

En Torrent a 23 de Mayo de 2013.

Estimado empresario/a:

La empresa municipal IDEA'T, S.A.U, en su labor de impulsar la actividad económica de Torrent, ha previsto nuevamente una campaña de dinamización comercial:

NIT OBERTA 2013

Esta campaña supondrá el **pistoletazo de salida al periodo de rebajas primavera-verano 2013**, para que los clientes visitantes puedan beneficiarse en primicia y exclusiva de las ofertas, promociones o rebajas de cada establecimiento.

Podrán **participar de manera gratuita** en la campaña:

- Cualquier establecimiento comercial y/o de servicios sea cual sea su actividad.
- Cualquier establecimiento de hostelería y restauración.

La NIT OBERTA se celebrará **la noche del viernes 28 al 29 de junio de 2013**.

Esta campaña consiste en las siguientes actuaciones:

INICIO DE LAS REBAJAS PRIMAVERA – VERANO 2013.

- a. El establecimiento comercial o de servicios que se adhiera a la campaña se compromete a:
 - Mantener abierto su establecimiento e iniciar las rebajas de la temporada primavera – verano a partir de las 20h del día 28 de junio hasta la 01:00h del día 29 de junio 2013.
 - **Aquel establecimiento que no sea susceptible de aplicar rebajas a sus productos o servicios podrá aplicar descuentos, promociones o degustaciones de algún producto durante este mismo horario.**
 - Colocar el cartel identificativo de la campaña que le será entregado, en un lugar visible de su establecimiento, con anterioridad a la campaña para darla a conocer.
- b. Cada establecimiento podrá libremente incorporar animación particular en su propio local o fuera del mismo, bien individualmente o en común con otros comerciantes/hosteleros. No obstante, será obligatorio comunicar a IDEA'T la actividad que tiene prevista organizar dentro o fuera de su local, la entidad /organización o empresa que lo desarrollará.

MENÚS ESPECIALES “NIT OBERTA”

- a. Los establecimientos de hostelería que participen en la campaña se comprometen a:
 - Ofrecer como mínimo un Menú Especial Nit Oberta. Estos menús deberán tener un precio cerrado de 10, 15 y/o 20€, debiendo especificar claramente si incluye o no bebida.

- Junto con la solicitud de adhesión a la campaña comunicar a IDEA'T el o los menús que vayan a preparar puesto que estarán publicados en la web del Ayuntamiento para que quien lo desee los pueda consultar.
- También estos establecimientos podrán incorporar animación particular en su propio local o fuera del mismo, bien individualmente o en común con otros comerciantes/hosteleros. No obstante, será obligatorio que cada establecimiento comunique a la organización de IDEAT la actividad que tiene prevista organizar dentro o fuera de su local.

Como es habitual, la campaña irá reforzada con **publicidad en diferentes medios y soportes publicitarios**, que correrán a cargo de IDEAT y el Ayuntamiento de Torrent.

► ¿Qué puedo hacer para beneficiarme de estas actuaciones?

Es tan sencillo como cumplimentar el formulario que se adjunta y remitirlo por cualquiera de los siguientes medios antes de la **fecha límite** del **5 de junio de 2013**

- por correo electrónico a: martinezc@torrent.es, **solicitando confirmación de la recepción del mismo.**

- o entregarlo personalmente en las dependencias de la C/ Ramón y Cajal, nº 7, 1ª (de lunes a viernes de 08:00 a 14:00h),

Una vez adherido, podrá pasar a **recoger el cartel identificativo** de la campaña los **días 6 y 7 de junio**, y así poder exhibirlo en su establecimiento desde la fecha de su recogida.

Para cualquier duda o aclaración puede contactar con CARMEN MARTINEZ en el siguiente número de teléfono: 96.111.18.68 ext. 1643.

Esperamos que la campaña sea de su interés y poder contar con su participación.

Atentamente,



María Muñoz,
Gerente IDEA'T, S.A.U