Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana

Oficina Comercio y Territorio pateco

Estrategia de reactivación socioeconómica para el Centro Histórico de Alcoy

Octubre 2017

créditos

Oficina Comercio y Territorio pateco

Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana

Estrategia de reactivación socioeconómica para el Centro Histórico de Alcoy

Octubre 2017

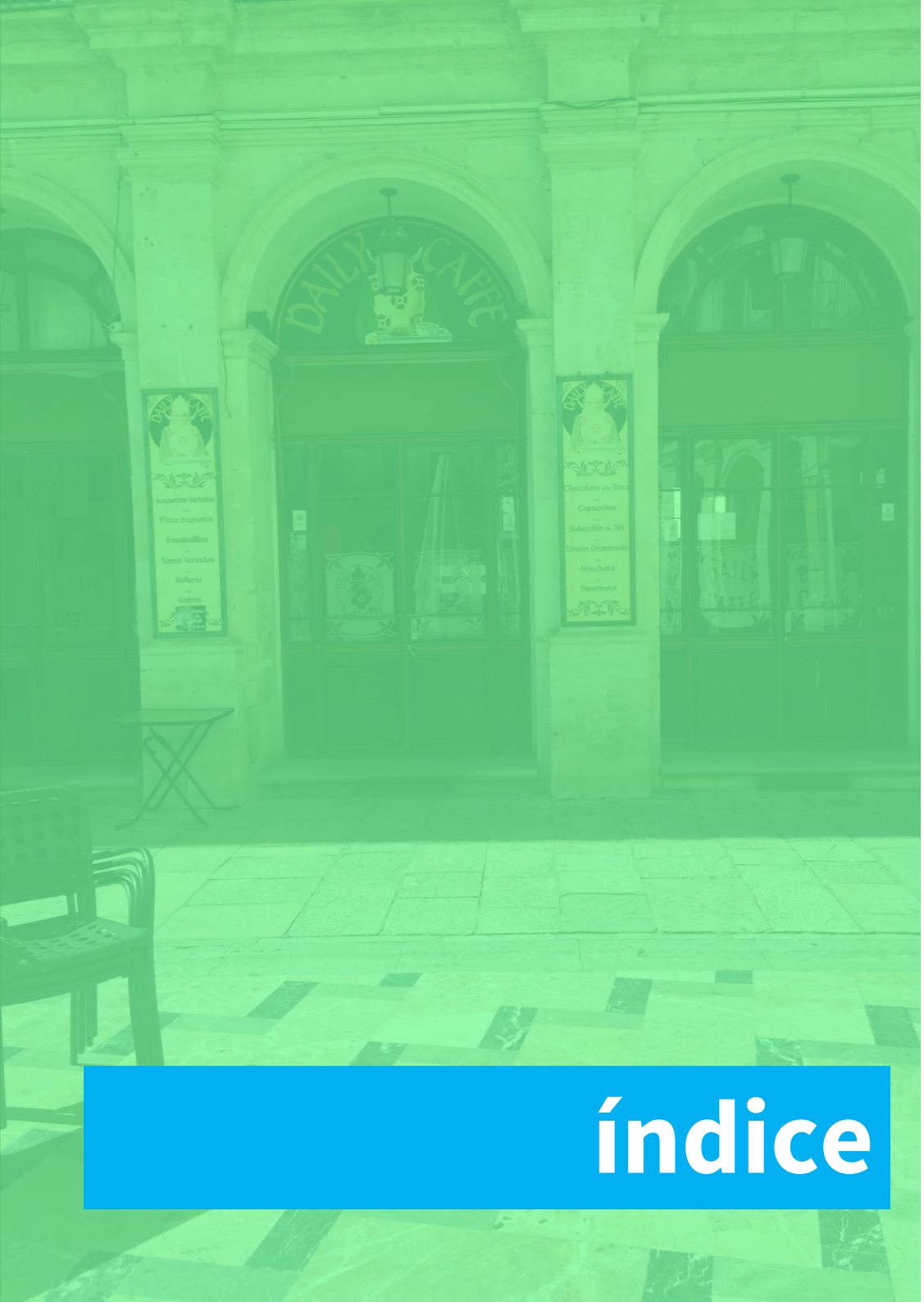
Agustín Rovira Lara
Director Técnico

David Forés Marzá
Coordinador Técnico

Josep Sorribes
Néstor Novell
Sonia Esteban Ballester
Carmen Hernández Samper
Begoña Marín García
Gema Valor Moncho
Alejandro Gil Andrés
Equipo Técnico

Israel Angulo Amigo
Diseño y maquetación

Estudio realizado para la Concejalía de Hacienda y Comercio del Ayuntamiento de Alcoy.



índice

1	**Objetivo de la estrategia**	**5**
2	**Ámbito de actuación [Estricto, Ampliado y Centro Histórico]**	**7**
3	**Análisis de situación**	**11**
	3.1 Introducción	11
	3.2 Alcoy en su contexto territorial	13
	3.3 Principales datos demográficos	16
	3.4 Condiciones de vida	25
	3.5 Actividad económica y comercial	30
	3.6 Turismo y cultura	49
	3.7 Urbanismo	51
4	**Percepción social**	**66**
5	**Diagnóstico**	**69**
6	**Estrategia**	**76**
	6.1 Introducción	76
	6.2 El contexto normativo	78
	6.3 Objetivos generales y propuestas estructurales	95
	6.4 Objetivos específicos, actuaciones y proyectos demostrativos	99
	6.5 Fichas descriptivas de las actuaciones	102
7	**Gestión y síntesis de la estrategia**	**135**
	7.1 Modelo de gestión.	135
	7.2 Cuadro general y priorización de las actuaciones	136
	7.3 Presupuesto estimado	139
	7.4 Indicadores	141
	7.5 Comunicación y difusión de la estrategia	143
	7.6 Trabajos y estudios adicionales	143
8	**Anexo**	**144**
9	**Fuentes de información**	**146**

Índice de tablas

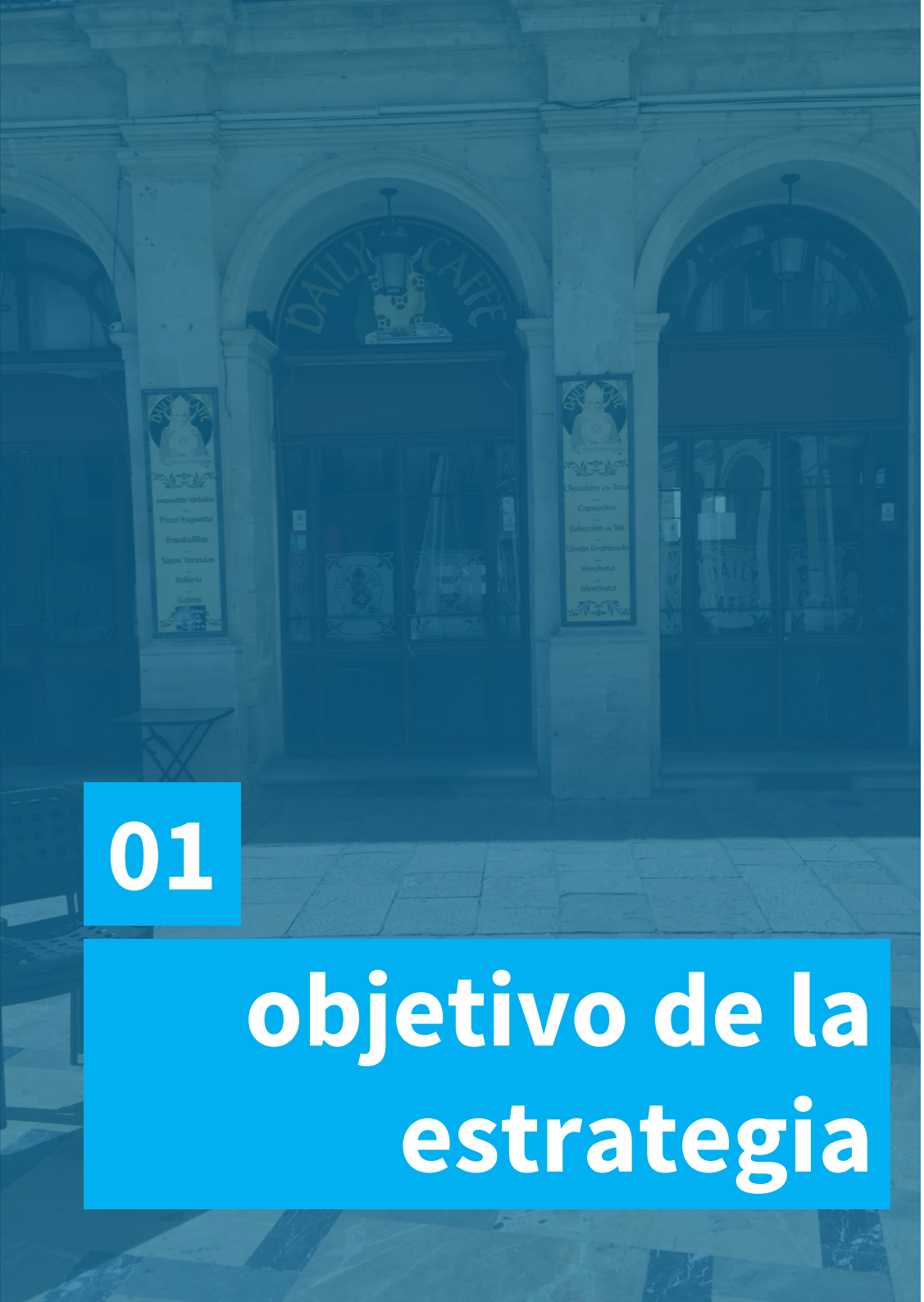
Tabla 01. Superficies por uso del ámbito estricto y ampliado.	9
Tabla 02. Espacios y municipios que conforman las comarcas de l'Alcoià y el Comtat.	13
Tabla 03. Población de Alcoy por zonas y densidad de población. Año 2016.	16
Tabla 04. Evolución de la población de Alcoy por zonas. Años 2001-2016.	18
Tabla 05. Indicadores sociodemográficos del ámbito de actuación, Zona Centro y Alcoy.	20
Tabla 06. Distribución porcentual de los residentes por relación referente a la actividad.	23
Tabla 07. Población vinculada a la ciudad de Alcoy por diversos motivos. Año 2011.	24
Tabla 08. Evolución en el número de alumnos en el Campus de Alcoy.	24
Tabla 09. Indicadores de vulnerabilidad social.	29
Tabla 10. Número de negocios activos por calles. Ámbito ampliado.	31
Tabla 11. Densidad de locales activos por cada 100 metros de calle.	32
Tabla 12. Antigüedad negocios activos en el ámbito.	33
Tabla 13. Dimensiones negocios activos en el ámbito.	33
Tabla 14. Evolución de la oferta comercial en el ámbito. 2001-2017.	39
Tabla 15. Densidad inactividad: locales vacío por cada 100 metros de calle.	45
Tabla 16. Número de plazas de estacionamiento en vía pública.	51
Tabla 17. Número de vados en calles o plazas del ámbito.	52
Tabla 18. Número de plazas de estacionamiento ubicadas en solares.	52
Tabla 19. Número de plazas de estacionamiento ubicadas en solares.	57
Tabla 20. Cronología de las principales intervenciones en el Centro Histórico de Alcoy.	70
Tabla 21. Condiciones de la edificación en el Centro Histórico según el PECH Alcoy.	81
Tabla 22. Condiciones de urbanización de actividades según el PGOU 1989.	83
Tabla 23. Líneas de actuación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible de Alcoy.	88
Tabla 24. Línea de actuación para la revitalización del Centro Histórico como Bien de Interés Cultural.	88
Tabla 25. Subvenciones para la regeneración y renovación urbana.	92
Tabla 26. Ideas fuerza de la estrategia de reactivación económica-comercial del Centro Histórico de Alcoy.	98
Tabla 27. Aspectos clave en la actuación de espacios comerciales urbanos.	100
Tabla 28. Actuaciones propuestas para la reactivación socioeconómica del Centro Histórico.	101
Tabla 29. Detalle del presupuesto estimado.	140
Tabla 30. Cuadro de indicadores de seguimiento de la estrategia.	142

Índice de gráficos

Gráfico 01. Evolución de la población de Alcoy (1857 a 2016).	17
Gráfico 02. Evolución de la población de Alcoy. Años 2001-2016.	18
Gráfico 03. Evolución de la población en el ámbito de actuación estricto.	19
Gráfico 04. Variación anual de la población en el ámbito de actuación, Centro y municipio de Alcoy.	19
Gráfico 05. Evolución de la población extranjera en el ámbito de actuación estricto.	19
Gráfico 06. Pirámide poblacional ciudad de Alcoy.	20
Gráfico 07. Pirámide poblacional ámbito de actuación (Sección 3).	20
Gráfico 08. Distribución porcentual por edad en el ámbito estricto (sección 3), Zona Centro y la ciudad de Alcoy.	21
Gráfico 09. Distribución porcentual por nacionalidad en el ámbito estricto, la Zona Centro y la ciudad de Alcoy.	21
Gráfico 10. Distribución porcentual (%) de los hogares por tipo de hogar.	22
Gráfico 11. Distribución porcentual de hogares según número de miembros.	22
Gráfico 12. Distribución porcentual de los residentes.	23
Gráfico 13. Distribución porcentual de viviendas según tipo de ocupación.	27
Gráfico 14. Distribución porcentual (%) de viviendas según estado de del edificio.	27
Gráfico 15. Distribución porcentual (%) de viviendas según accesibilidad.	27
Gráfico 16. Distribución porcentual (%)de viviendas según existencia de ascensor.	27
Gráfico 17. Actividad de los negocios activos. Ámbito ampliado.	30
Gráfico 18. Empresas según actividad principal. Alcoy 2016.	30
Gráfico 19. Empresas de servicios según actividad principal. Alcoy 2012-2016.	30

Índice de planos

Plano 01: Ámbito de trabajo: estricto y ampliado	10
Plano 02: Localización de las actividades comerciales, equipamientos, servicios y hostelería	34
Plano 03: Porcentaje de locales activos sobre el número de locales totales en cada una de las calles	35
Plano 04: Densidad de locales en cada una de las calles	36
Plano 05: Densidad de locales activos en cada una de las calles	37
Plano 06: Localización de las actividades comerciales por tipología	40
Plano 07: Localización de la hostelería y los sercicios personales	44
Plano 08: Localización de locales inactivos	46/111
Plano 09: Porcentaje de locales inactivos sobre el número de locales totales en cada una de las calles	47/112
Plano 10: Densidad de locales inactivos en cada una de las calles	48
Plano 11: Equipamientos turísticos y culturales	50
Plano 12: Principales vías de tráfico rodado y análisis calles y espacios peatonales	53/65
Plano 13: Sentidos de circulación del tráfico rodado y calles peatonales	54
Plano 14: Estacionamiento en superficie regulado, solares usados como aparcamiento y parkings	55
Plano 15: Transporte público y movilidad rodada y peatonal	56
Plano 16: Ubicación de los equipamientos y servicios públicos	58
Plano 17: Calidad del espacio público	61
Plano 18: Niveles de protección de la edificación, edificios en ruinas, solares y zonas verdes	85
Plano 19: Actuaciones de peatonalización recogidas por el Plan de Movilidad Sostenible de Alcoy	90
Plano 20: Localización de mejoras en la seguridad en el Centro	104
Plano 21: Red de agentes dinamizadores del Centro Histórico	108
Plano 22: Zonas de actuación preferente en modernización comercial	118
Plano 23: Red de espacios peatonales	123
Plano 24: Reurbanización de calles para la mejora del tránsito peatonal	125
Plano 25: Adecuación de solares en términos de imagen y uso	128
Plano 26: Freno al deterioro edificatorio en el entorno de la calle Sant Francesc	132



01 objetivo de la estrategia

01 objetivo de la estrategia

El presente documento se ha realizado por encargo de la Concejalía de Hacienda y Comercio del Ayuntamiento de Alcoy. El **Centro Histórico de Alcoy** sufre un grave problema de despoblamiento que ha conllevado **un proceso gradual de devaluación física y económica.** Ante esta situación, el Ayuntamiento, en el marco de las distintas actuaciones y estrategias que está desarrollando en la ciudad, ha considerado necesario **definir una hoja de ruta en la que se establezca un conjunto de actuaciones y proyectos,** a ejecutar en el corto y medio plazo, que, a modo de plan de choque, permitan frenar este proceso de deterioro.

Nuestro país cuenta con una amplia experiencia en la puesta en marcha de estrategias de rehabilitación de sus centros históricos. Estos planes, llevados a cabo desde los años 80 del pasado siglo, se han centrado, con mayor o menor éxito, en la rehabilitación del espacio físico, es decir, en mejorar las condiciones urbanísticas y de habitabilidad de estos barrios. Demasiadas veces han nacido sin la suficiente participación social y no se han concebido desde planteamientos holísticos que aborden la complejidad de los centros urbanos en todas sus dimensiones. Además de fallar en su gestión y en la incorporación de nuevas formas de gobernanza, estos planes no han sabido afrontar la pérdida de funciones tradicionales o la excesiva especialización en determinados usos que se ha producido en muchos barrios históricos.

Las administraciones públicas, impulsoras de este tipo de estrategias y planes, y los planificadores que las han diseñado, no han entendido que solo desde un enfoque integral se puede propiciar la recuperación de estos ámbitos tan complejos y sensibles. Cabe decir, en su defensa, que los graves problemas a los que se enfrentaban estos barrios en su momento, la falta de modelos de intervención de referencia, y la complejidad y heterogeneidad en la problemática social y económica de los centros históricos, hacía prácticamente imposible la incorporación de estos enfoques en las intervenciones de esa época.

Pero el resultado ha sido, por ejemplo, que costosas y bien intencionadas actuaciones urbanísticas en el espacio público, han ido en contra de la base económica que sustentaba la vida urbana. O que muchos equipamientos terciarios institucionales incorporados a través de costosas operaciones de rehabilitación, con las que se buscaba reforzar la centralidad y la capacidad de atracción de estos espacios están, hoy en día, carentes de contenido o de gestión, o han tenido efectos muy limitados.

01 objetivo de la estrategia

En Alcoy, a diferencia de otras ciudades, hubo un buen intento de plantear una estrategia innovadora con carácter integrado y transversal: El Plan Arquitectura y Rehabilitación de Alcoy (Plan ARA, 1991-2000), enmarcado en el Programa de Revitalización Urbana de Alcoy y que contenían un ambicioso conjunto de proyectos, gestionado y financiado por la Generalitat a través del IVVSA, planteaba actuaciones para cinco zonas del Centro Histórico (La Riba, Buidaoli, Portal de Riquer, La Beniata y La Sang).

La hipótesis central del Plan ARA era que la recualificación y el cuidado diseño de los espacios públicos centrales actuarían como motor de la regeneración, al atraer inversiones privadas. La herramienta fundamental para conseguirlo era el esponjamiento de las fuertes densidades del viejo callejero y la reurbanización del mismo, prestando una minuciosa atención al diseño de los espacios públicos y la construcción de nuevas viviendas acordes con las exigencias del hábitat contemporáneo.

Los graves problemas de gestión y gobernanza, la falta de participación, los problemas de coordinación interadministrativa, una fuerte contestación social en determinadas actuaciones, la falta de recursos y, sobre todo, el cambio de paradigma que se produjo paulatinamente (pérdida del protagonismo de la gestión pública integral para dársela al capital privado), propiciaron que solo se realizara la primera fase (la demolición) y tan sólo uno de los cinco proyectos (La Sang), mientras los otros cuatro o han sido definitivamente olvidados o han experimentado fuertes alteraciones desde su concepción original.

Pero, desde lo que aquí tratamos, lo principal en el recorrido del Plan fue el cambio de concepto respecto al centro histórico: si la vocación inicial del plan fue la de recuperar sus funciones de centralidad, es decir, volver a convertirse en un centro cívico, comercial y de negocios, el resultado fue una concepción más simplista centrada únicamente en recuperar su función residencial.

No sabemos qué hubiera pasado si el Plan ARA se hubiera ejecutado en su totalidad, pero sí sabemos que **la situación actual del Centro es fruto de muchas de las decisiones, acciones o inacciones de las pasadas décadas** (aunque el deterioro del Centro Histórico de Alcoy viene de lejos, especialmente a partir de los años 60): los derribos han propiciado grandes vacíos urbanos (zonas del Partidor, Raval, Buidaoli…), mucho del parque edificado está en mal estado, hay déficits en los equipamientos y dotaciones, a pesar de la incorporación de nueva vivienda (no siempre con los objetivos sociales inicialmente planteados que justificaron derribos y expropiaciones que expulsaron a mucha población a otros barrios) **el centro sigue perdiendo población**; el espacio público, en muchas partes de gran calidad formal, no está pensado para el tránsito peatonal o los usos sociales que demanda actualmente la ciudadanía; **la movilidad en el centro es un grave problema** y muchas zonas son percibidas por los propios alcoyanos como lugares hostiles e inseguros por los que pasear. **En cuanto a la pérdida de funciones urbanas y actividad económica, la situación es muy alarmante y se puede hablar de un avanzado proceso de deterioro.** Baste mencionar el numeroso conjunto de locales vacíos que existen en la zona y la imagen de muchos negocios.

Los distintos planes y actuaciones que se han ido sucediendo en el Centro han tenido un alcance limitado y no han sido capaces de revertir la situación. Pero también es necesario reconocer los esfuerzos realizados y éxitos como la recuperación de la fábrica Ferràndiz i Carbonell como Campus de la UPV y otras intervenciones sin las cuales la situación del centro todavía sería mucho peor.

Hoy en día, **las metodologías de intervención de los centros históricos** ya **incorporan**, de forma irrenunciable, **la componente social y económica.** En esta dirección se enmarca la estrategia que aquí se plantea y que, inexorablemente, debe considerarse como una contribución humilde y muy limitada en sus efectos para la recuperación definitiva del Centro Histórico.

Aun así, se ha pretendido realizar una aportación útil planteando **una estrategia en forma de plan de acción que incorpore propuestas innovadoras y viables técnicamente, desde un enfoque más táctico que estratégico y** siempre **con la finalidad de potenciar la centralidad económica del centro y mejorar su posicionamiento como destino comercial, turístico y cultural y como lugar atractivo para la localización de nuevas empresas y negocios.**

Las propuestas que aquí se plantean han intentado recoger a las necesidades del conjunto de los actores de la zona, promoviendo acciones y proyectos que se articulen bajo una programación concertada de recursos públicos y privados. Es por eso por lo que, en la elaboración y ejecución posterior de la misma, se haya prestado y se deberá seguir prestando **una especial atención a la consulta, la deliberación y la concertación de los distintos actores, sectores y colectivos presentes en la zona.**

02 ámbito de actuación

02 ámbito de actuación

Tres ámbitos de actuación

El Centro Histórico de Alcoy.

El conjunto urbano fortificado de Alcoy, tras la reconquista, se corresponde con parte del actual Centro Histórico, que se vio ampliado posteriormente hasta principios del siglo XX.

Tras este núcleo primigenio amurallado, donde destacaban la antigua calle Mayor (calle del Pintor Casanova) y la calle de San Miguel, hubo varias ampliaciones en el siglo XV (Raval Vell) y en el XVI (Raval Nou) configurando las calles Sant Nicolau, Sant Francesc, Sant Llorenç y la ermita de Sant Maure.

Entre finales del siglo XIX y comienzos del XX se desarrolló el primer ensanche, donde la burguesía industrial alcoyana edificó sus palacetes según los estilos predominantes en la época.

Desde mediados del siglo XX, el casco comenzó un proceso de abandono frente a otras zonas de la ciudad, y su posterior degradación, lo que condujo a la ruina de muchos de los edificios de viviendas más humildes.

A finales de los años 80 el abandono y la ruina desencadenaron el inicio de los derribos de edificios, a lo que vendría a unirse el aumento de la marginalidad del barrio.

Las actuaciones en lugares emblemáticos del casco como la Plaça d'Espanya o la Plaça de Dins se promovieron para intentar regenerar la zona.

Posteriormente, y con el apoyo del gobierno autonómico, el Ayuntamiento puso en marcha un plan de rehabilitación, el Plan ARA (Arquitectura y Rehabilitación de Alcoy 1988) en el que se establecían cinco zonas de actuación, que en su mayoría no llegaron a ejecutarse.

El núcleo histórico tradicional fue declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1983 y tiene, además, el estatuto de Bien de Interés Cultural, de acuerdo con la Ley de Patrimonio Cultural Valenciano. Su extensión total es de 521.800 m^2.

02 ámbito de actuación

Ámbito estricto: entorno a la calle Sant Francesc.

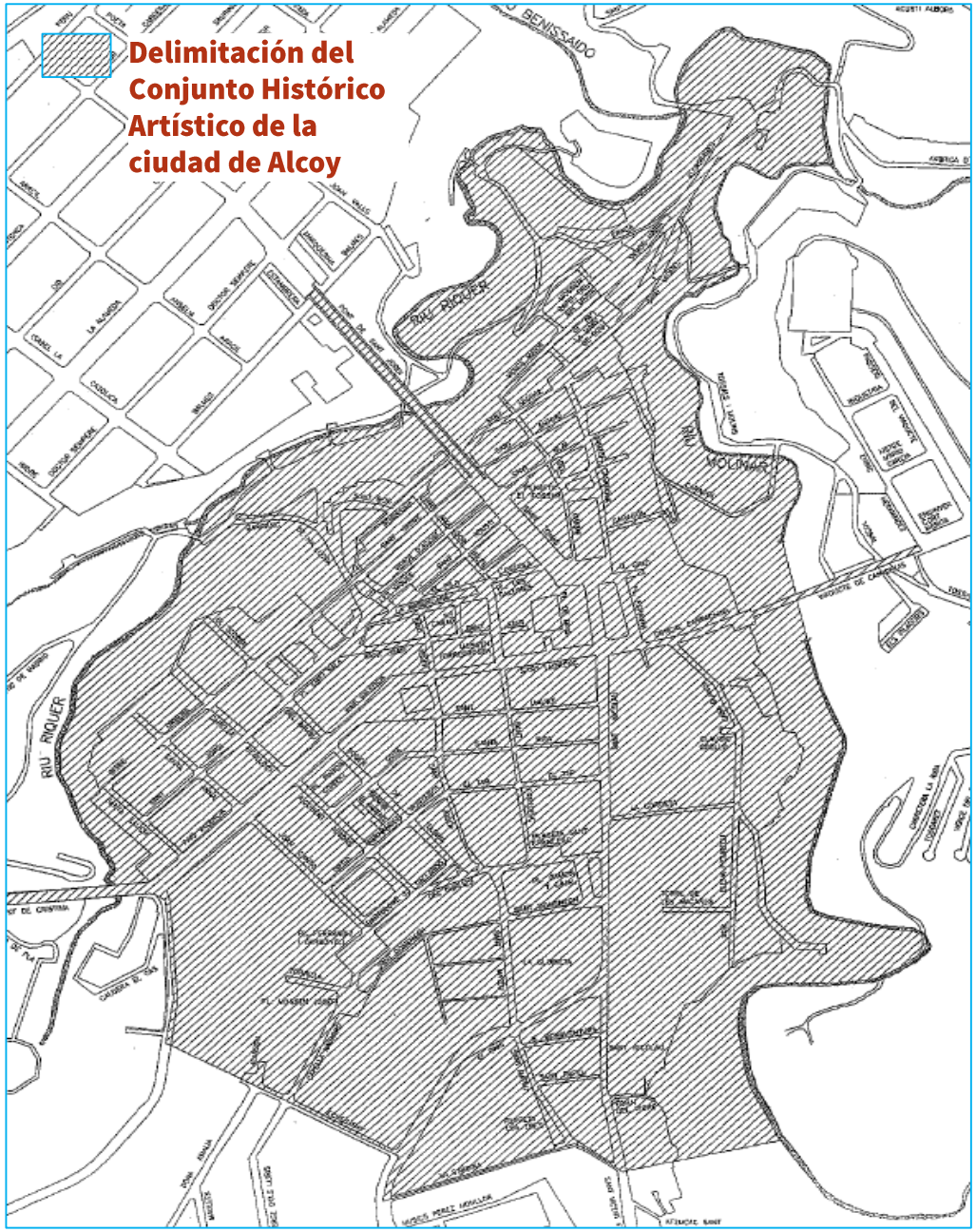
El ámbito estricto del estudio está estructurado sobre el trazado de la calle Sant Francesc, a modo de eje vertebrador de la zona. Se extiende por su extremo oriental hasta la calle Sant Nicolau y por su extremo occidental hasta la Plaça Pintor Gisbert y la calle Rigobert Albors.

El límite norte del ámbito está más allá de la Plaça de Dins, en la calle de l'Escola y Barbacana. El límite sur lo determina la calle Sant Domènec, que discurre desde la Plaça Mossén Josep hasta la intersección con la calle Sant Nicolau y la Plaça Ramón y Cajal. Con esta delimitación se ha pretendido:

- Tomando como eje principal la calle Sant Francesc, se han incluido el conjunto de calles transversales peatonales que la cruzan, extendiéndose así el límite hasta la calle Sant Nicolau, eje en el que terminan todas estas calles.
- Se ha incluido a la Universitat, por su gran capacidad dinamizadora y atractora en la zona, así como a los ejes naturales que conectan con el resto del ámbito y con el Mercat de Sant Mateu y el espacio Ágora, que debe jugar un papel destacado en la estrategia de revitalización.
- Junto a la Universitat está el espacio expositivo del CADA, que una vez retome su actividad también contribuirá muy positivamente dentro de la estrategia del Centro Histórico Se ha incluido en el ámbito la calle que le da acceso, Rigobert Albors, cerrando así el ámbito por el oeste.
- Por la parte norte, se ha decidido incluir la Plaça de Dins y toda su manzana, así como la Plaça d'Espanya donde se sitúa el acceso al Ayuntamiento, también por su capacidad de atracción dentro de la zona.

Dentro del ámbito estricto se ha excluido la Glorieta, pues concentra gran parte de la superficie de espacios libres y zonas verdes de la zona. De esta forma, en el análisis de variables cuantitativas, quedará mejor definida la realidad de la escena urbana del ámbito. **Este ámbito encierra una superficie de 93.349,56 m^2,** que se distribuyen en espacio edificado y libre de la siguiente manera:

- Espacio edificado (compuesto por las parcelas de propiedad pública y privada, edificadas total o parcialmente): 64.775,61 m^2.
- Espacio libre (compuesto por la totalidad del espacio público: viales, plazas, jardines, etc.): 28.573,95 m^2.



02 ámbito de actuación

Tal y como se aprecia, se trata de un espacio con una gran densidad de ocupación por parte de la edificación, con un 69,40% del total, frente al suelo libre, un 30,60%

Por lo que respecta a la distribución del espacio edificado, el 17,68% corresponde a equipamientos públicos, frente al 82,32% que son edificios privados.

En el conjunto del espacio edificado, dentro del ámbito estricto existen 47 solares, resultado del derribo de edificaciones declaradas en estado de ruina. La superficie de estos solares representa 3.194,45 m^2, que edificados según las ordenanzas de edificación de la zona, podrían dar lugar a la creación de unas 145 nuevas viviendas.

Por lo que respecta a las zonas verdes, dentro del ámbito se encuentran únicamente el Jardí dels Reis Mags y la Plaça Pintor Gisbert. La suma de ambas representa una superficie de 1.687,05 m^2, el 1,8% de la superficie total del ámbito.

Dentro del espacio libre, 12.365,06 m^2 se corresponden con espacios destinados al peatón, mientras que el resto, 16.208,89 m^2, se corresponden con las calzadas y las bandas de aparcamiento viario. Esto supone que el 43,3% del espacio es peatonal y el 56,7% se destina al tráfico rodado, a pesar de que la sensación percibida de la escena urbana sea de mayor desproporción entre los usos vinculados a peatones y al tráfico rodado. Esto se debe, por un lado, al poco atractivo de los espacios peatonales existentes en la actualidad, destacables en cantidad pero no en calidad percibida. Por otro lado, destaca el hecho de que algunas calles con aceras muy estrechas tienen también calzadas igualmente estrechas, luego no se trata de un inadecuado reparto de funciones en la vía.

Tabla 01. Superficies por uso del ámbito estricto y ampliado.
Fuente: Elaboración propia. Oficina PATECO 2017.

Ámbitos		Superficie(m^2)	Porcentaje
Ámbito estricto	**Superficie total**	**93.349,56**	**100%**
	Superficie edificada	64.775,61	69,39%
	Superficie libre	28.573,95	30,61%
	Suelo edificado de propiedad pública	11.452,33	17,68%
	Suelo edificado de propiedad privada	53.323,28	82,32%
	Suelo libre de uso peatonal	12.365,06	43,27%
	Suelo libre vinculado a la movilidad rodada	16.208,89	56,73%
Ámbito ampliado	**Superficie total**	**150.412,53**	**100%**
	Superficie edificada	112.267,91	74,64%
	Superficie libre	38.144,62	25,36%

Ámbito ampliado.

La definición de un ámbito de estudio por medio de las calles que lo limitan, trazando el perímetro por el eje de éstas, supone dividirlas longitudinalmente y dejar fuera del ámbito uno de los frentes de la calle.

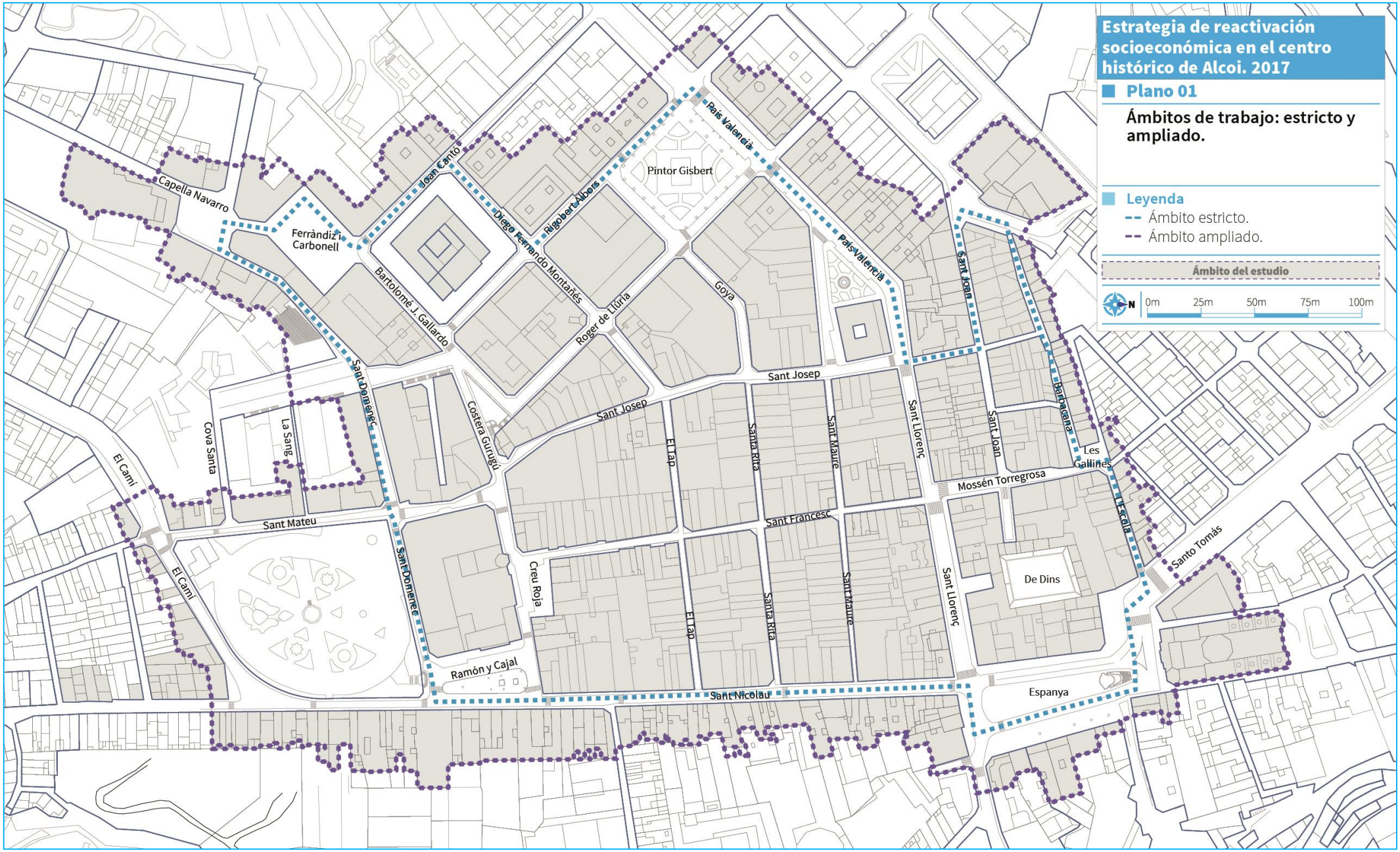
Este ámbito ampliado incluye, por lo tanto, **las calles del perímetro completas, y no se queda en la alineación de la fachada de las edificaciones, sino que engloba también al parcelario de los edificios que dan frente a las calles del perímetro del ámbito, pudiendo hacer así un análisis urbano y socioeconómico más coherente y completo.**

Este ámbito recoge también a la Glorieta, excluida del perímetro estricto, y todo el perímetro de la Plaça d'Espanya por el norte y de la Plaça Mossén Josep por el sur. **La superficie total de este ámbito ampliado es de 150.412,53 m^2,** que se distribuyen en espacio edificado y libre en un 74,64% y 25,36% respectivamente. La mayor desproporción existente en este caso se debe precisamente a la inclusión del parcelario de los edificios que dan frente a las calles del perímetro del ámbito.

Se han excluido las grandes bolsas de solares existentes junto al ámbito, cuyo análisis, problemática y posibles soluciones exceden a los objetivos del presente estudio. No obstante, han estado presentes en todas las fases de análisis y diagnóstico, pues todos los aspectos que los rodean (imagen urbana, marginalidad, inseguridad, higiene y ornato, etc.) tienen influencia sobre el ámbito de estudio.

No se trata de una cuestión menor, ya que el conjunto de solares existentes en las inmediaciones del ámbito de estudio, aunque fuera del mismo, representan casi 11.600 m^2, con un potencial edificatorio de unas 540 viviendas.

02 ámbito de actuación



03

análisis de situación

3.1 análisis de situación: introducción

3.1 Introducción

En este apartado se recogen las **principales conclusiones de los distintos aspectos analizados que han permitido realizar un diagnóstico sobre la situación actual del Centro Histórico.** En primer lugar, se ha realizado un análisis de la situación de la ciudad, y por tanto de su centro, dentro de su **contexto territorial**. Las dinámicas territoriales y la evolución económico empresarial de la ciudad también son factores explicativos de la evolución que ha sufrido su casco antiguo. No se puede olvidar que la pérdida de actividad industrial, la consecuente terciarización de la economía alcoyana y la deslocalización de la actividad productiva en la comarca ha propiciado la creación de nuevas centralidades residenciales y terciarias que han influido también en el declive económico del centro urbano.

Un segundo aspecto analizado ha sido la **situación demográfica** del Centro Histórico. Además de analizar su evolución, se han considerado otras variables sociodemográficas clave para caracterizar a la población residente. En este sentido, cabe mencionar que las fuentes de información estadísticas existentes utilizan como ámbito de análisis la sección censal. En nuestro caso, el ámbito de actuación no se ajusta exactamente a la delimitación de las unidades censales. Así el ámbito estricto considerado, en torno a la calle San Francesc, sí se ajusta razonablemente con la sección central 3. Por tanto, se ha optado por utilizar los datos de la sección tres y de la uno y la tres y cuatro cuando nos referimos al centro histórico en su conjunto. Como se verá, la evolución poblacional del Centro Histórico, a pesar de periodos de estabilización o ganancias interanuales relativas muestra una clara tendencia negativa.

Un tercer aspecto analizado tiene que ver con el **tejido empresarial**, y muy especialmente, con el tejido comercial. No existen fuentes de información actualizadas respecto a las actividades económicas que se desarrollan en el ámbito de estudio, por lo que se ha procedido a realizar un censo a pie de calle de todas las actividades y locales vacíos. Esta ha sido la principal fuente de información utilizada para realizar el análisis, aunque sería conveniente incidir más en este apartado y, a partir de este primer estudio, realizar nuevas investigaciones con el objetivo de realizar una caracterización más precisa del tejido empresarial de la zona. Téngase en cuenta que, en el alcance del presente estudio, no se contemplaba la realización de trabajos de investigación de carácter cuantitativo, tales como encuestas o sondeos.

3.1 análisis de situación: introducción

La actividad comercial es uno de los más importantes agentes de la trasformación morfológica y funcional de los centros urbanos e incluso uno de sus patrimonios con un valor social y simbólico, además de económico, más significativo. La organización del espacio, la convivencialidad de los espacios urbanos, la configuración de los ejes de desarrollo, la valoración-desvalorización del patrimonio inmobiliario, son aspectos que dependen en gran medida del desarrollo del comercio.

Conocer, proyectar y ordenar el proceso que implica la implantación, desarrollo o transformación de las actividades comerciales en el espacio urbano debe ser un componente fundamental para la revitalización del ámbito. Como ha quedado patente a través del análisis del tejido empresarial y económico, las actividades del sector servicios son las que predominan en el centro, emergiendo sobre el resto dos tipos: comercio al por menor y hostelería.

El fuerte deterioro de la actividad económica y el nacimiento de nuevas zonas de referencia comercial en la zona del ensanche ha propiciado que el número de comercios establecidos en el barrio haya venido a menos en los últimos años. Aún así, con unos 80 establecimientos en el ámbito ampliado todavía sigue siendo una de sus señas de identidad. En cuanto al sector de la restauración y bares, estos tienen un papel cada vez más importante en la actividad económica del barrio.

La amplia oferta de restaurantes, bares y pubs (unos 40 locales en el ámbito ampliado) convierten al centro en uno de los principales centros neurálgicos del ocio nocturno del municipio, posición reforzada por los numerosos estudiantes que se alojan en el ámbito dada la proximidad del campus de la Universitat Politécnica.

Finalmente se ha analizado la **situación urbanística de la zona.** En este sentido, la información analizada se ha centrado en el parque edificado y la vivienda, en base a las fuentes estadísticas disponibles *(Censo de población y vivienda del año, 2011 del INE),* y la propia observación realizada por el equipo técnico. Otro aspecto analizado tiene que ver con la situación del espacio público.

Las intervenciones realizadas en las ultimas décadas han sido, desde el punto de vista formal, muy relevantes y de alta calidad, y han posibilitado la recualificación de una gran parte de las calles y plazas del centro. Otra cuestión es si estas actuaciones han tenido el efecto deseado sobre la revitalización de la zona y si han sido suficientes para resolver algunos problemas.

Tal vez, en su momento, se tendría que haber hecho una apuesta más clara por un modelo de movilidad sostenible mediante la creación de un área peatonal más extensa. De hecho, la situación de la movilidad del centro es muy mejorable y se hace necesario resolver situaciones como las de la Plaça d'Espanya (convertida en una gran rotonda, con un espacio central y un equipamiento infrautilizado – la Llotja de Sant Jordi), la alta intensidad de tráfico que soportan calles tan importantes como Sant Llorenç y Sant Nicolau -eje monumental de arquitectura modernista que se merece un tratamiento más amable- y un tráfico de paso inasumible en otras muchas calles del centro – Sant Domènec, Sant Josep…- que, en algunos casos, comprometen sus condiciones de accesibilidad al contar con aceras estrechas y espacios peatonales que no cumplen las mínimas dimensiones para un adecuado uso por parte de los peatones.

Finalmente se ha realizado un **inventario de los equipamientos, dotaciones y solares existentes en el área.** Es evidente que el ámbito cuenta con un importantísimo conjunto de edificios con valor patrimonial y contenedores institucionales y culturales de relevancia. Pero también de numerosos espacios vacantes, espacios y edificios infrautilizados y una gran cantidad de solares (181) y locales (161) sin un escenario de intervención definido. La activación de estos espacios con una asignación lógica de usos y un mejor aprovechamiento turístico-cultural-socioeconómico a través una gestión unitaria y coordinada es uno de los grandes retos que afronta el Centro Histórico.

3.2 Alcoy en su contexto territorial

La comarca de Mariola es una serie de sierras, valles y hoyas que constituyen las comarcas de l'Alcoià y el Comtat, con alguna adición, como la Hoya de Jijona de l'Alacantí, el Valle de Biar del Alto Vinalopó, y la Canal de Bocairent del Valle de Albaida. Los diferentes espacios que la conforman son:

Tabla 02. Espacios y municipios que conforman las comarcas de l'Alcoià y el Comtat.
Fuente: Elaboración propia. Oficina PATECO 2017.

La Vall de Perputxent	L'Orxa, Beniarrés i Gaianes
La Vall de la Baronia de Planes	Planes, Almudaina, Alcosser de Planes i les pedanies de Benialfaquí, Catamarruch i Margalida.
Les Valls de la Serrella: Valls de Seta i de Travadell	Balones, Benimassot, Tollos, Fageca, Famorca, Quatretondeta i Gorga. (Vall de Seta), Benimarfull, Benillup, i Millena (Vall de Travadell)
La Vall del Frainos	Alcoletja, Benifallim, Penàguila, i Benassau i la pedania d'Ares
La Foia de Xixona	Xixona, la Torre de les Maçanes, Busot i Aigües
La Foia de Castalla	Ibi. Tibi. Castalla i Onil
Les Valls de Mariola (Valls de Biar, Bocairent i Agres)	Biar, la Canyada, el Camp de Mirra. Beneixama i Banyeres de Mariola, Bocairent, Alfafara i Agres
La Foia d'Alcoy	Alcoy
La Foia del Comtat	Cocentaina; Muro i les pedanies de Benàmer i Setla de Nunyes; Benilloba; i l'Alqueria d'Asnar

La belleza del paisaje montañoso, la diversidad de espacios y cultivos, la variada forma de ocupar y sacarle provecho el territorio -desde la agricultura a la industria-, los importantes núcleos urbanos y el vacío poblacional de las áreas rurales, todo ello, definen uno de los espacios con mayor personalidad de la Comunitat Valenciana. La parte más importante del espacio se articula alrededor de la sierra de Mariola, no en vano en la Mariola nacen los ríos Clariano, Vinalopó, Verde-Montnegre y de Alcoy. El territorio acoge las mayores sierras y montañas valencianas que superan los 1.000 m. Si miramos el conjunto regional veremos que **no hay ningún otro lugar del interior tan potente como este de Mariola.** Tampoco en ningún otro lugar se hace patente como aquí, la articulación del territorio a base de subcomarcas: un valle, una hoya, una pequeña constelación de 3 ó 4 pueblos generan un pequeño sistema industrial o agrícola local, y que, como consecuencia, nos muestra la irracionalidad de la división provincial y la falta de políticas territoriales.

3.2 análisis de situación: contexto territorial

Desde Valencia-ciudad o Alicante-ciudad, desde sus inmensos ombligos, no se ha visto en este territorio montañoso más que una barrera, un confín, o una fuente de recursos materiales y humanos. Ahora se promociona como la Montaña de Alicante, en vez de considerarlo el verdadero espacio que hace de bisagra, de rótula, de nexo, entre el norte y el sur de la región.

La comarca de Mariola son el hinterland emprendedor, sobrio, industrial e innovador. Es la reserva cultural, lingüística y medioambiental por excelencia. Es el suministrador de muchas de las materias primas, agua, energía, materiales de construcción, productos industriales de todo tipo e incluso parte de la mano de obra, que consume la costa. Pero por encima de todo, es una parte muy importante de la esperanza de reindustrialización de la Comunitat.

En la región de Mariola encontraremos espacios rurales en franca decadencia, zonas intermedias que combinan la agricultura de secano con ciertos trabajos industriales e, incluso, sistemas industriales locales y distritos industriales diversificados innovadores y dinámicos junto a otros que todavía no han acertado la fórmula para hacer frente a la globalización y al cambio tecnológico.

En general, las comarcas de Mariola sufren la **ineficacia (o inexistencia) de una verdadera política económica**, especialmente **a nivel industrial**, pero también en el campo agrícola y turístico. Es patente la **falta de estrategias para fortalecer la complementariedad de las actividades económicas con las comarcas litorales,** en particular en los campos de los servicios, el comercio y el turismo. El área reclama la plasmación de una política territorial adecuada y una mayor coordinación entre los diversos núcleos especializados, especialmente ante la pérdida de la capitalidad y de centro difusor de las innovaciones que, en los orígenes de la industrialización, realizaba la ciudad de Alcoy.

Con la llegada de la crisis, la Comunitat Valenciana se ha convertido en un territorio con saldo migratorio negativo. En Mariola, incluso los pueblos industriales más dinámicos, como los de la Foia de Castalla, también empiezan a perder población, lo que no es ninguna novedad en la Hoya de Alcoy. Lo que se traduce en un envejecimiento progresivo de la población.

Evidentemente, el índice de envejecimiento y la edad media de las zonas rurales es aún mayor, si bien aquí se pueden distinguir dos tipologías, la primera son las zonas claramente rurales, como el caso del Valle de Seta y Travadell y la Valleta de Agres, donde la pérdida de población ha sido constante, y la segunda, aquellas zonas rurales intermedias que al tener una cierta conexión funcional con las áreas urbanas mantienen un ajustado equilibrio poblacional.

El conjunto de la oferta turística del área de Mariola no es muy importante. A pesar del crecimiento de casas rurales y albergues, su número es inferior al de los valles interiores de las Marinas, las cuales, muchas veces, son utilizadas de base operativa para hacer visitas y excursiones en las comarcas de Mariola.

Uno de los **problemas del sector turístico de interior es la fuerte estacionalidad del sector, concentrado en fines de semana y festivos.** La conexión con el turismo de costa es mínimo, tanto respecto a desplazamientos organizados y visitas individuales, como en cuanto a la comercialización del producto e implantación de marca. Dos ciudades destacan por la calidad de su oferta: Biar y Bocairent.

Como se ha apuntado, **otro de los hándicaps de las comarcas de Mariola es su falta de políticas territoriales,** el conjunto del área "Mariola" habría podido desarrollar un rol económico más importante si se hubieran coordinado esfuerzos.

El modelo de desarrollo del área se estructura en tres sistemas industriales locales que tienen dinámicas muy diferentes. Una subcomarca de elevado crecimiento, la Foia de Castalla; otra de crecimiento moderado, Cocentaina-Muro; y una tercera en decrecimiento, la Hoya de Alcoy.

Las asociaciones de empresarios que han sido agentes básicos para el desarrollo del área de Mariola y los institutos están jugando un rol dinamizador e innovador muy importante en sus respectivos clusters industriales atendidas tres características del territorio que hay que poner de relieve.

La primera es el marcado carácter industrial de la región de Mariola. La oferta de suelo industrial está alrededor de los 12 millones de m^2. Destacan: la Foia de Castalla con más de 5 millones de m^2; Alcoy, Banyeres y Cocentaina con superficies entre 1 millón y 1,2 millones de m^2; Jijona y Muro con unos 600.000 m^2 cada una; Biar, Beneixama, Bocairent y Benimarfull tienen entre 75.000 y 250.000 m^2; y por último, pueblos con pequeños polígonos, alrededor de 25.000 m^2, como son Beniarrés, Lorcha y el Campo de Mirra. Si lo miramos desde la capacidad de creación de empleo, en Mariola el nivel de empleo industrial es superior al 36% del empleo total mientras que la media regional es el 17%.

La segunda característica destacable es **la falta de inversiones en innovación** de los últimos años. Los diversos clústeres del territorio, ya sea el turrón, el juguete o el textil, están formados por pymes que requieren de los institutos tecnológicos para llevar adelante los procesos innovadores, tanto de producto, como de organización de la producción, o del proceso de comercialización. La orientación de la política económica valenciana hacia los grandes eventos turísticos y la especulación urbana ha tenido aquí una de sus víctimas.

3.2 análisis de situación: contexto territorial

La tercera es **la necesidad de disponer de un plan de desarrollo territorial,** que superando las provincias y más allá de las comarcas históricas, se adapte a los requerimientos del área. En este sentido, los sectores: turístico, medioambiental, industrial, energía, centros de innovación y dispositivos de formación-empleo, son los más sensibles.

Parece que hubiera sido mucho más coherente y eficaz para el conjunto del territorio haber desarrollado, en el marco global de las Comarcas Centrales Valencianas, acciones tan importantes como: la interrelación de los distritos industriales, la coordinación en el área de los pactos territoriales para el empleo, el desarrollo de una política turística global orientada a integrar costa e interior, la plasmación de grandes corredores ecológicos y paisajísticos, así como el reforzamiento de la complementariedad de los sectores económicos de las comarcas de la costa con las del interior (es decir, industria con servicios y comercio).

Con el boom inmobiliario, la mejor accesibilidad a las comarcas de Mariola y la sobrevaloración del sector turístico, los procesos de especulación urbana han comenzado a aparecer en varios proyectos urbanísticos en las sierras de Mariola, Aitana y Maigmó, entre otros.

Estas inversiones no ayudan al desarrollo integral del espacio y, más allá del beneficio inmediato derivado de la venta del bancal y la ganancia del promotor-constructor, destruyen el recurso más importante del área: el paisaje, la cultura y la calidad de vida rural.

Hasta ahora, la crisis y la movilización de las asociaciones locales han conseguido paralizar la mayoría de los proyectos, pero es claro que los intereses especulativos se han fijado en los pueblos del interior, especialmente los de menor tamaño como Tibi, Penáguila, Gaianes, Benasau y Planes, y parajes naturales de gran valor.

Un problema medioambiental añadido del área es la pérdida de calidad de las aguas y de los acuíferos por la sobreexplotación y la insuficiente depuración.

3.3 análisis de situación: aspectos demográficos

3.3 Principales datos demográficos

Alcoy cuenta con 59.198 habitantes, según los datos extraídos del censo poblacional de Alcoy (1 de enero de 2016, INE), que representan el 54,2% de la población de la comarca de L'Alcoià y el 3,2% de la población de la provincia de Alicante.

Es el sexto municipio más poblado de la provincia de Alicante tras Alicante, Elx, Torrevieja, Orihuela y Benidorm; y ocupa la 12ª posición en el conjunto de municipios con mayor población de la Comunitat Valenciana.

Su población se distribuye en ocho zonas geográficas, siendo las zonas más pobladas la Zona Norte (27,9%), Santa Rosa (24,1%) y Ensanche (22,0%), donde reside el 74,0% de la población total del municipio. Estos distritos son también los más extensos del municipio.

Tabla 03. Población de Alcoy por zonas y densidad de población. Año 2016.
Fuente: Ayuntamiento de Alcoy.

Zona	Población 2016	Población (%)	Superfici (km²)	Densidad (pob/km²)
Sección 1	1.286	2,2	0,20	6.379
Sección 2 y 3	1.310	2,2	0,08	17.397
Sección 4	835	1,4	0,08	10.158
Zona Centro	**3.431**	**5,8**	**0,36**	**9.554**
Viaducto	1.114	1,9	0,24	4.617
Zona Alta	7.570	12,8	0,94	8.067
Santa Rosa	14.292	24,1	1,20	11.904
Batoy	1.838	3,1	0,32	5.659
Ensanche	12.994	22	1,00	12.941
Zona Norte	16.491	27,9	0,95	17.436
Diseminados	1.468	2,5	--	--
Alcoy	**59.198**	**100**	**5,01**	**11.806**

3.3 análisis de situación: aspectos demográficos

Evolución histórica de la población

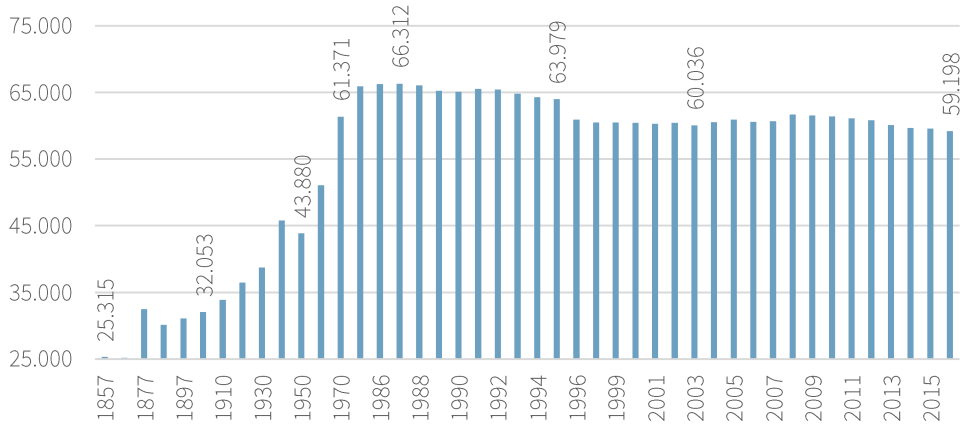
Si analizamos la evolución de la población desde principios del siglo XX, observamos que la ciudad experimentó un importantísimo crecimiento demográfico hasta los años 80, y muy especialmente entre las décadas de los 50 a los 80.

Se aprecia en esta etapa de crecimiento, una primera fase hasta 1940 donde la población crece a un ritmo importante que le hace ganar más de 13.000 nuevos habitantes (32%).

En una segunda fase, entre 1940 y 1987 la ciudad gana más de 20.000 habitantes, alcanzando los 66.000 habitantes. Sin duda este crecimiento está relacionado con el desarrollo económico de la ciudad a partir del desarrollo industrial.

A partir de los años 80 el ritmo de crecimiento poblacional se frena y desde el año 1996 se confirma el proceso de ralentización del crecimiento demográfico e incluso de recesión. De hecho, la población de Alcoy ha experimento un decrecimiento poblacional en las ultimas décadas del siglo XX hasta la actualidad, como demuestra que ha pasado de 66.312 habitantes en 1987 (su máximo histórico de población) a 59.198 en 2016.

Gráfico 01. Evolución de la población de Alcoy (1857 a 2016).
Fuente: INE.



Evolución de la población en la última década

La evolución más reciente de la población de Alcoy pone de relieve que se encuentra en un proceso de recesión demográfica. Así, durante el periodo 2001-2016 la ciudad ha perdido en torno a 1.000 habitantes (-1,8%). Sin embargo, en este período podemos diferenciar dos etapas:

- Una primera etapa desde 2001 hasta 2008 donde se produce un ligero crecimiento del 2,3%.
- Una segunda etapa desde 2009 a 2016 donde la ciudad pierde un 3,8% de sus habitantes.

La recesión económica ha sido la principal causa de pérdida de población en Alcoy. Por un lado **se ha producido una transferencia tanto de actividad económica y población a poblaciones vecinas** de Cocentaina y de Muro de Alcoy; y por otro lado, **la pérdida de población inmigrante como motivo del retorno a sus países de origen** por la situación económica.

Cabe señalar que esta tendencia regresiva no es exclusiva de Alcoy, sino que se enmarca en una tendencia observada para toda la población española, caracterizada, desde la crisis económica, por un menor crecimiento y un mayor envejecimiento de su población.

El descenso de la población en Alcoy durante el período 2009-2016 es más acusado que el ocurrido en la comarca de L'Alcoià (-3,6%) o la Comunitat Valenciana (-2,6%), aunque algo inferior al experimentado por el conjunto de la provincia de Alicante (-4,2%).

Las proyecciones demográficas realizadas por el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (2016) apuntan a que se mantendrá este escenario regresivo que haría que la población de Alcoy disminuyera hasta los 59.306 habitantes en 2020 y hasta los 56.797 habitantes en 2031.

3.3 análisis de situación: aspectos demográficos

Dentro del municipio se observan dinámicas de crecimiento diferentes en función de los distritos, observándose que se han producido migraciones de los propios habitantes entre las distintas zonas provocando despoblamientos de zonas y un abandono progresivo de determinadas secciones de Alcoy. En este sentido, se puede decir que el ritmo de crecimiento poblacional ha ido parejo al proceso de expansión urbana de forma que la población se ha ido desplazando hacia las zonas de nueva construcción.

Durante el primer periodo analizado (2001-2008) la ciudad de Alcoy gana un 2,3% de habitantes, mientras que algunas zonas pierden habitantes -Batoy (-5,8%), Santa Rosa (-4,0%) y Zona Centro (-0,7%)-, y otras zonas como Diseminados/urbanizaciones (31,0%) y Zona Alta (12,1%) ganan habitantes. Durante este periodo el incremento se debe más que a un crecimiento vegetativo a una llegada de inmigrantes.

En el segundo periodo (2009-2016), marcado por la recesión económica, la ciudad de Alcoy pierde un 3,8% de la población. Las zonas que más población pierden son Santa Rosa (-6,6%), Ensanche (-5,2%) y Zona Centro (-3,4%). En esta etapa únicamente gana población el distrito de Batoy (3,5%) y las zonas de Viaducto y Diseminados quedan con un crecimiento cero.

La pérdida de población se debe en parte a un crecimiento vegetativo negativo (mueren más personas de las que nacen) y por la pérdida de población inmigrante.

Gráfico 02. Evolución de la población de Alcoy. Años 2001-2016.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Ayuntamiento de Alcoy.

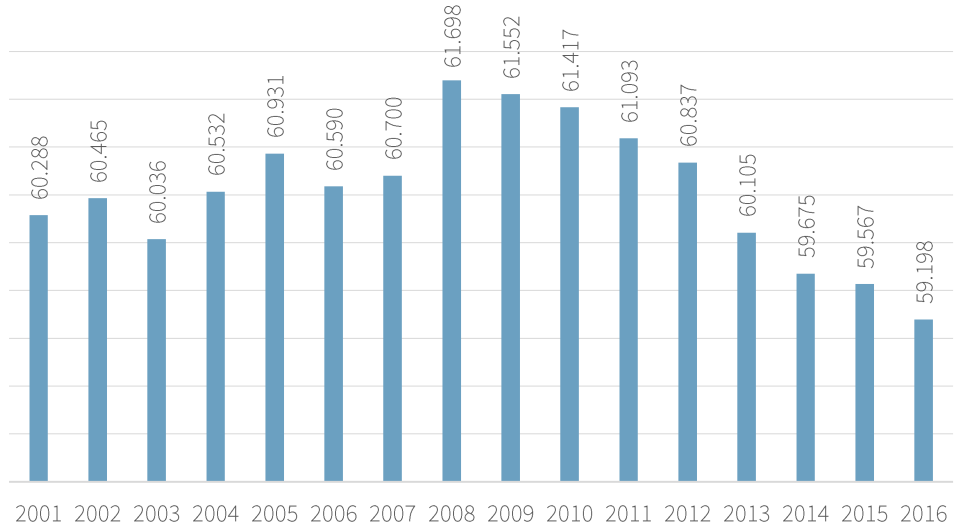


Tabla 04. Evolución de la población de Alcoy por zonas. Años 2001-2016.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Ayuntamiento de Alcoy.

	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var. 2001-2008 (%)	Var. 2009-2016 (%)
Sección 1	1.259	1.334	1.284	1.287	1.175	1.138	1.199	1.256	1.274	1.332	1.355	1.329	1.273	1.299	1.286	-4,8%	2,4%
Sección 2 y 3	1.447	1.513	1.512	1.535	1.459	1.419	1.503	1.516	1.540	1.527	1.470	1.427	1.401	1.367	1.310	3,8%	-13,6%
Sección 4	822	839	861	834	842	805	803	781	778	827	822	810	799	816	835	-2,4%	6,9%
Zona Centro	**3.529**	**3.686**	**3.657**	**3.656**	**3.476**	**3.362**	**3.505**	**3.553**	**3.592**	**3.686**	**3.647**	**3.566**	**3.473**	**3.482**	**3.431**	**-0,7%**	**-3,4%**
Viaducto	1.016	1.048	1.071	1.047	1.026	1.024	1.040	1.107	1.095	1.123	1.105	1.088	1.086	1.100	1.114	2,4%	0,6%
Zona Alta	6.773	6.859	6.969	7.041	7.092	7.308	7.590	7.669	7.745	7.755	7.729	7.668	7.651	7.612	7.570	12,1%	-1,3%
Santa Rosa	16.158	15.875	15.675	15.723	15.594	15.492	15.519	15.297	14.998	14.688	14.671	14.505	14.361	14.366	14.292	-4,0%	-6,6%
Batoy	1.864	1.715	1.714	1.709	1.692	1.689	1.756	1.775	1.854	1.892	1.889	1.902	1.875	1.864	1.838	-5,8%	3,5%
Ensanche	12.405	12.527	12.713	12.833	12.716	12.647	12.770	13.707	13.681	13.556	13.588	13.315	13.178	13.102	12.994	2,9%	-5,2%
Zona Norte	16.644	16.306	16.572	16.737	16.743	16.854	17.029	16.982	16.948	16.897	16.726	16.598	16.562	16.557	16.491	2,3%	-2,9%
Diseminados	1.900	2.020	2.161	2.185	2.251	2.324	2.489	1.462	1.504	1.496	1.482	1.463	1.489	1.484	1.468	31,0%	0,4%
Alcoy	**60.288**	**60.036**	**60.532**	**60.931**	**60.590**	**60.700**	**61.698**	**61.552**	**61.417**	**61.093**	**60.837**	**60.105**	**59.675**	**59.567**	**59.198**	**2,3%**	**-3,8%**

3.3 análisis de situación: aspectos demográficos

Evolución de la población en la zona de actuación

Si consideramos la evolución reciente de la población en la zona de estudio, podemos ver que la población desciende de manera más acusada en este ámbito que en el total de la zona centro o el conjunto municipal.

Desde el año 2001 esta zona ha perdido un total de 137 habitantes lo que representa un descenso del 9,4% de su población. Sin embargo, no se ha tratado de un descenso paulatino, sino que se observan dos etapas:

- Durante el primer periodo analizado (2001-2008) se produce un incremento de población de casi un 5% en el ámbito de actuación estricto propiciado en gran medida por la llegada de población inmigrante, pasando de 52 extranjeros en 2001 a 250 en 2008. Esto significa que la población extranjera en este ámbito se quintuplicó en esta etapa.
- En el segundo periodo (2009-2016) se da, sin embargo, un proceso de decrecimiento poblacional significativo que también viene de la mano de la población inmigrante. Mientras que la población en dicho ámbito desciende un 13,6% en este periodo, la población extranjera desciende un 48,7%. Se pasa de 261 extranjeros en 2009 a 134 en 2016.

Gráfico 03. Evolución de la población en el ámbito de actuación estricto.
Fuente: INE.

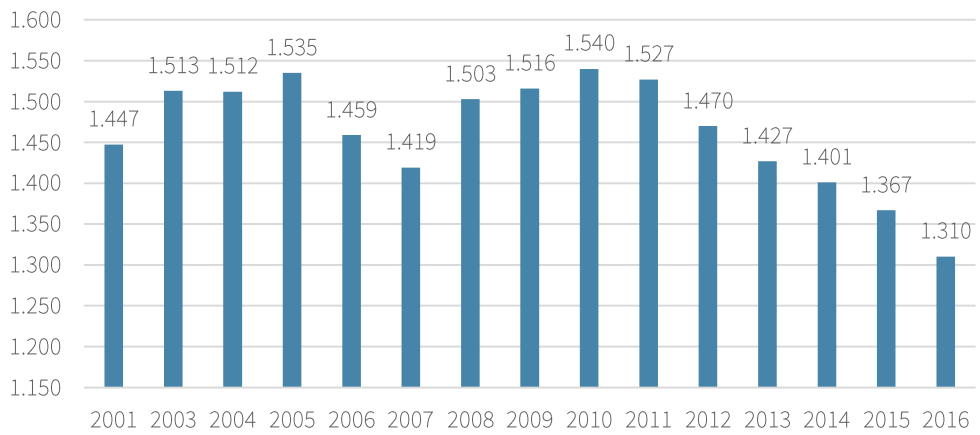


Gráfico 04. Variación anual de la población en el ámbito de actuación, Centro y municipio de Alcoy.
Fuente: INE.

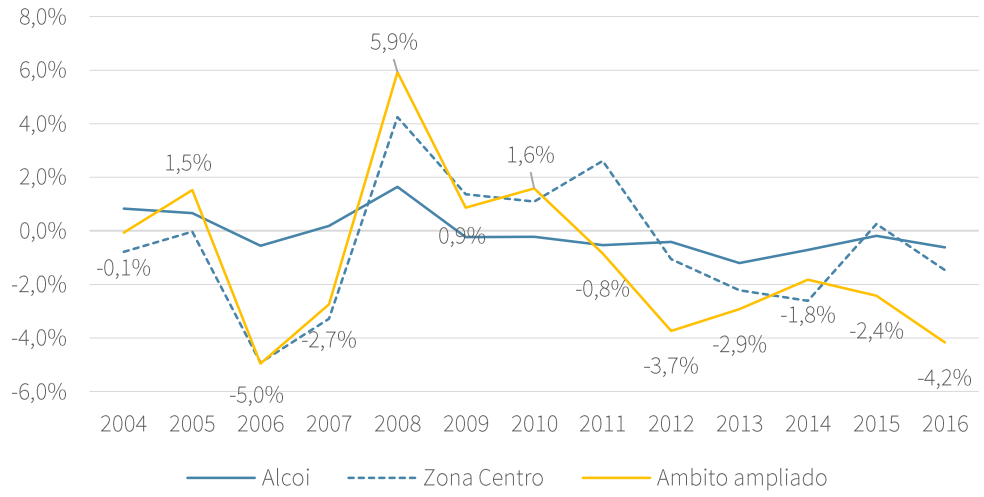
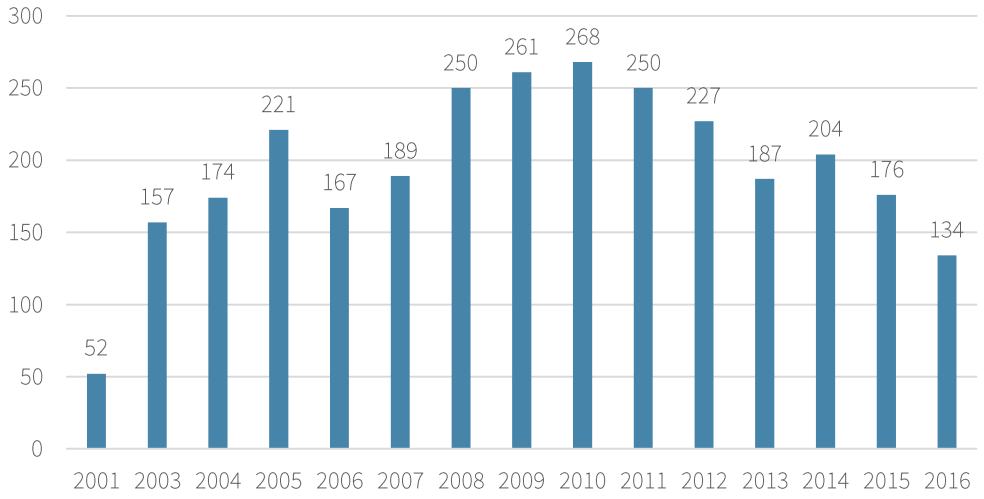


Gráfico 05. Evolución de la población extranjera en el ámbito de actuación estricto.
Fuente: INE.



3.3 análisis de situación: aspectos demográficos

Caracterización de la población residente

Como se ha indicado, el Centro Histórico de Alcoy cuenta con 3.431 personas (INE, 2016), que representa al 5,8% de la población de Alcoy. Se trata de una cifra muy alejada de la época en la que más de la mitad de la población vivía en el centro.

Desde el año 2011, se observa una reducción significativa de la población de la zona, que ha pasado de 3.686 a 3.431 personas en sólo seis años, un 6,9% menos de habitantes. De igual modo ocurre en el ámbito estricto, que en 2016 contaba con 1.310 habitantes y que desde el año 2011 ha perdido 217 habitantes, un 14,2% habitantes menos. El peso de la población de este ámbito de estudio sobre el total de Alcoy ha pasado de 2,4% en 2001 al 2,2% en 2016.

La población residente en el ámbito estricto se caracteriza por ser una población envejecida. El 23,3% de la población residente en esta zona es mayor de 65 años (la media en Alcoy es 20,2%) y el 10,17% de la población es mayor de 79 años (la media Alcoy es de 6,6%). La edad media en el ámbito de actuación es de 45 años, mientras que la edad media en Alcoy es de 39 años.

Tabla 05. Indicadores sociodemográficos del ámbito de actuación, Zona Centro y Alcoy.
Fuente: INE.

	Alcoy	Zona Centro	Sección 3
Índice de tendencia	81,5	104,0	82,1
Índice de juventud	14,5	15,4	11,9
Índice de vejez	20,2	21,4	23,3
Índice de sobreenvejecimiento	6,6	9,6	10,1
Relación jóvenes/ancianos	71,6	71,8	51,1
Tasa dependencia	34,7	36,8	35,2
Edad media	39 años	42 años	45 años

Índice de tendencia: Proporción que representan los individuos de 0 a 4 años sobre los de 5 a 9.
Índice de juventud: Proporción que representan los menores de 15 años sobre el total de población.
Índice de vejez: Proporción que representan los mayores de 65 años sobre el total de población.
Índice de sobreenvejecimiento: Proporción que representan los mayores de 80 años sobre el total de población.
Tasa de dependencia: Proporción que representan los menores de 15 y los mayores de 65 sobre la población de 16 a 64.
Relación de jóvenes/ancianos: proporción que representan los menores de 15 años sobre los mayores de 65.

Gráfico 06. Pirámide poblacional ciudad de Alcoy.
Fuente: INE.

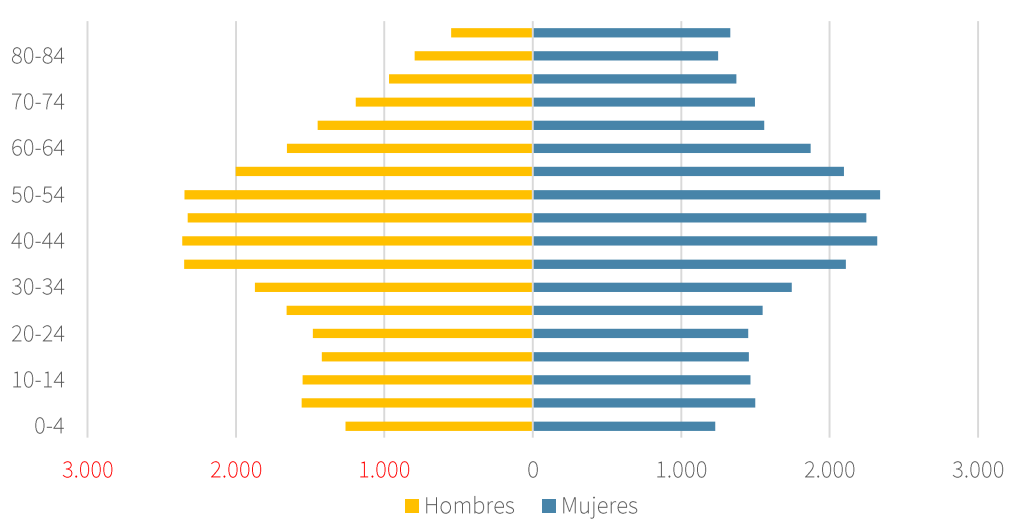
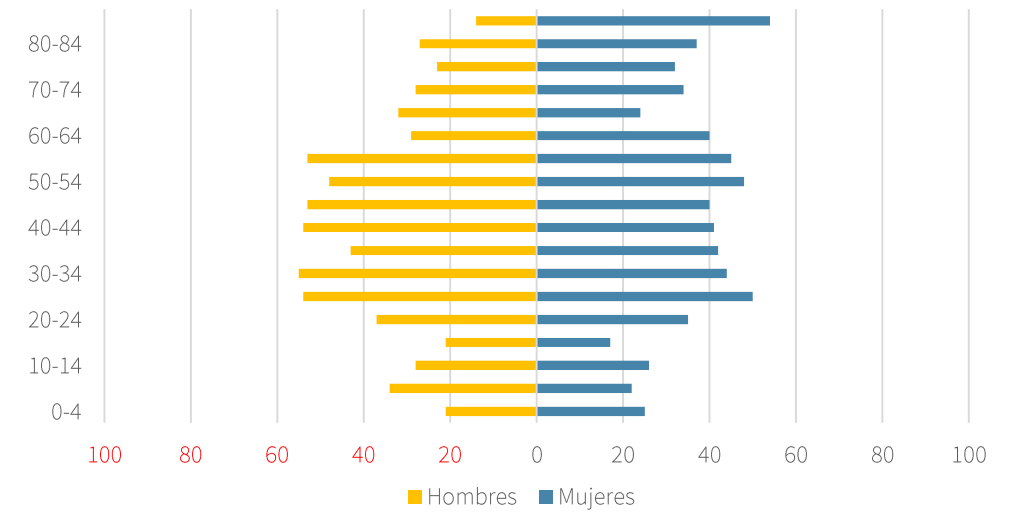



Gráfico 07. Pirámide poblacional ámbito de actuación (Sección 3).
Fuente: INE.