Pokequedada" (encuentro para usuarios de la app Pokémon Go) y, por último, el "Halloween Monfortino".
- **RUTA DE TAPAS (4ª EDICIÓN)** celebrada en la Glorieta Municipal los días 27 y 28 de octubre de 2016 dentro del Día del Comercio y organizada por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, colaborando 3 restaurantes: Restaurante Comparsa Moros, Cafetería La Posada y Restaurante Casa Nemesio.
- **MONFORMA 2.0 PARA EMPRESAS, COMERCIOS Y EMPRENDEDORES** ¿Qué es MONFORMA 2.0? Es un programa adaptado a las necesidades formativas de las personas (como utilizar las redes sociales y el móvil para que mi empresa crezca, como se utilizan herramientas como facebook, twitter, instagram, como vender por internet o facebook, etc.). Tus nos dices que necesitas y nosotros intentamos ayudarte planificando acciones formativas adaptadas a tus horarios y de forma gratuita. En este caso más enfocado a las soluciones para la empresa y emprendedores.
- **OTOÑO ANIMADO (4ª EDICIÓN)** La Excm. Diputación Provincial de Alicante ha concedido una subvención al Ayuntamiento de Monforte del Cid por importe de 5.000,00 € para ALQUILER DE ILUMINACIÓN PARA EVENTO COMERCIAL OTOÑO ANIMADO. En 2016, y vistos los buenos resultados de los años anteriores con Navidades Animadas, se repetiría el evento de la misma forma ampliando las acciones durante el otoño para crear un evento duradero en el tiempo que aglutine la campaña comercial de Fiestas de Moros y Cristianos y la campaña comercial de Navidad.
- **MERCADO DE NAVIDAD (2ª edición)** celebrado en la Glorieta Municipal el 21 de diciembre de 2016 con decoración y actividades navideñas, y puestos de venta ambientados en la navidad.
- **2ª A COMPRAR EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2016/17 (11ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con la entrega de bonos del 20% de descuento para comprar en los comercios participantes.
- **VEN A TU MERCADO TAMBIÉN EN NAVIDAD** Campaña del Ministerio de Economía y Competitividad. <http://www.twitter.com/MercadosNavidad> El lema central de esta campaña de promoción es "Ven a tu Mercado también en Navidad" y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales y llegar al mayor número posible de consumidores, llamando su atención sobre la oferta que se integra en los Mercados Municipales. El Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto en marcha una serie de actividades para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad, que cuentan también con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Mercasa, la Confederación Española de Comercio y las Cámaras de Comercio. Se llevará a cabo en el Mercado Municipal de Monforte del Cid durante estas fechas navideñas instalando carteles informativos, decoración navideña de las instalaciones y difusión en puntos de información y a través de prensa.

- **INVERSIÓN DE AHORRO ENERGÉTICO (2015)** en Mercado Municipal, zona de frutas y verduras, financiado por la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo. Consiste en la sustitución de las luminarias por sistemas de iluminación de bajo consumo aumentando la iluminación pero con un coste energético inferior.
- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (3ª EDICIÓN)** Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC instaló el 13 de marzo un stand en el Mercado Municipal para presentar sus servicios e informar a los ciudadanos sobre sus derechos y reclamaciones ante cualquier tipo de compra o consumo de un servicio, repartiendo bolsas de la compra reciclables a consumidores y comerciantes para colaborar con el medio ambiente y que se minimice el impacto de las bolsas de plástico, y globos entre los más pequeños; asimismo, realizó una encuesta sobre las necesidades formativas de los consumidores monfortinos, sorteando posteriormente 3 carros de la compra.
- **FERIA DE SAN PASCUAL (2015)** La festividad de San Pascual se celebra el 17 de mayo desde 1637 y en el fin de semana próximo a la festividad se celebra la Romería y Feria de San Pascual con la instalación de puestos. Miles de romeros de la provincia y limítrofes (Murcia, Albacete) acuden a visitar la Cueva de San Pascual y a depositar los exvotos por los favores recibidos. Es una de las peregrinaciones más importantes que se producen en la Comunidad Valenciana debido al gran número de personas que profesan devoción a este Santo. Y en 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial de la Comunidad Valenciana. Esta feria ha sido financiada por la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo.
- **REPARTO DE BOLSAS EN EL MERCADO MUNICIPAL (2015)** realizado por la Concejalía de Medio Ambiente en el Mercado Municipal el día 18 de septiembre de 2015 y que contó con la colaboración de la Concejalía de Comercio a la hora del reparto de sistemas de cartón de reutilización de bolsas.
- **DÍA DEL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID (2ª EDICIÓN)** celebrada en la Glorieta Municipal los días 24 y 25 de octubre de 2015 con la realización de actividades infantiles como hinchables, cars a pedales, manualidades y pintacaras, música y stand municipal donde se repartieron bolsas de la compra, bolsas de reciclaje y se sortearon carros de la compra. Es una actividad organizada por el Ayuntamiento de Monforte del Cid y financiada por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Red AFIC.
- **ruta de TAPAS (3ª EDICIÓN)** celebrada en la Glorieta Municipal los días 24 y 25 de octubre de 2015 dentro del Día del Comercio y organizada por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, colaborando 4 restaurantes: Restaurante Comparsa Moros, Restaurante Comparsa Contrabandistas, Hotel Restaurante Avenida y Restaurante Casa Nemesio.
- **ECOTURISMO (2015)** es una acción formativa para desempleados, emprendedores y empresarios que busca aunar posturas sobre las posibilidades del ecoturismo como factor de desarrollo en Monforte del Cid y que comenzó el 27 de octubre de 2015 en la Sala Ibamir de la Biblioteca Municipal con la participación de 20 personas de las cuales 13 seguirán en los diferentes talleres que continuarán en noviembre. Esta acción está financiada por el Área de Fomento y Desarrollo de la Diputación de Alicante.
- **EXPOFIESTA (2015)** celebrada del 6 al 8 de noviembre de 2015 en IFA Institución Ferial Alicantina donde acude Monforte del Cid con un stand donde se promocionan las fiestas de Moros y Cristianos junto a la oferta turística y comercial de Monforte del Cid con degustaciones de productos como uva de mesa embolsada del Vinalopó, licores y pastas típicas.
- **NOCHEVIEJA ADELANTADA (1ª EDICIÓN)** celebrada el 12 de diciembre de 2015 entre los municipios de Monforte del Cid, Agost, Aspe y Novelda contará con actividades durante ese fin de semana en cada municipio y el acto central se realizará el día 12/12 a las 12 de la noche en Monforte del Cid como adelanto de la celebración de Nochevieja.
- **NAVIDADES ANIMADAS (3ª EDICIÓN)** es una acción que busca llevar la luz de la Navidad al comercio; aglutina actividades de animación comercial con participación de

la ciudadanía en general, y de los sectores infantil/juvenil en especial; desde el encendido de la iluminación y decoración navideña hasta la realización de talleres y actividades de animación en la Glorieta, Cartero Real, Hinchables, con lo que se pretende que las calles más comerciales de Monforte del Cid vivan la animación navideña y potencien las compras en los comercios locales, haciendo imagen de ciudad. La iluminación navideña de la zona comercial está financiada por el Área de Fomento y Desarrollo de la Diputación de Alicante.

- **MERCADO DE NAVIDAD (1ª EDICIÓN)** celebrada en la Glorieta Municipal del 18 al 20 de diciembre de 2015 con decoración y actividades navideñas, y puestos de venta ambientados en la navidad.
- **1er A COMPRAR EN EL COMERCIO DE MONFORTE DEL CID - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2015/16 (10ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con la entrega de bonos del 20% de descuento para comprar en los comercios participantes.

2014

- **COMERCIO EXCELENTE – PODIUM SPORT (Primera Acreditación)** primer comercio en Monforte en obtener este reconocimiento. Entre las ventajas que conlleva es una mejora en la gestión empresarial, mayor satisfacción de los consumidores, la inmersión en un proceso de mejora continua y un reconocimiento por parte del sector y los consumidores. Los requisitos que se deben cumplir para la obtención de comercio excelente son: cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, fiabilidad, comunicación y seguridad.
- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (2ª EDICIÓN)** Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC instaló el 14 de marzo un stand en el Mercado Municipal para presentar sus servicios e informar a los ciudadanos sobre sus derechos y reclamaciones ante cualquier tipo de compra o consumo de un servicio, repartiendo bolsas de la compra para colaborar con el medio ambiente y que se minimice el impacto de las bolsas de plástico, y globos entre los más pequeños. Además, se presentó la nueva web que está enlazada con la página del Ayuntamiento de Monforte y que resulta más completa y accesible a los ciudadanos para que, puedan realizar cualquier tipo de queja o reclamación sin tener que desplazarse a la oficina. La página es www.monfortedelcid.redomic.com
- **monFORMA 2014 (2ª edición)** ha desarrollado 2 ACCIONES FORMATIVAS GRATUITAS y ESPECIALIZADAS sobre internacionalización y comercialización de producto, y de comercialización a través de redes sociales participando 15 empresas de la localidad en ambas acciones con consultorías individualizadas y adaptadas a sus necesidades.
- **NAVIDADES ANIMADAS 2014 (2ª edición)** es una actividad que lleva LA LUZ, LA LUZ DEL COMERCIO, a las calles de la zona comercial de Monforte del Cid. Cuenta con la colaboración del Área de Fomento y Desarrollo de la Excmo. Diputación Provincial de Alicante, la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid y la Concejalía de Juventud. El día 23 de diciembre se realizaron por la mañana en la Glorieta talleres navideños, hinchable musical y Cartero Real.
- **DÍA DEL COMERCIO 2014 (1ª edición)** el día 21 de diciembre se realizó por la mañana en la Glorieta una actividad de tapa-caña acompañados de hinchables y circuito de Karts, así como la visita del Tren del Comercio que recorrió las calles del municipio para festejar las fechas navideñas, organizado por la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **2º NAVIDAZO - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2014/15 (9ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con sorteo de 15 premios de 100 € para comprar en los comercios participantes.

- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (9ª edición)** con la decoración navideña del Mercado Municipal y la campaña Ven a tu Mercado también en Navidad; también se realizó la campaña Comercio de Monforte del Cid NATURALMENTE que ofreció la oportunidad de conseguir carros de la compra a aquellos que comprasen un mínimo de 100 € en el Mercado Municipal en las fechas navideñas, siendo 18 los agraciados.

2013

- **DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR (2ª EDICIÓN)**
Aprovechando que el 15 de marzo se celebra el día mundial del consumidor la OMIC se instaló ese día un stand en el Mercado Municipal para presentar sus servicios e informar a los ciudadanos sobre sus derechos y reclamaciones ante cualquier tipo de compra o consumo de un servicio, repartiendo bolsas de la compra para colaborar con el medio ambiente y que se minimice el impacto de las bolsas de plástico, y globos entre los más pequeños.
- **NOCHE DEL COMERCIO 2013 (4ª edición)** celebrada el 20 de marzo de 2013 en la Sala Polivalente, donde se realizó un repaso de las actividades desarrolladas a favor del comercio entre los años 2010 y 2013, y un resumen de las novedades legislativas más importantes. Posteriormente, la Asociación de Comerciantes y Servicios realizó su Asamblea Anual en el mismo recinto.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2013 (7ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa, participaron 4 restaurantes.
- **monFORMA 2013 (1ª edición)** ha desarrollado 8 ACCIONES FORMATIVAS GRATUITAS y ESPECIALIZADAS sobre distintos aspectos relacionados con la informática, las nuevas tecnologías, la búsqueda de empleo y el aprovechamiento de las Redes Sociales en los negocios en el mes de noviembre.
- **NAVIDADES ANIMADAS 2013 (1ª edición)** es una actividad que lleva LA LUZ, LA LUZ DEL COMERCIO, a las calles de la zona comercial de Monforte del Cid. Cuenta con la colaboración del Área de Fomento y Desarrollo de la Excm. Diputación Provincial de Alicante, la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid y la Concejalía de Juventud; el día 23 de diciembre se realizaron por la mañana en la Glorieta talleres navideños, hinchable musical y Cartero Real; por la tarde el Tren del Comercio recorrió las calles del municipio para festejar las fechas navideñas con la entrega de caramelos a los comercios asociados y al público asistente.
- **1er NAVIDAZO - CAMPAÑA DE NAVIDAD 2013/14 (8ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con sorteo de 15 premios de 100 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (8ª edición)** con la decoración navideña del Mercado Municipal y la campaña Ven a tu Mercado también en Navidad. El lema central de esta campaña de promoción es "Ven a tu Mercado también en Navidad" y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales y llegar al mayor número posible de consumidores, llamando su atención sobre la oferta que se integra en los Mercados Municipales durante estas fechas navideñas instalando carteles informativos, decoración navideña de las instalaciones y difusión en puntos de información y a través de prensa.

2012

- **RUTA DE TAPAS DE MONFORTE DEL CID (2ª edición)** celebradas desde el 26 de septiembre al 2 de diciembre de 2012, con la colaboración de 7 establecimientos.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2012 (6ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa, participaron 7 restaurantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2012/13 (8ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con sorteo de un premio de 500 €, dos premios de 300 € y dos premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (8ª edición)** con la decoración navideña del Mercado Municipal.

2011

- **FERIA DEL COMERCIO (3ª edición) Y DEL CAMPO (2ª edición) 2011** celebrada el sábado 2 y domingo 3 de abril de 2011 en el Pabellón Municipal, con gran afluencia de público, y 23 expositores.
- **D-TAPAS POR MONFORTE, I JORNADAS DE TAPAS** celebradas desde el 16 de septiembre al 23 de octubre de 2011, con la colaboración de 6 establecimientos.
- **CAMPAÑA DE SUEÑOS 2011/12 (7ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con sorteo de un premio de 500 €, dos premios de 300 € y dos premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (7ª edición)** con la decoración navideña del Mercado Municipal.

2010

- **NOCHE DEL COMERCIO 2010 (3ª edición)** celebrada el 1 de junio de 2010 en la Sala Ibamir de la Biblioteca y Archivo Municipal, donde se presentó la versión local del PORTAL DEL COMERCIANTE (www.portaldelcomerciante.com/monfortedelcid).
- **CAMPAÑA DE VERANO 2010 (5ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con sorteo de un premio de 500 €, dos premios de 300 € y dos premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **BOLSAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y TURÍSTICA 2010** en papel reciclado para la difusión de los sectores comercial y turístico.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2010 (5ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2010/11 (6ª edición)** de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid, con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayto. de Monforte del Cid, con sorteo de un premio de 500 €, dos premios de 300 € y dos premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (6ª edición)** con el sorteo de tres Obsequios Navideños en el Mercado Municipal.

2009

- **PASARELA DE MONFORTE DEL CID 2009 (4ª edición)** en el Pabellón Municipal de Monforte del Cid el día 4 de abril de 2009, en la que participaron 11 comercios y servicios, y más de 1.200 espectadores.
- **CAMPAÑA DE VERANO 2009 (4ª edición)** con sorteo de un premio de 500 €, dos premios de 300 € y dos premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2009 (4ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa.
- **CONCURSO DE ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN INTERIOR NAVIDEÑO (4ª edición)**, con tres premios de 150 € cada uno al Mejor escaparate, Mejor interior y premio especial “Mejor exaltación de los valores locales”.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2009/10 (5ª edición)** con sorteo de un premio de 1000 €, dos premios de 500 € y cinco premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (5ª edición)** con el sorteo de tres Lotes Navideños en el Mercado Municipal.

2008

- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2008 (3ª edición)** con el sorteo de un Fin de Semana para 2 personas en un balneario, con todos los gastos pagados.
- **NOCHE DEL COMERCIO 2008 (2ª edición)** celebrada el 5 de mayo de 2008 en el Auditorio Municipal de Monforte del Cid, donde se presentaron las actividades a desarrollar por la Concejalía de Comercio, y se entregaron las placas identificativas a los comercios y servicios asociados a la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid.
- **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ALICANTE CALIDAD 2008 (5ª edición)** del 30 de mayo al 1 de junio de 2008 en IFA, con colaboración de empresas locales con el fin de promocionar la industria, servicios y turismo local.
- **CAMPAÑA DE VERANO 2008 (3ª edición)** que sortea tres Viajes para dos personas a El Tiemblo (Ávila) y Madrid con el lema “**ESTE VERANO EL TIEMBLO A UN PASO DE TI**”, a sortear entre los usuarios del comercio y servicios locales, y fruto del hermanamiento existente entre Monforte del Cid y El Tiemblo.
- **FERIA DEL COMERCIO (2ª edición) Y DEL CAMPO (1ª edición) 2008** celebrada el sábado 20 y domingo 21 de septiembre de 2008 en el Pabellón Municipal, con gran afluencia de público.
- **GUÍA COMERCIAL Y DE SERVICIOS DE MONFORTE DEL CID 2008** presentada ante la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid el día 19 de noviembre de 2008 en la Sala Polivalente de Monforte del Cid.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2008 (3ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa.
- **CONCURSO DE ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN INTERIOR NAVIDEÑO (3ª edición)** con los siguientes ganadores: CORTINAS IRIS, BAZAR INMA y PC EXPRES.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2008/09 (4ª edición)** con sorteo de un premio de 1000 €, un premio de 600 € y ocho premios de 200 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (4ª edición)** con el sorteo de tres Cestas de Navidad en el Mercado Municipal.

2007

- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2007 (2ª edición)** con el sorteo de un Fin de Semana para 2 personas en un balneario, con todos los gastos pagados.
- **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ALICANTE CALIDAD 2007 (4ª edición)** del 11 al 13 de mayo de 2007 en IFA, con colaboración de empresas locales con el fin de promocionar la industria, servicios y turismo local.
- **FERIA DEL COMERCIO 2007 (1ª edición)** celebrada el domingo 22 de abril de 2007 en la Glorieta Municipal, con gran afluencia de público.
- **MERCACOLE 2007 (3ª edición)** celebrado en el C.P. Jorge Juan y en el Mercado Municipal de Monforte del Cid los días 2, 4, 9 y 11 de mayo de 2007.
- **CAMPAÑA DE VERANO 2007 (2ª edición)** que sortea dos Viajes para dos personas a las Islas Canarias e Islas Baleares con el lema “**ESTE VERANO LAS ISLAS A UN PASO DE TI**”, a sortear entre los usuarios del comercio y servicios locales.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2007 (2ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa.
- **CONCURSO DE ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN INTERIOR NAVIDEÑO (2ª edición)** con los siguientes ganadores: PC EXPRESS, MATU-T’STILO, JOSANA COMIDAS PREPARADAS, DEPORTES OLIMPIA, PANADERÍA LA INMACULADA y CARPINTERÍA SUCARPI.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2007/08 (3ª edición)** con sorteo de cinco premios de 600 € y un premio de 1000 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (3ª edición)** con el sorteo de tres Cestas de Navidad en el Mercado Municipal.

2006

- **DISEÑO DEL LOGOTIPO** de la Asociación del Comercio y Servicios de Monforte del Cid con el lema “**ATENCIÓN Y TRADICIÓN**”.
- **CAMPAÑA DE ENAMORADOS 2006 (1ª edición)** con el sorteo de un Fin de Semana para 2 personas en una Junior Suite de un Hotel de la Costa Alicantina, con todos los gastos pagados.
- **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ALICANTE CALIDAD 2006 (3ª edición)** del 12 al 14 de mayo de 2006 en IFA, con colaboración de empresas locales con el fin de promocionar la industria, servicios y turismo local.
- **NOCHE DEL COMERCIO 2006 (1ª edición)** celebrada el sábado 20 de mayo de 2006 en el Restaurante Don Pepe de Monforte del Cid, donde se presentó oficialmente la recién constituida Asociación del Comercio y Servicios de Monforte del Cid, y que reunió a comerciantes del municipio y autoridades municipales.
- **CAMPAÑA DE VERANO 2006 (1ª edición)** que sortea un Viaje para dos personas al Caribe con el lema “**ESTE VERANO EL CARIBE A UN PASO DE TI**”, a sortear entre los usuarios del comercio y servicios locales.
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS 2006 (1ª edición)** en colaboración con los restaurantes del municipio con el fin de difundir las comidas tradicionales junto a las propuestas más vanguardistas, y utilizando los productos de la tierra como la Uva de Mesa.
- **MERCACOLE 2006 (2ª edición)** celebrado en el C.P. Jorge Juan y en el Mercado Municipal de Monforte del Cid el día 17 de noviembre de 2006.
- **CONCURSO DE ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN INTERIOR NAVIDEÑO (1ª edición)** con los siguientes ganadores: FLORISTERÍA FINA, PODIUM SPORT, PC EXPRESS, DEPORTES OLIMPIA, FERRETERÍA SAN PASCUAL y PANADERÍA LA INMACULADA.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2006/07 (2ª edición)** con sorteo de un Escaparate de Regalos y tres Premios de 1000 € para comprar en los comercios participantes.

- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (2ª edición)** con el sorteo de dos Baúles de Navidad en el Mercado Municipal.

2005

- **DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA** del Comercio de Monforte del Cid con el lema “**COMERCIO DE MONFORTE DEL CID, A UN PASO DE TÍ**”.
- **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ALICANTE CALIDAD 2005 (2ª edición)** del 3 al 5 de junio de 2005 en IFA, con colaboración de empresas locales con el fin de promocionar la industria, servicios y turismo local, presentándose la nueva imagen de Monforte del Cid y el stand de promoción económica.
- **PASARELA DE MONFORTE DEL CID 2005 (1ª edición)** en el Auditorio Municipal de Monforte del Cid el día 15 de octubre de 2005, en la que se sorteó un premio de 300 € para comprar en los comercios participantes.
- **MERCACOLE 2005 (1ª edición)** celebrado en el C.P. Jorge Juan y en el Mercado Municipal de Monforte del Cid el día 25 de noviembre de 2005.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2005/06 (1ª edición)** con sorteo de 1000 € para comprar en los comercios participantes.
- **CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (1ª edición)** con el sorteo de una Cesta de Navidad en el Mercado Municipal.

2004

- **DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA** del Comercio de Monforte del Cid con el lema “**COMERCIO DE MONFORTE DEL CID, A UN PASO DE TÍ**”.
- **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ALICANTE CALIDAD 2004 (1ª edición)** del 3 al 6 de junio de 2004 en IFA, con colaboración de empresas locales con el fin de promocionar la industria, servicios y turismo local.