

La franquicia valenciana y las oportunidades de negocio

Oficina Comercio y Territorio
Octubre 2014

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN	05
LA FRANQUICIA EN ESPAÑA	09
LA FRANQUICIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA	17
25 AÑOS DE SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA (SIF)	31
CONCLUSIONES Y TENDENCIAS.	33
CÁMARAS DE COMERCIO VALENCIANAS	35
ANEXO ESTADÍSTICO	37

“Salón Internacional de la Franquicia.”

Valencia 2012



Introducción 01

Antecedentes.

Hace ya casi tres décadas la Cámara de Comercio de Valencia organizó las primeras jornadas de difusión de la franquicia dando a conocer la importancia de una fórmula de cooperación que era todavía incipiente entre las empresas valencianas. A partir de ese año 1986, las Cámaras de Comercio valencianas han realizado una importante labor de apoyo para la consolidación y expansión de esta fórmula, a través de tareas como la formación, información, asesoramiento y comunicación.

Completando el trabajo desarrollado desde las Cámaras de Comercio valencianas, la Oficina Comercio y Territorio-PATECO elabora periódicamente, desde hace más de diez años, un informe sobre la situación de la franquicia y oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana.

La franquicia es un sistema de comercio a la vanguardia, en el que se producen constantes innovaciones, con gran capacidad para anticiparse a las nuevas necesidades del consumidor. Estas características la convierten en una fórmula idónea para nuevos emprendedores como catalizador de proyectos novedosos.

La Comunitat Valenciana es la tercera autonomía en número de cadenas franquiciadas y la que acoge el certamen más internacional sobre la franquicia en España, **el Salón Internacional de la Franquicia (SIF), que celebrará su 25ª edición los próximos días, entre el 16 y el 18 de Octubre del año 2014.** Este certamen nació hace ya un cuarto de siglo con una clara vocación internacional favoreciendo las relaciones entre franquicias procedentes de distintos países y continentes. Constituye un canal muy valioso de información para los emprendedores que desean iniciar un negocio y una vía de promoción, comercialización y expansión de los modelos de negocio en franquicia.

El informe se enmarca dentro de las acciones del **Plan de Innovación Comercial 2014**, promovido por la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, que pretende acercar y promover la innovación al sector comercial minorista.

El análisis del sector del presente informe se realiza a partir de la información ofrecida en los anuarios publicados por organizaciones y consultoras especializadas. Se han tenido en cuenta los datos oficiales que recoge el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Economía y Competitividad, los datos que publica anualmente la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y las consultoras en franquicia: Tormo Franchise Consulting, Barbadillo

¿ Asociados y MundoFranquicia. Las fuentes indirectas de información muestran pequeñas variaciones en el número de enseñas y unidades operativas debido a la utilización de distintos criterios de recopilación de la información y del tratamiento de los datos.

Resumen ejecutivo.

La franquicia es una fórmula comercial plenamente consolidada en España que ha mostrado una mayor capacidad de sobrevivir a las condiciones económicas adversas que los negocios desarrollados bajo otros sistemas empresariales.

Se ha convertido en un vector relevante para impulsar el desarrollo de nuevos negocios. Ha permitido articular ideas vanguardistas y reinventar negocios tradicionales logrando su crecimiento y su expansión.

Al cierre del ejercicio 2013, España contaba con **1.087 cadenas franquiciadoras, que facturaron 25.867 millones de euros y emplearon a 242.140 personas en sus 59.131 unidades de negocio***.

La situación de la franquicia en España permite ser optimistas con respecto al futuro:

- ▶ El número de establecimientos operativos en franquicia ha experimentado un crecimiento positivo durante el último año. Durante ese mismo periodo el número de locales de negocio de la economía seguía reduciéndose en España (DIRCE, enero de 2014)**.

* Asociación Española de Franquiciadores (2014): 'Informe 2014. La franquicia en España', datos a 31 de diciembre de 2013, AEF.

** Según datos del DIRCE, el número de empresas en España disminuyó un 0,9% durante el periodo 2013 y 2014.

- ▶ Paralelamente, el sector franquicia ha mostrado mayor propensión a la creación de empleo en el año 2013 reflejando mejores resultados que el tejido empresarial nacional***.

- ▶ Según la consultora Tormo Franchise Consulting, a 2014 se prevé que "el crecimiento de los establecimientos en franquicia, la generación de empleo y su aporte a la economía sea muy superior al registrado en 2013".

- ▶ Es una fórmula que acoge todos los años nuevos sectores y nuevos modelos de negocio, promoviendo el emprendedurismo.

Por su parte, la Comunitat Valenciana, cerró el año 2013 con 105 centrales de franquicia y 5.676 unidades de negocio, que facturaron 1.925 millones de euros, y emplearon a 35.151 personas****.

- ▶ La Comunitat Valenciana mantiene su tercera posición a nivel regional por la concentración de número de franquicias y de negocios, después de Madrid y Cataluña.

- ▶ La franquicia valenciana muestra signos de recuperación con datos de incremento del número de redes, de puntos de venta y empleo superiores a los de la economía valenciana.

- ▶ Durante el año 2014, acoge el 25º aniversario del SIF, el Salón de la Franquicia Valencia, posicionándose como el Salón más internacional de España que a lo largo de su trayectoria ha contado con la presencia de más de 6.000 expositores y un número próximo a medio millón de visitantes.

*** La variación de los afiliados a la Seguridad Social durante 2012/2013 fue de un -0,5%.

**** Tormo Franchise Consulting (2014): 'Informe situación de la franquicia 2014'. Para este informe se utiliza dicha fuente ya que aporta datos de todos los indicadores para la Comunitat Valenciana.



La franquicia en España 02

La franquicia crece a un ritmo superior al tejido empresarial nacional.

El número de enseñas franquiciadoras ha continuado creciendo, pese a las dificultades económicas (falta de liquidez, reducción de financiación, etc.), demostrando gran capacidad de supervivencia en un entorno económico desfavorable.



9

Durante el período comprendido entre el año 2007 y el año 2013, el sistema de franquicia ha experimentado cierta tendencia a la estabilización, consecuencia de la consolidación y madurez de este modelo de negocio.

Indicadores de la franquicia en España según distintas consultoras. Año 2013.

→ Indicadores	Tormo & Asociados	Barbadillo Asociados	AEF	Mundofranquicia
Número de redes	931	1.010	1.087	887
Número de establecimientos	52.604	54.835	59.131	58.331
Facturación (millones de euros)	17.842	nd	25.867	17.642
Empleo	325.763	nd	242.140	206.980

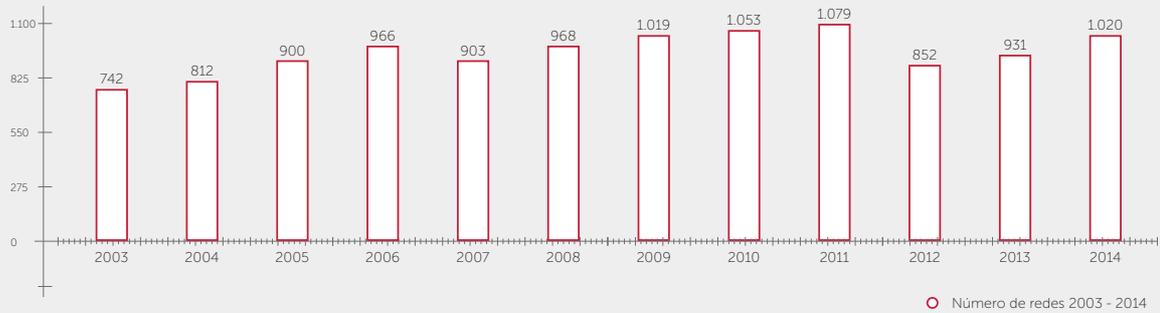
Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014): Informe "Situación de la franquicia 2014", Informe "La franquicia en 2013" de la AEF, Mundofranquicia Consulting y Barbadillo y asociados.



Trayectoria de la franquicia española.

El número de cadenas registradas en 2013 en España señala un crecimiento neto de cadenas y un leve incremento en el número de unidades de negocio, de su facturación y del empleo.

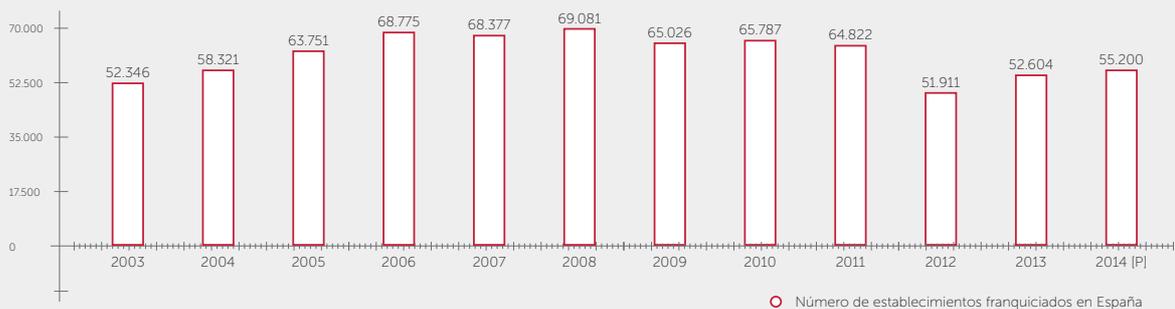
Número de redes en España



Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

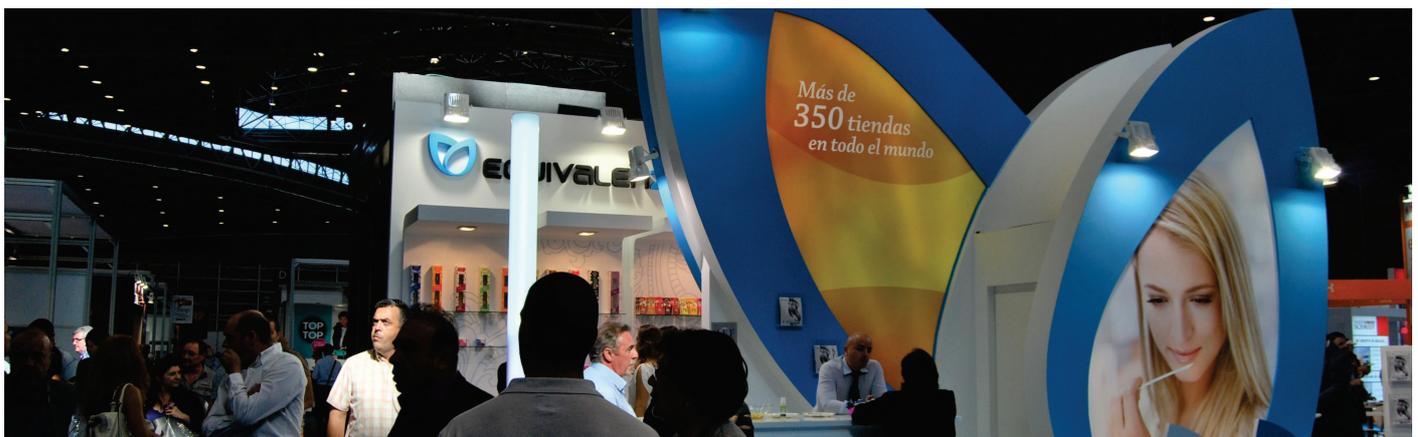
Nota: En 2012 la consultora introduce nuevos criterios y perspectivas a la hora de analizar el sistema de franquicia excluyendo del sistema a todas aquellas empresas que a priori no cumplen las condiciones de empresas franquiciadoras

Número de establecimientos en franquicia en España

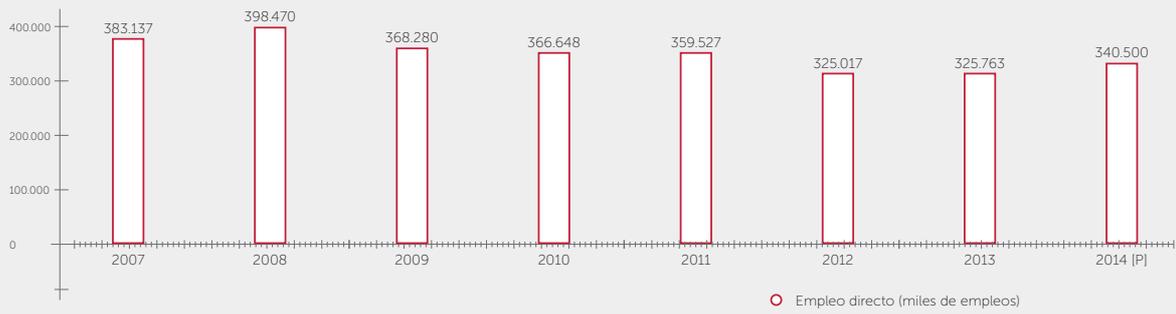


Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

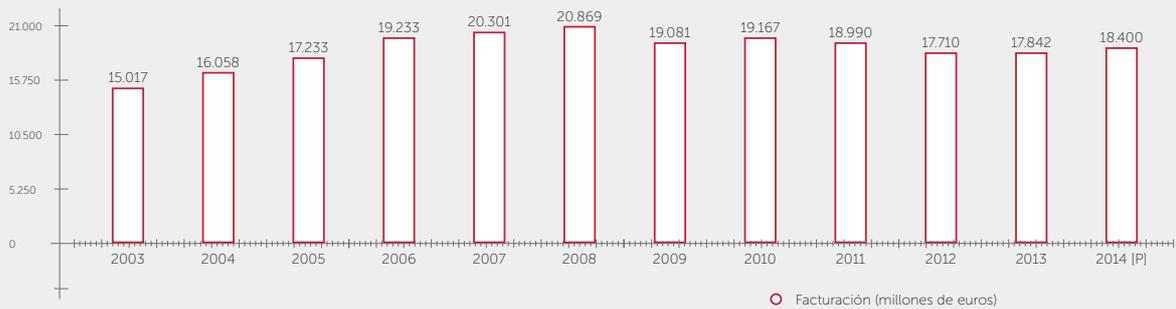
Nota: En 2012 la consultora introduce nuevos criterios y perspectivas a la hora de analizar el sistema de franquicia excluyendo del sistema a todas aquellas empresas que a priori no cumplen las condiciones de empresas franquiciadoras



Empleos que el sistema de franquicia genera en España



Nivel de facturación del sector franquicia [en millones de euros]



Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce nuevos criterios y perspectivas a la hora de analizar el sistema de franquicia excluyendo del sistema a todas aquellas empresas que a priori no cumplen las condiciones de empresas franquiciadoras

La franquicia crece más rápido que el tejido empresarial nacional.

Los datos muestran que, tras unos años de recesión marcados por la crisis, desde inicios del 2013 se produce un cambio de tendencia y la franquicia inicia un proceso de recuperación que se está consolidando durante el presente año 2014.

Las cifras anteriores de evolución de la franquicia se ven reforzadas con los datos que aportan las fuentes consultadas. Según el Informe "Situación de la Franquicia 2014" de Tormo Franchise Consulting, el crecimiento de los establecimientos en franquicia, el empleo y la facturación serán superiores a los del año precedente.

Tejido empresarial nacional

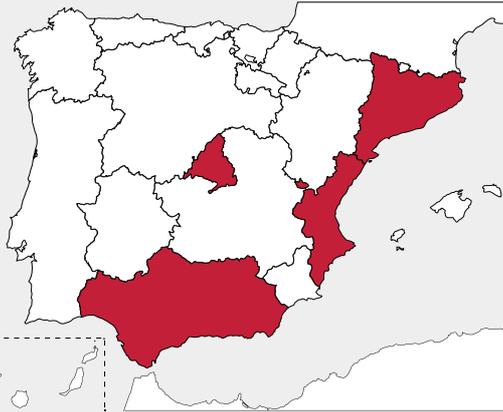
→ Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Dif. 2012/2013	Dif. 2013/2014
Empresas	3.291.263	3.250.576	3.199.617	3.146.570	3.119.310	-0,9%	-0,9%
Locales	3.694.262	3.655.457	3.606.241	3.554.925	3.527.412	-1,4%	-0,8%
Afiliados a la SS	17.640.018	17.478.095	17.111.792	16.332.488	16.258.042	-4,5%	-0,5%

Fuente: INE y Seguridad Social.
Datos a 1 de enero de cada año.

Sector franquicia en España

→ Franquicia	2011	2012	2013	2014 (previsión)	Dif. 2013/2014
Redes	1.079	852	931	1.020	9,3%
Establecimientos	64.822	51.911	52.604	55.200	1,3%
Empleo	359.527	325.017	325.763	340.500	0,2%

Fuente: Tormo Franchise Consulting



El mapa autonómico de la franquicia en España sigue sin grandes cambios.

Cuatro comunidades autónomas concentran el 77% de las cadenas franquiciadoras y un 66% de los negocios.

La franquicia es una opción para expandir negocios e intentar captar la mayor cuota de mercado con el apoyo de los franquiciados. Por lo tanto, la distribución espacial de las empresas que desarrollan esta fórmula se produce en consonancia con los umbrales de demanda potencial.

La Comunidad de Madrid y Cataluña son el destino favorito de las cadenas franquiciadoras nacionales y extranjeras, motivado por el carácter industrial y comercial de estas comunidades, por la capacidad económica y demográfica y por ser los grandes centros neurálgicos del país¹.

% cadenas franquiciadoras



Las cuatro comunidades agrupan el 77% de las empresas franquiciadoras y el 66% de los locales.

% establecimientos



Fuente: Tormo Franchise Consulting.

1 Baena Gracia, Verónica (2009): "Evolución y estado actual del sistema de franquicia español", Proyecto social nº 13, pág 79-98, Teruel.



Las cifras de negocio de la franquicia también muestran concentración territorial. De los 17.840 millones de euros que facturó el negocio de franquicias en España en el año 2013, más de la mitad se concentra en empresas de las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunitat Valenciana.

Distribución de la facturación de los negocios en franquicia por CCAA (%). Año 2013



Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014), "Informe Situación de la Franquicia 2014", Madrid.

La franquicia en la Comunitat Valenciana **03**

La franquicia valenciana, la tercera autonomía con más redes franquiciadoras de España.

La Comunitat Valenciana contaba con un número de 105 cadenas franquiciadoras y 5.676 locales de negocio. Estas cadenas facturaron aproximadamente 1.925 millones de euros y emplearon a 35.151 personas*.

Todas las fuentes consultadas sitúan a la Comunitat Valenciana como la tercera comunidad autónoma según el número de cadenas franquiciadas, con un **porcentaje medio sobre la franquicia española en torno al 11,7%**.

* Tormo Franchise Consulting (2014) "Informe Situación de la Franquicia 2014".



17

Indicadores de franquicia para la Comunitat Valenciana, según diferentes fuentes consultadas. Año 2013.

→ Indicadores	Tormo & Asociados	Barbadillo Asociados	AEF	Mundofranquicia
Número de redes	105	118	124	118
Número de establecimientos	5.676	n.d.	n.d.	n.d.
Facturación (millones de euros)	1.925	n.d.	1.439	n.d.
Empleo	35.151	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014): Informe "Situación de la franquicia 2014", Informe "La franquicia en 2013" de la AEF, Mundofranquicia Consulting y Barbadillo y asociados.

Peso de la franquicia valencia sobre la nacional en 2013, según diferentes fuentes consultadas. Año 2013.

→ Principales anuarios	España	Comunitat Valenciana	% CV sobre España
Tormo Franchise Consulting	931	105	11,3
Barbadillo Asociados	1.010	118	11,7
Asociación Española de Franquiciadores	1.087	124	11,4
Mundofranquicia Consulting	934	118	12,6

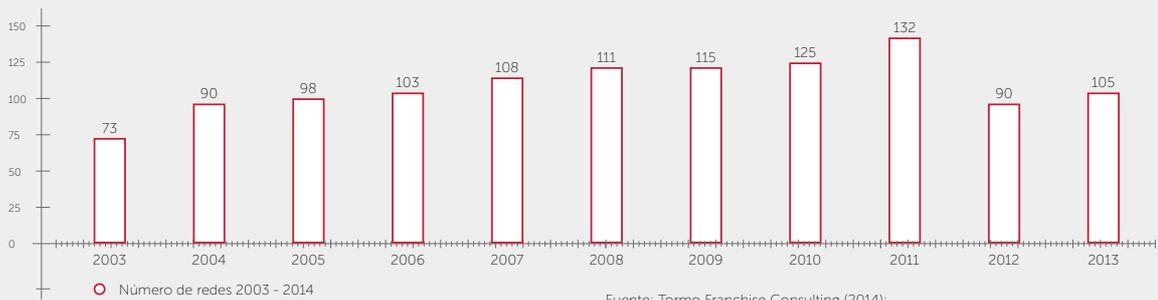
Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014) "Informe Situación de la Franquicia 2014", informe "La franquicia en 2013" de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Mundofranquicia Consulting y Barbadillo Asociados.

Trayectoria de la franquicia valenciana.

Desde 1999 el número de redes que operan en la Comunitat Valenciana prácticamente se ha triplicado, pasando de 44 a 105 cadenas censadas a finales de 2013. La trayectoria de la franquicia en la Comunitat Valenciana se asemeja a la de las comunidades de Madrid y Cataluña, aunque su inicio se produjo unos años más tarde.

Desde mediados de la década de los 90 la expansión de la franquicia en la Comunitat Valenciana se produjo de forma muy rápida, situándose como la tercera comunidad autónoma en número de centrales implantadas, después de Madrid y Cataluña, posición que se mantiene en el tiempo.

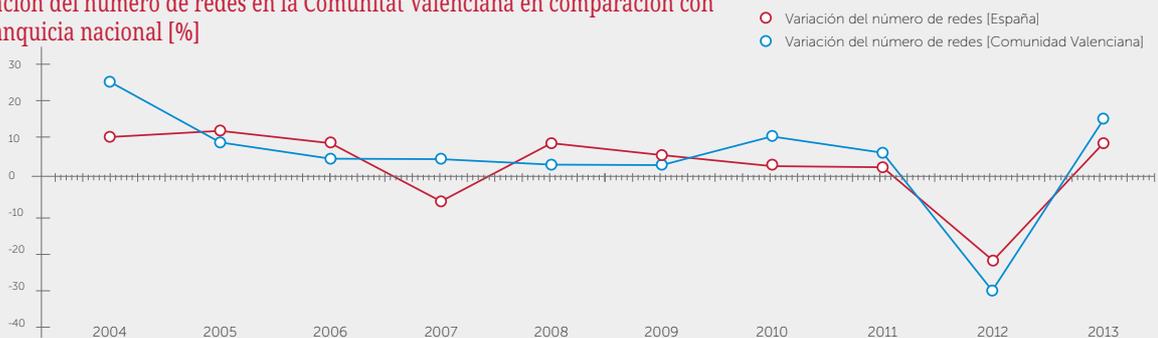
Evolución del número de redes en la Comunitat Valenciana



Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce nuevos criterios y perspectivas a la hora de analizar el sistema de franquicia excluyendo del sistema a todas aquellas empresas que a priori no cumplen las condiciones de empresas franquiciadoras

Variación del número de redes en la Comunitat Valenciana en comparación con la franquicia nacional [%]

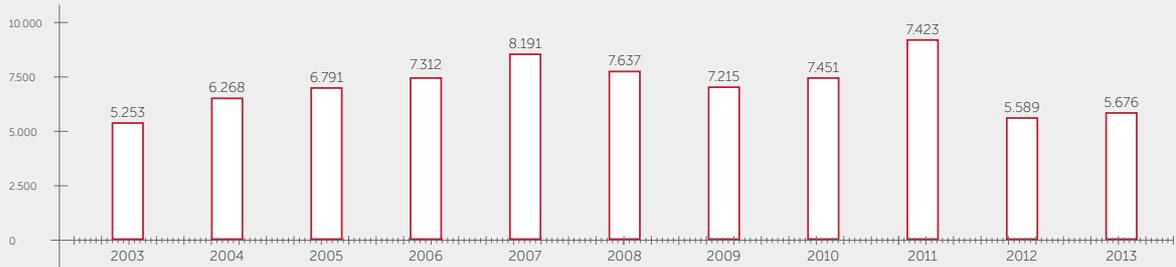


Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce un cambio metodológico.



Número de establecimientos del sector franquicia de la Comunitat Valenciana

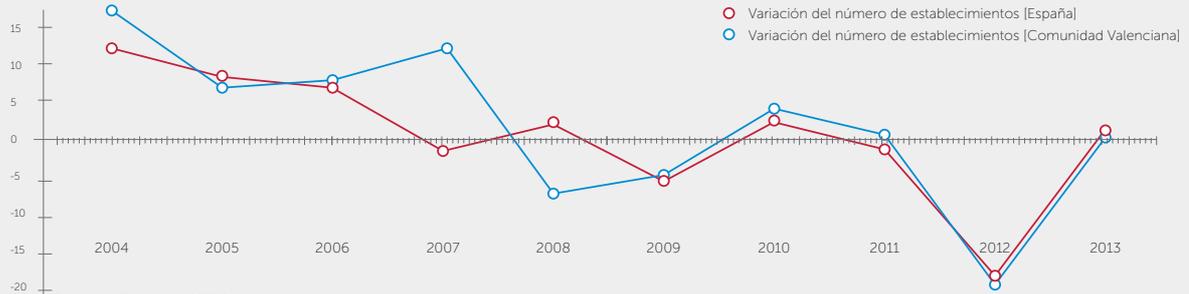


Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce un cambio metodológico.

○ Número de establecimientos franquiciados en la Comunidad Valenciana

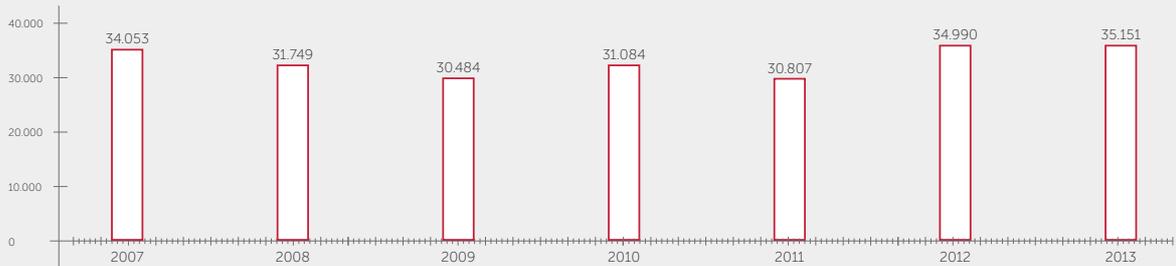
Variación del número de establecimientos de la Comunitat Valenciana en comparación con la franquicia nacional [%]



Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce un cambio metodológico.

Empleos generados por el sistema de franquicia de la Comunitat Valenciana

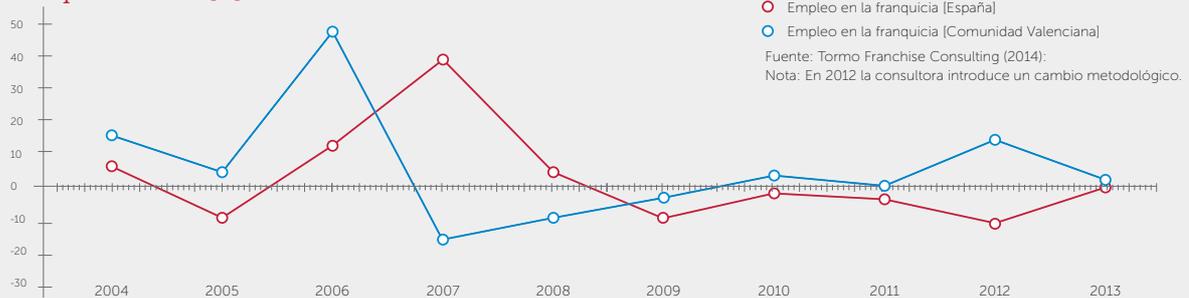


Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce un cambio metodológico.

○ Empleo directo (miles de empleos)

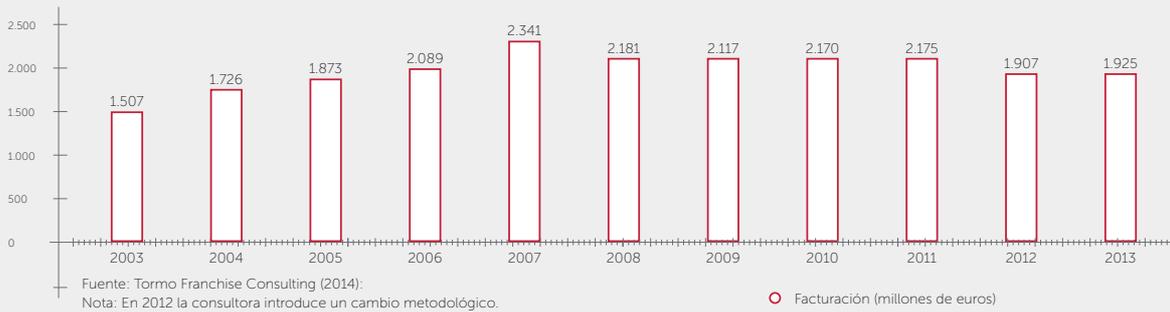
Variación del empleo en la franquicia de la Comunitat Valenciana en comparación con la franquicia nacional [%]



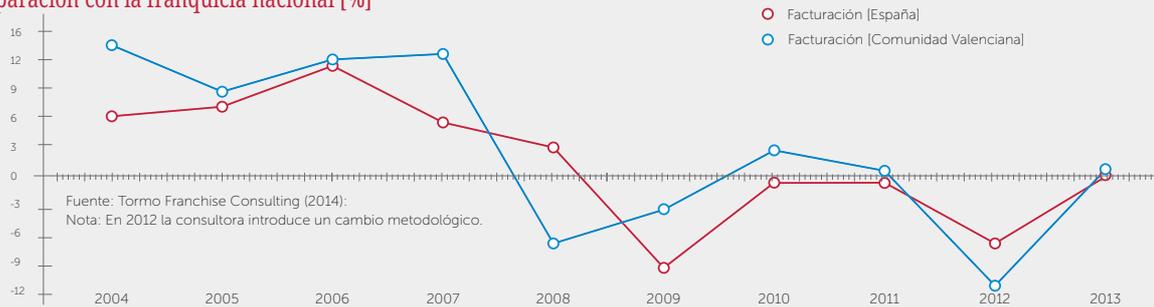
Fuente: Tormo Franchise Consulting (2014):

Nota: En 2012 la consultora introduce un cambio metodológico.

Nivel de facturación en la Comunitat Valenciana



Variación de la facturación en el sector franquicia de la Comunitat Valenciana en comparación con la franquicia nacional [%]



La franquicia en la Comunitat Valenciana crece más rápido que el resto de empresas de la Comunitat Valenciana.

Las distintas fuentes consultadas sostienen que la franquicia valenciana está inmersa en un período de madurez y consolidación. Durante los años de crisis económica se produjo la ralentización del ritmo de crecimiento del número de redes acompañada de una reducción en la facturación.

No obstante, durante el año 2014 se produjo un cambio de tendencia y la Comunitat Valenciana acogió la implantación de 17 nuevas empresas franquiciadoras (9 pertenecientes al sector Retail y 7 al sector Servicios a empresas y/o particulares), iniciando una nueva etapa de crecimiento que se sostiene a fecha de hoy.

La franquicia inició su recuperación antes que el sector empresarial valenciano general y se espera que, durante los próximos años, siga siendo un importante motor de crecimiento económico y generador de empleo.

Actividad empresarial en la Comunitat Valenciana

→ Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Dif. 2012/2013	Dif. 2013/2014
Empresas	352.366	348.955	342.484	337.161	330.855	-1,5%	-1,9%
Locales	395.669	393.022	387.041	381.426	375.210	-1,4%	-1,6%
Afiliados a la SS	1.722.749	1.696.563	1.651.342	1.572.384	1.573.969	-4,7%	0,1%

Fuente: INE y Seguridad Social. Datos a 1 de enero de cada año.

Sector franquicia en la Comunitat Valenciana

→ Franquicia	2011	2012	2013	Dif. 2012/2013
Redes	132	90	105	16,7%
Establecimientos	7.423	5.589	5.676	1,6%
Empleo	2.175	1.907	1.925	0,5%

Fuente: Tormo Franchise Consulting. Datos a 31 de diciembre de cada año.

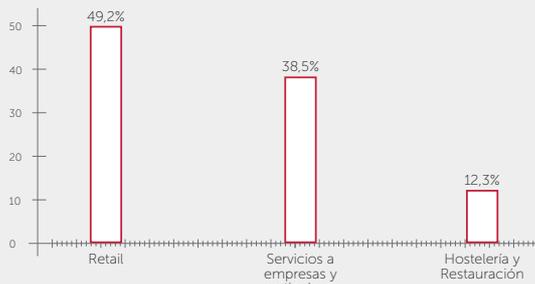
El sector Retail concentra la mitad de los negocios valencianos en franquicia.

El 49,2% de las redes con sede en la Comunitat Valenciana pertenecen al sector Retail y concentran el 72,6% de los puntos de venta.

El resto de cadenas se distribuyen entre el 38,5% de Servicios para empresas y/o particulares y el 12,3% de Hostelería y Restauración.

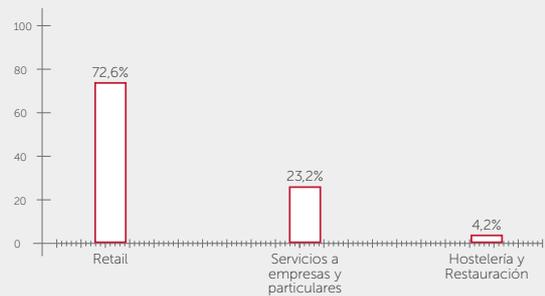
La empresa valenciana muestra un elevado grado de especialización sectorial pudiendo destacar el mueble y la construcción, el textil y otras manufactureras, la alimentación, la informática y belleza y cosmética.

Redes según sectores [%]



Fuente: Registro público de franquiciadores

Establecimientos según sectores [%]



Fuente: Registro público de franquiciadores



Distribución del número de redes y establecimientos por sectores.



Fuente: Registro público de franquiciadores

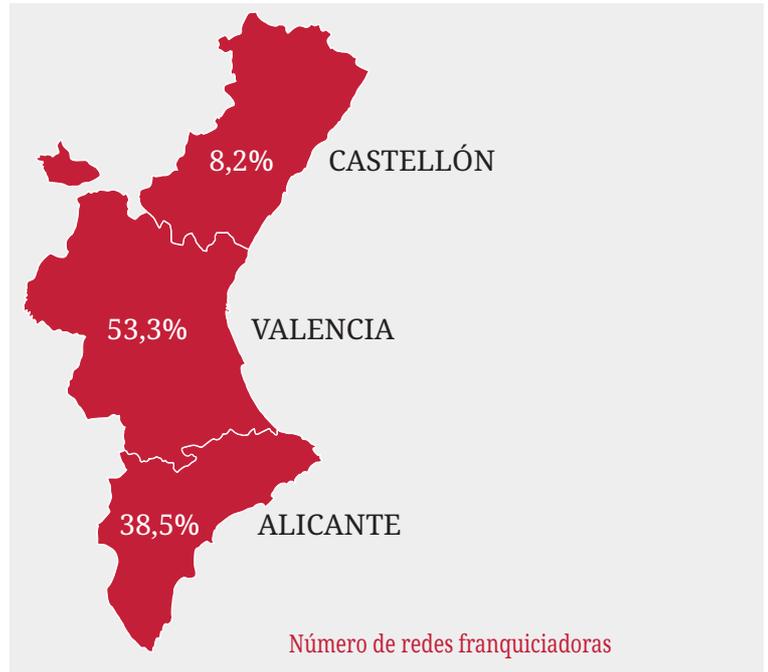
Tipología del establecimiento según sector.



Fuente: Registro público de franquiciadores



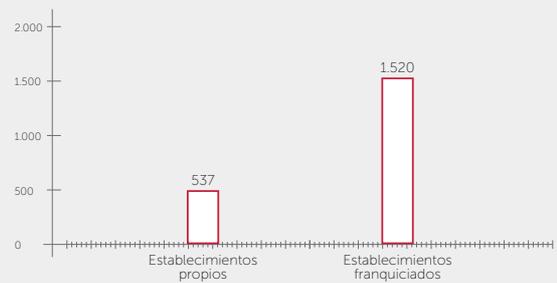
La provincia de Valencia concentra el 53,3% de las franquicias con sede en la Comunitat Valenciana.



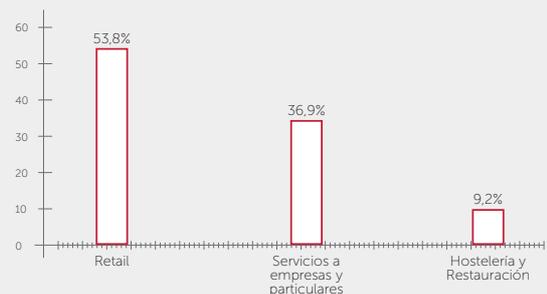
Localización de redes según sectores en la provincia de Valencia



Tipología el establecimiento



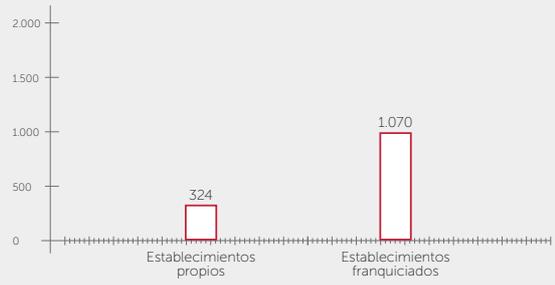
Redes según sectores [%]



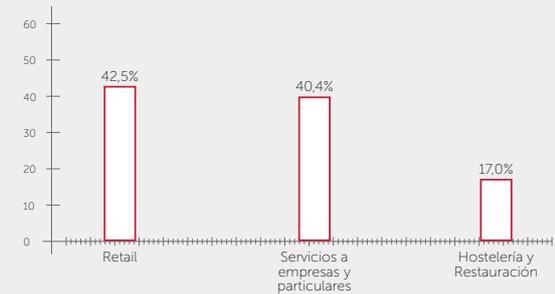
Localización de redes según sectores en la provincia de Alicante



Tipología el establecimiento



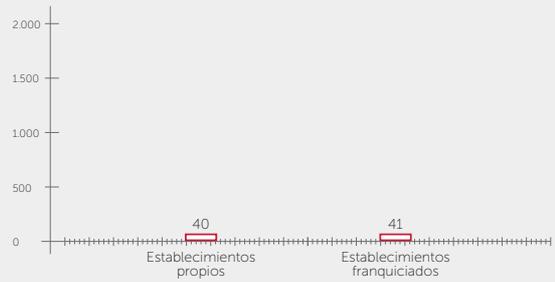
Redes según sectores [%]



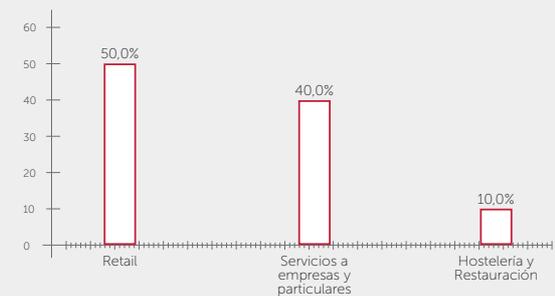
Localización de redes según sectores en la provincia de Castellón



Tipología el establecimiento



Redes según sectores [%]





25 años de Salón Internacional de la Franquicia (SIF) 04

En el año 2014 se celebra el 25º aniversario de la Feria de Franquicia más vanguardista e internacional de España.

Durante las 24 ediciones celebradas el Salón Internacional de la Franquicia ha contado con la presencia de franquicias reconocidas, de empresas que aportaban nuevas ideas de negocio vanguardistas y que buscaban la expansión mediante esta fórmula, de miles de emprendedores e inversores.

Este largo período se resume en los siguientes datos:

6.070 Expositores

casi 500.000 visitantes

cerca 250.000 metros cuadrados de exposición.

31

La comunicación entre el franquiciador y franquiciado es una de las claves de éxito en el sistema de franquicia. Por ello, las ferias comerciales constituyen un importante canal de comunicación entre la empresa y sus clientes actuales y potenciales. Las ferias se han convertido en una fuente de captación de inversores complementaria a otros medios como Internet, las revistas de las consultoras de franquicias, los portales web especializados en selección de franquicias, etc.

Las ferias de franquicias, como el Salón Internacional de la Franquicia (SIF) en Valencia, son canales donde se puede recabar información sobre las enseñas y establecer un contacto directo con franquiciados de la marca. Paralelamente las centrales refuerzan su imagen con la presencia y pueden promocionar y comercializar su modelo de negocio.

De las cuatro ferias de franquicia celebradas en España, el SIF es la feria de franquicia más veterana. En 2014 celebra su 25ª edición, donde se darán cita los principales agentes relacionados con la franquicia.

El SIF se reinventa.

La franquicia es una de las principales fuentes de innovación y el SIF se ha convertido en un espacio de encuentro y exposición de novedades.

Bajo el slogan: "25 años ayudándote a franquiciar como nadie" el SIF ha renovado su imagen de marca y es la primera feria de la franquicia en posicionarse en redes sociales web 2.0.



Presencia de SIF&Co en las redes sociales

- » Fan Page en Facebook (www.facebook.com/sifco) -con 4.636 admiradores en octubre de 2012-.
- » Perfil en Twitter (www.twitter.com/sifco), -con 2.900 seguidores-.
- » Red profesional Viadeo (www.viadeo.com).
- » El certamen dispone de canal propio en Youtube (www.youtube.es/salonfranquicia).

* BAENA, VERÓNICA (2012): "Presencia de las franquicias en ferias comerciales y su eficacia como herramienta de comunicación", revista TODOpyme, mayo 2012.

Conclusiones y tendencias. 05

Tendencias en la franquicia en España y en la Comunitat Valenciana.

Tendencias de la empresa en franquicia:

Los datos relativos a la situación de la franquicia y a los requisitos que se piden a los futuros franquiciados muestran las siguientes tendencias:

La superficie media del local necesaria para iniciar la actividad.
La población mínima exigida.
Los derechos de entrada.



El número de nuevas franquicias.

El número de establecimientos de los negocios consolidados.

La facturación media por local



Fuente: "Mundofranquicia.es."

Novedades en sectores y formatos:

Según la información obtenida del Registro de Franquiciadores para la Comunitat Valenciana se apuntan las siguientes tendencias:

- Las redes de Retail continuarán creciendo y evolucionando ya que dicho sector está en constantes cambios y aprovecha los rápidos cambios tecnológicos y de estilos de vida para detectar nuevas oportunidades de negocio. En este sector se han producido nuevas aperturas. Concretamente:
 - Las redes de alimentación han incorporado nuevos modelos de negocio especializados en el ámbito de las panaderías, cafetería con venta de productos, establecimientos de alimentación ecológicos, etc.
 - Las franquicias de belleza han encontrado un hueco de mercado ligado a la importancia cada vez mayor que se otorga a los cuidados personales y los productos de belleza. Han abierto redes de perfumes a granel y productos de belleza, reinventando negocios tradicionales que prácticamente habían desaparecido.
 - La informática es un sector consolidado que sigue ofreciendo nuevas oportunidades ligadas a las nuevas tecnologías, en constante evolución.
- Por otra parte, la Hostelería y Restauración, muy ligados al turismo en la Comunitat Valenciana, continuará siendo un sector importante. Se siguen abriendo redes especializadas en yogures/helados/etc.

Cámaras de Comercio Valencianas

06

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alcoy.

Dirección: Carrer Sant Francesc, 10 - 03801 - Alcoy [Alicante].
Teléfono: 96 554 91 00
E-mail: camara@camaraalcoy.net
Web: www.camaraalcoy.net

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

Dirección: Calle Cervantes, nº 3 - 03002 - Alicante [Alicante].
Teléfono: 96 520 11 33
E-mail: info@camaralicante.com
Web: www.camaralicante.com

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón.

Dirección: Av. Hermanos Bou, 79 - 12003 - Castellón [Castellón].
Teléfono: 96 435 65 00
E-mail: info@camaracastellon.com
Web: www.camaracastellon.com

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Orihuela.

Dirección: Av. de la Vega, 22 - 03300 - Orihuela [Alicante].
Teléfono: 96 674 35 02
E-mail: camaraorihuela@camaraorihuela.org
Web: www.camaraorihuela.es/

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Dirección: C/ Poeta Querol, 15 - 46002 - Valencia [Valencia].
Teléfono: 96 310 39 00
E-mail: info@camaravalencia.com
Web: www.camaravalencia.com/

Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana.

Dirección: Pza. Alfonso el Magnánimo, 12 1º Puerta 2
46003 Valencia [Valencia].
Teléfono: 96 353 40 72
E-mail: info@camarascv.org
Web: www.camarascv.org

La franquicia en España en cifras según Tormo Franchise Consulting.

→ Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014 [P]
Número de redes	1.019	1.053	1.079	852	931	1.020
Número de establecimientos	65.026	65.787	64.822	51.911	52.604	55.200
Facturación (millones de euros)	19.081	19.167	18.990	17.710	17.842	18.400
Empleo	368.280	366.648	359.527	325.017	325.763	340.500

La franquicia en España en cifras según AEF.

→ Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013
Número de redes	919	934	947	1.040	1.087
Número de establecimientos	57.139	56.444	58.279	59.758	59.131
Facturación (millones de euros)	24.700	24.651	26.351	25.937	25.867
Empleo	235.075	231.603	240.713	246.354	242.140

Los datos son a 31 de diciembre de cada año.

La franquicia en España en cifras según Mundofranquicia.

→ Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013
Número de redes	823	874	887	899	934
Número de establecimientos	61.702	63.228	58.331	60.555	62.037
Facturación (millones de euros)	19.636	20.248	17.642	18.153	19.111
Empleo	222.660	233.106	206.980	210.193	212.397

La franquicia en España en cifras según Barbadillo Asociados

→ Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013
Número de redes	891	918	940	969	1.010
Número de establecimientos	44.862	49.750	50.017	50.436	54.835

La franquicia en la Comunitat Valenciana según Tormo Franchise Consulting

→ Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013
Número de redes	115	125	132	90	105
Número de establecimientos	7.215	7.451	7.423	5.589	5.676
Facturación (millones de euros)	2.117	2.170	2.175	1.907	1.925
Empleo	30.848	31.084	30.807	34.990	35.151

Nota: En 2012 hay un cambio metodológico.

La franquicia en la Comunitat Valenciana según AEF

→ AEF	2009	2010	2011	2012	2013
Número de redes	99	104	105	119	124
Número de establecimientos	1.358	1.442	1.399	1.468	1.439

Nota: Datos a 31 de diciembre de cada año.

La franquicia en la Comunitat Valenciana según Mundofranquicia

→ Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013
Número de redes	99	107	116	116	118
Número de establecimientos	7.353	5.110	6.188	n.d.	n.d.
Facturación (millones de euros)	2.749	3.088	2.591	n.d.	n.d.
Empleo	28.990	33.121	27.642	n.d.	n.d.

39

Distribución por sectores de la franquicia en la Comunitat Valenciana

→ Sector	Nº redes	%	Establecimientos propios	Establecimientos franquiciados	Total Establecimientos	%
Hostelería y Restauración	15	12,30%	24	124	148	4,19%
Retail	60	49,18%	759	1.806	2.565	72,62%
Servicios a empresas y/o personales	47	38,52%	118	701	819	23,19%
Total general	122	100%	901	2.631	3.532	100%

Fuente: Registro público de franquiciadores.

Localización de redes valencianas y establecimientos según provincias

→ Provincia	Nº redes	%	Establecimientos propios	Establecimientos franquiciados	Total Establecimientos	%
Alicante	47	38,5%	324	1.070	1.394	39,5%
Castellón	10	3,24%	40	41	81	2,3%
Valencia	65	1,070%	537	1.520	2.057	58,2%
Comunitat Valenciana	122	1,394%	901	2.631	3.532	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Franquiciadores del Ministerio de Economía y Competitividad.

La franquicia en la provincia de Alicante.

→ Sector	Nº redes	%	Establecimientos propios	Establecimientos franquiciados	Total Establecimientos	%
Hostelería y Restauración	8	17,02%	16	35	51	3,66%
Retail	20	42,55%	257	505	762	54,66%
Servicios a empresas y/o personales	19	40,43%	51	530	581	41,68%
Total	47	100%	324	1.070	1.394	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Franquiciadores del Ministerio de Economía y Competitividad.

La franquicia en la provincia de Castellón.

→ Sector	Nº redes	%	Establecimientos propios	Establecimientos franquiciados	Total Establecimientos	%
Hostelería y Restauración	1	10,00%	1	4	5	6,17%
Retail	5	50,00%	15	17	32	39,51%
Servicios a empresas y/o personales	4	40,00%	24	20	44	54,32%
Total	10	100%	40	41	81	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Franquiciadores del Ministerio de Economía y Competitividad.

La franquicia en la provincia de Valencia.

→ Sector	Nº redes	%	Establecimientos propios	Establecimientos franquiciados	Total Establecimientos	%
Hostelería y Restauración	6	9,23%	7	85	92	4,47%
Retail	35	53,85%	487	1.284	1.771	86,10%
Servicios a empresas y/o personales	24	36,92%	43	151	194	9,43%
Total	65	100%	537	1.520	2.057	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Franquiciadores del Ministerio de Economía y Competitividad.

La franquicia valenciana y las oportunidades de negocio



Oficina Comercio y Territorio - PATECO
Consejo Oficial de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de
la Comunidad Valenciana
Plaza de Alfonso El Magnánimo, 12 Pta1
46003 - Valencia

pateco@camarascv.org