



Talleres sobre Gestión de Comercio

¡Navidad! seducción a través del cristal.

2 y 3 de noviembre de 2016.

Colaboran:



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

El escaparate se compone de una vertiente comercial y otra artística, lo que hace que evolucione, pasando de ser un lugar simple de exposición a un lugar donde el producto cobra vida, llama la atención y despierta el interés del público objetivo.

Vivimos en una época donde la sociedad está llena de cambios, la prisa, el deber del día a día, la monotonía, hacen que, en nuestras vidas, no haya lugar para los sueños.

Nosotros, con nuestro espacio, tenemos que ser capaces de seducir a nuestro cliente, que sueñe, que imagine, que desee, que sienta, que se ilusione, que nos guarde en su recuerdo, que vea nuestra ventana como una caja de sorpresas, donde en cada exposición y decoración se sienta seducido a través del cristal.

Veremos formas simples, atractivas y fáciles de preparar, para diseñar escaparates de Navidad al menor coste y en el tiempo posible, con múltiples fuentes de información, para poder seleccionar en cada momento el mejor diseño posible.

Descubriremos Deep Insights en el escenario de la composición para llegar al corazón del viandante.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Plazas:

Limitadas.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy.

Carrer Sant Francesc, 10.

Más información e inscripciones:

965 549 100.

camara@camaraalcoy.net

Fecha:

2 y 3 de noviembre de 2016

Horario:

De 15:00 a 17:00 horas.

Objetivos:

- Saber dónde buscar información adecuada para cada tipo de escenario y ver que en la sencillez está la elegancia.
- El escaparate emite estímulos tridimensionales, en los cuales se combinan varios elementos como la iluminación, las formas, el volumen, los colores, las texturas. Esta percepción hace que nuestros estímulos se conviertan en emociones llenos de sentimientos.
- Cuidar la forma de presentar el producto en nuestro escaparate, a fin de que los estímulos sean los necesarios y suficientes, sin caer en el exceso que repercutirá en una confusión del mensaje.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España