



MEMORIA DE ACTIVIDADES

DE LA AGENCIA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN COMERCIAL DE MONFORTE DEL CID

Ejercicio 2020



La Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial es un departamento adscrito a la Concejalía de Comercio junto a la Agencia de Desarrollo Local.

Sus numerosos servicios se prestan en las instalaciones municipales sitas en la Plaza de España, 1 (Monforte del Cid) contando con una plantilla de dos personas (un Técnico y un Auxiliar Administrativo) dedicadas a las actividades de la AFIC.

A continuación, se detallan brevemente las actuaciones desarrolladas en 2020 que ha sido objeto de subvención por la Generalitat Valenciana a través de ayuda para AGENCIAS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN COMERCIAL por un importe total de 8.882,03 € en tres áreas, justificándose la cantidad final de 5.529,53 € (gastos de personal excluidos, insertados en la Relación de Gastos de Personal).

Tercero. Para los gastos generados por el personal técnico AFIC relacionados con la asistencia a acciones técnicas y formativas de interés para el sector comercial se propuso un gasto de **253,79 € (IVA INCLUIDO) repartido en kilometraje (197,69 € SIN IVA) y dietas (56,10 € SIN IVA)**, justificándose un gasto de **kilometraje (197,69 € SIN IVA) y dietas (56,10 € SIN IVA)**,

Cuarto. Para herramientas telemáticas de gestión, y según presupuesto de la empresa Sernutec, se propuso un gasto de **2.200,00 € (IVA INCLUIDO)**, justificándose un gasto de **2.200,00 € (IVA INCLUIDO)**.

Quinto. Para la coordinación y realización de acciones promocionales el comercio y la artesanía en las áreas comerciales urbanas, mercados fijos y de venta no sedentaria se plantea una actividad por importe de **6.428,24 €** justificándose un gasto de **3.075,74 €** denominada **Comercio de Monforte del Cid, A Un Paso de Ti**, que trata de comunicar las ventajas para el medio ambiente de la compra en comercios, mercado y venta no sedentaria local, evitando desplazamientos a otros municipios que generan gastos de combustible y contaminación; asimismo, se realizarán campañas que promuevan el uso de los establecimientos comerciales del municipio y el acceso a la compra a través de plataformas digitales iniciando la experiencia a través de campañas anteriormente realizadas de forma presencial; con estos planteamientos se programan las siguientes actividades en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid y en tres idiomas castellano/valenciano/inglés **repartido en:**

- **CAMPAÑA EL COMERCIO ES EL CORAZÓN DE MONFORTE ¡HAZLO LATIR!** fomentando las compras en la localidad durante las



fechas de San Valentín entregando claveles al promocionar la compra en los establecimientos locales: 300 claveles (99,00 € IVA INCLUIDO).

- **CAMPAÑA BIENVENIDA PRIMAVERA** de la que sólo se realizó la publicidad ya que coincidió con el Estado de Alarma y fue aplazada inicialmente: 50 carteles A4 y 1500 flyers A5 (159,24 € IVA INCLUIDO).
- **JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA UVA Y EL ANIS DE MONFORTE DEL CID:** Ponencias y demostraciones gastronómicas presenciales y online para promocionar el comercio local a través de taller de repostería/recetas (700,00 € SIN IVA)
- **CENTRO COMERCIAL VIRTUAL – MARKET PLACE:** Se crea el portal Centro Comercial Virtual para la generación de comercio electrónico por parte de los comercio locales con el fin de modernizarse y ser capaces de superar situaciones como la derivada del Covid-19 (2.117,50 € IVA INCLUIDO)

Dado el año de pandemia COVID-19 se suspendió la FERIA DE SAN PASCUAL y se desistió de la petición de ayuda a GVA.

A continuación se detallan brevemente las actuaciones desarrolladas en 2020 tramitadas por esta agencia y que han sido financiadas de forma directa o bien con ayuda de otras entidades públicas:

BLACK FRIDAY EN MONFORTE DEL CID. La Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid preparó su Black Friday, en cuya difusión ha colaborado la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Monforte del Cid, con descuentos en comercios asociado.

CAMPAÑA DE NAVIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL (16ª edición) con la decoración navideña del Mercado Municipal; asimismo, por cuarta vez se colaboró con una campaña estatal realizada a través de las Cámaras de Comercio para promocionar las ventas en Navidad: VEN A TU MERCADO TAMBIÉN EN NAVIDAD. El lema central de esta campaña de promoción es "Ven a tu Mercado también en Navidad" y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales y llegar al mayor número posible de consumidores, llamando su atención sobre la oferta que se integra en los Mercados Municipales. El Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto en marcha una serie de



actividades para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad, que cuentan también con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Mercasa, la Confederación Española de Comercio y las Cámaras de Comercio. Se llevará a cabo en el Mercado Municipal de Monforte del Cid durante estas fechas navideñas instalando carteles informativos, decoración navideña de las instalaciones y difusión en puntos de información y a través de prensa.

CAMPAÑA DE NAVIDAD (16º EDICIÓN). Destaca campaña genérica de animación comercial con actividades infantiles/juveniles y la colaboración con la Asociación de Comerciantes y Servicios de Monforte del Cid en la NAVICESTA DE REYES del comercio local, sufragando los gastos de publicidad y papeletas.

ASESORAMIENTO INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES.

La agencia para el Fomento de la Innovación Comercial tiene, entre uno de sus principales cometidos, el asesoramiento y la atención a los comerciantes y emprendedores, unido estrechamente a su función como departamento tramitador de las aperturas, ferias, mercados y venta no sedentaria.

Este año destaca la tramitación de 23 licencias de apertura para nuevos establecimientos y empresas y cambios de titularidad, según información del área de aperturas; asimismo, también desde la AFIC, se han gestionado 12 servicios a emprendedores (6 para abrir negocio, 5 para ayudas, subvenciones y bonificaciones, y 1 para trámites administrativos), 1 servicios a asociaciones a través del técnico AFIC, 6 a comerciantes (3 por ayudas, consultas y trámites administrativos, y 3 por trasladar, ampliar o modernizar el negocio) y 27 a la propia administración local, aumentando en todas las categorías respecto al año anterior.

Destaca la contratación para acciones formativas a empresas, especialmente comerciantes y hosteleros, sobre redes sociales, comercio electrónico y puesta en marcha del Centro Comercial Virtual, y sistemas de calidad SIDTEC.

Al mismo tiempo la ADL de Monforte del Cid recuerda que desde 2004 ha gestionado un total de 202 expedientes de ofertas de empleo en la población (según información de la base de datos de ofertas de empleo), de los cuales 6 en 2020, y desde 2011 ha atendido un total de 197 consultas de emprendedores para poner en marcha nuevos negocios (según la base de datos de emprendedores de Intrafic), de las cuales 12 en 2020.

Se adjunta informe sobre las atenciones realizadas.



Pedro Mejías Martínez - Plaza de España, 1 – 03670 Monforte del Cid

Tel. 96 562 00 25– Fax 96 562 14 35 – afic@monfortedelcid.es

En Monforte del Cid en la fecha reseñada en la firma digital

PEDRO MEJÍAS MARTÍNEZ

Técnico de Desarrollo Local con funciones de Técnico AFIC
Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE