

CÓMO UTILIZAN LOS CONSUMIDORES EL TELÉFONO MÓVIL EN LAS TIENDAS

Estudio global de GfK

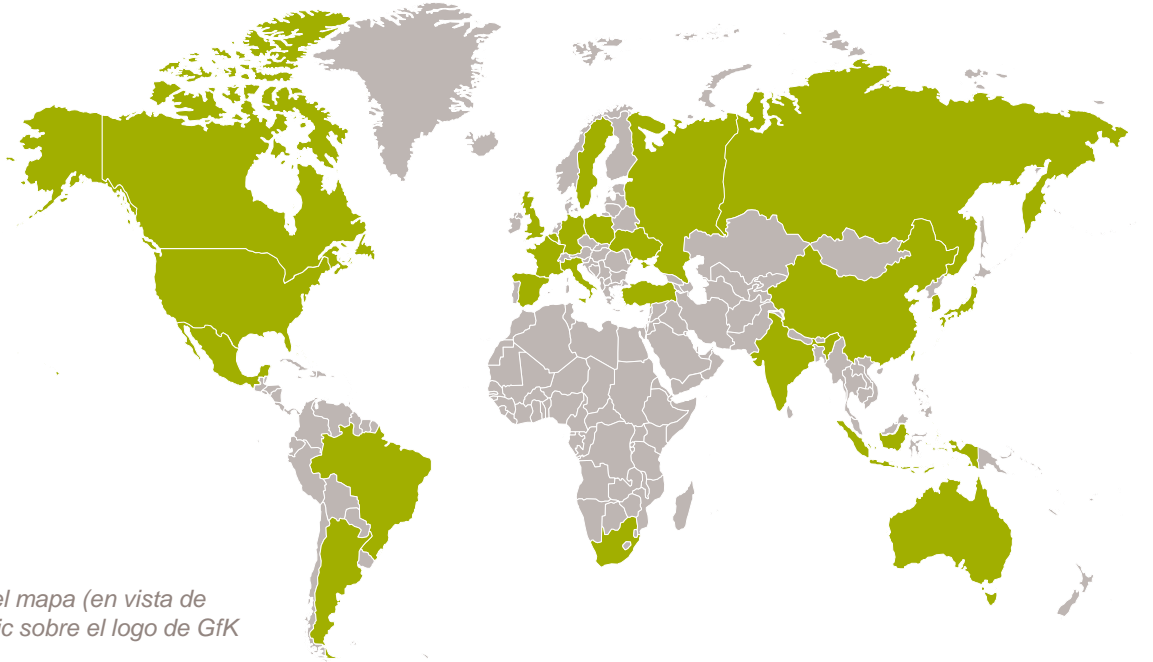
Febrero 2015



Estudio global de GfK: Cómo utilizan los consumidores el teléfono móvil en las tiendas



1. Metodología
2. Resultados globales
3. Resultados de España



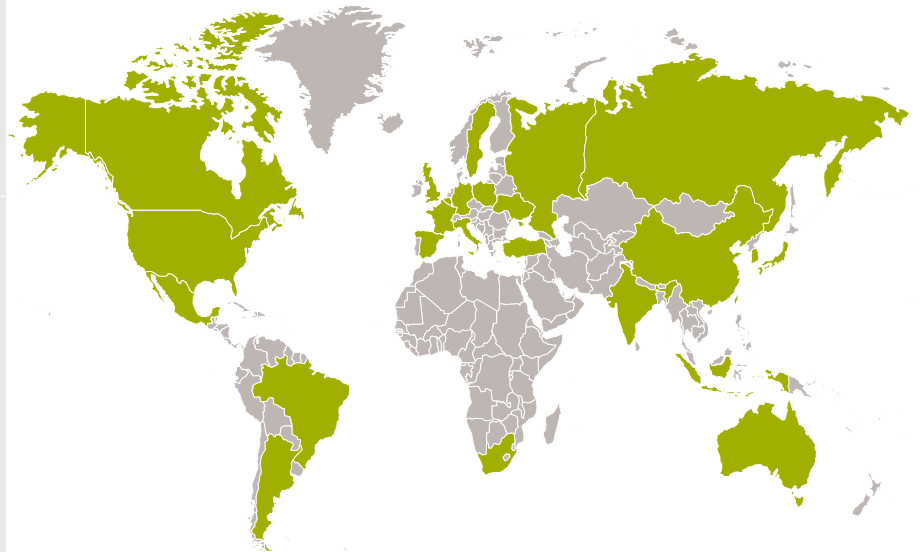
**Para ver los resultados de España, haga clic sobre el mapa (en vista de presentación). Para volver a esta diapositiva, haga clic sobre el logo de GfK en cualquiera de las láminas.*

Metodología

Países analizados, metodología y tamaño de la muestra

GfK realizó durante el verano de 2014 alrededor de 25.000 entrevistas (modalidad *online* o personal) a consumidores a partir de 15 años que habían utilizado su teléfono móvil en los últimos 30 días.

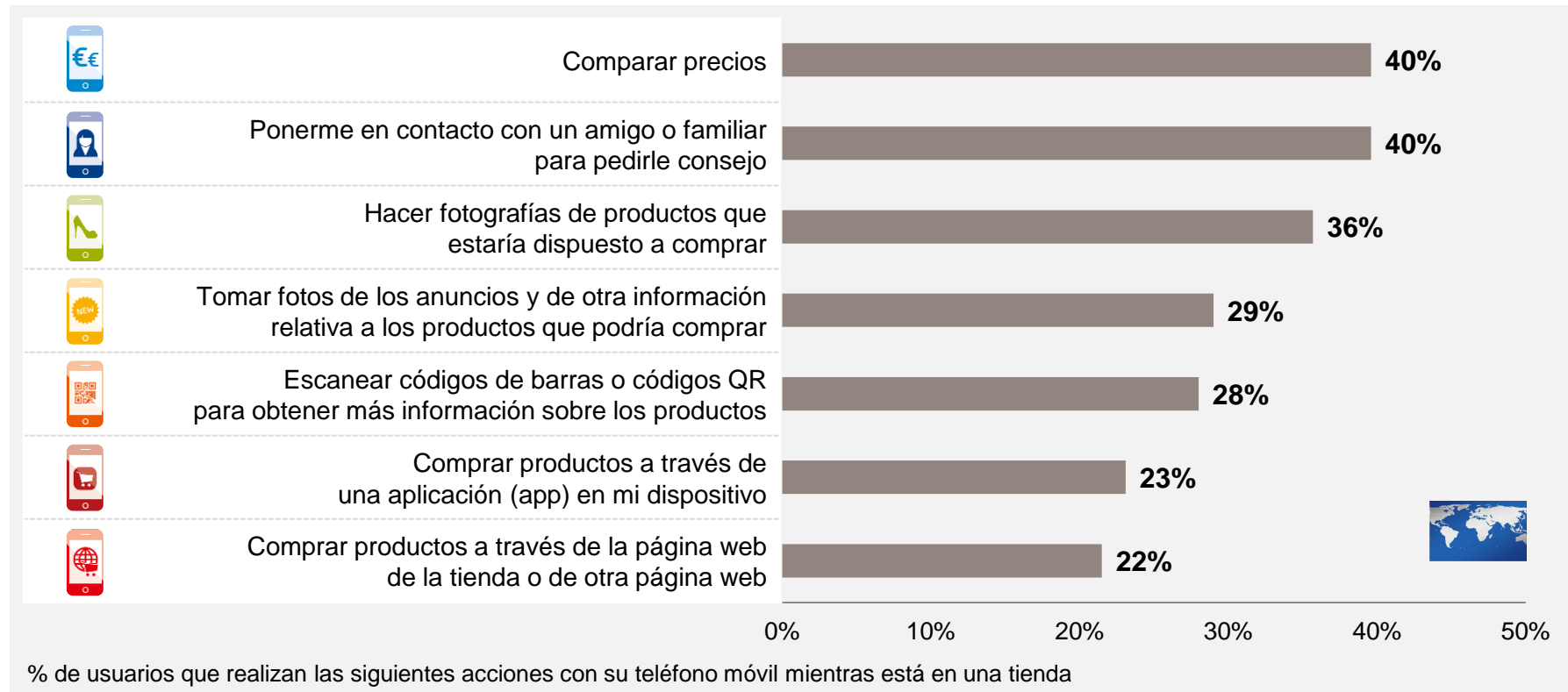
Argentina (online/n=909)	México (online/n=851)
Australia (online/n=860)	Polonia (online/n=1035)
Bélgica (online/n=900)	Rusia (online/n=1384)
Brasil (online/n=1305)	Sudáfrica (personal/n=953)
Canadá (online/n=787)	Corea del Sur (online/n=937)
China (online/n=1359)	España (online/n=1379)
Francia (online/n=1307)	Suecia (online/n=945)
Alemania (online/n=1362)	Turquía (online/n=704)
India (personal/n=1581)	Reino Unido (online/n=1297)
Indonesia (personal/n=948)	Ucrania (personal/n=934)
Italia (online/n=1331)	EEUU (online/n=1255)
Japón (online/n=876)	



Resultados globales

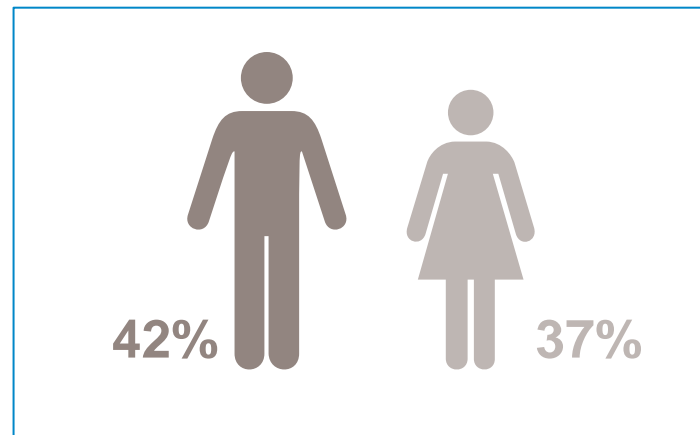
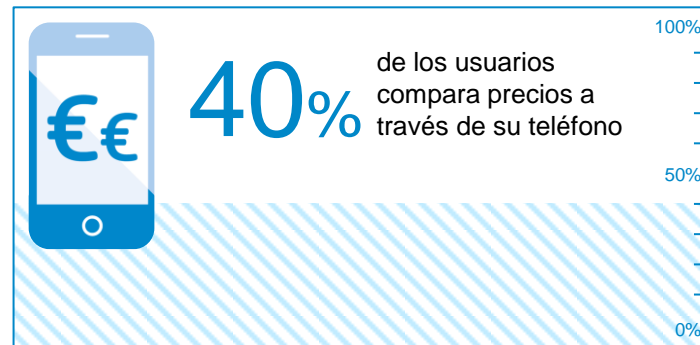
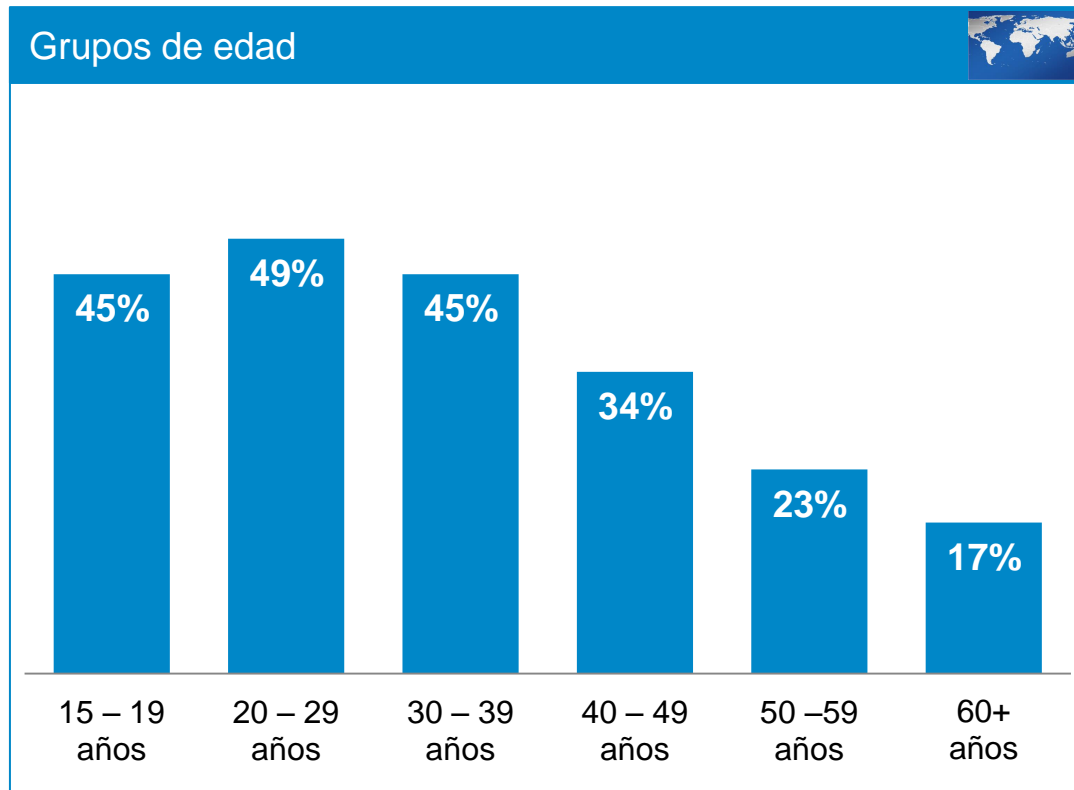


Mientras está en una tienda, ¿cuáles de las siguientes acciones suele realizar con su teléfono móvil?



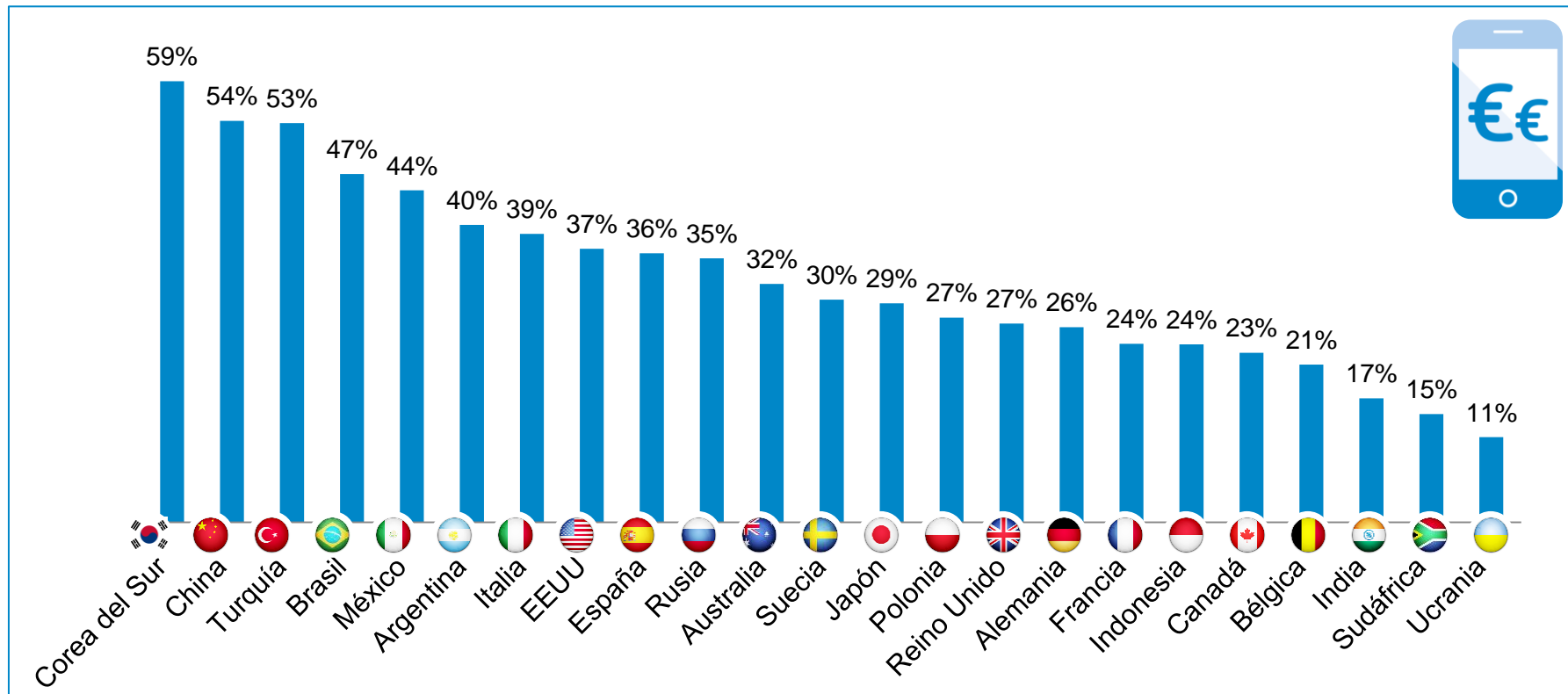
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comparar precios**



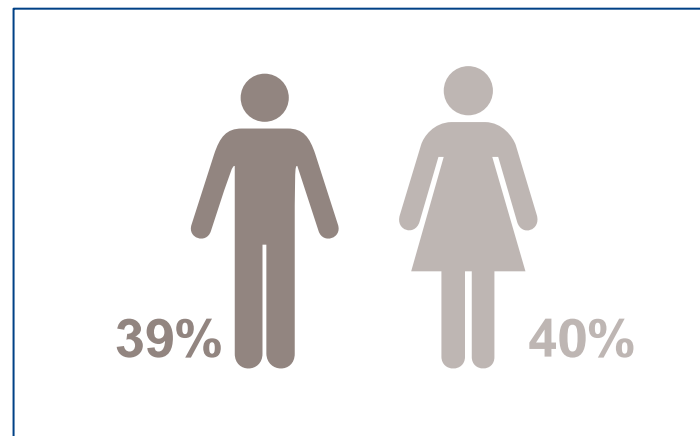
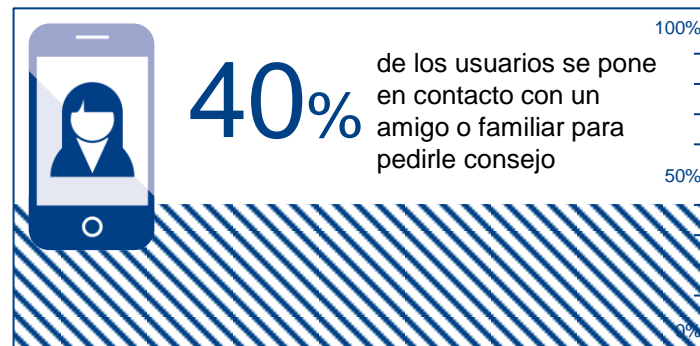
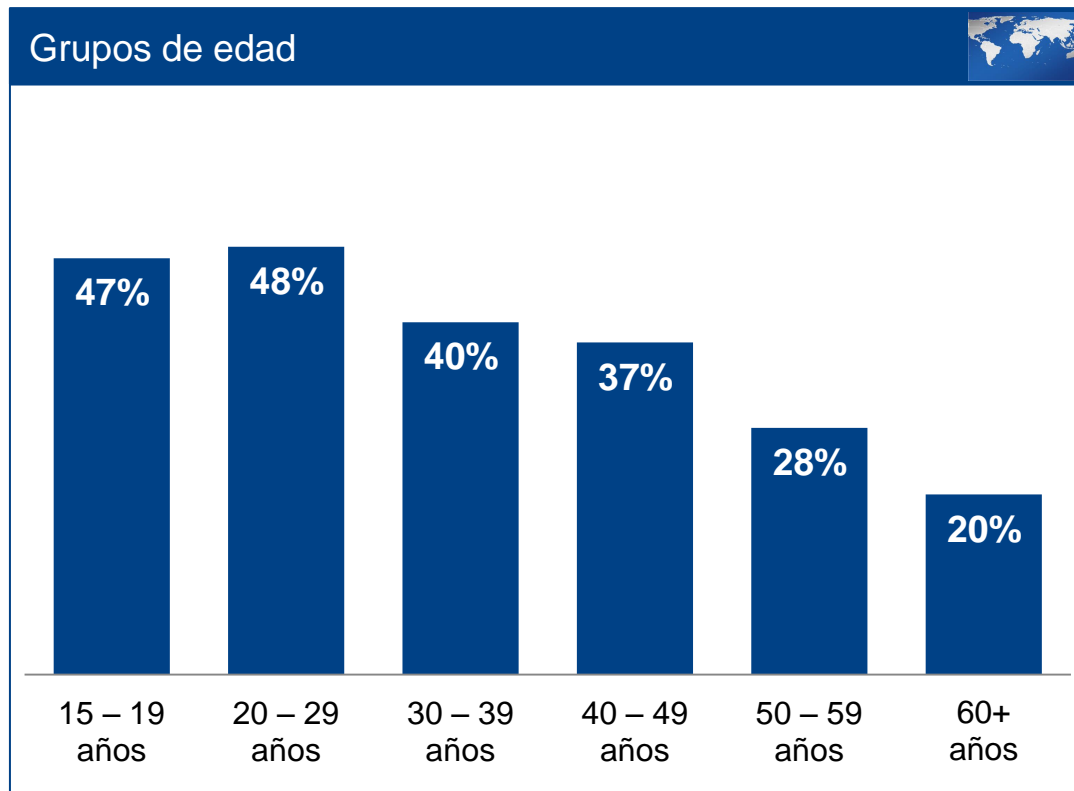
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comparar precios**



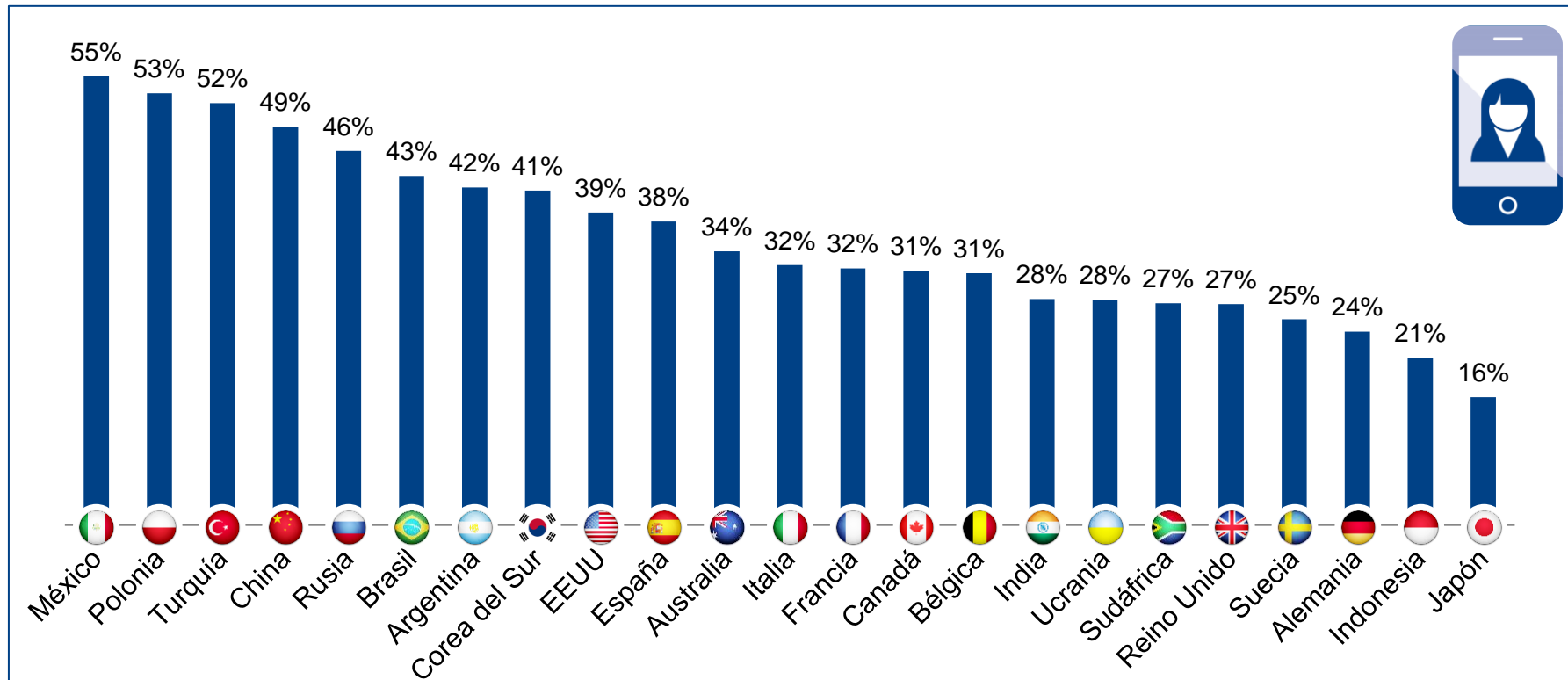
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Pedir consejo a un amigo o familiar**



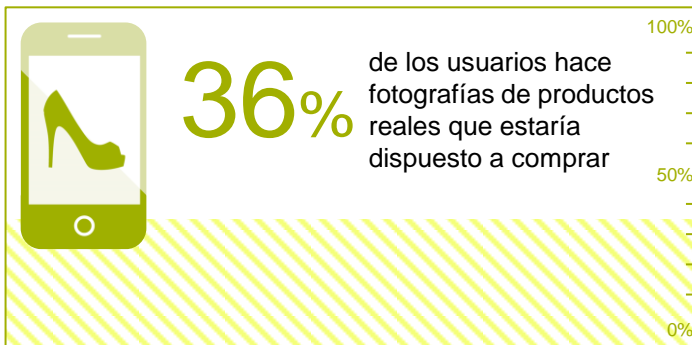
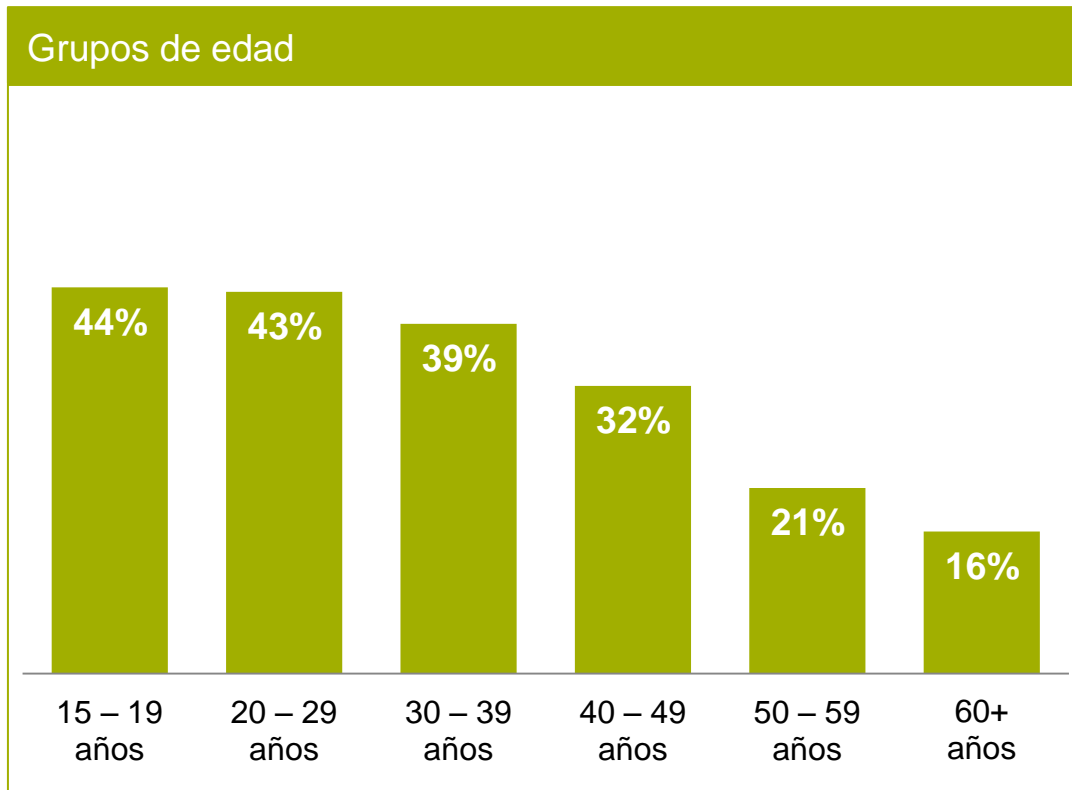
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Pedir consejo a un amigo o familiar**



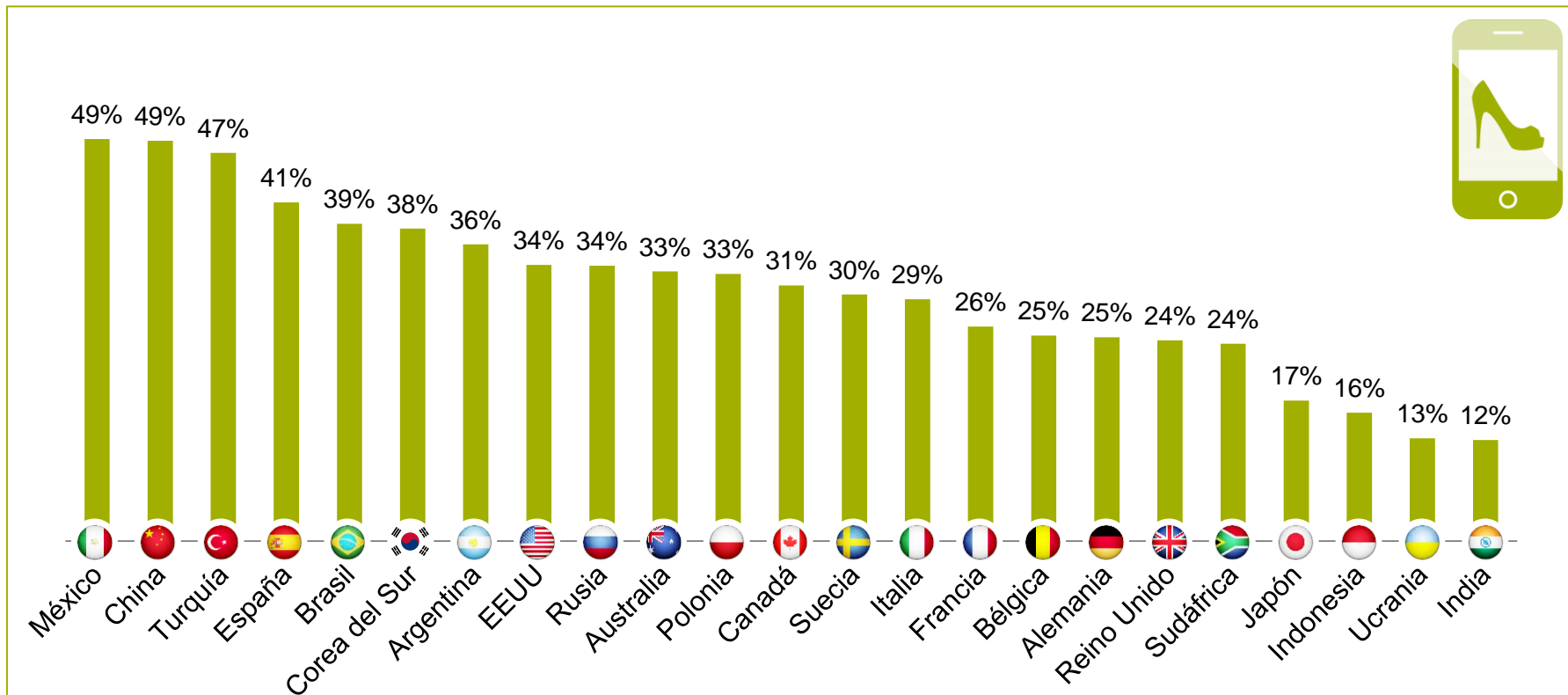
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Hacer fotografías a los productos**



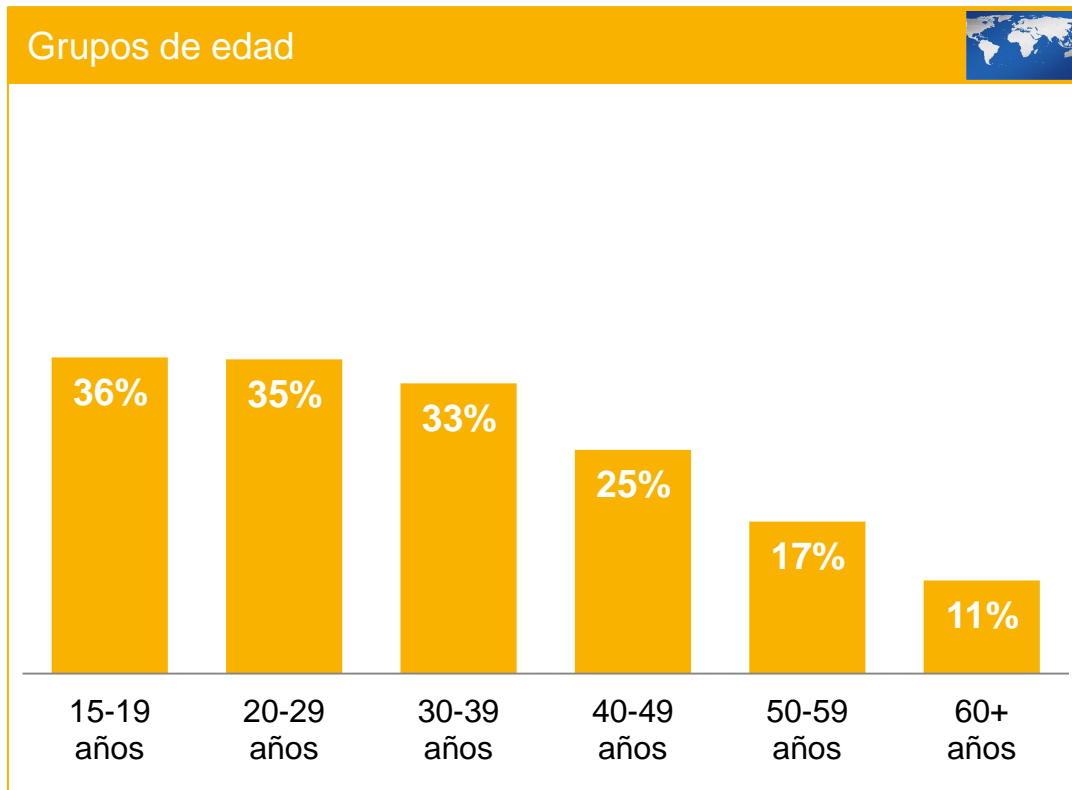
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Hacer fotografías a los productos**



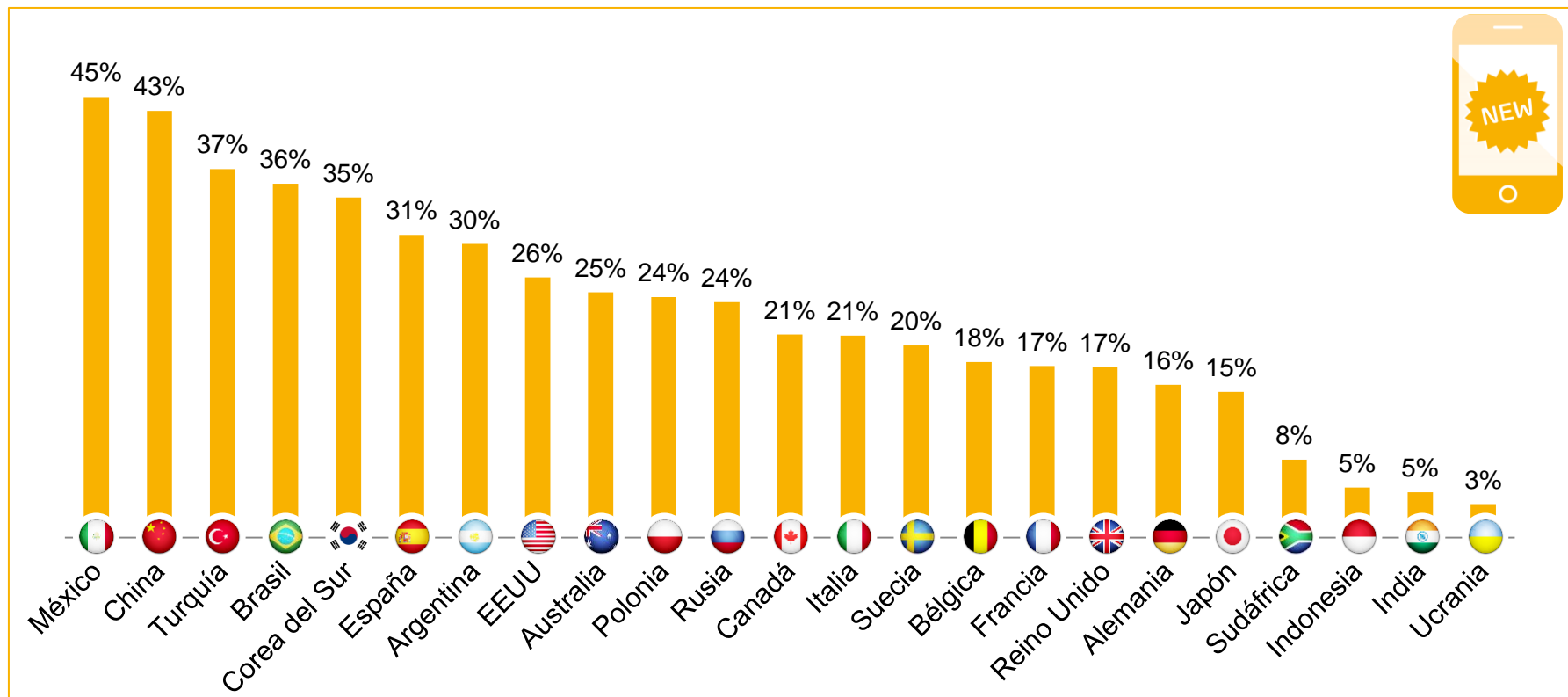
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Tomar fotos de la publicidad / información de los productos**



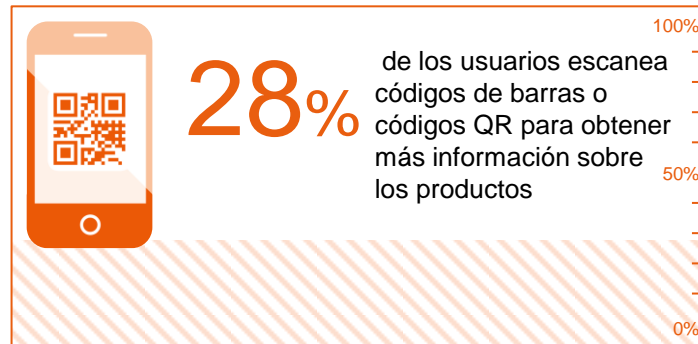
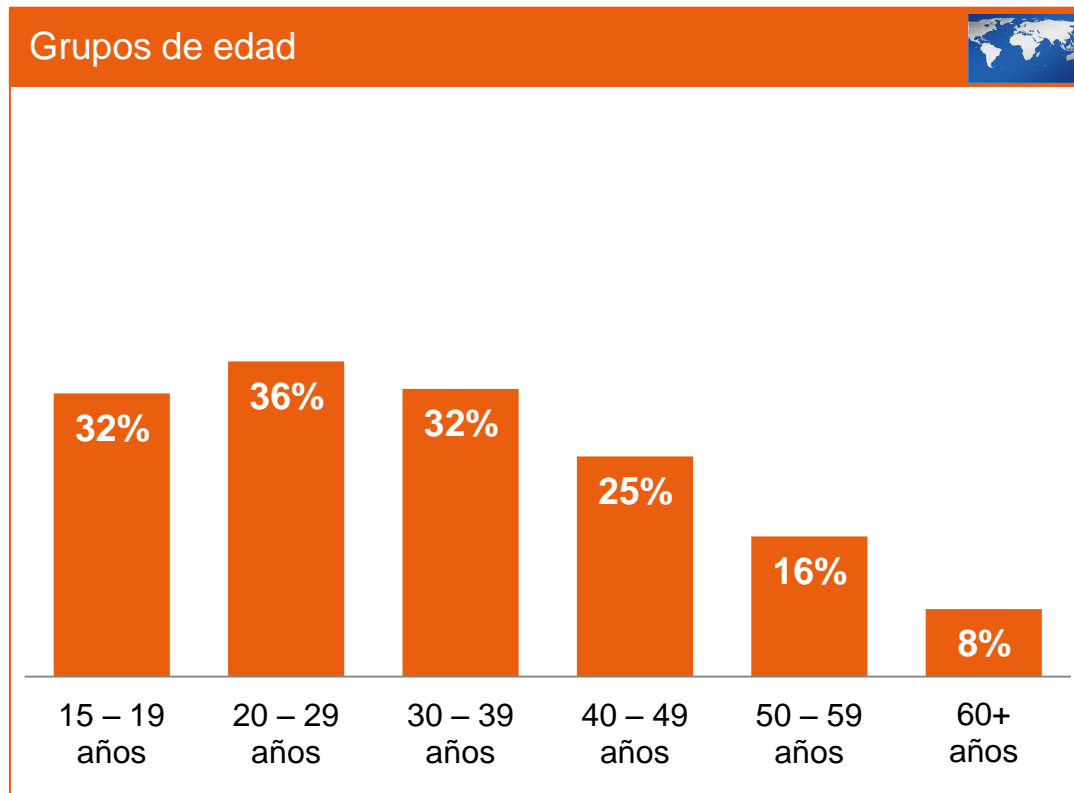
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Tomar fotos de la publicidad / información de los productos**



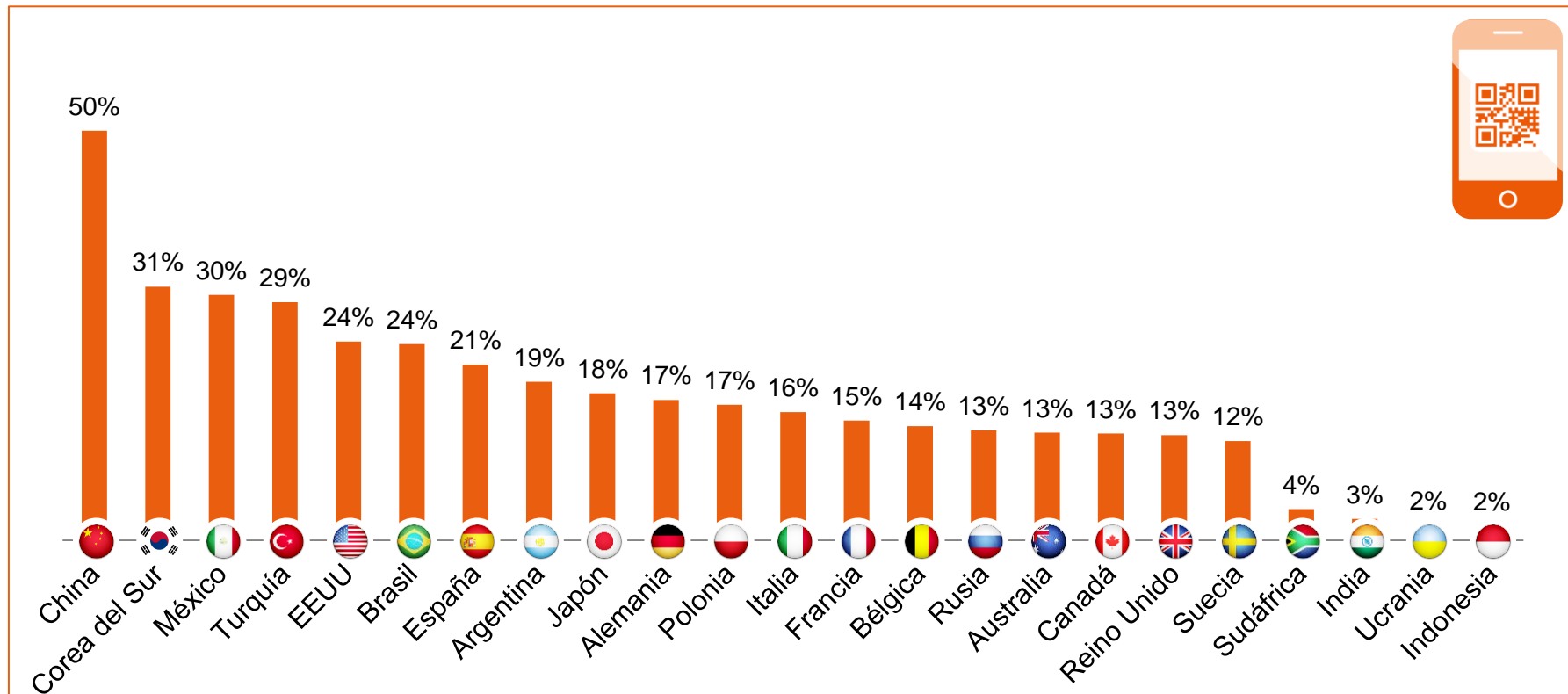
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Escanear códigos de barras o códigos QR**



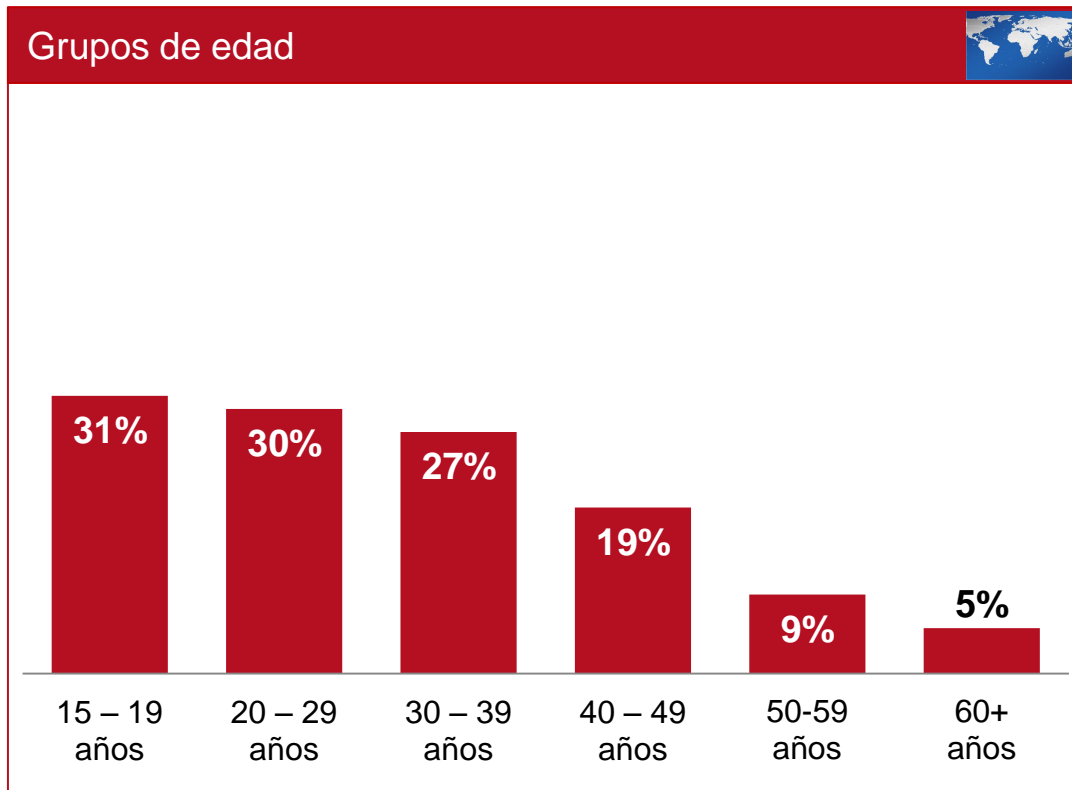
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Escanear códigos de barras o códigos QR**



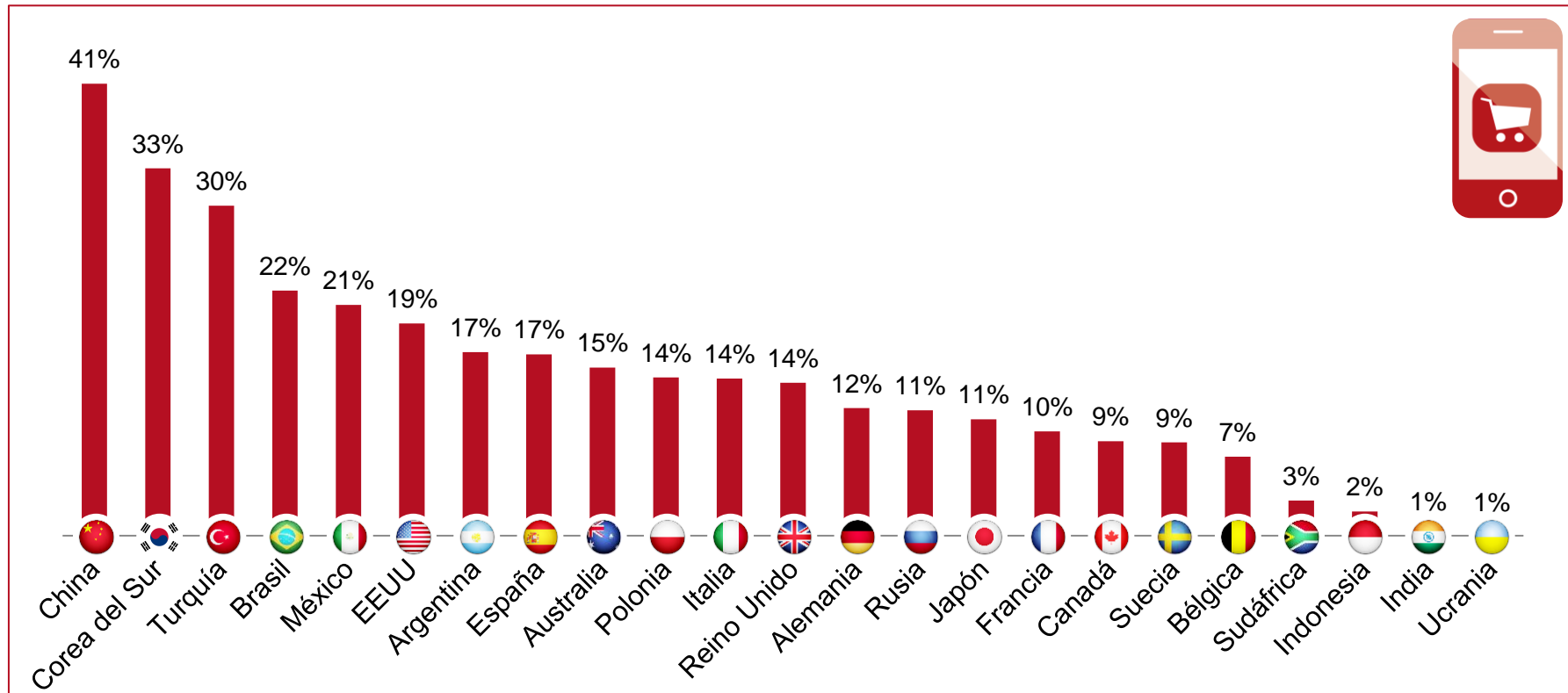
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de una aplicación (app)**



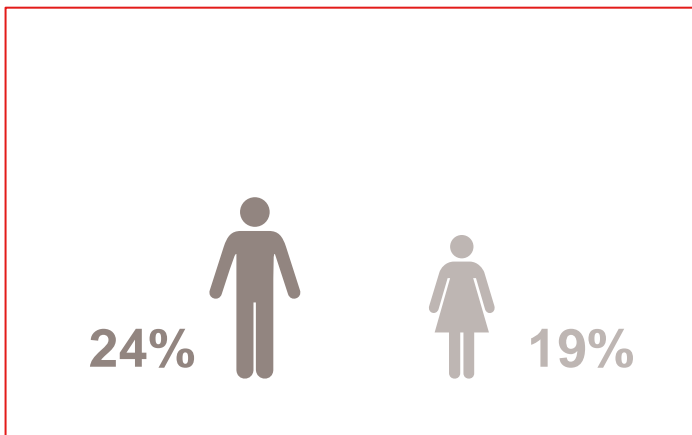
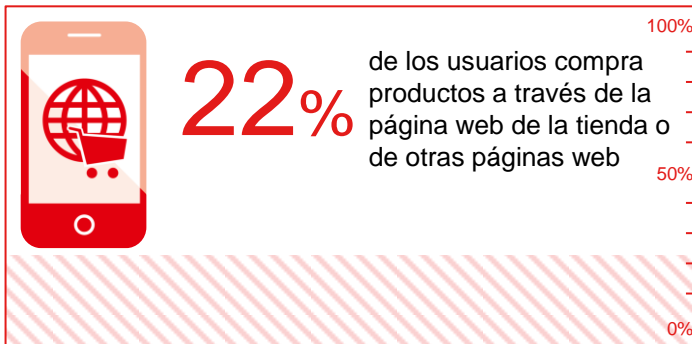
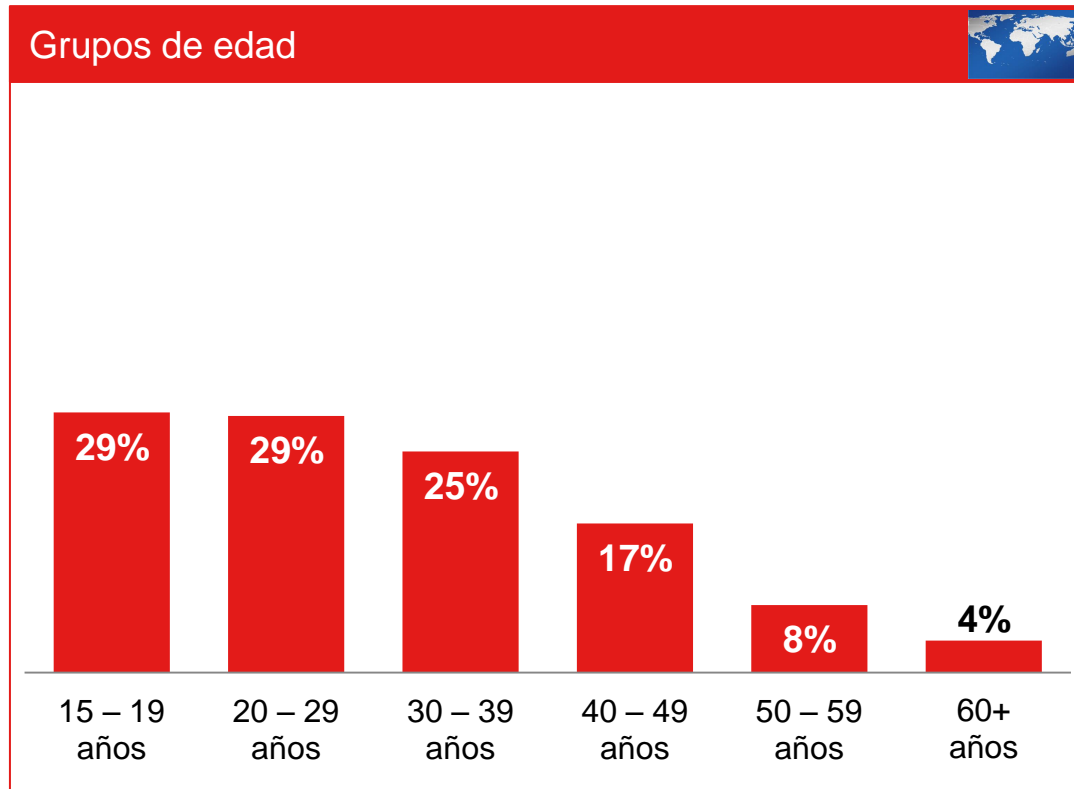
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de una aplicación (app)**



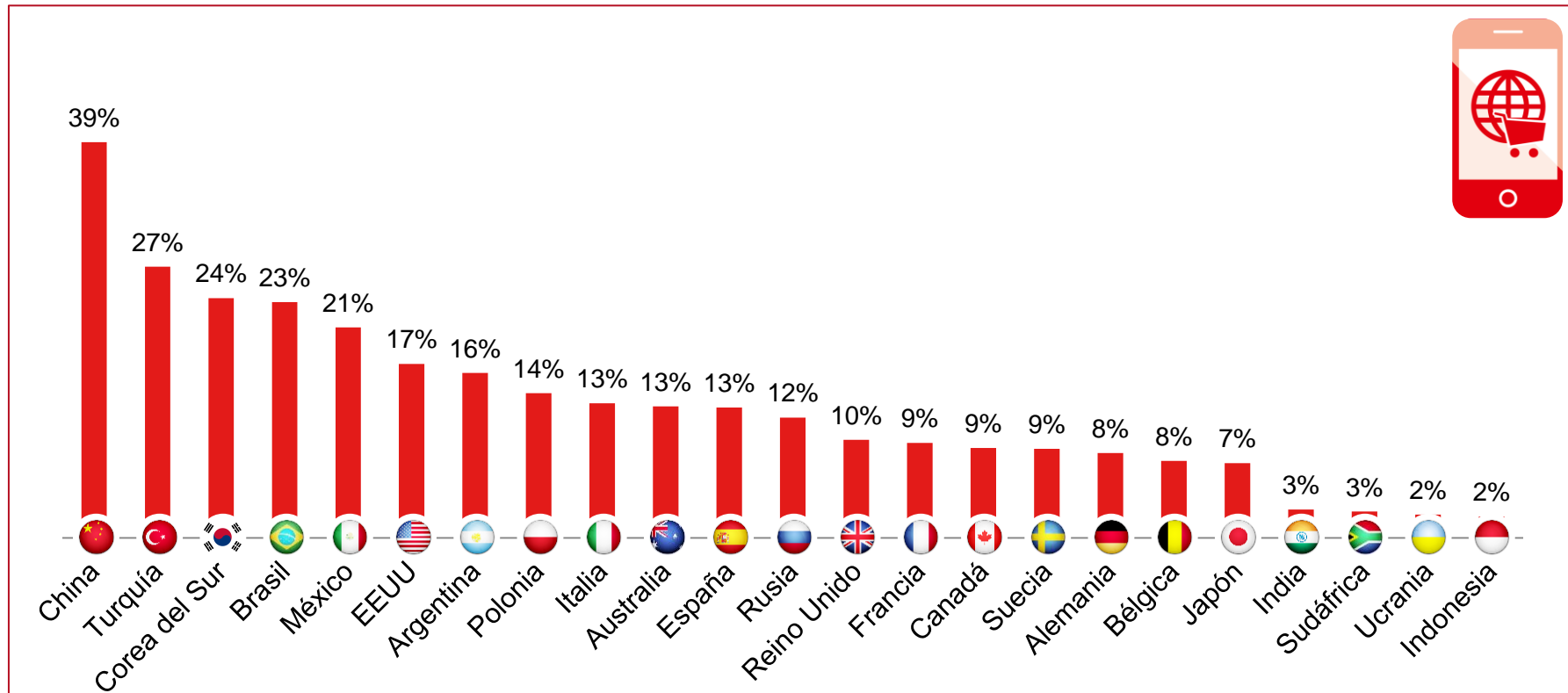
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de la página web de la tienda o de otras páginas web**



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de la página web de la tienda o de otras páginas web**

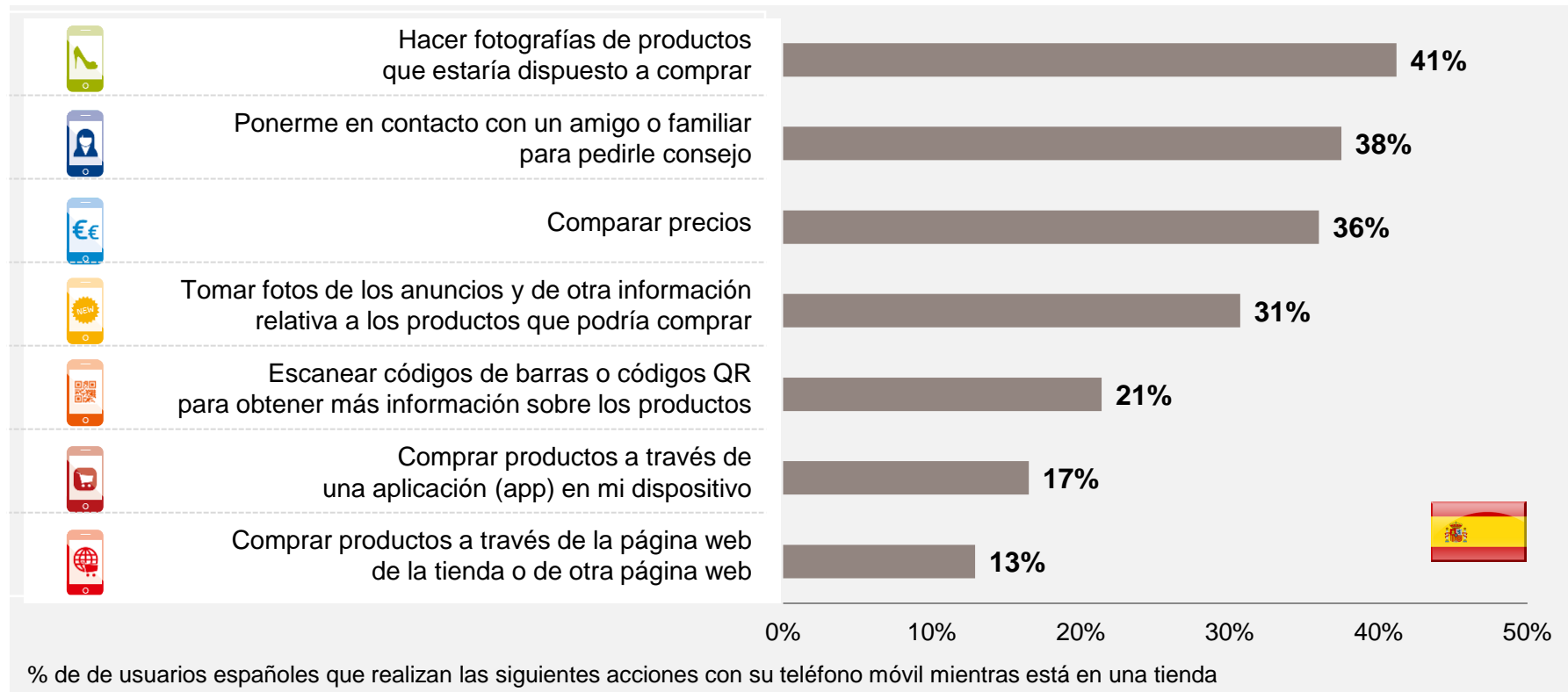


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España

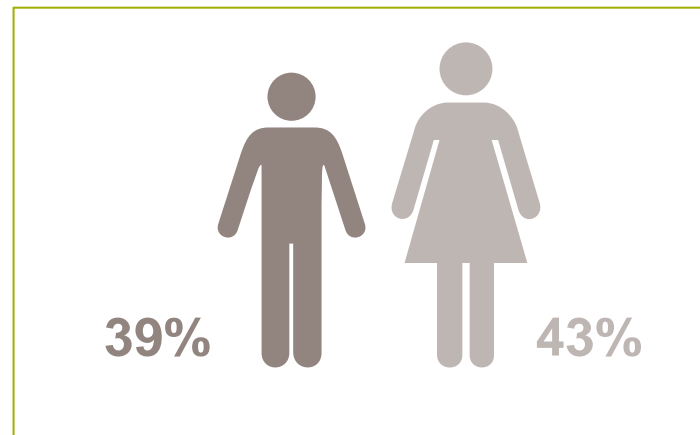
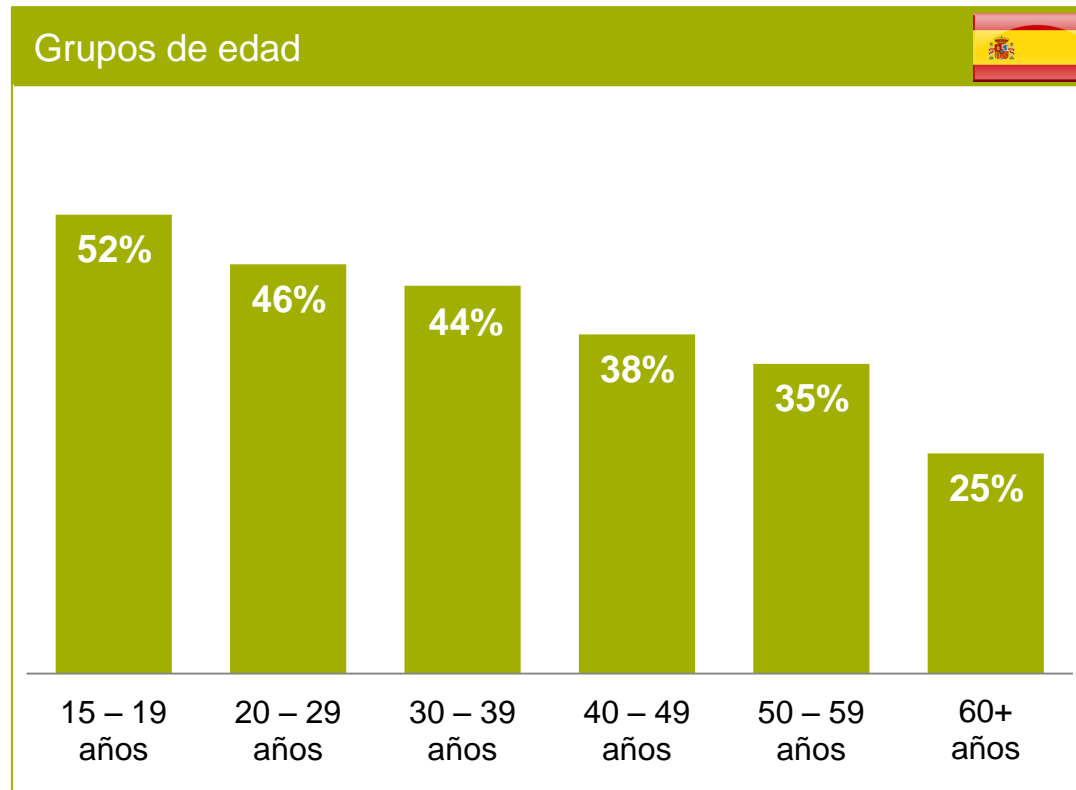


España: Cuando está en una tienda, ¿cuáles de las siguientes acciones suele realizar con su teléfono móvil?



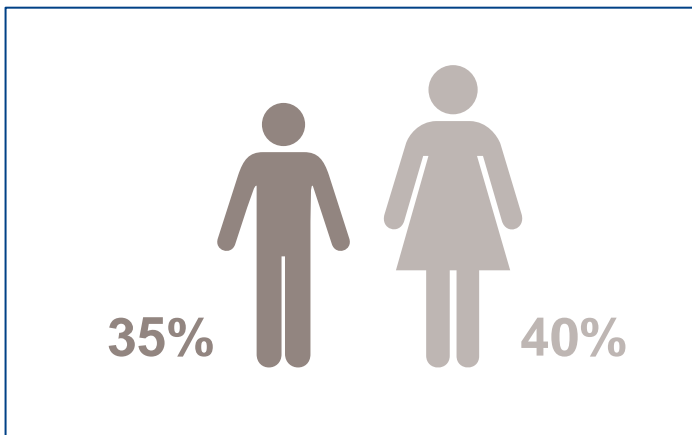
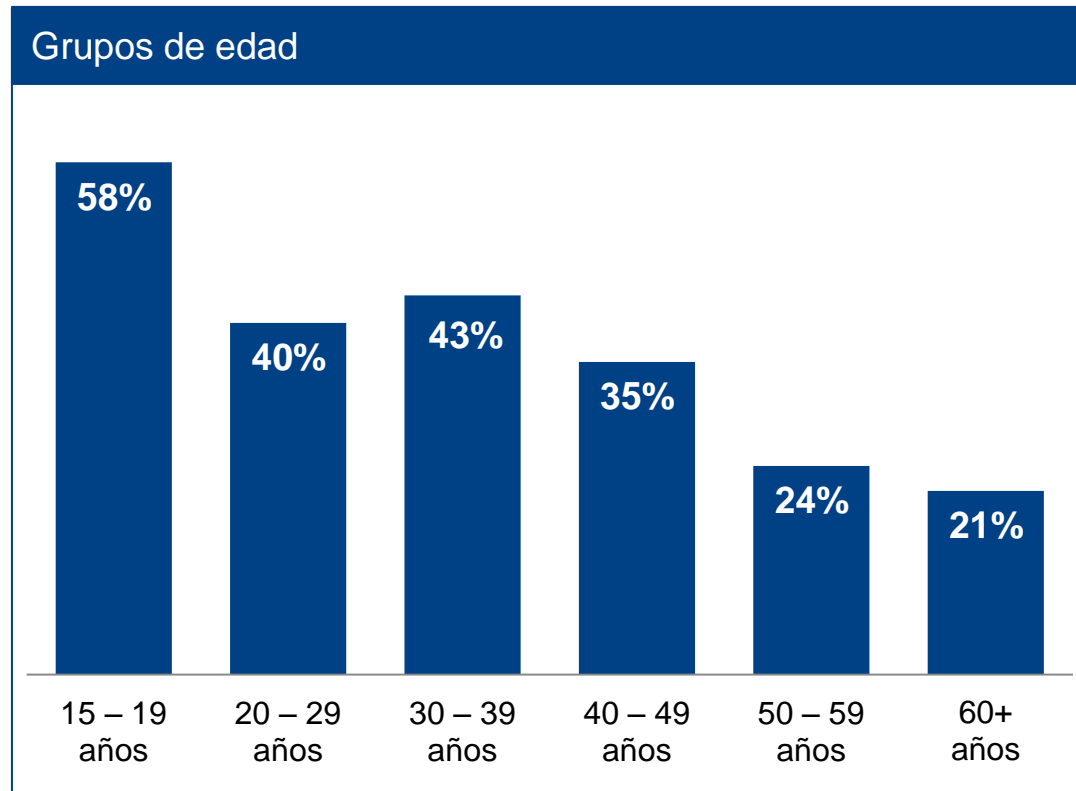
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Hacer fotografías a los productos**



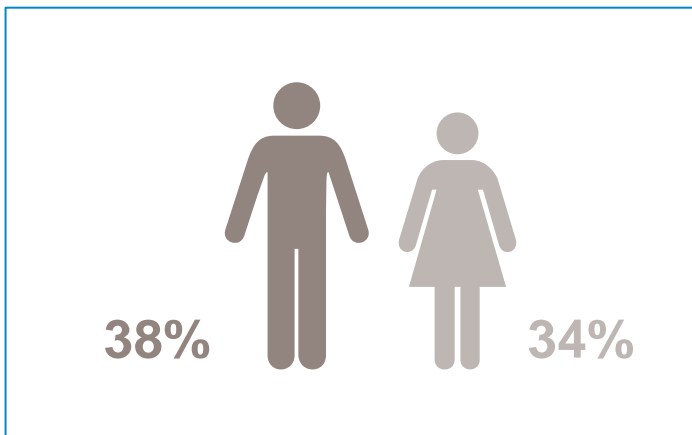
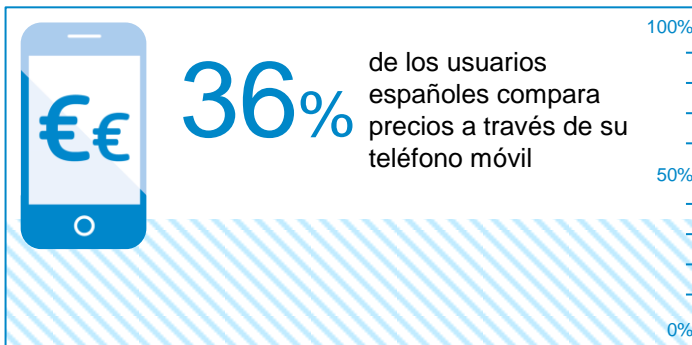
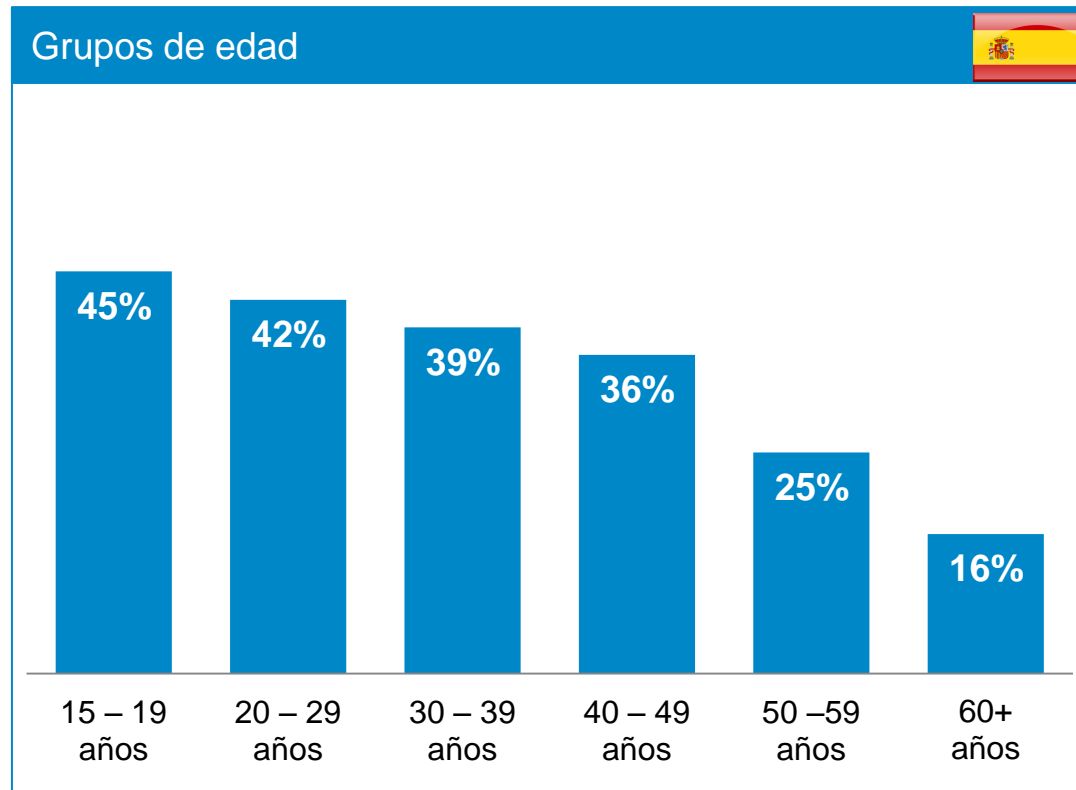
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Pedir consejo a un familiar o amigo**



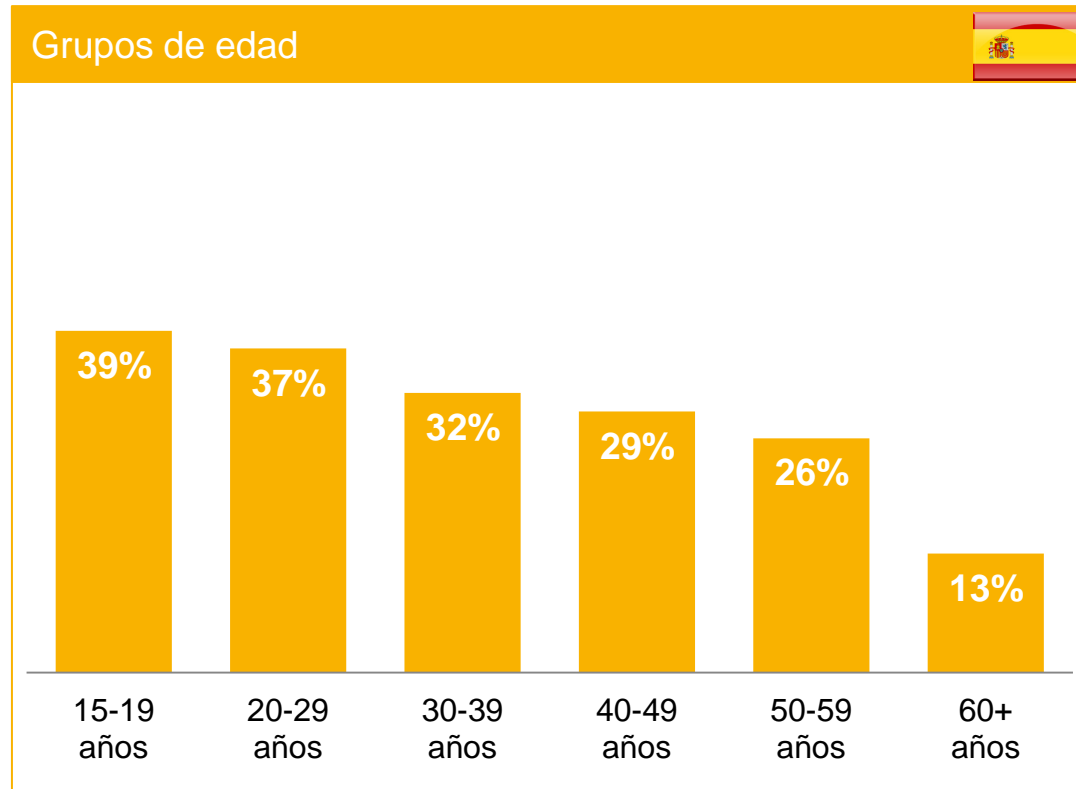
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comparar precios**



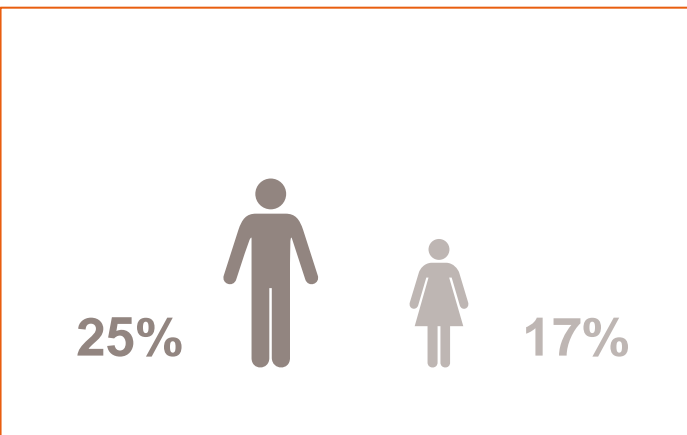
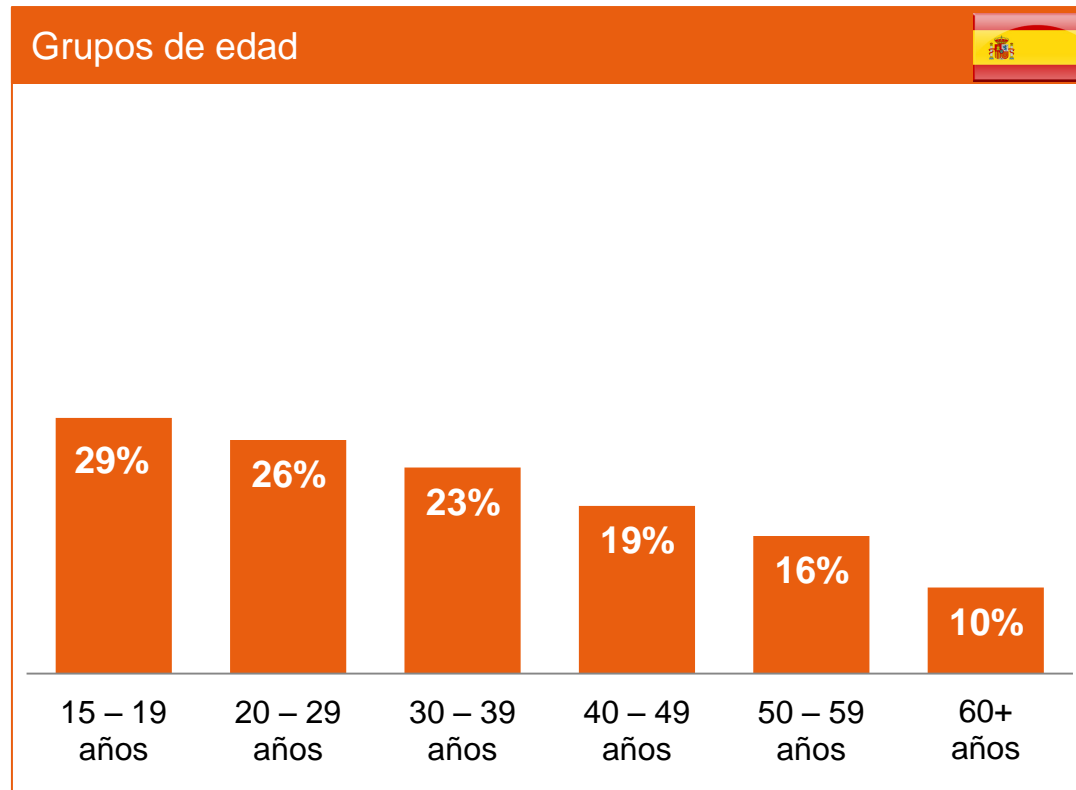
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Tomar fotos de la publicidad / información sobre los productos**



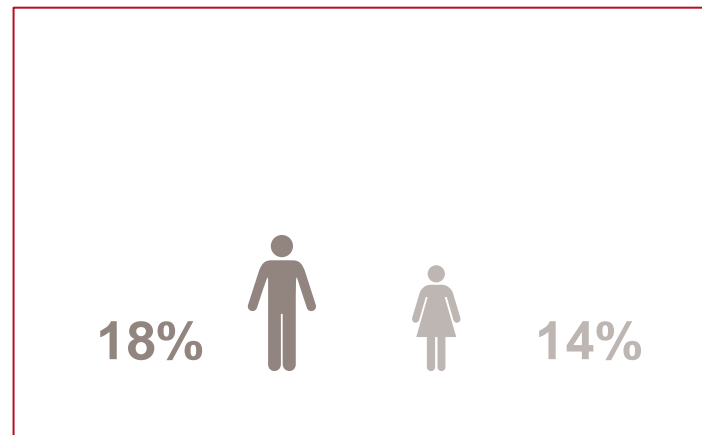
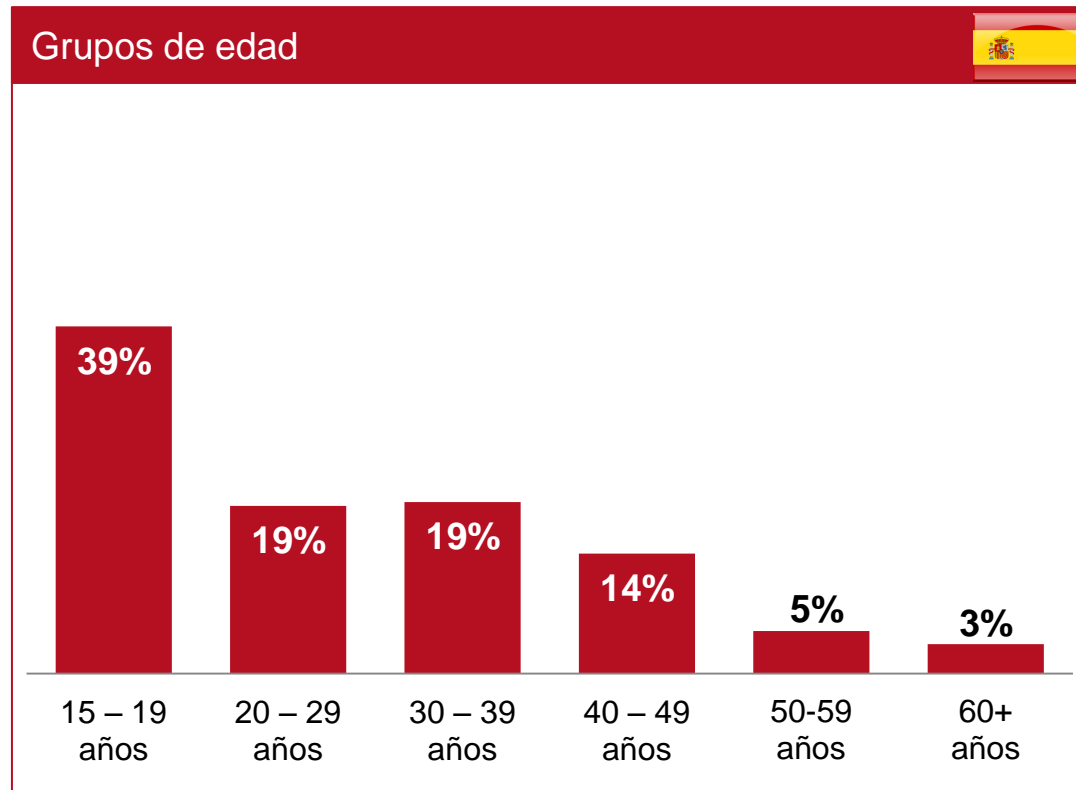
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Escanear códigos de barras o códigos QR**



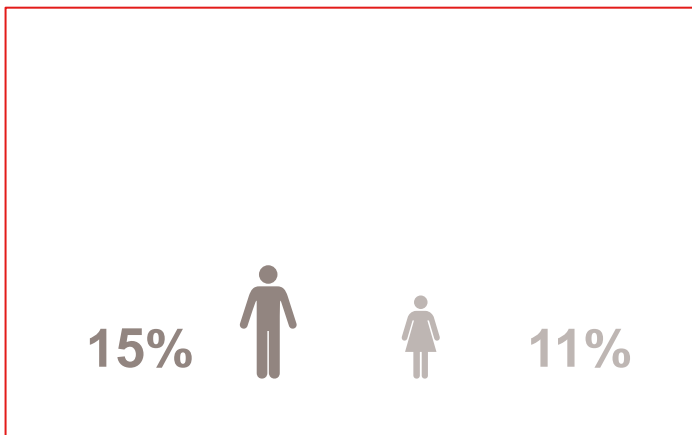
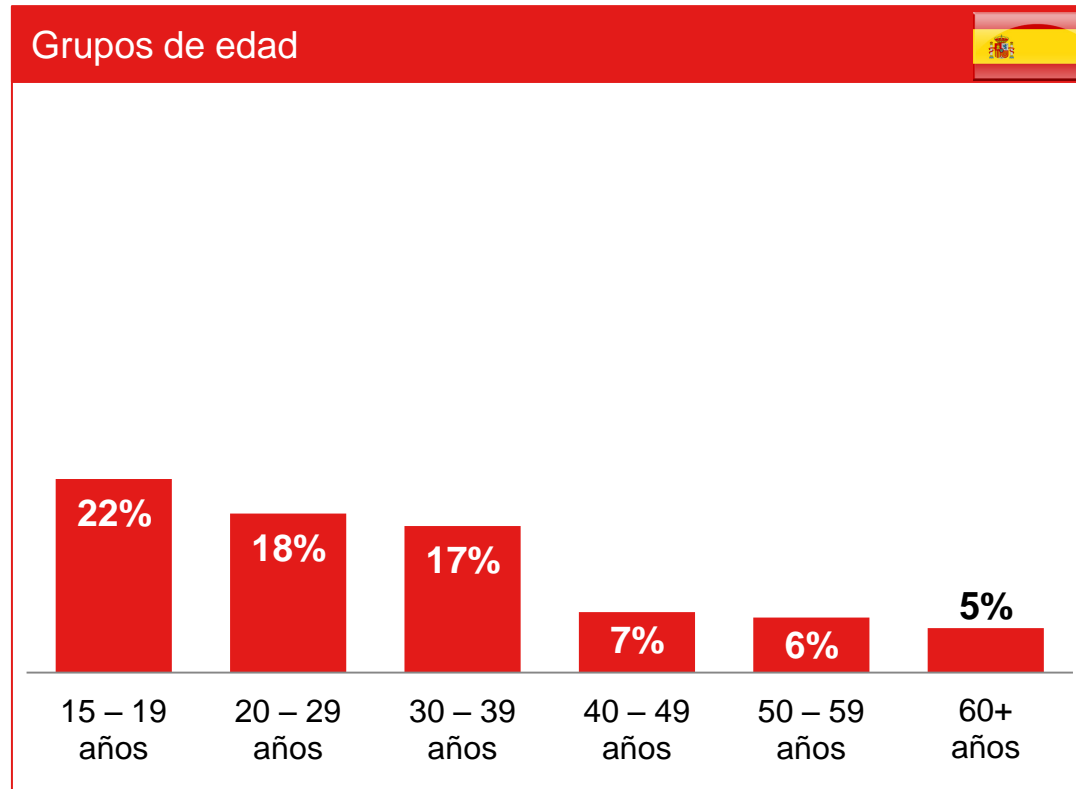
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de una aplicación (app)**



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos en la página web de la tienda o en otras páginas**



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Para más información, por favor póngase en contacto
con
Alberto.Gomez@gfk.com