

Materia orgánica **Pástico** Madera **Cartón** Papel **Metales** Bricks **Vidrio**



Gestión de los residuos

en los mercados municipales



Presentación

En los últimos años, los residuos urbanos han aumentando de forma significativa en las ciudades, convirtiéndose en una preocupación para la sociedad y especialmente, para los responsables políticos que deben buscar soluciones asequibles, ágiles y sencillas, basadas principalmente en un cambio de hábitos y unas infraestructuras de recogida y tratamiento.

Los residuos y su gestión es un vector ambiental sobre el que se pueden desarrollar actuaciones concretas que no suponen grandes esfuerzos y que a su vez, aportan un elevado beneficio ambiental.

Los establecimientos comerciales, como pueden ser los mercados municipales, han empezado a integrar medidas de carácter ambiental en su actividad cotidiana, estableciendo nuevas estrategias que favorecen una mejora de la imagen y mayor competitividad en el sector.

En este sentido, los comerciantes tienen un importante papel en la adopción de medidas que contribuyan a mejorar la gestión de los residuos que generan sin perder con ello, calidad en su servicio.

Ante esta situación, la Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presenta la “Guía de Gestión de los residuos en los mercados municipales” dirigida a los actores clave (comerciantes y directores de mercados), con el objetivo de presentar acciones y buenas prácticas para prevenir, minimizar y reciclar los residuos que se generan en los mercados municipales.



Los mercados municipales y sus residuos

Tradicionalmente, los mercados municipales se han considerado grandes generadores de residuos en el ámbito local al ser recintos de carácter colectivo, y concurrencia pública y actividad diaria. Su gestión es responsabilidad de la administración del mercado y por ello, es imprescindible que la entidad gestora, conozca la situación de su mercado y dé una salida adecuada a los residuos que en él se generan.

Sin embargo, los comerciantes, como principales generadores de residuos, deben ser conscientes de las problemáticas asociadas a los residuos y cómo su intervención puede contribuir a mejorar su gestión actual.

En un mercado, los establecimientos de venta se clasifican según el tipo de actividad, siendo los principales grupos:

- Establecimientos de venta de productos alimentarios

- Frutas y verduras
- Carnes y aves
- Pescados y mariscos
- Otros alimentos (panaderías, colmados, frutos secos, etc.)

- Establecimientos de venta de productos no alimentarios







- Perfumerías y cosméticos
- Floristerías
- Mercerías
- Etc.

- Establecimientos de servicios

- Oficinas bancarias o cajeros
- Bares, cafeterías y restaurantes
- Etc.

Cada tipo de actividad de venta condiciona significativamente la generación de una u otra fracción de residuos: materia orgánica, cartón, plástico, etc... y por consiguiente, repercute en la gestión de los mismos dentro del mercado.

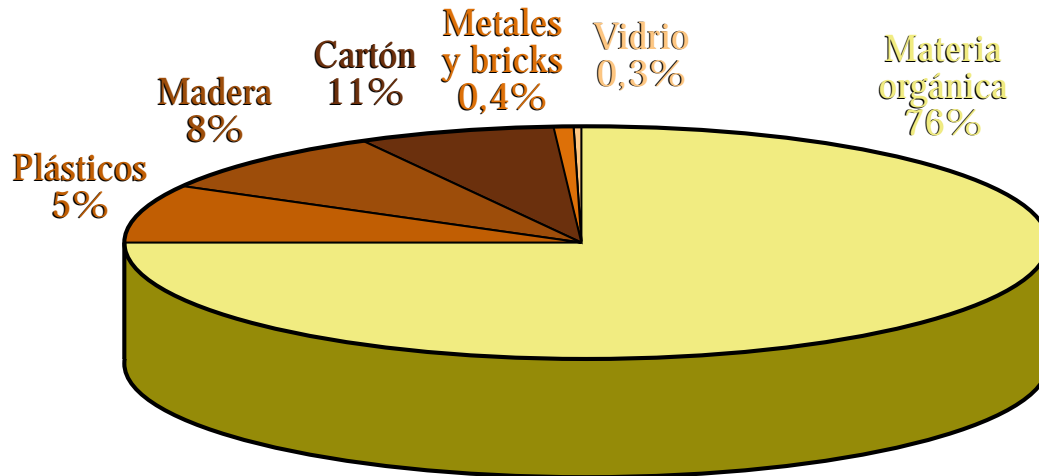
Los mercados municipales y sus residuos

Establecimiento	Fracción de residuo	Tipo de residuo
Frutas y verduras 	Materia orgánica Plástico Madera Cartón	Restos vegetales (hojas, frutas y verduras en mal estado, etc.) Cajas de distribución, alvéolos protectores, bolsas Cajas de distribución Cajas, alvéolos protectores
Carnes 	Materia orgánica Plástico Papel Cartón	Restos cárnicos (piel, huesos, grasas, casquería, etc.) Cajas de distribución, bolsas, bandejas de porexpan, film de embalar, hueveras (sólo en aves), etc. Papel satinado de envolver Cajas, hueveras (sólo en aves), etc.
Pescados y mariscos 	Materia orgánica Plástico Madera Cartón	Pieles, espinas y vísceras Cajas de porexpan, mallas, film, cajas de distribución, bolsas de hielo Cajas de distribución Cajas
Otros productos de alimentación 	Materia orgánica Plástico Cartón Madera Otros (metales-bricks)	Espinas de bacalao, restos legumbres cocidas y sobras de comida preparada, alimentos en mal estado, etc. Envases, bolsas, film de enbalar, bandejas de porexpan Cajas Cajas Latas de conserva, cartón de bricks de leche, etc.
No alimentación 	Cartón Plástico	Cajas Bolsas
Servicios 	Materia orgánica Plástico Cartón Vidrio Otros (metales-bricks)	Restos café, restos de comida, etc. Bolsas, film embalar, botellas Cajas Botellas no retornables y envases Latas de conserva, cartón de bricks de leche, etc.

Los mercados municipales y sus residuos

En los mercados municipales más de un 80% de los establecimientos de venta son de tipo alimentario, siendo la materia orgánica la mayoritaria seguida del cartón.

Para un mercado tipo en España, la composición media de los residuos generados sería la siguiente:



Los agentes en la gestión de residuos

El papel de los diferentes actores en la cadena de gestión de residuos es clave para conseguir resultados satisfactorios. Por ello:

- >> Una participación activa del comerciante condicionará el grado de prevención, minimización y recogida interna de residuos en el mercado.
- >> Una dirección del mercado responsable debe favorecer la recogida selectiva, equipando adecuadamente las instalaciones, y asegurando que los residuos sean tratados de manera correcta.



¿Qué puede hacer el comerciante?



Se proponen cuatro grandes líneas de actuación:

1. Segregar en origen (es decir, separando las diferentes fracciones de residuos en su establecimiento).
2. Negociar con sus proveedores, los mayoristas
3. Minimizar los residuos que generan
4. Asumir un papel más activo en la recogida interna de los residuos

Acciones y recomendaciones de mejora

Para segregar en origen...

- Utiliza cubos o recipientes diferentes para almacenar las fracciones de residuos que generen.

>> Si en el establecimiento trabajan varias personas, procura que cada una de ellas disponga como mínimo de un cubo o recipiente en el que tirar la materia orgánica.

>> Limpia los cubos o recipientes utilizados de manera periódica, especialmente aquellos utilizados para la materia orgánica, para evitar problemas de malos olores en los establecimientos.

- Utiliza bolsas para los cubos de materia orgánica especialmente si trabajas en un establecimiento de venta de carnes y pescados.
- Pliega adecuadamente las cajas de cartón que ya no vayas a utilizar a fin de disminuir su volumen y destina algún lugar del establecimiento para su almacenamiento previo.

Para negociar con los proveedores

- Trabaja con tus mayoristas para que admitan la devolución de sus envases a fin que éstos sean reutilizados.
- Solicita que minimicen los envases secundarios y terciarios siempre y cuando esto no ocasione una pérdida en la calidad de los productos.
- Pide que optimicen el tamaño de los envases de tus pedidos en función de la cantidad que hayas solicitado.
>> Procura que los pedidos te lleguen en envases de gran capacidad.

¿Qué puede hacer el comerciante?



Para reducir los residuos que generas...

- Protege adecuadamente los productos de las condiciones adversas que puedan afectar su estado de conservación.
- Reutiliza los envases internamente o externamente.
- Manipula cuidadosamente los envases para no ocasionar daños que eviten su reutilización.
- Reutiliza envases (bandejas, cajas, etc.) para: almacenar productos que no hayan sido vendidos, exponer productos durante la venta, depositar los residuos que generes, realizar el reparto de productos a domicilio, etc.

Para asumir un papel más activo en la recogida interna...

- Haz uso de los medios disponibles para el traslado interno de los residuos (desde el establecimiento hasta el almacén) y la gestión de los residuos.
- Utiliza carretillas para trasladar los residuos hasta el almacén.
- Deposita los residuos separados en los correspondientes contenedores o espacios habilitados por la Dirección del mercado.
- Adapta la generación de residuos con las frecuencias de recogida de los mozos del mercado o de otras personas de manera que se optimice el tiempo destinado a las operaciones de recogida y traslado.
- Avisa a la persona encargada o responsable del mercado cuando algún contenedor del almacén de residuos esté lleno y tenga que ser sustituido por uno vacío.

¿Qué puede hacer la Dirección del mercado?



Se proponen tres grandes líneas de actuación:

1. Controlar la recogida y el traslado interno de los residuos, su deposición en los contenedores y su entrega a gestores autorizados
2. Suministrar y mantener los equipos de recogida de residuos dentro del mercado
3. Promover la difusión y formación en materia de gestión de residuos entre los comerciantes

Acciones y recomendaciones de mejora

Para proveer y mantener los equipos de recogida de residuos

- Mantén una relación fluida con los responsables municipales del ayuntamiento para disponer de la información clave en materia de residuos.
- Instala contenedores específicos para cada fracción de residuo e identifícalos adecuadamente mediante etiquetas, carteles o colores.
 - >> Como mínimo es necesario disponer de dos contenedores diferentes: uno para fracción orgánica y otro para la fracción resto. Estos contenedores deben instalarse de manera diferenciada indicando en cada caso el tipo de residuo que en ellos se pueden depositar.
 - >> Ubica los contenedores de materia orgánica preferiblemente en zonas bien ventiladas y asegura una limpieza periódica de los mismos, especialmente en verano, para evitar problemas de malos olores.
 - >> Para el cartón instala jaulas para almacenar las cajas generadas como residuo.
- Potencia la instalación de compactadores, siempre que sea posible, para disminuir el volumen que ocupan los residuos.
 - >> Vela por el buen mantenimiento de las máquinas y avisa a los técnicos en caso de avería.
- Asegúrate que el almacén de residuos se encuentre limpio y ordenado.
 - >> Exige al Servicio de Limpiezas del mercado que incluya el almacén de residuos en las tareas cotidianas de limpieza.
 - >> Responsabiliza al mozo del mercado de la limpieza del almacén de residuos.

¿Qué puede hacer la Dirección del mercado?



Para controlar la recogida interna y externa de los residuos...

- Contrata o asigna a una persona como responsable (p.ej. mozo) del control del traslado interno y la deposición de los residuos en los diferentes contenedores que se han habilitado en el mercado.
- Facilita equipos para el traslado interno de los residuos hasta el almacén (p.ej. carretillas).
- Instala arquetas con rejillas y filtros adecuados para retener los restos orgánicos y evitar así que éstos pasen a las aguas residuales de la limpieza.
- Controla el grado de llenado de los contenedores a fin de estimar y controlar la generación de residuos que tiene lugar en el mercado.
- Lleva un control de las incidencias (mala segregación de residuos, desbordamiento de contenedores, etc.).

Para promover la difusión y formación en materia de residuos entre los comerciantes...

- Informa periódicamente a los comerciantes sobre los cambios realizados en materia de gestión de residuos.

>> **Convoca reuniones con los comerciantes.**

>> **Asesora y resuelve dudas en materia de recogida de residuos que pudieran tener los comerciantes.**

Materia orgánica Plástico Madera Cartón Papel Metales Bricks Vidrio

