



La sostenibilidad en la distribución urbana de mercancías: situación actual y retos de futuro

Dra. Esther Álvarez de los Mozos
esther.alvarez@deusto.es

Facultad de Ingeniería, Universidad de Deusto



"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

Índice

- Introducción
- Problemática de la distribución urbana de mercancías
- La logística de distribución
- La logística de reparto
- Indicadores de la logística urbana
- Retos futuros





Introducción

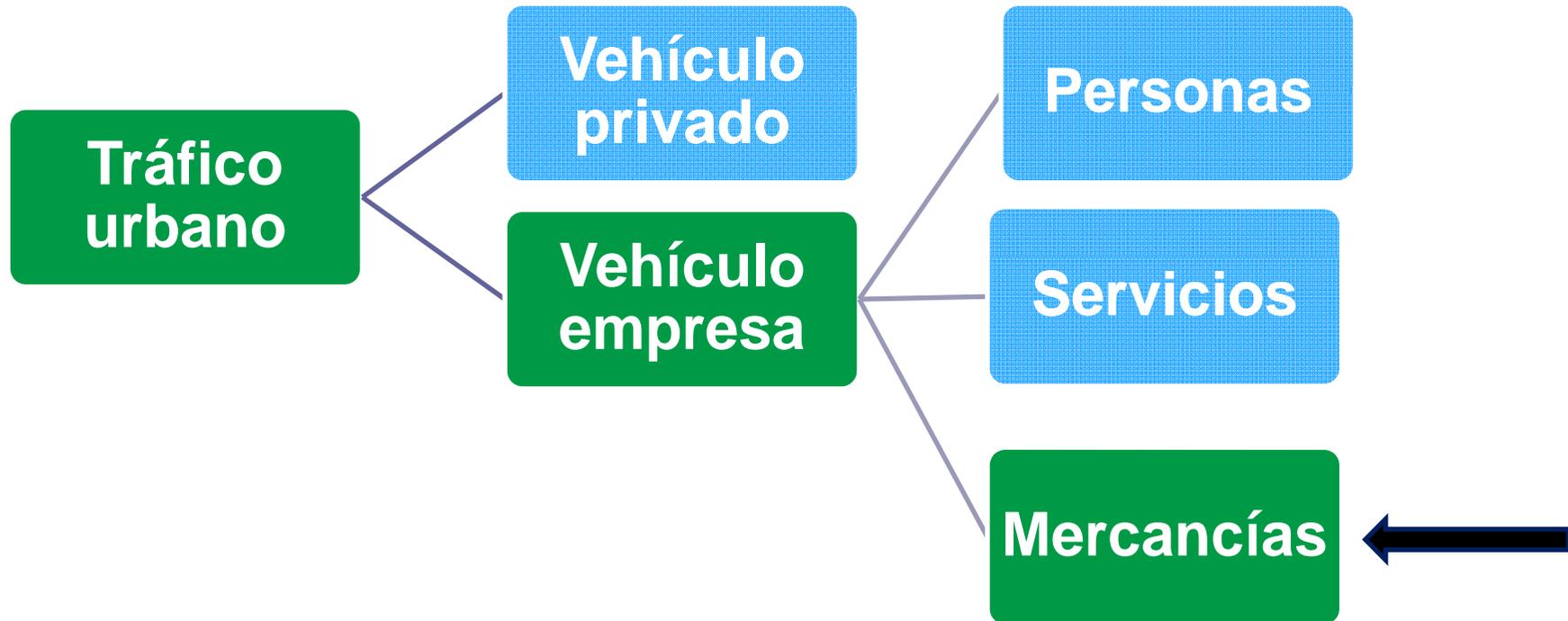
- ¿Qué se entiende por distribución urbana de mercancías?
- Otras denominaciones: Logística urbana de mercancías o logística de la última milla
- Último eslabón de la Cadena de Suministro
- Escaso peso en los planes estratégicos de mejora del tráfico urbano
- Campo de relevancia creciente



"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

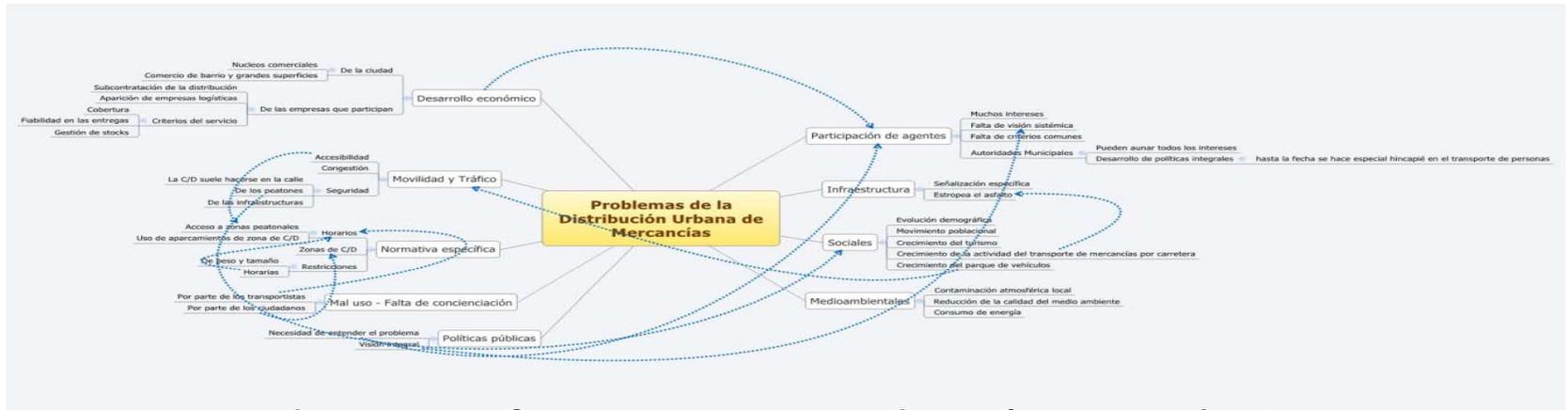
"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

Introducción



Problemática de la distribución de mercancías (I)

- El problema no tiene una solución sencilla



- Concurren distintos factores que, además, se relacionan entre sí.
- Participan actores que tienen intereses contrapuestos.



Problemática de la distribución de mercancías (II)

Características generales

- Recorridos cortos
- Poco tiempo de conducción efectiva debido a los elevados tiempos de parada de los vehículos
- Concepto de mano de obra, componente principal del coste de distribución





Problemática de la distribución de mercancías (III)

Áreas de conflicto

- Restricciones espaciales
- Elevada demanda de transporte
- Restricciones temporales
- Impacto medioambiental
- Exigencias de mejora en el servicio por parte de los clientes





Problemática de la distribución de mercancías (IV)

Objetivos de los actores involucrados

1) Transportistas

- Reducir tiempos de reparto
- Disponibilidad de aparcamiento en las áreas de carga y descarga
- Disminuir costes operacionales
- Mejorar el servicio al cliente
- Garantizar la seguridad de las mercancías





"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

Problemática de la distribución de mercancías (V)

Objetivos de los actores involucrados

2) Administración

- Crear empleo
- Reducir el impacto medioambiental
- Fomentar el desarrollo tecnológico
- Mejorar el atractivo de la ciudad





Problemática de la distribución de mercancías (VI)

Objetivos de los actores involucrados

3) Residentes

- Garantizar la seguridad del peatón
- Reducir la congestión
- Recibir un buen servicio de los comercios
- Mejorar la habitabilidad de la ciudad
- Disponer de espacio de aparcamiento





"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

Problemática de la distribución de mercancías (VII)

Objetivos de los actores involucrados

4) Receptores de mercancías

- Flexibilidad de horarios de entregas
- Exactitud y fiabilidad de las entregas
- Accesibilidad de los clientes a la zona





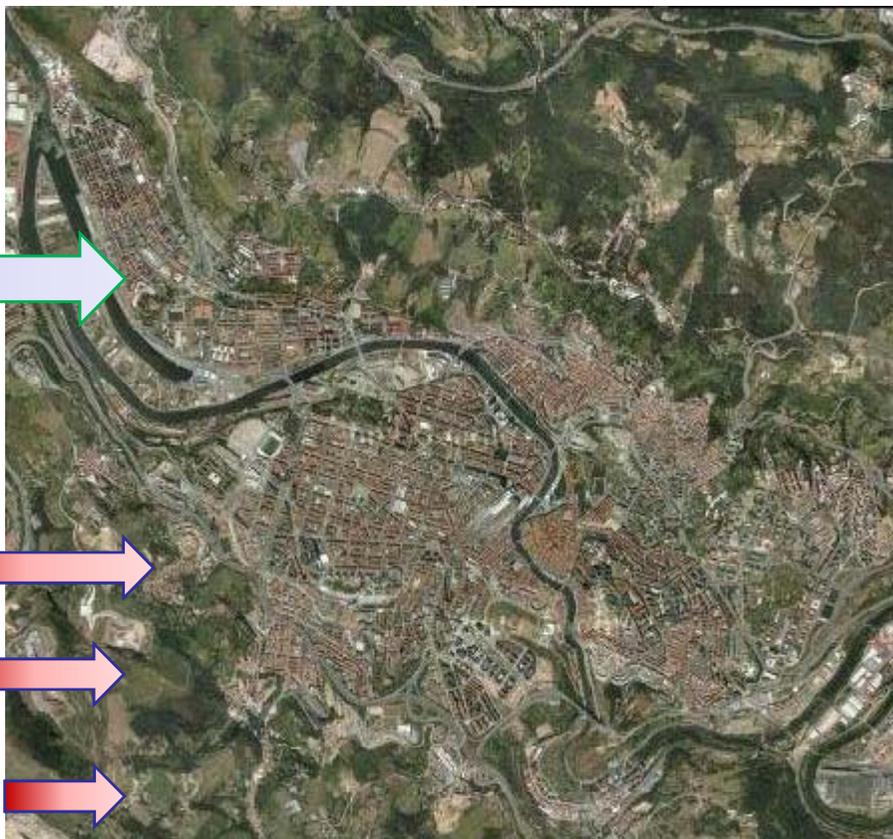
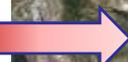
"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

Logística de distribución



Logística de reparto





Logística de distribución

- Entregas habitualmente grandes
- Por lo general, un vehículo implica una parada de reparto
- Estabilidad en las entregas
- Rutas de reparto con un diseño previo estable
- Predominio de camiones
- Reposición diaria, a menudo varias veces al día





Logística de reparto

- Entregas atomizadas
- En una parada es habitual atender a más de un cliente
- Poca estabilidad de las entregas
- Rutas dinámicas de reparto
- Predominio de furgonetas
- Reposición menos frecuente





"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

Indicadores de la distribución urbana de mercancías

Debe haber indicadores pertenecientes a tres categorías:

- Indicadores de coste
- Indicadores de calidad
- Indicadores sostenibilidad





Retos futuros

Retos	Posibles soluciones
Potenciación de los centros urbanos peatonales	Regulación del acceso a zonas peatonales
Reducción de la concentración de entregas en horas punta	Descarga nocturna Micro-plataformas urbanas de mercancías Uso de carriles bus
Preservación de la calidad ambiental urbana	Vehículos poco contaminantes Peajes urbanos
Optimización del uso de las zonas de carga y descarga	Incremento de la vigilancia Reserva dinámica de plazas de carga y descarga





"Hiri-ekosistemarako merkatal estrategiak"

"Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano"

babesleak / patrocinan:



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala