

34/2011

*La franquicia y las
oportunidades de
negocio en la
Comunitat
Valenciana.*



Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y
Navegación de la Comunidad Valenciana.

Oficina Pateco - Comercio y Territorio

C/ Bailía nº2 pta 3-4

Valencia – 46003

18 de octubre de 2011

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana
Oficina Comercio y Territorio

En el año 1986 la Cámara de Comercio de Valencia organiza las primeras jornadas de difusión de la franquicia con el propósito de mostrar la importancia de una fórmula de cooperación todavía incipiente entre las empresas valencianas.

Desde entonces el interés de las Cámaras de Comercio valencianas ha sido dar continuidad y apoyo a este sector y proseguir con la labor desarrollada hace ya 25 años.

Continuando con el trabajo desarrollado desde las Cámaras de Comercio valencianas, la Oficina Pateco - Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana ha elaborado el presente informe sobre la situación de la franquicia y oportunidades de negocio en la región.

Este informe se enmarca dentro de las acciones del Plan de Innovación Comercial 2011, promovido por la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, y pretende acercar y promover la innovación en el sector comercial minorista.

La franquicia es un catalizador de innovaciones y una oportunidad para los nuevos emprendedores con ideas y proyectos novedosos dentro del sector. Aunque esta fórmula se desarrolló tardíamente en la Comunitat Valenciana, ha sabido colocarse a la vanguardia del sector. En 2011 la Comunitat Valenciana es la tercera autonomía en número de cadenas franquiciadas y es la que acoge el mayor certamen internacional sobre la franquicia en España, el SIF&Co, que celebrará en 2011 su 22ª edición.

El análisis del sector realizado en este informe procede de un trabajo de recopilación de la información ofrecida en los distintos anuarios publicados por organizaciones y consultoras especializadas¹.

¹ Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados, Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Mundofranquicia y Asociación Española de Franquiciadores.

ÍNDICE:

1. Introducción	4
2. La franquicia en España, 2010.....	6
El mapa autonómico de la franquicia española.	7
Ranking de franquicias según el volumen de ventas.....	11
3. La franquicia en la Comunitat Valenciana, 2010.	13
Ranking de franquicias valencianas según el volumen de ventas.....	15
4. Trayectoria de la franquicia española y valenciana.....	17
Se prevé una recuperación de redes y unidades a finales de 2011 a nivel nacional	19
La franquicia valenciana está inmersa en un período de madurez y consolidación	20
5. La Comunitat Valenciana promociona la feria más internacional de España.....	25
6. Modificación de la Ley de Comercio Minorista: nueva regulación sobre la franquicia	28
Modificación de la Ley de Comercio y nuevo Real Decreto que regula el ejercicio de de la actividad comercial en régimen de franquicia	28
Nueva Ley de Comercio para la Comunitat Valenciana	29
7. Referencias.....	30
8. Índice de tablas y gráficos	31
Direcciones de las Cámaras de Comercio Valencianas:	32

1. Introducción

El sistema de franquicia es quizás el sistema de expansión empresarial más empleado y desarrollado de las economías modernas, especialmente en ciertos sectores, tales como el comercio minorista o la hostelería.²

Desde la década de los 80 hasta la actualidad el sistema de franquicia en España ha evolucionado positivamente. No obstante, los efectos de la actual crisis económica también están afectando a la franquicia sobretodo en indicadores como la facturación y el empleo. Su facturación se mueve del -0,2% que estima la Asociación española de Franquiciadores al +0,5% de la consultora Tormo & Asociados³.

El cómputo de cadenas registradas en 2010 señala un crecimiento neto de cadenas, así como un aumento en el número de unidades de negocio.

Con esta cifras se puede afirma que la franquicia resiste y hace frente a la crisis. En los últimos años la franquicia se ha convertido en una de las mejores opciones para expandir negocios. Según el *Barómetro de la Franquicia*⁴, elaborado por la consultora Tormo&Asociados, para el cierre del ejercicio 2011 se prevé la incorporación de 27 redes al sistema de franquicia español y la apertura de 613 establecimientos franquiciados.

Cuatro Comunidades Autónomas se hacen con el 80% de las redes de franquicia. La Comunidad de Madrid lidera el ranking seguido por Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía.

La crisis afecta menos a la franquicia

Desde que se implantó la primera franquicia en la Comunitat Valenciana, hace más de 20 años, esta fórmula no ha dejado de crecer y expandirse. La franquicia valenciana, después de más de una década de crecimiento acelerado, presenta en la actualidad síntomas de madurez.

Desde el año 2007, inicio de la crisis económica, hasta la actualidad la franquicia en la Comunitat Valenciana ha experimentado un incremento de 17 centrales de franquicia, según las fuentes existentes en el mercado⁵.

² BAENA GRACIÁ, VERÓNICA (2009): "Evolución y estado actual del sistema de franquicia español", Proyecto Social nº 13, páginas 79-98, Teruel.

³ Artículo "La franquicia salva 2010 y espera mejoras para este año", revista Franquicias Hoy, número 172, mayo 2011.

⁴ Fuente: "El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento", revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

⁵ Tormo & Asociados (2011).

En 2010, las 125 redes de franquicia con sede en la Comunitat Valenciana facturaron 2.170 millones de euros, proporcionando empleo a 31.084 personas en sus 7.415 puntos de venta, según el *Informe Anual de la Situación Actual de la Franquicia en España 2011*, elaborado por la consultora Tormo&Asociados. El número de redes generadas han incrementado en 10 redes respecto al 2009, así como el número de establecimientos franquiciados, la facturación y el empleo.

La Comunitat Valenciana promotora del certamen con mayor carácter internacional.

En 2011, se celebra la 22ª edición del *Salón Internacional de Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado* (Sif&Co), donde se dan cita los principales agentes relacionados con la franquicia.

SIF&Co albergó en su última edición, celebrada los días 21 al 23 de octubre de 2010, la participación de 138 enseñas de todo tipo de sectores, mientras que en 2009 el número de redes no llegó a 100. En esta edición, los sectores de alimentación, estética y automoción, son los sectores estrella de la 22ª edición.

2. La franquicia en España, 2010.

Para la realización de este apartado se han tenido en cuenta los datos oficiales que recoge el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los datos que publican anualmente la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), y las consultoras Tormo & Asociados, Barbadillo & Asociados y MundoFranquicia.

Las distintas fuentes de información que realizan un análisis del sector de la franquicia en España ofrecen pequeñas variaciones en cuanto a número de enseñas y unidades operativas. El motivo de estas diferencias es la utilización de distintos sistemas de recopilación de la información y del tratamiento de los datos. De las distintas fuentes consultadas para el año 2010 se concluye:

- Los datos de **Tormo & Asociados** muestran la existencia de 1.053 cadenas franquiciadoras en España. Estas cadenas facturaron 19.167 millones de euros y emplearon a 274.432 personas en sus 65.787 unidades de negocio.
- La consultora **Barbadillo&Asociados** señala la presencia de 1.102 centrales franquiciadoras y 48.698 unidades de negocio.
- La **Asociación Española de Franquiciadores (AEF)** cifra en 934 las cadenas que integran el sistema de franquicia español, de las que un 81% son de origen español y un 19% proceden de diferentes países, fundamentalmente de Francia (43 cadenas), Estados Unidos (41), Italia (29) y Portugal (11 marcas). El conjunto del sistema facturó 24.651 millones de euros en 2010. Según la AEF, a 31 de diciembre de 2010, funcionaban un total de 56.444 establecimientos, de los cuales 14.011 eran propios y los 42.433 restantes franquiciados. El sistema de franquicia en España empleó a 231.603 personas: 7.602 trabajan en establecimientos propios y 161.001 en locales franquiciados.
- Según el **Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**, en 2010 habían 1.181 enseñas franquiciadoras en España y 47.814 unidades de negocio.
- Según **Mundofranquicia Consulting** el sistema de franquicia en España está compuesto de 874 enseñas, alcanzó un volumen de negocio de 20.248 millones de euros en 2010 y empleó a 233.106 personas.⁶

⁶ Mundofranquicia Consulting ha elaborado el informe "La Franquicia en 2011" en consonancia con los criterios exigidos por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y ha contemplado exclusivamente aquellas franquicias que cumplieran simultáneamente los tres requisitos siguientes:

- Presentar una dimensión global en sus cadenas de al menos cuatro unidades de negocio.
- Que al menos dos de los puntos de negocio de sus cadenas sean unidades franquiciadas.
- Haber iniciado su expansión en franquicia hace al menos dos ejercicios.

Tabla 1 Indicadores de la franquicia en España según distintas consultoras, año 2010.

Indicadores	Tormo & Asociados	AEF	Barbadillo Asociados	Mundofranquicia	Registro de Franquiciadores*
Número de redes	1.053	934	1.102	874	1.181
Número de establecimientos	65.787	56.444	48.698	63.228	47.814
Facturación (millones de euros)	19.167	24.651	n.d.	20.248	n.d.
Empleo	274.432	231.603	n.d.	233.106	n.d.

Fuente: Tormo & Asociados (2011), informe “La franquicia en 2010” de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Mundofranquicia Consulting y Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

* Los datos del Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio están sacados del informe “La distribución comercial en España 2010”, Boletín Económico de ICE nº 3015 (1-15 de agosto de 2011), páginas 121-126, Madrid.

El mapa autonómico de la franquicia española.

En España, cuatro comunidades se hacen con el 80% de la franquicia. A nivel autonómico destaca el protagonismo de las comunidades de Madrid seguido por Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía en la creación de redes y establecimientos franquiciados. Mientras que las comunidades con menos cadenas de franquicia y establecimientos franquiciados son Navarra, La Rioja y Cantabria.

Madrid, Cataluña Comunitat Valencia y Andalucía son las Comunidades que acogen un mayor número de establecimientos trabajando bajo este modelo de negocio.

La Comunidad de Madrid y Cataluña son el destino favorito de las cadenas franquiciadores nacionales y extranjeras, motivado por el carácter industrial y comercial de estas comunidades, por la capacidad económica y demográfica y por ser los grandes centros neurálgicos del país.⁷

El mercado de la franquicia en España tiende a concentrarse en las zonas económica e industrialmente más desarrolladas de España. Sin embargo, a pesar de esta concentración existe una representación en el resto de Comunidades Autónomas, que año tras año van ganando redes franquiciadores y unidades de negocio.⁸

⁷ BAENA GRACIÁ, VERÓNICA (2009): “Evolución y estado actual del sistema de franquicia español”, Proyecto Social nº 13, páginas 79-98, Teruel.

⁸ Ibídem.

Tabla 2 Situación de la franquicia en España, 2010.

Comunidad Autónoma	Número de redes	Número de establecimientos	Facturación (millones €)	Empleo
Andalucía	108	8.982	2.617	37.471
Aragón	27	1.862	542	7.765
Asturias	19	1.350	393	5.633
Islas Baleares	10	1.160	337	4.839
Canarias	14	1.905	555	7.947
Cantabria	2	495	144	2.066
Castilla y León	31	2.918	850	12.173
Castilla la Mancha	15	1.894	551	7.899
Catalunya	264	13.550	4.025	57.635
Comunitat Valenciana	125	7.451	2.170	31.084
Extremadura	10	1.051	306	4.384
Galicia	41	3.260	949	13.599
Madrid	319	14.109	4.110	58.855
Murcia	15	1.478	430	6.164
Navarra	7	911	265	3.799
País Vasco	23	2.635	767	10.993
La Rioja	5	408	118	1.703
Ceuta y Melilla	0	98	28	410
Extranjeras	18	n.d.	n.d.	n.d.
TOTAL	1.053	65.787	19.167	274.432

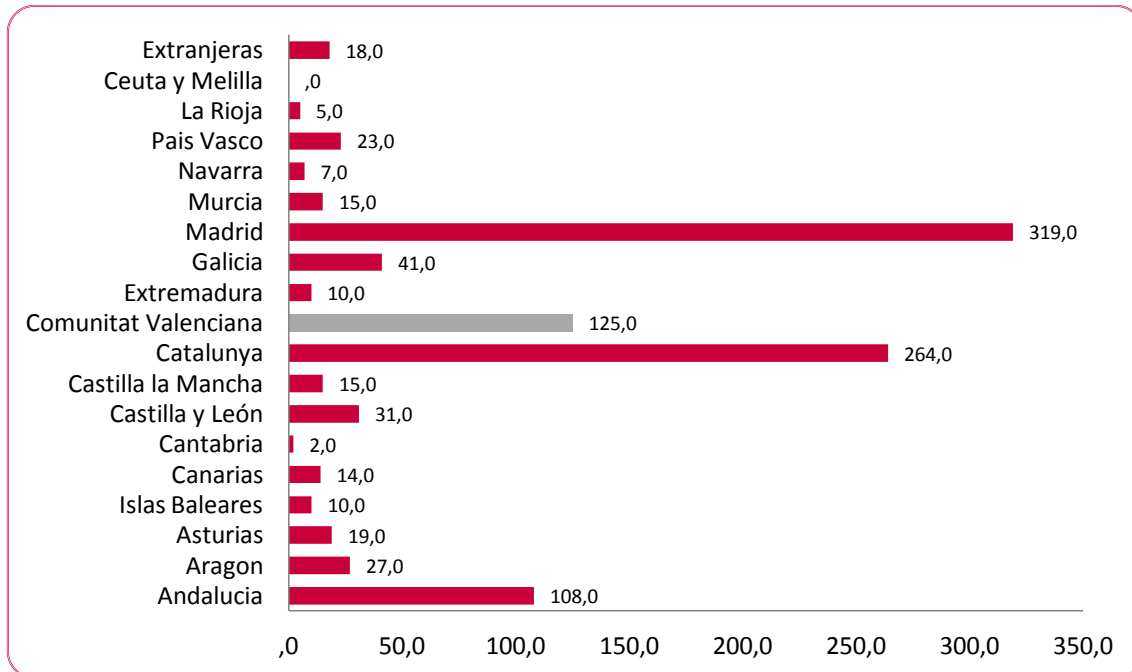
Fuente: "Situación actual de la franquicia en España 2011", Consultores en Franquicia Tormo & Asociados.

Tabla 3 Peso de las franquicias en las distintas CCAA respecto al total de España, 2010. (%)

Comunidad Autónoma	% nº de redes	% nº de establecimientos	Facturación (millones €)	Empleo
Andalucía	10,3	13,7	13,7	13,7
Aragón	2,6	2,8	2,8	2,8
Asturias	1,8	2,1	2,1	2,1
Islas Baleares	0,9	1,8	1,8	1,8
Canarias	1,3	2,9	2,9	2,9
Cantabria	0,2	0,8	0,8	0,8
Castilla y León	2,9	4,4	4,4	4,4
Castilla la Mancha	1,4	2,9	2,9	2,9
Catalunya	25,1	20,6	21,0	21,0
Comunitat Valenciana	11,9	11,3	11,3	11,3
Extremadura	0,9	1,6	1,6	1,6
Galicia	3,9	5,0	5,0	5,0
Madrid	30,3	21,4	21,4	21,4
Murcia	1,4	2,2	2,2	2,2
Navarra	0,7	1,4	1,4	1,4
País Vasco	2,2	4,0	4,0	4,0
La Rioja	0,5	0,6	0,6	0,6
Ceuta y Melilla	0,0	0,1	0,1	0,1
TOTAL	100	100	100	100

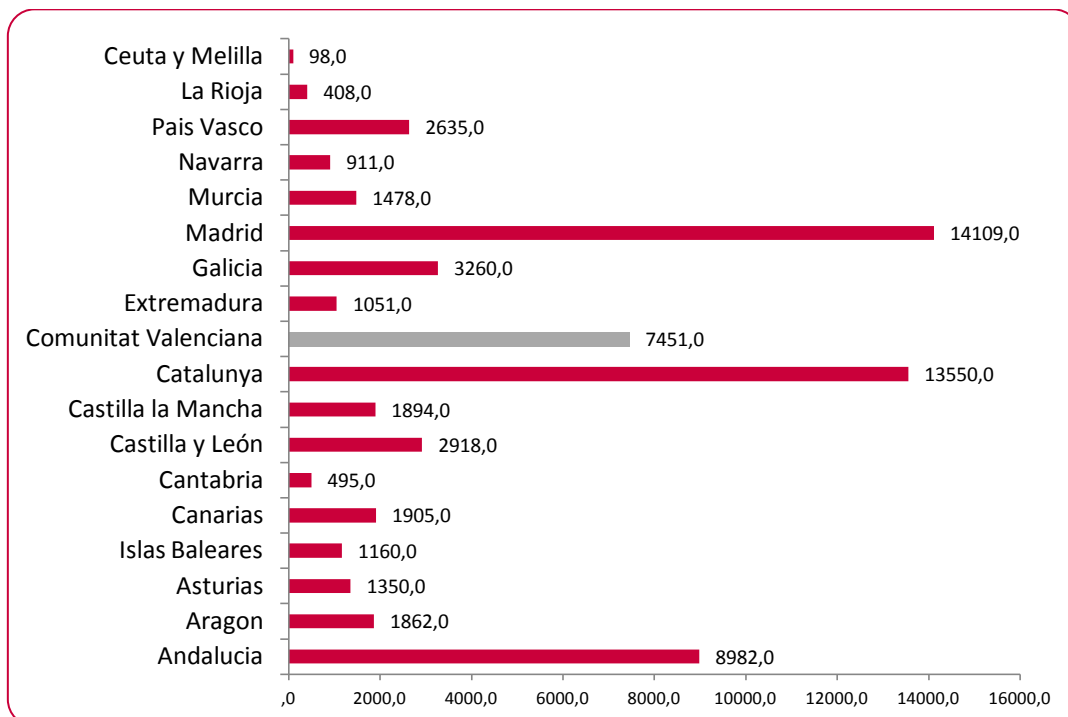
Fuente: "Situación actual de la franquicia en España 2011", Consultores en Franquicia Tormo & Asociados.

Gráfico 1 Número de enseñanzas en España, 2010.



Fuente: "Informe Situación de la Franquicia en España 2011. Anexo Estadística Territorial" editado por Tormo & Asociados.

Gráfico 2 Número de establecimientos franquiciados en España, 2010.



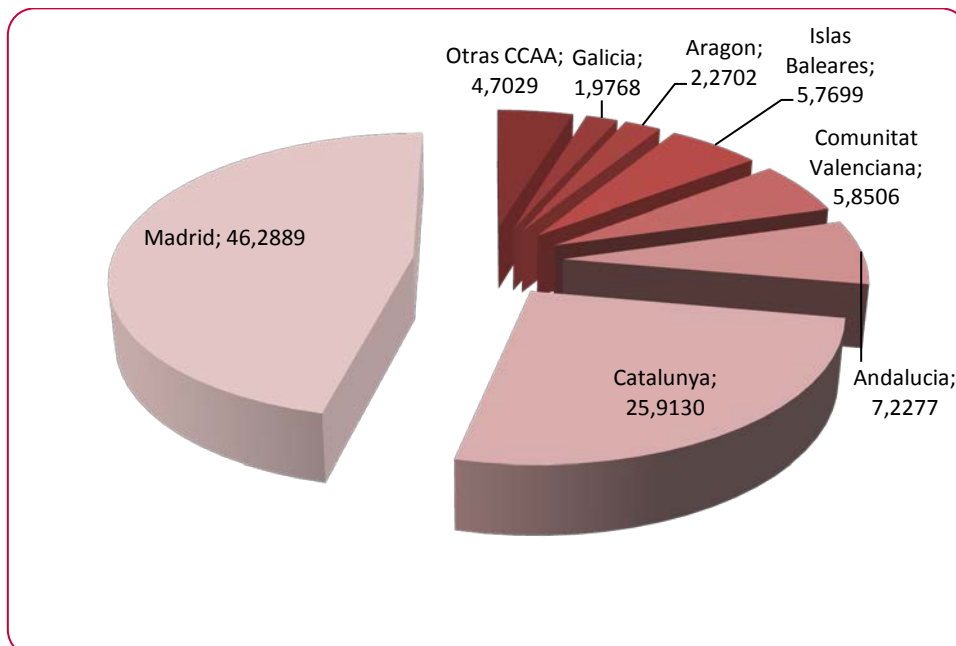
Fuente: "Informe Situación de la Franquicia en España 2011. Anexo Estadística Territorial" editado por Tormo & Asociados.

Tabla 4 La franquicia en España en 2010 según la Asociación Española de Franquiciadores.

Comunidad Autónoma	Número de enseñanzas	% nº de enseñanzas	Facturación	% Facturación
Andalucía	90	9,6	1.781.741.000	7,2
Aragón	25	2,7	559.626.000	2,3
Asturias	14	1,5	291.634.000	1,2
Islas Baleares	8	0,9	1.422.376.000	5,8
Canarias	7	0,7	12.531.000	0,1
Cantabria	7	0,7	71.181.000	0,3
Castilla y León	24	2,6	214.885.000	0,9
Castilla la Mancha	9	1,0	139.636.000	0,6
Catalunya	248	26,6	6.387.933.000	25,9
Comunitat Valenciana	104	11,1	1.442.261.000	5,9
Extremadura	7	0,7	56.688.000	0,2
Galicia	36	3,9	487.315.000	2,0
Madrid	303	32,4	11.410.894.000	46,3
Murcia	9	1,0	40.910.000	0,2
Navarra	8	0,9	30.794.000	0,1
País Vasco	23	2,5	257.074.000	1,0
La Rioja	5	0,5	10.486.000	0,0
Sin base en España	7	0,7	33.520.000	0,1
TOTAL	934	100	24.651.485.000	100

Fuente: "La franquicia en España", datos a 31 de diciembre de 2010. Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Gráfico 3 Facturación de las franquicias por Comunidades Autónomas (%). Año 2010.



Fuente: "La franquicia en España", datos a 31 de diciembre de 2010. Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Ranking de franquicias según el volumen de ventas⁹.

El sistema de franquicia se recupera en ventas y aperturas. En 2010 la suma de las cien mayores facturaciones de la franquicia en España ascendió de 17.019 millones de euros, un 11% más que en 2009. Un aumento significativo y que se explica por la entrada de Halcón Viajes, Viajes Iberia y Telepizza.¹⁰

Según el ranking de las 100 franquicias que más venden en España, 79 son españolas y las 21 restantes provienen del extranjero.

El sector retail se mantiene como el sector más potente de la franquicia. Las 45 enseñas de comercio que figuran en el *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* consiguieron el 55% del total de facturación, porcentaje inferior al 2009 que fue del 65%.

El sector servicio es el que ha aprovechado el retroceso en facturación del sector retail. Este sector cuenta con 40 enseñas en el ranking que facturaron el 39% de la facturación total del Ranking de las 100 primeras.

Es en el sector hostelería donde la crisis más ha afectado. Este sector sufre un retroceso de enseñas dentro del Ranking, contando en 2010 con 15 enseñas en el ranking, aun así sigue siendo el que más redes tiene en el ranking. Estas redes, encabezadas por McDonald's y Telepizza, facturaron 2.041 millones de euros.

Nuevamente son las redes de alimentación las que acumulan un mayor volumen de facturación, el 42,4% del total de la facturación. También ganan posiciones las agencias de viajes que obtuvieron una facturación de 3.050 millones.¹¹

Las enseñas de alimentación con 8 redes (DIA, Spar, Condis/Distop, BonÀrea, Charter, Dialprix, Super valu y la Vitoriana) facturaron 7.226 millones de euros, que constituye el 42,4% del total de facturación del ranking. Entre los diez primeros puestos del ranking se encuentra DIA, Spar, Condis y BonÀrea.

Las agencias de viaje son la segunda actividad que más facturan. Las cinco enseñas (Halcón Viajes/Viajes Ecuador, Viajes Iberia, Barceló Viajes, Zafiro Tours y Almeida Viajes) obtienen una facturación de 3.050 millones.

Por detrás de los sectores de actividad transporte urgente y mobiliario y decoración, se encuentra la moda (Mango, Adolfo Domínguez, Etam Lingerie, Celio, Charanga, Trucco, Paco

⁹ Fuente: Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

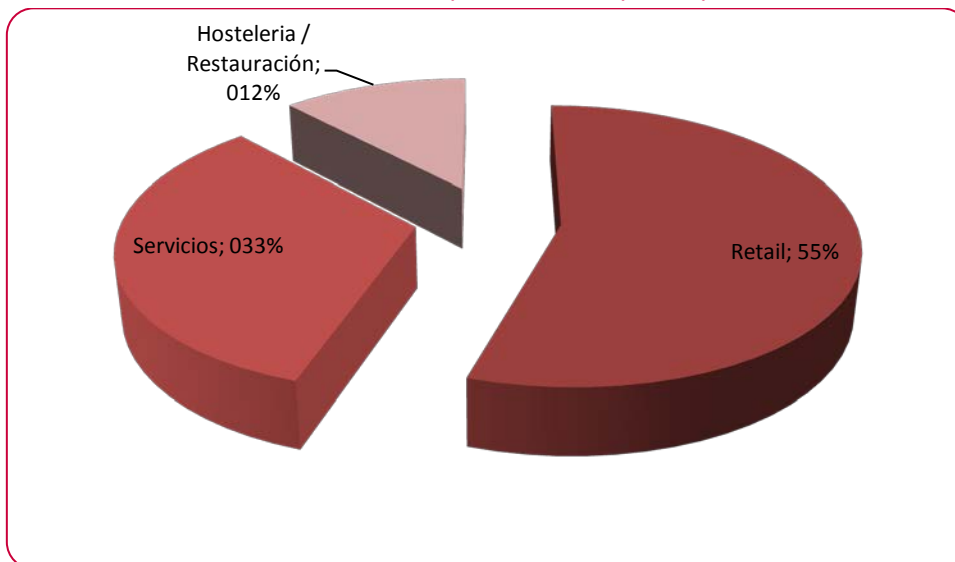
¹⁰ Fuente: "El sector se recupera en ventas y aperturas", revista Franquicias Hoy, nº 176 (octubre 2011).

¹¹ Ibídem.

Martínez, Neck&Neck, Orchestra, Canada House, Cuplé y MBT)), estas 12 cadenas facturaron alrededor de 733 millones de euros. Quedando fuera de esta Ranking “Top 100” respecto al 2009 las cadenas de Pronovias, Rosa Clara, Cadena Q y NiceThings.

La enseña Dia encabeza la lista de las franquicias en cuanto a facturación. Detrás de la red de propiedad de Carrefour figura la enseña española Halcón Viajes / Viajes Iberia y el tercer puesto lo ocupa la enseña holandesa Spar.

Gráfico 4 Análisis sectorial de las 100 primeras franquicias por facturación. Año 2010.



Fuente: Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

Tabla 5 Facturación de los principales sectores de actividad del ranking. Año 2010.

Sectores de Actividad	Nº enseñas	Facturación total enseñas (en miles de euros)
Alimentación	8	7.226.105.202
Agencia de viajes	5	3.050.279.037
Hostelería / Restauración	15	2.041.474.967
Transporte urgente	7	1.402.577.905
Mobiliario y decoración	13	904.818.320
Moda / Confección	12	733.072.022
Resto de actividades	40	1.661.542.180
Total	100	17.019.869.633

Fuente: Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

3. La franquicia en la Comunitat Valenciana, 2010.

Todas las fuentes consultadas sitúan a la Comunitat Valenciana como la tercera comunidad autónoma según el número de cadenas franquiciadas, con un porcentaje sobre la franquicia española del 12,2% según el Registro de Franquiciadores y la consultora MundoFranquicia, el 11,1% según Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y el 11,9% según la consultora Tormo & Asociados. De las distintas fuentes consultadas se concluye:

- Los datos de *Tormo & Asociados* muestran la existencia de 125 cadenas franquiciadoras españolas de origen valenciano, equivalentes al 11,9% de las enseñas españolas.
- La *Asociación Española de Franquiciadores* cifra en 104 cadenas franquiciadoras de origen valenciano a diciembre de 2010, que representan el 11,1% del total de enseñas franquiciadoras españolas.
- Según el *Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*¹², 144 enseñas franquiciadoras pertenecen a la Comunitat Valenciana, equivalentes al 12,2% del total de franquicias españolas.
- El anuario *Mundofranquicia* censa 107 redes en la Comunitat Valenciana, correspondientes al 12,2% de las centrales de franquicia en España.

La franquicia valenciana está entre las primeras comunidades autónomas según número de redes, facturación y empleo. De las distintas fuentes consultadas se concluye:

- La Comunitat Valenciana es la tercera autonomía según el número de redes, y se sitúa la cuarta, después de Madrid, Cataluña y Andalucía, en el ranking por número de establecimientos, facturación y empleo generado en 2010, según la consultora Tormo&Asociados¹³. Los datos de *Tormo & Asociados* muestran que las 125 redes de franquicia con sede en la Comunitat Valenciana facturaron 2.170 millones de euros y emplearon a 31.084 personas en sus 7.451 locales.
- Según *Mundofranquicia*, la Comunitat Valenciana consolida la tercera posición situándose por delante de Andalucía y por detrás de Madrid y Cataluña. Según los datos de esta fuente, la Comunitat Valenciana contaba en 2010 con 107 enseñas franquiciadoras que realizaron su actividad en 5.110 establecimientos, facturando 3.088 millones de euros y empleando a 33.121 personas.
- Según la Asociación Española de Franquiciadores, la Comunitat estaría en la tercera posición respecto al número de enseñas y la cuarta en cuanto a facturación.

¹² Dato a octubre de 2011.

¹³ Fuente: "Situación Actual de la Franquicia en España 2010" elaborado por la consultora Tormo & Asociados.

Las cifras anteriores reflejan la existencia de 4 a 6 empleos por establecimiento franquiciado y una facturación que puede oscilar, según las distintas fuentes, entre 291.236 euros y 604.305 euros por establecimiento franquiciado.¹⁴

Tabla 6 Numero de enseñas franquiciadores en España y la Comunitat Valenciana. 2010.

Principales anuarios	España	Comunitat Valenciana	% CV sobre España
Tormo&Asociados	1.053	125	11,9
Mundofranquicia Consulting	874	107	12,2
Asociación Española de Franquiciadores	934	104	11,1
Registro de Franquiciadores	1.181	144	12,2

Fuente: "Situación actual de la franquicia en España 2011", Tormo & Asociados, "La Franquicia en 2010" Mundofranquicia Consulting, "La Franquicia en 2010" Asociación Española de Franquiciadores y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tabla 7 Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, según Tormo & Asociados. Año 2010.

Indicadores	Comunitat Valenciana	España	% CV sobre España	Posición CV en el ranking de España
Número de redes	125	1.053	11,9	3ª
Número de establecimientos	7.451	65.787	11,3	4ª
Facturación (millones de euros)	2.170	19.167	11,3	4ª
Empleo directo e indirecto	31.084	274.432	11,3	4ª

Fuente: "Situación actual de la franquicia en España 2011. Anexo Estadística Territorial", Tormo & Asociados.

Tabla 8 Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana según Mundofranquicia Consulting. Año 2010.

Indicadores	Comunitat Valenciana	España	% CV sobre España	Posición CV en el ranking de España
Número de redes	107	874	12,2	3ª
Número de establecimientos	5.110	63.228	8,1	3ª
Facturación (millones de euros)	3.088	20.248	15,3	3ª
Empleo directo e indirecto	33.121	233.106	14,2	3ª

Fuente: "La Franquicia en 2010" consultoría Mundofranquicia Consulting.

Tabla 9 Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, año 2009, según Asociación Española de Franquiciadores.

Indicadores	Comunitat Valenciana	España	% CV sobre España	Posición CV en el ranking de España
Número de redes	104	934	11,1	3ª
Número de establecimientos	n.d.	56.444	n.d.	--
Facturación (millones de euros)	1.442	24.651	5,9	4ª
Empleo directo e indirecto	n.d.	231.603	n.d.	--

Fuente: "La Franquicia en 2010" Asociación Española de Franquiciadores, datos a diciembre de 2010.

¹⁴ Este computo global no tiene en cuenta los distintos sectores que pueden requerir de mano de obra y facturación distinta.

Ranking de franquicias valencianas según el volumen de ventas¹⁵.

La Comunitat Valenciana cuenta con 10 enseñas líderes en ventas en el *Ranking 100 primeras franquicias por facturación*. Sólo estas 10 enseñas concentraron el 34,0% del total de la facturación del sistema de franquicia en la Comunitat Valenciana.

Las 10 enseñas valencianas incluidas en el *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* facturaron el 4,34% de los 17.019 millones de euros facturados por las 100 marcas nacionales con mayor facturación en 2010. La facturación total de las 10 enseñas valencianas que se encuentran dentro del *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* fue de 739.336 miles de euros.

Los sectores que más venden en la Comunitat Valenciana son los ligados al comercio minorista:

1. En primer lugar las redes de supermercados, entre las que se encuentran las enseñas Charter, Dialprix y Super Valú, consolidando a la Comunitat Valenciana como una de las autonomías más dinámicas dentro del sector de distribución alimentaria. Estas tres enseñas facturaron 235.048 miles de euros, el 3,3% del total de facturación de las redes de supermercados.
2. En segundo lugar las enseñas de mobiliario-decoración, que cuentan con la presencia de las dos firmas valencianas Moblerone y Luzete. Estas dos enseñas facturaron 91.000 miles de euros, el 10% de la facturación de las 13 enseñas de mobiliario y decoración incluidas en el Ranking "Top 100".
3. Las enseñas confección-moda Cuple y Paco Martínez, son las dos enseñas valencianas de las 12 de moda y complementos que se encuentran en el Ranking "Top 100". Esta dos enseñas facturaron en 2010 más de 45.000 miles de euros. La enseña Cuple entra por primera vez en el ranking "Top 100".

¹⁵ Fuente: Franquicias Hoy, nº 172 (Octubre 2011).

Tabla 10 Ranking de facturación en España y Comunitat Valenciana según la consultora Tormo&Asociados. Año 2010.

Posición	Puesto año anterior	Enseña	Actividad	País de origen	Facturación total (en miles de €)			Establecimientos España				Empleados	
					2010	2009	2008	Locales propios	Locales franquiciados	Nº total locales	Central	Franquiciados	
1	1	Día	Alimentación	España	4.469.000	4.693.000	4.723.000	1.761	1.005	2.766	n.d.	n.d.	
2	--	Halcón Viajes/Viajes Ecuador	Agencias de Viajes	España	1.230.000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
3	2	Spar	Alimentación	Holanda	1.121.164	1.064.869	n.d.	431	486	917	6.195	2.000	
4	3	McDonald's	Hostelería-restauración	EEUU	851.000	801.000	755.000	91	323	414	n.d.	n.d.	
5	--	Viajes Iberia	Agencias de Viajes	España	833.600	691.900	n.d.	499	96	595	7	273	
6	4	Condis / Distop	Alimentación	España	802.000	802.000	778.000	202	212	414	3.675	1.500	
7	5	BonÁrea	Alimentación	España	585.402	552.964	551.453	10	373	383	30	1.436	
8	6	MRW	Transporte urgente	España	563.000	431.000	598.400	1	606	607	680	n.d.	
9	--	Telepizza	Hostelería-restauración	España	503.000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
10	11	Barcelo Viajes	Agencias de Viajes	España	371.000	296.547	n.d.	205	109	314	n.d.	n.d.	
(...) TOP TEN ESPAÑA													
11	10	Zafiro Tours	Agencias de Viajes	España	326.800	297.000	240.000	4	580	584	27	1.427	
25	29	Charter	Alimentación	España	115.000	110.000	75.000	433	155	588	9.114	775	
30	31	Dialprix	Alimentación	España	76.446	73.802	74.957	16	48	64	188	548	
34	30	Moblerone	Mobiliario / Decoración	España	70.000	75.000	n.d.	16	64	80	230	620	
45	43	Super Valu	Alimentación	Irlanda	43.602	48.584	51.100	9	13	22	233	228	
55	58	Centronet	Tintorería	España	32.330	31.416	n.d.	4	232	236	37	655	
60	63	Paco Martínez	Confección / Moda	España	30.908	29.632	n.d.	75	5	80	460	20	
75	68	Lúzete	Mobiliario / Decoración	España	21.000	27.692	24.472	10	20	30	20	183	
80	--	Cuplé	Confección / Moda	España	15.000	n.d.	n.d.	17	58	75	n.d.	n.d.	
96	100	LDC	Servicio especializado	Portugal	8.250	5.000	2.000	0	20	20	10	22	
TOP TEN COMUNITAT VALENCIANA													

Fuente: Franquicias Hoy, nº 172 (Octubre 2011).

4. Trayectoria de la franquicia española y valenciana.

La franquicia es una fórmula comercial ya consolidada en España. En los últimos once años (1999¹⁶-2010) el crecimiento ha sido elevado, pasando el número de redes desde las 700 hasta las más de 1.000 en 2010, lo que representa un crecimiento del 40,4%.

En los últimos años (2007-2010), las cifras en cuanto al número de redes y número de establecimientos reflejan una tendencia a la estabilización en el sector, consecuencia de la consolidación y madurez de este modelo de negocio.

En cuanto a la evolución del número de establecimientos franquiciados, desde el 1999 el número se incrementa anualmente hasta el 2007, año a partir del cual el número de establecimientos comienza a descender, salvo en el año 2010. Todas las fuentes consultadas apuntan que la franquicia española incrementó en facturación y unidades de negocio, por lo que el sistema sigue demostrando una actividad media por encima de otros sectores de la economía¹⁷.

- La franquicia española ganó un 0,5% de facturación en 2010, hasta alcanzar los 19.167 millones de euros frente a los 19.081 millones del ejercicio anterior.¹⁸
- El número de redes en 2010 se incrementó en un 3,3% respecto al año anterior. En sintonía con este dato, la facturación conjunta de estas franquicias ha sido de 19.167 millones de euros. El empleo registra la misma tendencia a la baja que años anteriores: a finales de 2010, la franquicia ocupaba a un total de 274.432 personas, un 0,1% menos que en 2009.¹⁹

Tabla 13 Indicadores del sistema de franquicia español, 2003-2009.

Indicadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Número de redes	742	812	900	966	903	968	1.019	1.053
Número de establecimientos	52.346	58.321	63.751	68.775	72.373	69.081	65.026	65.787
Facturación (millones de euros)	15.017	16.058	17.233	19.233	20.301	20.869	19.081	19.167
Empleo directo (miles de empleos)	226.464	243.000	223.479	276.779	286.137	297.366	274.732	274.432

Fuente: Tormo & Asociados.

¹⁶ En 1999 comienza a funcionar el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

¹⁷ Según datos de la consultora de franquicia Tormo & Asociado.

¹⁸ Fuente: "Situación actual de la franquicia en España en 2010" Tormo&Asociados.

¹⁹ Según datos de la consultora de franquicia Tormo & Asociado.

Tabla 14 Variación anual (%) de los indicadores del sistema de franquicia español, 2003-2010.

Indicadores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Número de redes	9,4	10,8	7,3	-6,5	7,2	5,3	3,3
Número de establecimientos	11,4	9,3	7,9	5,2	-4,5	-5,9	1,2
Facturación (millones de euros)	6,9	7,3	11,6	5,6	2,8	-8,6	0,5
Empleo directo (miles de empleos)	7,3	-8,0	23,9	3,4	3,9	-7,6	-0,1

Fuente: Tormo & Asociados.

Tabla 11 Evolución del número de enseñas en España.

Años	Tormo & Asociados	Variación (%)	AEF	Variación (%)	Barbadillo	Variación (%)	Registro Franquiciadores	Variación (%)
1999	750	--	529	--	735	--	25	--
2000	940	25,33	565	6,81	865	17,69	308	1.132,00
2001	963	2,45	646	14,34	964	11,45	508	64,94
2002	1012	5,09	634	-1,86	963	-0,10	648	27,56
2003	742	-26,68	650	2,52	958	-0,52	773	19,29
2004	812	9,43	649	-0,15	963	0,52	913	18,11
2005	902	11,08	712	9,71	1070	11,11	1077	17,96
2006	968	7,32	804	12,92	980	-8,41	654	-39,28
2007	905	-6,51	850	5,72	960	-2,04	1355	107,19
2008	968	6,96	875	2,94	1177	22,60	1180	-12,92
2009	1019	5,27	895	2,29	891	-24,30	1125	-4,66
2010	1053	3,34	934	4,36	1102	23,68	1181	4,98
Variación 99/10	303	40,4	405	76,6	367	49,9	1.156	4.624,0

Fuente: 8. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. La distribución comercial en España 2010, Boletín Económico de ICE nº 3015 (1-15 de agosto de 2011), páginas 121-126, Madrid.

Tabla 12 Evolución del número de establecimientos en España.

Años	Tormo & Asociados	Variación (%)	AEF	Variación (%)	Barbadillo	Variación (%)	Registro Franquiciadores	Variación (%)
1999	31.019	--	23.276	--	30.179	--	1.609	--
2000	40.875	31,77	25.950	11,49	40.484	34,15	20.746	1.189,37
2001	45.427	11,14	35.692	37,54	45.367	12,06	29.406	41,74
2002	48.388	6,52	38.432	7,68	46.209	1,86	32.440	10,32
2003	52.346	8,18	42.554	10,73	63.990	38,48	36.937	13,86
2004	58.321	11,41	44.301	4,11	48.275	-24,56	39.949	8,15
2005	63.751	9,31	48.302	9,03	66.725	38,22	45.571	14,07
2006	68.775	7,88	56.039	16,02	67.584	1,29	42.953	-5,74
2007	72.373	5,23	59.182	5,61	53.974	-20,14	50.763	18,18
2008	69.081	-4,55	58.305	-1,48	51.157	-5,22	53.915	6,21
2009	65.026	-5,87	57.139	-2,00	44.862	-12,31	42.194	-21,74
2010	65.787	1,17	56.444	-1,22	48.698	8,55	47.814	13,32
Variación 99/10	34.768	112,1	33.168	142,5	18.519	61,4	46.205	2.871,7

Fuente: MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. La distribución comercial en España 2010, Boletín Económico de ICE nº 3015 (1-15 de agosto de 2011), páginas 121-126, Madrid.

Estas cifras reflejan que la franquicia es una fórmula comercial plenamente consolidada en España. En los últimos diez años, el crecimiento de la franquicia ha sido intenso, pasando de 308 redes en el año 2000 a más de mil en la actualidad, si bien en los últimos ejercicios se han registrado leves descensos en el número de enseñas registradas.²⁰

En cuanto a la evolución del número de establecimientos franquiciados el crecimiento es constante hasta el año 2009. En el año 2010 se produjo un incremento del 13,32% en el número de establecimientos. De igual manera se comportó la facturación en los últimos años, que pasó de los 15.000 millones de euros en 2003 a superar los 20.000 millones en 2008; no obstante en los dos últimos periodos (2009 y 2010) este crecimiento se ha visto frenado²¹.

Se prevé una recuperación de redes y unidades a finales de 2011 a nivel nacional²²

Según *El Barómetro de la Franquicia*²³, elaborado por la consultora Tormo&Asociados, en el primer semestre de 2011 tanto el número de redes con establecimientos franquiciados se redujeron. Según esta consultora a junio de 2011 operaban en España 1.039 cadenas, 14 menos que las computadas a finales de diciembre de 2010.

El sector retail y sector servicios son los que han perdido más redes durante el primer semestre de 2011. La hostelería ha incorporado 5 nuevas enseñas en el primer semestre.

En cuanto a las previsiones a final de 2011, el Barómetro prevé un crecimiento neto en el número de redes, alrededor de 1.080 enseñas, y en el número de establecimientos franquiciados, unos 66.400 establecimientos.

Tabla 19 Proyección de la franquicia en España a finales de 2011.

Indicadores	Diciembre 2008	Diciembre 2009	Diciembre 2010	Junio 2011	Diciembre 2011	Variación Diciembre 2009 a Diciembre 2010		Variación Diciembre 2010 a Diciembre 2011	
						Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Número de redes	968	1.019	1.053	1.039	1.080	34	3,3	27	2,6
Número de establecimientos	69.081	65.026	65.787	65.623	66.400	761	1,2	613	0,9
Facturación (millones €)	20.869	19.080	19.167	19.312	19.541	87	0,5	374	2,0
Empleo	297.366	274.732	274.732	260.460	263.554	0	0,0	-11.178	-4,1

Fuente: "El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento", revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

²⁰ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. *La distribución comercial en España 2010*, Boletín Económico de ICE nº 3015 (1-15 de agosto de 2011), páginas 121-126, Madrid.

²¹ Fuente: Tormo & Asociados.

²² Fuente: "El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento", revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

²³ Fuente: "El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento", revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

Tabla 20 Datos de la franquicia española en el primer trimestre de 2011, por sectores.

Indicadores	Sector hostelería		Sector retail		Sector servicios	
	Diciembre 2010	Junio 2011	Diciembre 2010	Junio 2011	Diciembre 2010	Junio 2011
Número de redes	161	164	463	458	429	417
Número de establecimientos	7.878	8.123	27.026	27.711	30.883	29.789
Facturación (millones de euros)	3.661	3.642	10.687	11.037	4.819	4.633
Inversión (millones de euros)	1.576	1.607	3.784	3.901	1.560	1.422
Empleo	54.614	52.935	136.369	139.924	83.448	67.602

Fuente: "El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento", revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).

La franquicia valenciana está inmersa en un período de madurez y consolidación

Desde 1999 hasta 2010 el número de redes que operan en la Comunitat Valenciana prácticamente se han triplicado, pasando de 48 enseñas a las 125 censadas a final de 2010. La trayectoria de la franquicia en la Comunitat Valenciana se asemeja a la de las comunidades de Madrid y Cataluña, aunque su inicio se produjo unos años más tarde, aproximadamente a finales de la década de los ochenta.

Durante un período inicial, el crecimiento de las enseñas fue continuado pero lento, despuntando las redes pertenecientes al sector de la alimentación y moda, con un porcentaje de franquicias de origen extranjero del 40% del total de enseñas²⁴.

Desde mediados de la década de los 90 la expansión se produjo de forma muy rápida. Este importante impulso ha situado a la Comunitat Valenciana como la tercera comunidad autónoma en número de centrales implantadas, por detrás de Madrid y Cataluña, posición que se mantiene en los últimos años.

Las distintas fuentes consultadas afirman que la franquicia valenciana está inmersa en un período de madurez y consolidación, caracterizado por la ralentización del ritmo de crecimiento del número de redes. Está ralentización en el crecimiento de las enseñas junto al decrecimiento de las ventas motivado por la crisis económica y por las restricciones crediticias han motivado el estancamiento de la facturación y los puntos de venta.

Aunque actualmente el sistema de franquicia en la Comunitat Valenciana siguen obteniendo niveles de facturación óptimos, a lo largo de los últimos años ha pasado de experimentar tasas de crecimiento interanuales superiores al 9% a experimentar unas tasas de crecimiento negativas, salvo en el último periodo donde la facturación se incrementó en un 2,5%.²⁵

²⁴ Cámara de Comercio de Valencia y Generalitat Valenciana (1992). Guía de la franquicia. 3ª edición.

²⁵ A lo largo de los últimos años (2003-2009) el sistema de la franquicia ha pasado de experimentar tasas de crecimiento interanuales superiores al 9%, entre 2004 y 2006, a experimentar unas tasas de crecimiento negativos (-entre 2007 y 2009).

La contribución del sistema de franquicia valenciano al empleo también ha variado en los últimos años (2003-2010). Desde el año 2003 al 2007, el empleo directo en el sistema de la franquicia valenciano incrementó a unas tasas de crecimiento superiores al 6,5%, mientras que en los últimos dos años (2008 y 2009) las tasas de crecimiento han sido negativas.²⁶

En la Comunitat Valenciana, varias enseñas han iniciado su actividad franquiciadora en 2010 y 2011, marcas como Jorda han decidido abrir su concepto a futuros emprendedores. Para los franquiciados, la mayor ventaja es que reciben un modelo de negocio más consolidado y para los franquiciadores es que pueden mantener e incluso acelerar su crecimiento en una fase de restricción crediticia y sin arriesgar recursos propios.

Tabla 15 Indicadores del sistema de franquicia valenciano, 2003-2010.

Indicadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Número de redes	73	90	98	103	108	111	115	125
Número de establecimientos	5.253	6.268	6.791	7.312	8.191	7.637	7.215	7.451
Facturación (millones de euros)	1.507	1.726	1.873	2.089	2.341	2.182	2.117	2.170
Empleo directo (miles de empleos)	22.725	26.115	27.801	40.721	34.053	31.750	30.484	31.084

Fuente: Tormo & Asociados.

Tabla 16 Variación anual (%) de los indicadores sistema de franquicia valenciana, 2003-2010.

Indicadores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Número de redes	23,3	8,9	5,1	4,9	2,8	3,6	8,7
Número de establecimientos	19,3	8,3	7,7	12,0	-6,8	-5,5	3,3
Facturación (millones de euros)	14,5	8,5	11,5	12,1	-6,8	-3,0	2,5
Empleo directo (miles de empleos)	14,9	6,5	46,5	-16,4	-6,8	-4,0	2,0

Fuente: Tormo & Asociados.

²⁶ Desde el año 2003 al 2006, el empleo directo en el sistema de la franquicia valenciano incrementó a unas tasas de crecimiento superiores al 6,5% mientras que en los últimos dos años (2007 al 2009) las tasas de crecimiento han sido negativas.

Tabla 17 Evolución de las enseñas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en España y Comunitat Valenciana, 1999-2010.

Principales anuarios	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 99-10 (absoluto)	Variación 99-10 (relativa)
España														
Tormo & Asociados	750	940	963	1.012	742	812	902	966	905	968	1.019	1.053	303	40,4
Barbadillo Asociados	735	865	964	963	958	963	1.070	980	960	1.177	891	1.102	367	49,9
AEF	529	565	646	634	650	649	712	804	850	875	895	934	405	76,6
Registro de Franquiciadores	25	308	508	648	773	913	1.077	654	1.355	1.180	1.275	1.181	1.156	4.624,0
Comunitat Valenciana														
Tormo & Asociados	44	87	86	106	73	90	98	103	108	111	115	125	81	184,1
Barbadillo Asociados	58	73	93	95	102	117	141	119	124	161	100	n.d.	-58	-100,0
AEF	--	57	62	57	64	66	71	83	88	88	95	104	--	--
Registro de Franquiciadores	--	--	--	--	--	--	--	124	n.d.	117	127	144	--	--

Fuente: Distintos anuarios de Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados, la Asociación Española de Franquiciadores, Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

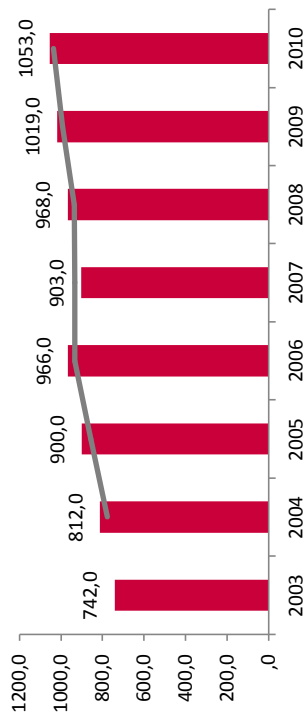
Tabla 18 Evolución del número de establecimientos de las enseñas franquiciadoras en España y Comunitat Valenciana, 1999-2010.

Principales anuarios	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 99-10 (absoluto)	Variación 99-10 (relativa)
España														
Tormo & Asociados	31.019	40.875	45.427	48.388	52.346	58.321	63.751	68.775	72.373	69.081	65.026	65.787	34.768	112,1
Barbadillo Asociados	30.179	40.484	45.367	46.209	63.990	48.275	66.725	67.584	53.974	51.157	44.862	46.698	16.519	54,7
AEF	23.276	25.950	35.692	38.432	42.554	44.301	48.302	56.039	59.182	58.305	57.794	56.444	33.168	142,5
Registro de Franquiciadores	1.609	20.746	29.406	32.440	36.937	39.949	45.571	42.953	50.763	53.915	48.208	47.817	46.208	2.871,8
Comunitat Valenciana														
Tormo & Asociados	44	87	86	106	73	90	98	103	108	111	115	125	81	184,1

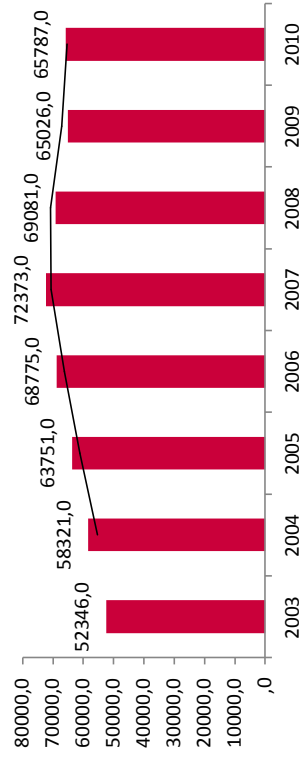
Fuente: Distintos anuarios de Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados, la Asociación Española de Franquiciadores, Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Gráfico 5 Evolución de las enseñas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en España, 2003-2010.

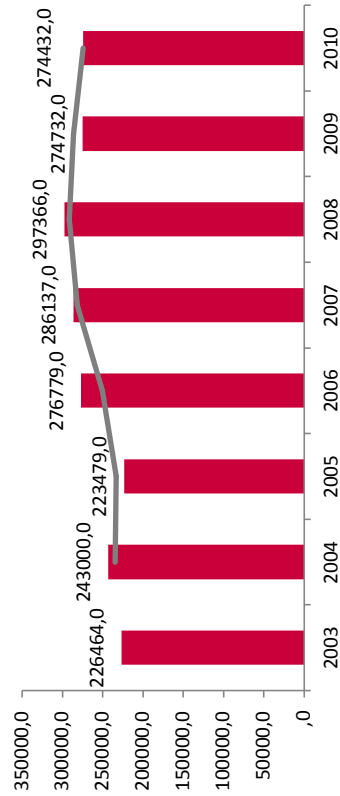
Evolución del número de enseñas en España, 2003-2010.



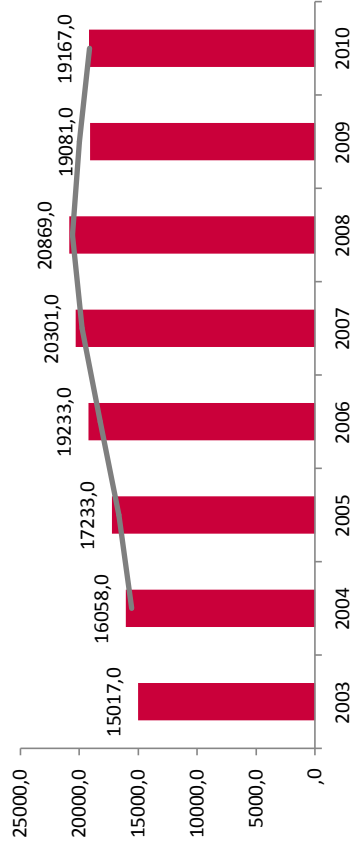
Evolución del número de establecimientos franquiciados en España, 2003-2010.



Evolución de los empleos directos que el sistema de franquicia genera en España, 2003-2010.



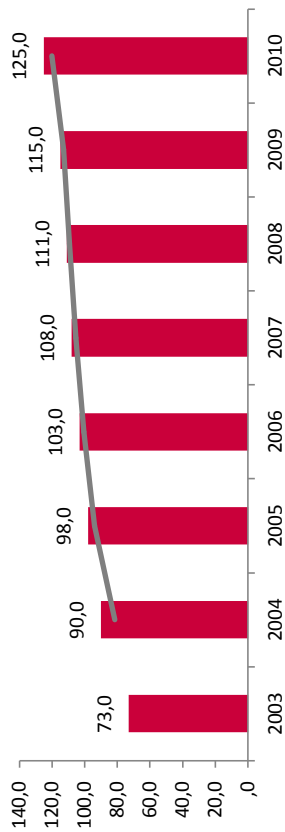
Evolución del nivel de facturación (en millones de euros) registrado por el sistema de franquicia español(2003-2010).



Fuente: "Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010" editado por Tormo & Asociados y años anteriores.

Gráfico 6 Evolución de las enseñas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana, 2003-2010.

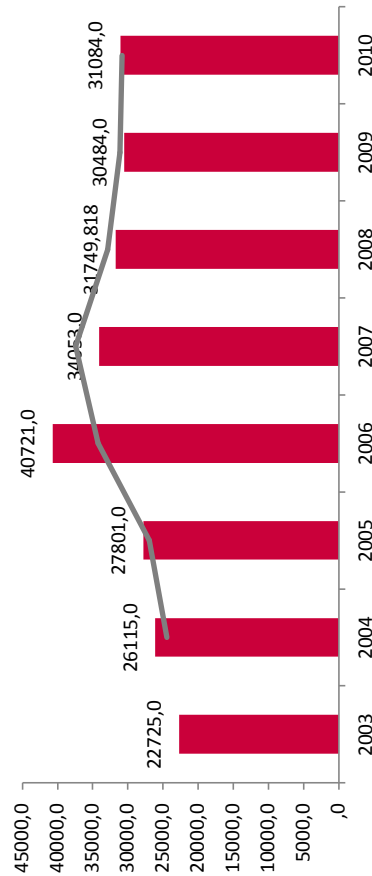
Evolución del número de enseñas en la Comunitat Valenciana, 2003-2010.



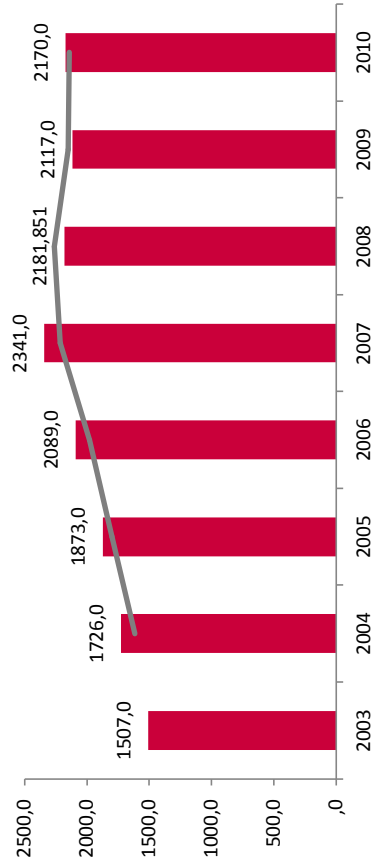
Evolución del número de establecimientos franquiciados en la Comunitat Valenciana, 2003-2010.



Evolución de los empleos directos que el sistema de franquicia genera en la Comunitat Valenciana, 2003-2010.



Evolución del nivel de facturación (millones de euros) registrado por el sistema de franquicia valenciano (2003-2010).



Fuente: "Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010" editado por Tarmo & Asociados y años anteriores.



Oficina
Comercio y Territorio
Pateco

5. La Comunitat Valenciana promociona la feria más internacional de España.

Las ferias de franquicias como Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades y el Comercio Asociado (SIF&Co) en Valencia, y Expofranquicia en Madrid, entre otras, son canales donde se puede recabar información sobre las enseñas y establecer un contacto directo con franquiciados de la marca y las enseñas pueden promocionar y comercializar su modelo de negocio.

Las ferias se han convertido en una fuente de captación de inversores complementaria a otros medios como Internet, las revistas de las consultoras de franquicias, los portales web especializados en selección de franquicias, etc.

De las 5 ferias de franquicia celebradas en España, el SIF&Co es la feria de franquicia más veterana entre las que se celebran en España. En 2011, son ya 22 ediciones del Salón Internacional de Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (Sif&Co), donde se han dado cita los principales agentes relacionados con la franquicia²⁷. Durante las 21 ediciones celebradas hasta la fecha (2010) han asistido 5.408 expositores y 398.115 visitantes.

Además de estas 5 ferias a nivel nacional, para el año 2012 la Institución Ferial Alicantina (IFA) y la empresa DonFranquicia han firmado un convenio para la organización conjunta del primer Salón de Franquicias del Mediterráneo, que se celebrará del 2 al 4 de febrero del próximo año, en la ciudad de Alicante.²⁸

La franquicia es una de las principales fuentes de innovación y el SIF&Co se ha convertido en un espacio de encuentro y exposición de novedades. Siguiendo con este espíritu de innovación, SIF&Co es la primera feria de la franquicia en posicionarse en redes sociales web 2.0.

Presencia de SIF&Co en las redes sociales

- Fan Page en Facebook (www.facebook.com/sifco) -con 1.343 admiradores en octubre de 2011-.
- Perfil en Twitter (www.twitter.com/sifco), -con 447 seguidores-.
- Red profesional Viadeo (www.viadeo.com) con 1.913 contactos.
- El certamen dispone de canal propio en Youtube (www.youtube.es/salonfranquicia) y foros de discusión acerca del sector de la franquicia en las redes profesionales Xing y LinkedIn.

Elaboración propia.

²⁷ Según el newsletter Franquicias Hoy del 18 de octubre de 2011, unas 196 franquicias se darán cita en la 22 edición del SIF&Co.

²⁸ Nota de prensa del Diario Información "IFA acogerá en febrero de 2012 el primer Salón de Franquicias", del día 22 de julio de 2011.

Tabla 21 Principales datos de evolución del SIF&Co. Años 1990 – 2010.

Año de celebración	Expositores	Visitantes	Superficie (m ²)
1990	65	3.282	1.480
1991	71	3.089	2.280
1992	86	5.500	1.700
1993	102	6.977	2.858
1994	138	7.991	3.960
1995 *	203	10.098	4.875
1996	230	14.980	6.008
1997	298	18.395	7.812
1998	356	23.000	8.072
1999	398	30.225	10.187
2000	419	31.076	12.056
2001 **	378	34.836	12.296
2002	368	36.000	12.296
2003 ***	378	35.766	12.296
2004	370	36.000	22.000
2005	350	38.400	40.000
2006	360	27.000	23.000
2007	300	22.000	30.000
2008	210	n.d.	12.000
2009	190	n.d.	7.000
2010	140	9.200	9.200

Fuente: Franquicias Hoy, nº 154. Octubre 2009 y notas de prensa de Feria Valencia.

* En el año 1995 nace la feria Expofranquicia de Madrid.

** En el año 2001 nace en Barcelona el Salón Internacional de Negocios y Franquicias (BNF).

*** El Salón Internacional de la Franquicia tomó el nombre de Salón Internacional de Franquicias, de las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (SIF&Co.)

Tabla 22 Principales datos de evolución de Expofranquicia (Madrid). Años 1995– 2011.

Año de celebración	Expositores	Visitantes	Superficie (m ²)
1995	48	4.982	960
1996	76	8.268	1.656
1997	86	9.173	1.840
1998	115	9.910	2.530
1999	148	11.287	3.871
2000	163	10.921	4.398
2001	151	10.508	5.000
2002	150	13.859	5.000
2003	155	15.017	5.000
2004	153	14.341	5.000
2005	169	18.424	5.412
2006	191	16.733	7.053
2007	241	15.825	6.949
2008	279	14.206	6.685
2009	160	10.412	3.116
2010	225	12.261	3.300
2011	257	14.178	3.940

Fuente: Franquicias Hoy, nº 149 (Abril 2009) y notas de prensa de Expofranquicia.

Tabla 23 Ferias nacionales de la Franquicia. Año de celebración 2011.

Feria	Localización	Año apertura	Edición	Expositores	Número de visitantes	Días de celebración	Web
SIF & Co.	Valencia	1990	22ª	n.d.	n.d.	Del 20 al 22 de octubre de 2011	www.feriavalencia.com/sif
Expofranquicia	Madrid	1995	17ª	257	14.178	Del 5 al 7 de mayo de 2011	www.expofranquicia.ifema.es
Bizbarcelona	Barcelona	2011	1ª	87	13.336	15 y 16 de junio de 2011	www.bizbarcelona.com
FranquiAtlántico Emprendedor	La Coruña	2000	11ª	30	n.d.	Días 25 y 26 de febrero de 2011	www.franquiatlantico.com

Fuente: Elaboración propia a partir de las distintas entidades organizadoras.

Tabla 24 Calendario de Ferias de la Franquicia para el 2012.

Feria	Localización	Año apertura	Edición	Días de celebración	Web
Salón de Franquicias del Mediterráneo Alicante 2012	Alicante	2012	1ª	Del 2 al 4 de febrero de 2012	n.d.
FranquiAtlántico	Vigo	2000	12ª	Días 3 y 4 de marzo de 2012	www.franquiatlantico.com
Expofranquicia	Madrid	1995	18ª	Del 19 al 21 de abril de 2012	www.expofranquicia.ifema.es
Bizbarcelona Salón Emprendedor	Barcelona	2011	2ª	Junio 2012	www.bizbarcelona.com
SIF & Co.	Valencia	1990	23ª	Del 18 al 20 de octubre de 2012	www.franquiatlantico.com

Fuente: Elaboración propia a partir de las distintas entidades organizadoras.

6. Modificación de la Ley de Comercio Minorista: nueva regulación sobre la franquicia

Modificación de la Ley de Comercio y nuevo Real Decreto que regula el ejercicio de de la actividad comercial en régimen de franquicia

La nueva Ley 1/2010, de 1 de marzo, de reforma de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista (BOE del 2 de marzo de 2010) surgió con el fin de adaptar la legislación nacional a la Directiva Bolkestein 2006/123/CE. Esta norma modifica entre otras cosas el régimen legal de la franquicia y que entró en vigor el pasado 3 de marzo de 2010.

Además, el 13 de marzo de 2010 se publicó en el BOE el *Real Decreto 201/2010, de 26 de febrero, por el que se regula el ejercicio de la actividad comercial en régimen de franquicia y la comunicación de datos al registro de franquiciadores*. Este Real Decreto deroga los reglamentos anteriores referidos al régimen de franquicia.

Con la reforme ya no es obligatorio inscribirse en el Registro de Franquiciadores con antelación al inicio de la actividad, sí que hay que comunicarlo en el plazo de 3 meses desde el inicio de la actividad. Además la citada comunicación puede realizarse optativamente al registro de la Comunidad Autónoma donde se tenga la sede central o bien en el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.²⁹

El artículo 7 del Real Decreto hace referencia a la comunicación de datos al Registro de Franquiciadores. Según dicho artículo la comunicación de datos deberá contener, al menos los siguientes extremos: datos referentes a los franquiciadores; denominación de los derechos de propiedad industrial o intelectual objeto del acuerdo de franquicia; descripción del negocio objeto de la franquicia, etc. Todo esto se recoge en el *Formulario de Comunicación de datos al Registro de Franquiciadores* y en el *Formulario de Modificación de datos en el Registro de Franquiciadores*.

Además, el nuevo Real Decreto 201/2010 protege al franquiciado introduciendo la palabra “hábiles” sobre los 20 días que tiene el futuro empresario para analizar la documentación del franquiciador.

²⁹ Artículos 5 y 6 del *Real Decreto 201/2010, de 26 de febrero, por el que se regula el ejercicio de la actividad comercial en régimen de franquicia y la comunicación de datos al registro de franquiciadores*.

Nueva Ley de Comercio para la Comunitat Valenciana

La LEY 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, que entró en vigor el pasado 25 de abril, sustituye a la Ley 8/1986, de 29 de diciembre, de la Generalitat, de Ordenación del Comercio y Superficies Comerciales.

La nueva norma que regula el marco legal de la actividad comercial en la Comunitat Valenciana afecta al régimen de franquicia, como se puede ver en su artículo 12 “Registro de Franquiciadores de la Comunitat Valenciana” y su artículo 104. . En su artículo 12 “Registro de Franquiciadores”

Artículo 12. Registro de Franquiciadores de la Comunitat Valenciana

1. Las personas físicas y jurídicas que pretendan desarrollar la actividad de franquiciadores, cuyo domicilio radique en la Comunitat Valenciana, deberán comunicarlo al Registro de Franquiciadores de la Comunitat Valenciana, integrado en el Registro de Actividades Comerciales, en el plazo de tres meses desde el inicio de su actividad, sin perjuicio de la inscripción de cada uno de los establecimientos franquiciados por parte de sus respectivos titulares en el apartado correspondiente del registro.
2. El Registro de Franquiciadores de la Comunitat Valenciana se coordinará con el Registro de Franquiciadores del Estado, y comunicará, en el plazo de un mes, a la administración General del Estado, la inscripción, modificación o baja de los franquiciadores, adjuntando los datos y la documentación correspondiente.
3. La gestión del Registro de Franquiciadores de la Comunitat Valenciana se ajustará a las disposiciones legales y reglamentarias previstas para el Registro de Franquiciadores del Estado.

Fuente: Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana

Artículo 104. Infracciones graves.

Tendrán la consideración de infracciones graves las siguientes:

- Punto 3. El incumplimiento, por parte de quienes otorguen el contrato de franquicia, de la obligación de comunicación del inicio de actividad al Registro de Franquiciadores en el plazo a que se refiere el artículo 62.2 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, así como la falta de actualización de los datos que con carácter anual deben realizar.

Fuente: Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana

7. Referencias.

1. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF). *La franquicia en España, datos a 31 de diciembre de 2010* y años precedentes, Madrid.
2. BAENA GRACIÁ, VERÓNICA (2009). *Evolución y estado actual del sistema de franquicia español*, Proyecto Social nº 13, páginas 79-98, Teruel.
3. “El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento”, revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).
4. MARTINEZ JIMENÉZ, REBECA (2010): “Las ferias de franquicia, a examen”, Revista En Franquicia, nº 131, abril 2010, págs. 14- 27, Madrid.
5. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. *La distribución comercial en España 2010*, Boletín Económico de ICE nº 3015 (1-15 de agosto de 2011), páginas 121-126, Madrid.
6. MUNDOFRANQUICIA CONSULTING. *La franquicia en 2011* y años precedentes.
7. TORMO & ASOCIADOS. *Situación actual de la franquicia en España (2011)*, Madrid.
8. TORMO & ASOCIADOS (2010). *Barómetro de la franquicia en España 2011, primer semestre*, Madrid.
9. TORMO & ASOCIADOS (2011): “El sector cerrará en positivo 2011 y encadena dos años de crecimiento”, revista Franquicias Hoy, nº 176 (Octubre 2011).
10. VARIOS (2010 y 2011). Revistas especializadas en el sector de la franquicia:
 - Revista En Franquicia.
 - Revista Franquicias Hoy.

8. Índice de tablas y gráficos

Índice de tablas:

Tabla 1	Indicadores de la franquicia en España según distintas consultoras, año 2010.	7
Tabla 2	Situación de la franquicia en España, 2010.	8
Tabla 3	Peso de las franquicias en las distintas CCAA respecto al total de España, 2010. (%)	8
Tabla 4	La franquicia en España en 2010 según la Asociación Española de Franquiciadores.	10
Tabla 5	Facturación de los principales sectores de actividad del ranking. Año 2010.	12
Tabla 6	Numero de enseñas franquiciadores en España y la Comunitat Valenciana. 2010.	14
Tabla 7	Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, según Tormo & Asociados. Año 2010.	14
Tabla 8	Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana según Mundofranquicia Consulting. Año 2010.	14
Tabla 9	Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, año 2009, según Asociación Española de Franquiciadores.	14
Tabla 10	Ranking de facturación en España y Comunitat Valenciana según la consultora Tormo&Asociados. Año 2010.	16
Tabla 11	Evolución del número de enseñas en España.	18
Tabla 12	Evolución del número de establecimientos en España.	18
Tabla 13	Indicadores del sistema de franquicia español, 2003-2010.	17
Tabla 14	Variación anual (%) de los indicadores del sistema de franquicia español, 2003-2010.	18
Tabla 15	Indicadores del sistema de franquicia valenciano, 2003-2010.	21
Tabla 16	Variación anual (%) de los indicadores sistema de franquicia valenciana, 2003-2010.	21
Tabla 17	Evolución de las enseñas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en España y Comunitat Valenciana, 1999-2010.	22
Tabla 18	Evolución del número de establecimientos de las enseñas franquiciadoras en España y Comunitat Valenciana, 1999-2010.	22
Tabla 19	Proyección de la franquicia en España a finales de 2011.	19
Tabla 20	Datos de la franquicia española en el primer trimestre de 2011, por sectores.	20
Tabla 21	Principales datos de evolución del SIF&Co. Años 1990 – 2010.	27
Tabla 22	Principales datos de evolución de Expofranquicia (Madrid). Años 1995– 2011.	27
Tabla 23	Ferias nacionales de la Franquicia. Año de celebración 2011.	28
Tabla 24	Calendario de Ferias de la Franquicia para el 2012.	28

Índice de gráficos:

Gráfico 1	Número de enseñas en España, 2010.	9
Gráfico 2	Número de establecimientos franquiciados en España, 2010.	9
Gráfico 3	Porcentaje de facturación de las franquicias por CCAA. Año 2010.	10
Gráfico 4	Análisis sectorial de las 100 primeras franquicias por facturación. Año 2010.	12
Gráfico 5	Evolución de las enseñas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en España, 2003-2010.	23
Gráfico 6	Evolución de las enseñas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana, 2003-2010.	24

Direcciones de las Cámaras de Comercio Valencianas:

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alcoy.

Dirección: Carrer Sant Francesc, 10 - 03801 - Alcoy [Alicante].
Teléfono: 96 554 91 00
E-mail: camara@camaraalcoy.net Web: www.camaraalcoy.net

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

Dirección: Calle Cervantes, nº 3 - 03002 - Alicante [Alicante].
Teléfono: 96 520 11 33
E-mail: info@camaralicante.com Web: www.camaralicante.com

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón.

Dirección: Av. Hermanos Bou, 79 - 12003 - Castellón [Castellón].
Teléfono: 96 435 65 00
E-mail: info@camaracastellon.com Web: www.camaracastellon.com

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Orihuela.

Dirección: Av. de la Vega, 22 - 03300 - Orihuela [Alicante].
Teléfono: 96 674 35 02
E-mail: camaraorihuela@camaraorihuela.org Web: www.camaraorihuela.es/

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Dirección: C/ Jesus, 19 - 46007 - Valencia [Valencia].
Teléfono: 96 310 39 00
E-mail: info@camaravalencia.com Web: www.camaravalencia.com/

Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana.

Dirección: Pza. Alfonso el Magnánimo, 12 1º Puerta 2 46003 Valencia [Valencia].
Teléfono: 96 353 40 72
E-mail: info@camarascv.org Web: www.camarascv.org