

MUESTRA SAN VICENTE

JORNADA DE ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN 2018

San Vicente Raspeig 30 noviembre 2017

Cristina Gaona



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO Y DESARROLLO LOCAL



**GENERALITAT
VALENCIANA**
CONSELLERIA DE ECONOMIA,
INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO

afic

Accredited by the Government
of Valencia



**DIPUTACIÓN
DE ALICANTE**

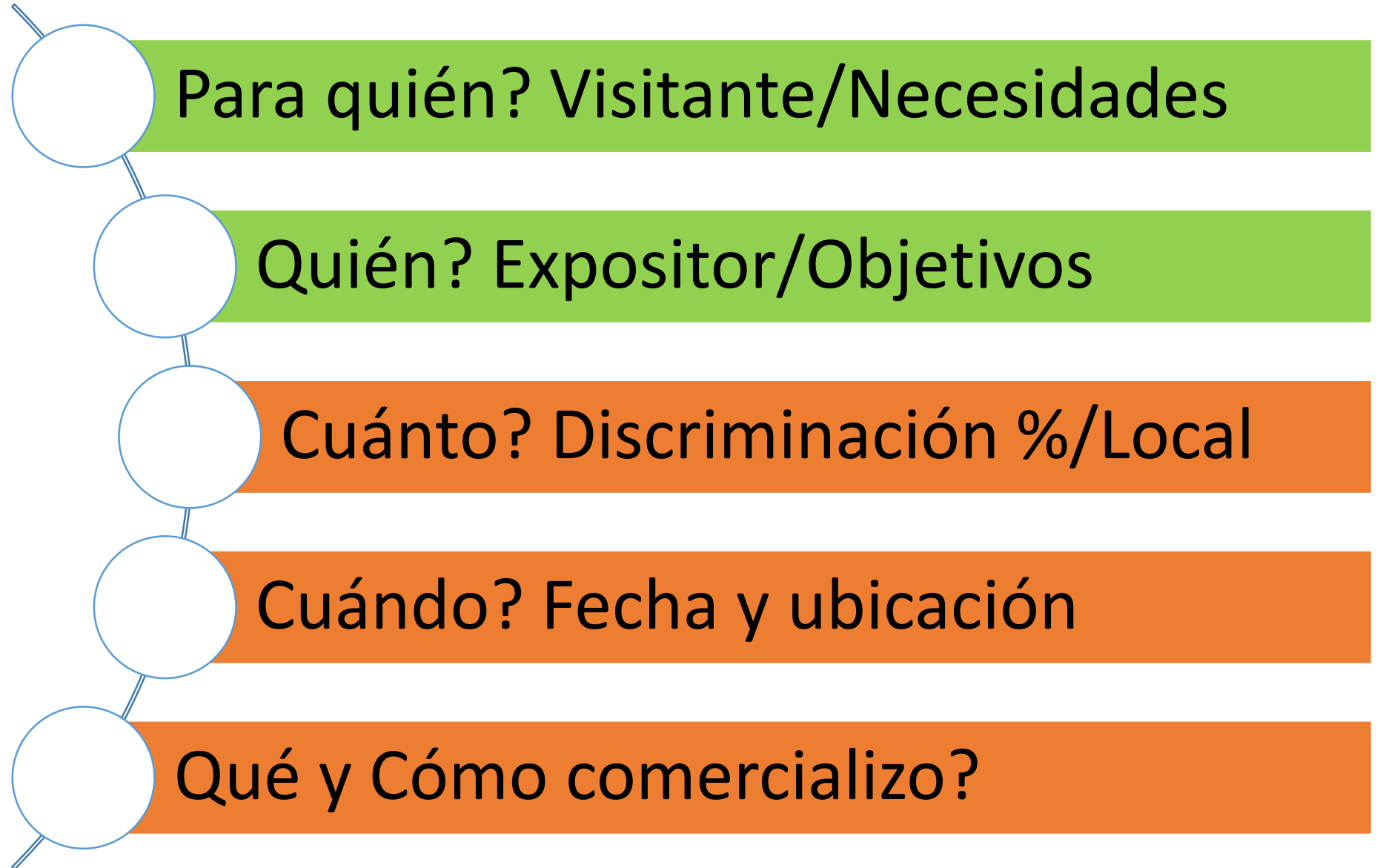
**“Reunirse es un comienzo,
permanecer juntos es un progreso,
trabajar juntos es un éxito. “**

Henry Ford

OBJETIVOS JORNADA:

- Analizar modelo de Muestra actual.
- Detectar debilidades
- Definir y priorizar objetivos.
- Diseñar un "nueva" Muestra.
- Planificar "nueva" Muestra

Bases
de la
Muestra

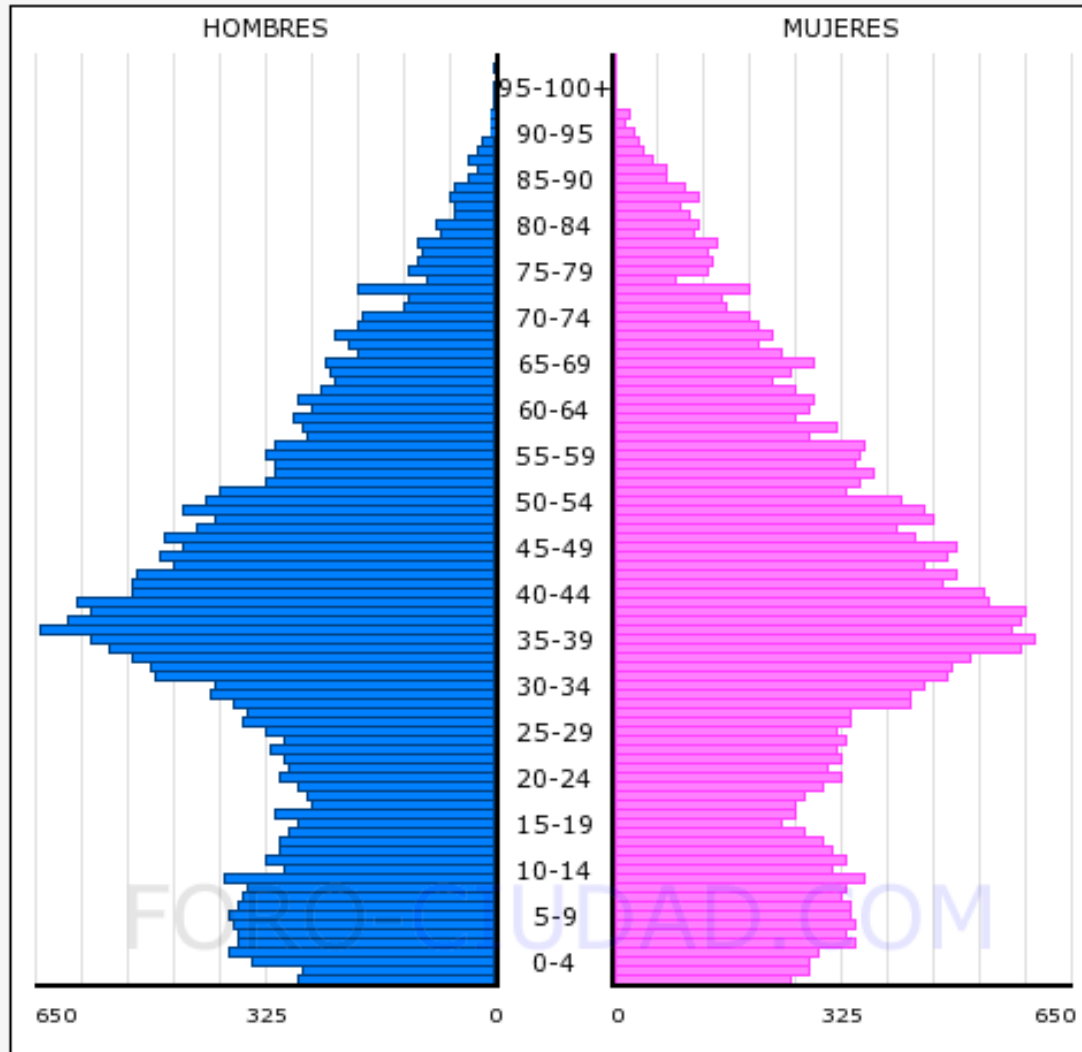


Visitante

@CrisGaona

Cientes externos: Para quién? Visitantes

POBLACION - San Vicente del Raspeig/Sant Vicent del Raspeig - 2016



Poblacion Total en el Municipio: 56.715
 Poblacion Hombres: 28.075
 Poblacion Mujeres: 28.640

85 y más	998	5.229	
80-85	1.014		
75-80	1.367		
70-75	1.850		
65-70	2.344	16.888	
60-65	2.784		
55-60	3.251		
50-55	3.980		
45-50	4.529		
40-45	5.319	18.784	
35-40	5.731		
30-35	4.411		
25-30	3.323		
20-25	2.997	5.808	25.835
15-20	2.811		
10--15	3.352	10.006	
5--10	3.538		
0-5	3.116		



- **Tren Turístico** que recorre las principales calles de la localidad, con parada en la Muestra.
- Torneos varios de **actividades deportivas**; pádel, fútbol, pilota valenciana, tiro con arco....
- **Exhibiciones culturales**; ballets, gimnasios, música, danza, percusión,...
- **Espectáculos de animación.**
- **Talleres infantiles.**
- **Simulacros de rescate** a cargo del consorcio de Bomberos.
- **Feria de atracciones.**
- **Demostraciones caninas.**

Expositor

@CrisGaona

Cientes internos: Para quién? Expositores

Una feria es un evento de promoción comercial una actividad empresarial con un objetivo muy claro, que es: "Hacer negocios". Un certamen que promociona a las pequeñas y medianas empresas más representativas, en este caso, de San Vicente del Raspeig.

La feria forma parte de la estrategia de mercadeo que busca desarrollar el mercado en un área productiva. Los productores participantes logran realizar ventas e incrementar el número de clientes.

OBJETIVOS:

- Lograr la compra y/o venta de los productos y servicios.
- Conocer las características de la competencia, estándares de calidad y evaluar la reacción ante la oferta.
- Investigar el potencial de mercado.
- Lograr un gran número de contactos en un tiempo breve.
- Conocer precios para lograr la inserción en un mercado.
- Hacer alianzas estratégicas.

1997
"1ª MUESTRA DE LA INDUSTRIA, LA AGRICULTURA, EL MUEBLE Y LA DECORACIÓN"
 3, 4 y 5 de octubre.
 Presidente de Honor:
 D. Joaquín Arroyo - CEMEX
 Nº de expositores: 68



1998
"2ª MUESTRA DE LA INDUSTRIA, LA AGRICULTURA, EL MUEBLE Y LA DECORACIÓN"
 18, 19 y 20 de septiembre.
 Presidente de Honor:
 D. Antonio Camacho CAMACHO RECYCLING
 Nº de expositores: 101



1999
"3ª MUESTRA DE LA INDUSTRIA, LA AGRICULTURA, EL MUEBLE Y LA DECORACIÓN"
 17, 18 y 19 de septiembre.
 Presidente de Honor:
 D. Andrés Boix - SERVIMAN
 Nº de expositores: 98



2000
"4ª MUESTRA SAN VICENTE 2000"
 12, 13, 14 y 15 de octubre.
 Presidente de Honor:
 D. Federico García HELADOS ALACANT
 Nº de expositores: 119



2001
"5ª MUESTRA SAN VICENTE 2001. COMERCIO ASOCIADO, INDUSTRIA Y ARTESANÍA"
 29, 30 de junio y 1 de julio.
 Presidente de Honor:
 D. Francisco Dumont SERVIMAN
 Nº de expositores: 103



2002
"6ª MUESTRA SAN VICENTE 2002. COMERCIO ASOCIADO, INDUSTRIA Y ARTESANÍA"
 15, 16 y 17 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Rafael Carrillo UNIVERSIDAD SAN VICENTE
 Nº de expositores: 127



2003
"7ª MUESTRA SAN VICENTE 2003. INDUSTRIA, COMERCIO ASOCIADO Y ARTESANÍA"
 14, 15 y 16 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. José Luis García TOMÁS GARCÍA
 Nº de expositores: 103



2004
"8ª MUESTRA SAN VICENTE 2004. COMERCIO ASOCIADO, INDUSTRIA Y ARTESANÍA"
 19, 20 y 21 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Francisco Zaballos ESTABLECIMIENTOS ZABALLOS
 Nº de expositores: 98



2005
"9ª MUESTRA SAN VICENTE 2005. COMERCIO ASOCIADO, INDUSTRIA Y ARTESANÍA"
 18, 19 y 20 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Vicente Llopis ALMENDRAS LLOPIS
 Nº de expositores: 110



2006
"10ª MUESTRA SAN VICENTE 2006. INDUSTRIA, COMERCIO ASOCIADO Y ARTESANÍA"
 17, 18 y 19 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Roque Vicente González MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ROQUE
 Nº de expositores: 111



2007
"11ª MUESTRA SAN VICENTE 2007. INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA"
 16, 17 y 18 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Alejandro Moreno Martínez EBANISTA. DE LA EMPRESA ALEJANDRO MORENO E HIJOS S.L.
 Nº de expositores: 136



2008
"12ª MUESTRA SAN VICENTE 2008. INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA"
 14, 15 y 16 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Antonio Brotons ALIAGA BROTONS
 Nº de expositores: 142



2009
"13ª MUESTRA SAN VICENTE 2009. INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA"
 13, 14 y 15 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Miguel Ángel Martín CARROS DE FOC
 Nº de expositores: 142



2010
"14ª MUESTRA SAN VICENTE 2010. INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA"
 12, 13 y 14 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Manuel Rubio Fuentes WINTOP SHOES
 Nº de expositores: 134



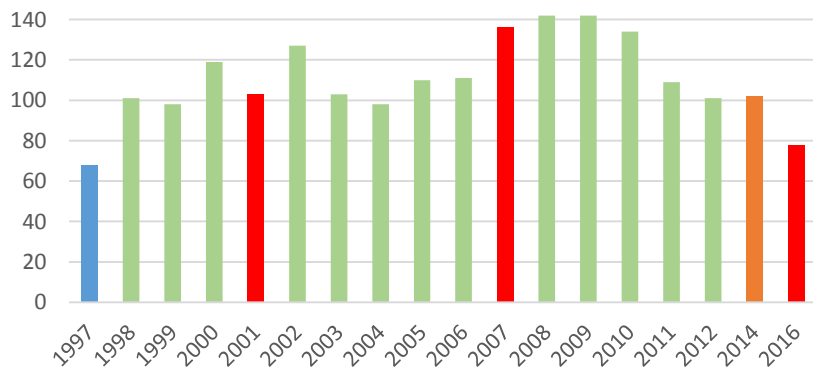
2011
"15ª MUESTRA SAN VICENTE 2011. INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA"
 11, 12 y 13 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. José A. López Vizcaino GRUPO GAMMA
 Nº de expositores: 109



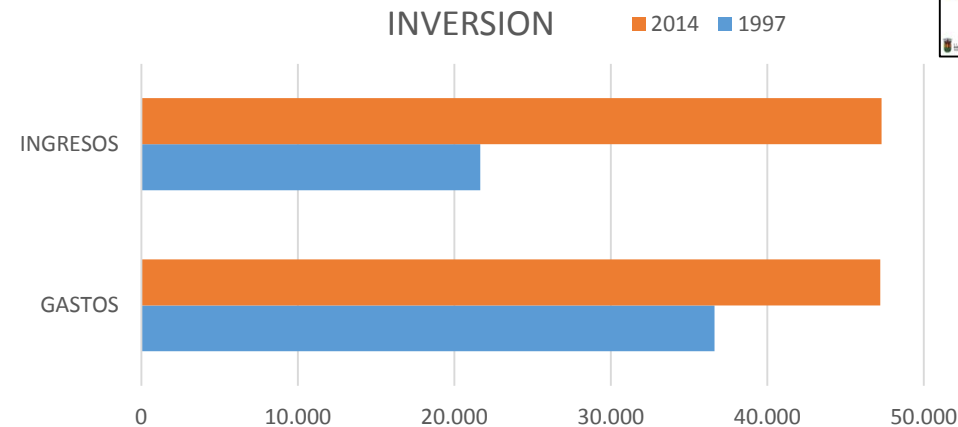
2012
"16ª MUESTRA SAN VICENTE 2012. INDUSTRIA, COMERCIO ASOCIADO Y ARTESANÍA"
 16, 17 y 18 de noviembre.
 Presidente de Honor:
 D. Jaime Pérez Pérez SMURFIT KAPPA
 Nº de expositores: 101



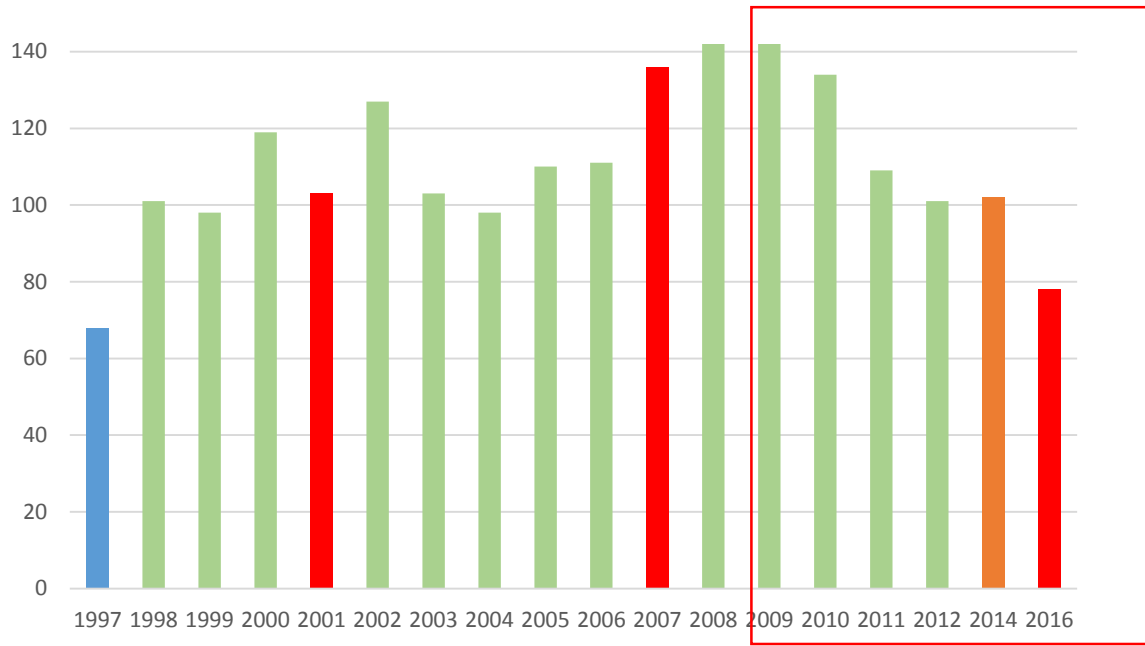
Nº Expositores



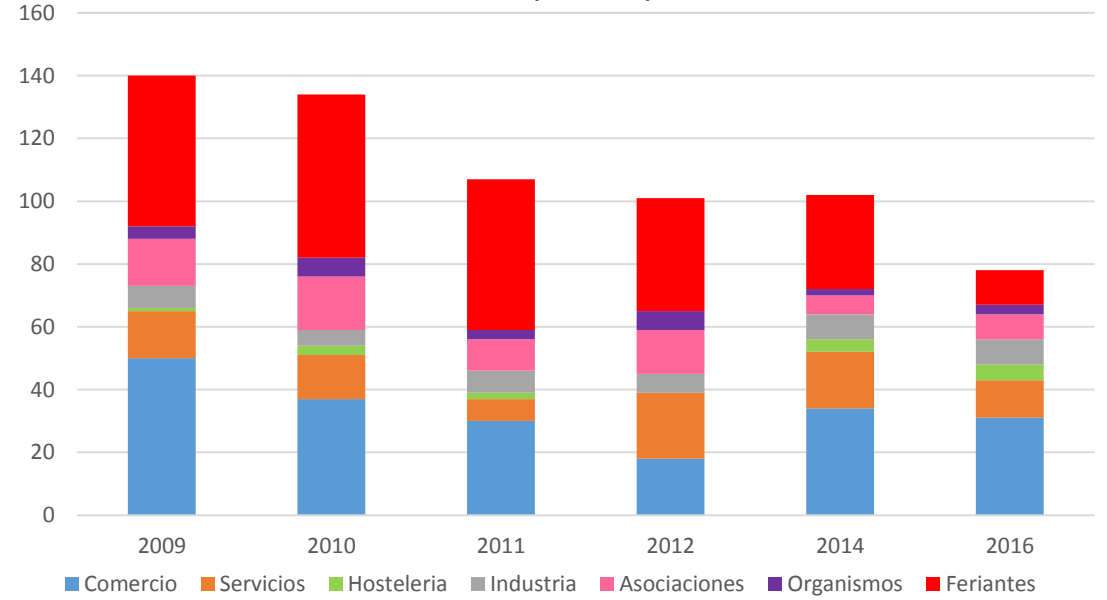
INVERSION



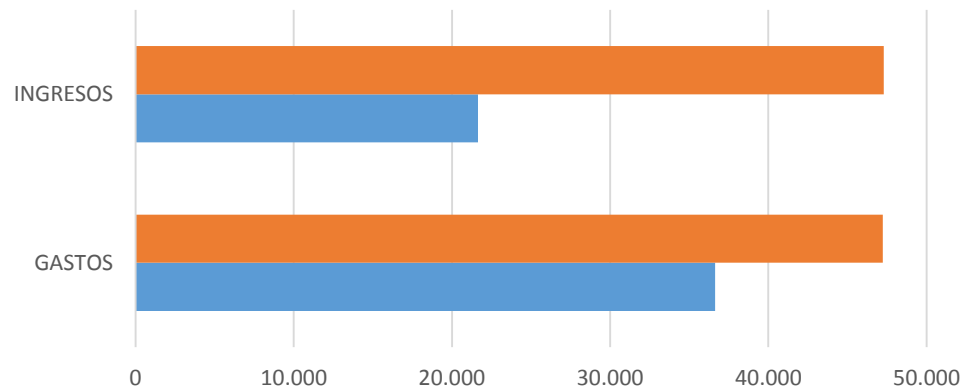
Nº Expositores



Participantes por sectores



INVERSION ■ 2014 ■ 1997



Locales vs No Locales

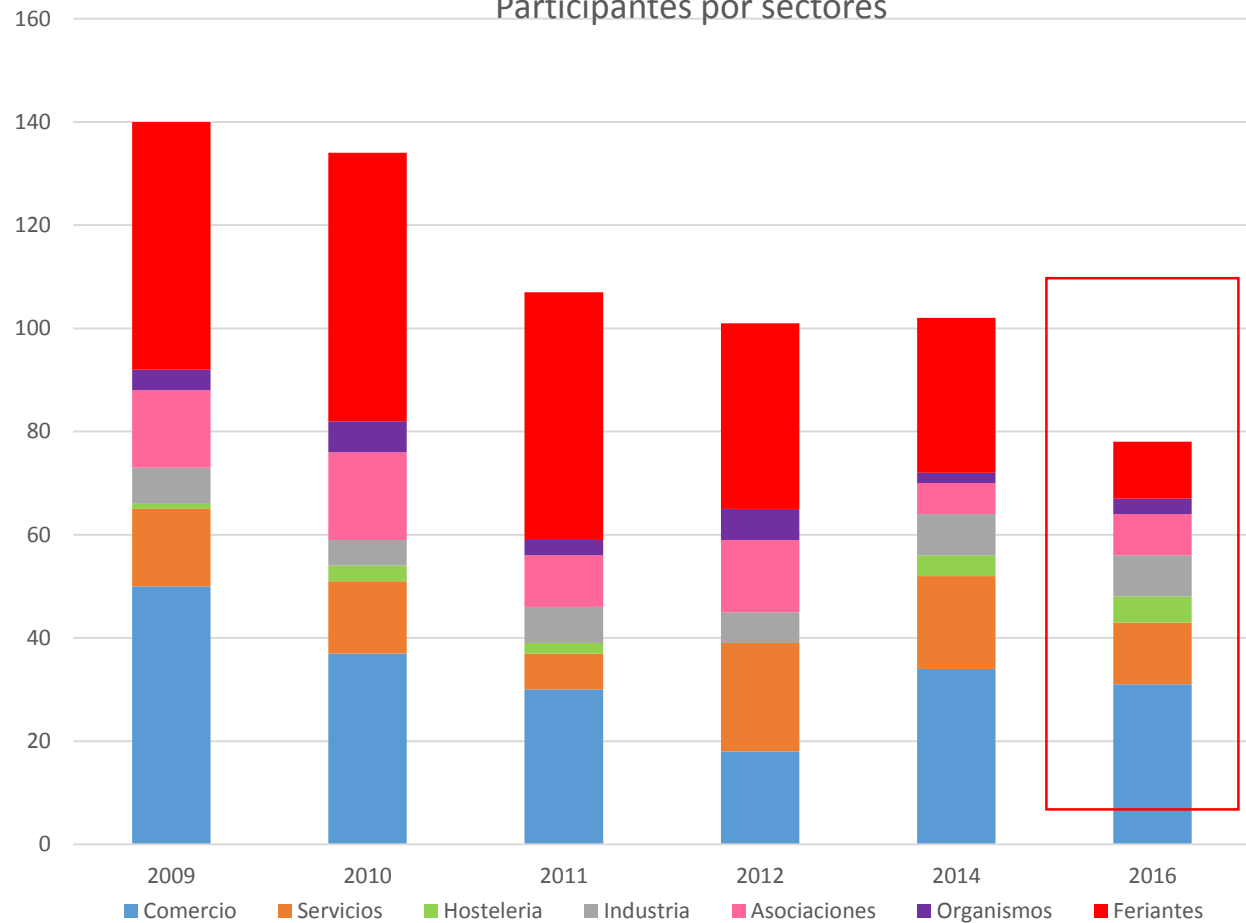


PARA QUIEN SE CREA? EMPRESARIOS LOCALES?

Locales vs No Locales

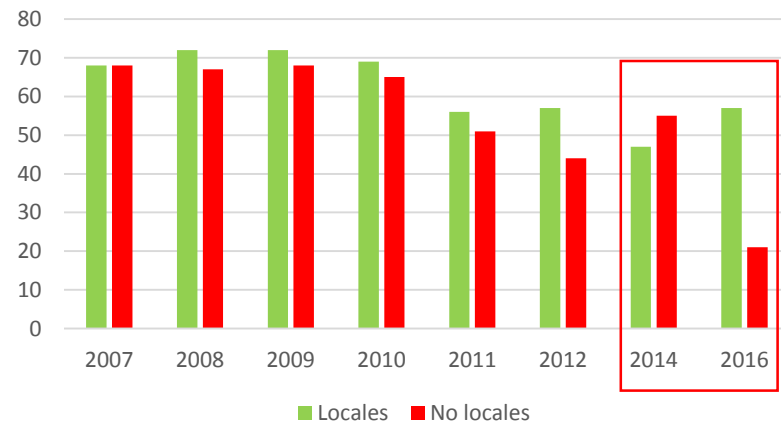


Participantes por sectores

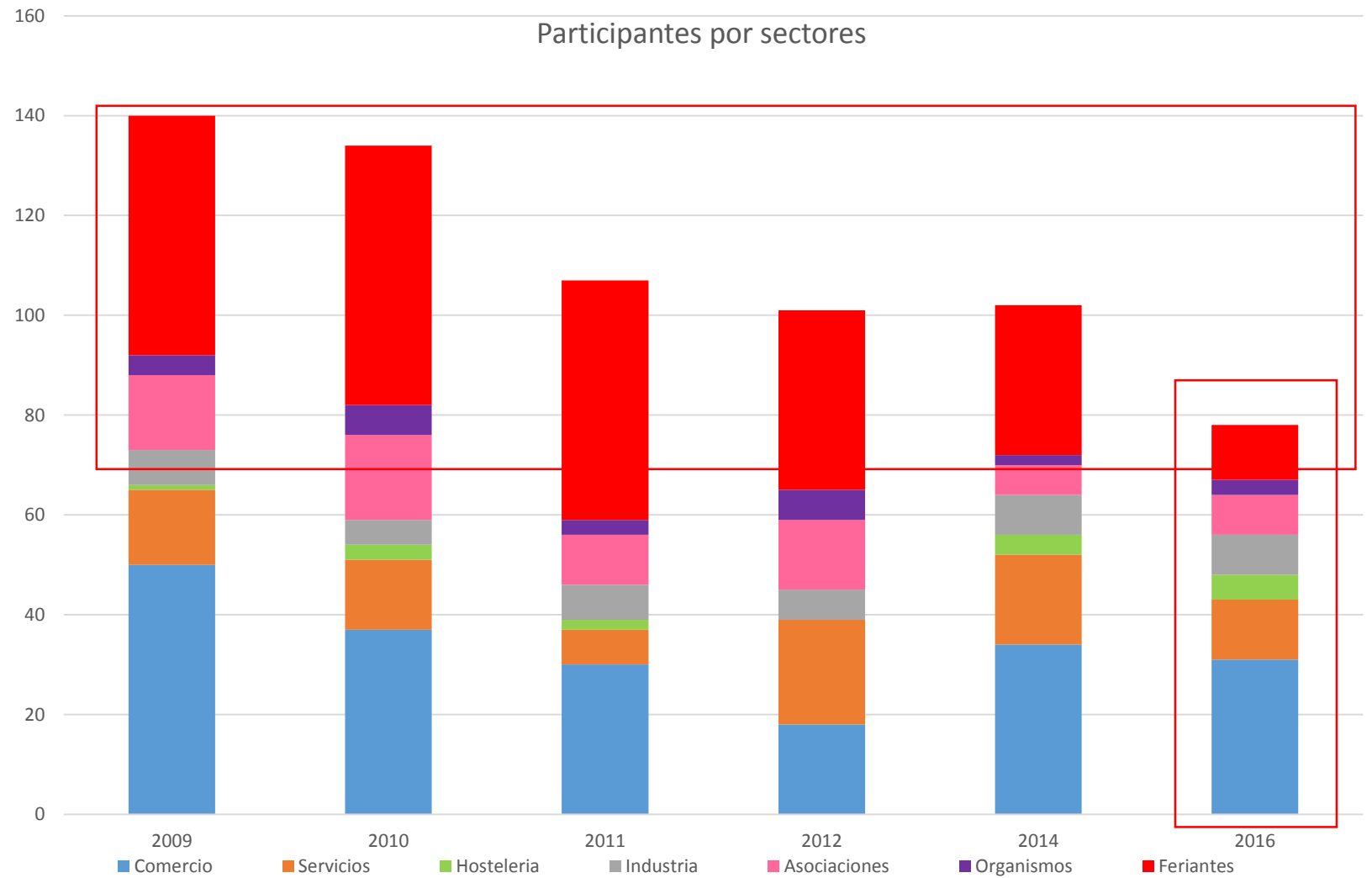


PARA QUIEN SE CREA? FERIANTES PUNTUALES

Locales vs No Locales

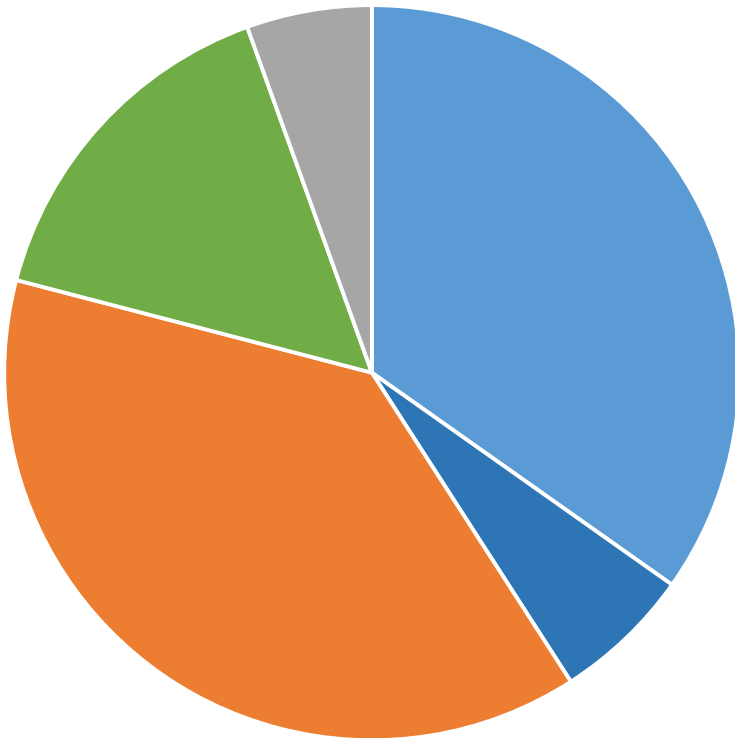


Participantes por sectores



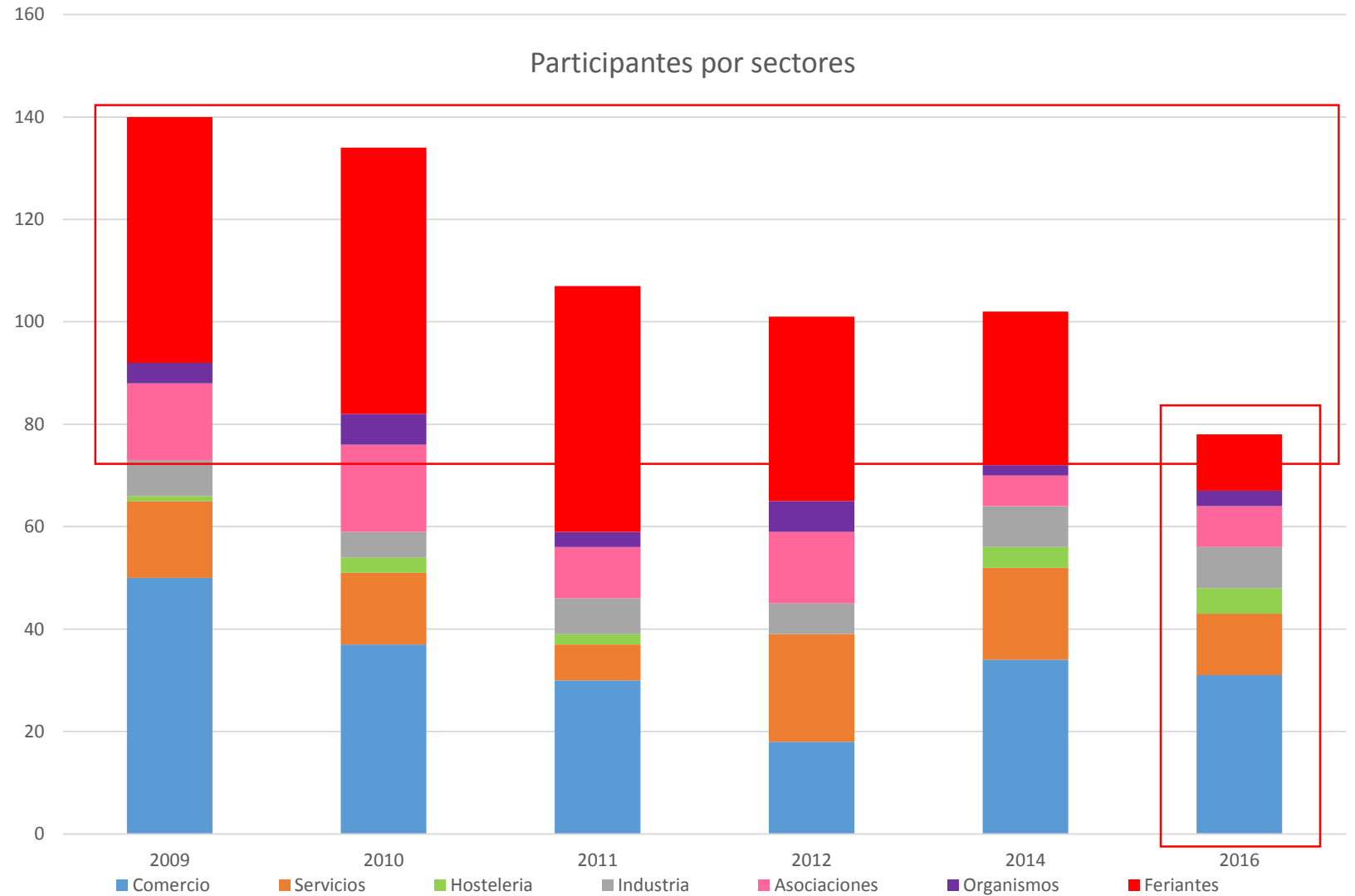
PARA QUIEN SE CREA? EMPRESARIOS LOCALES?

Economía local



■ Com minorista ■ Com Mayorista ■ Servicios ■ Hostelería ■ Industria

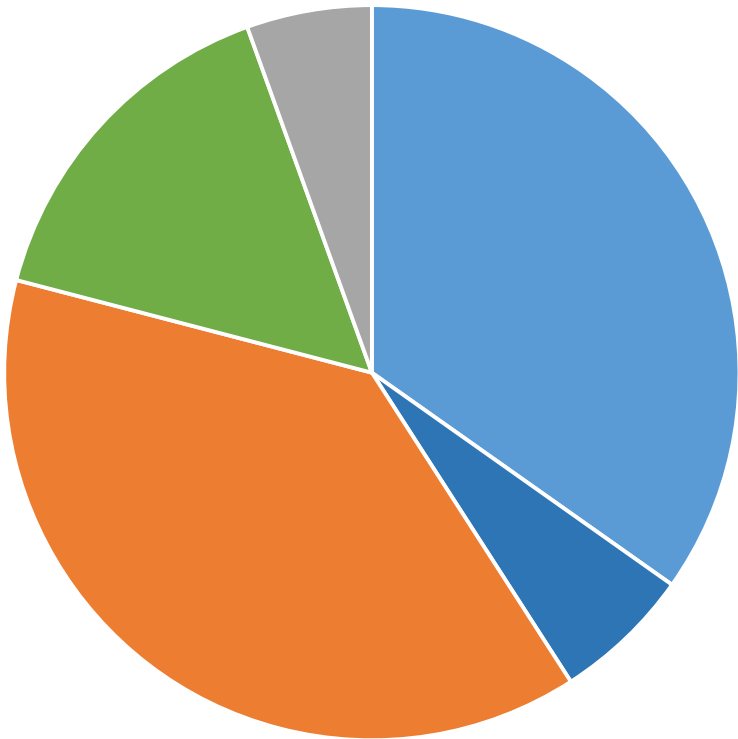
Participantes por sectores



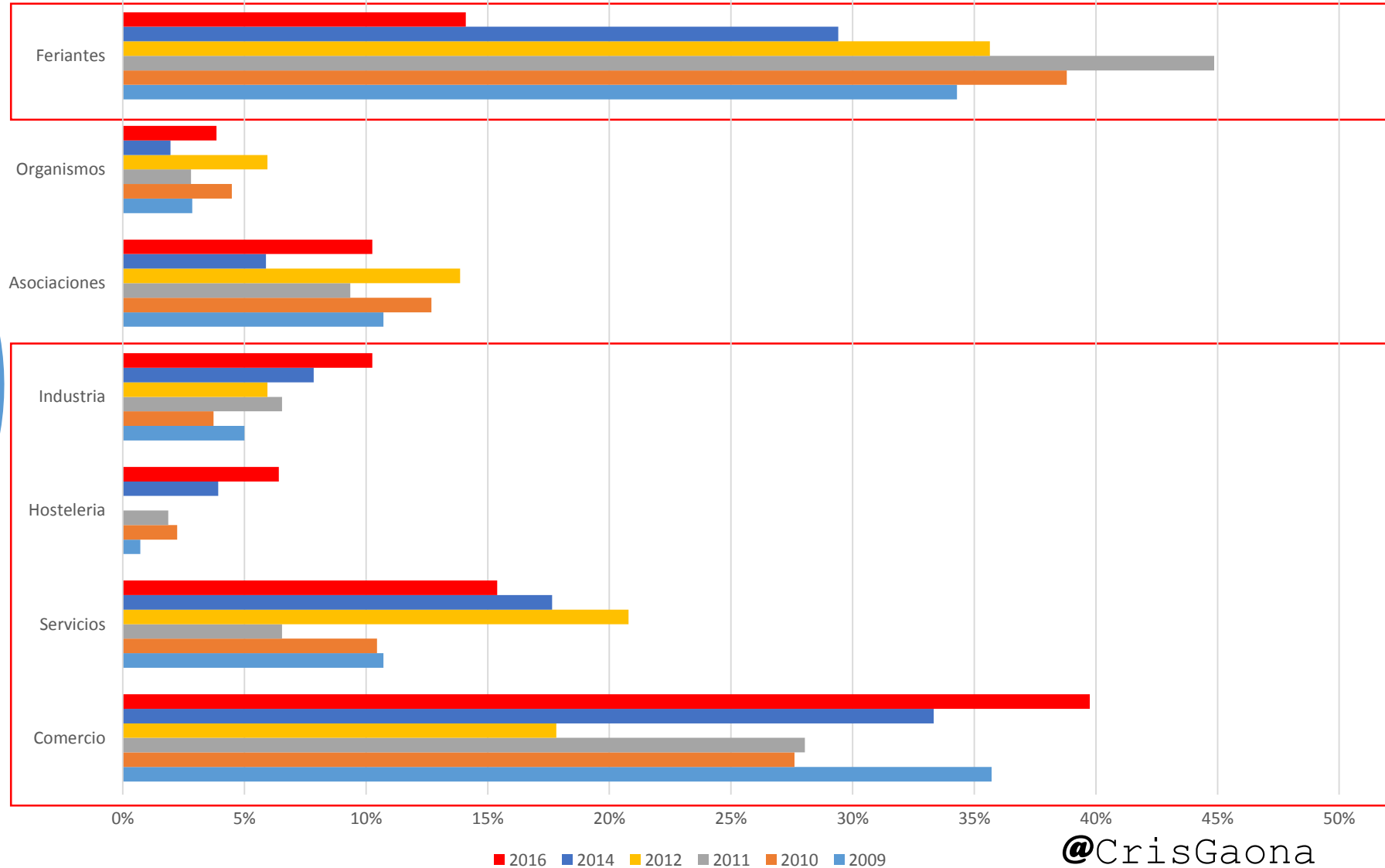
PARA QUIEN SE CREA? EMPRESARIOS LOCALES?

Sectores participantes

Economía local

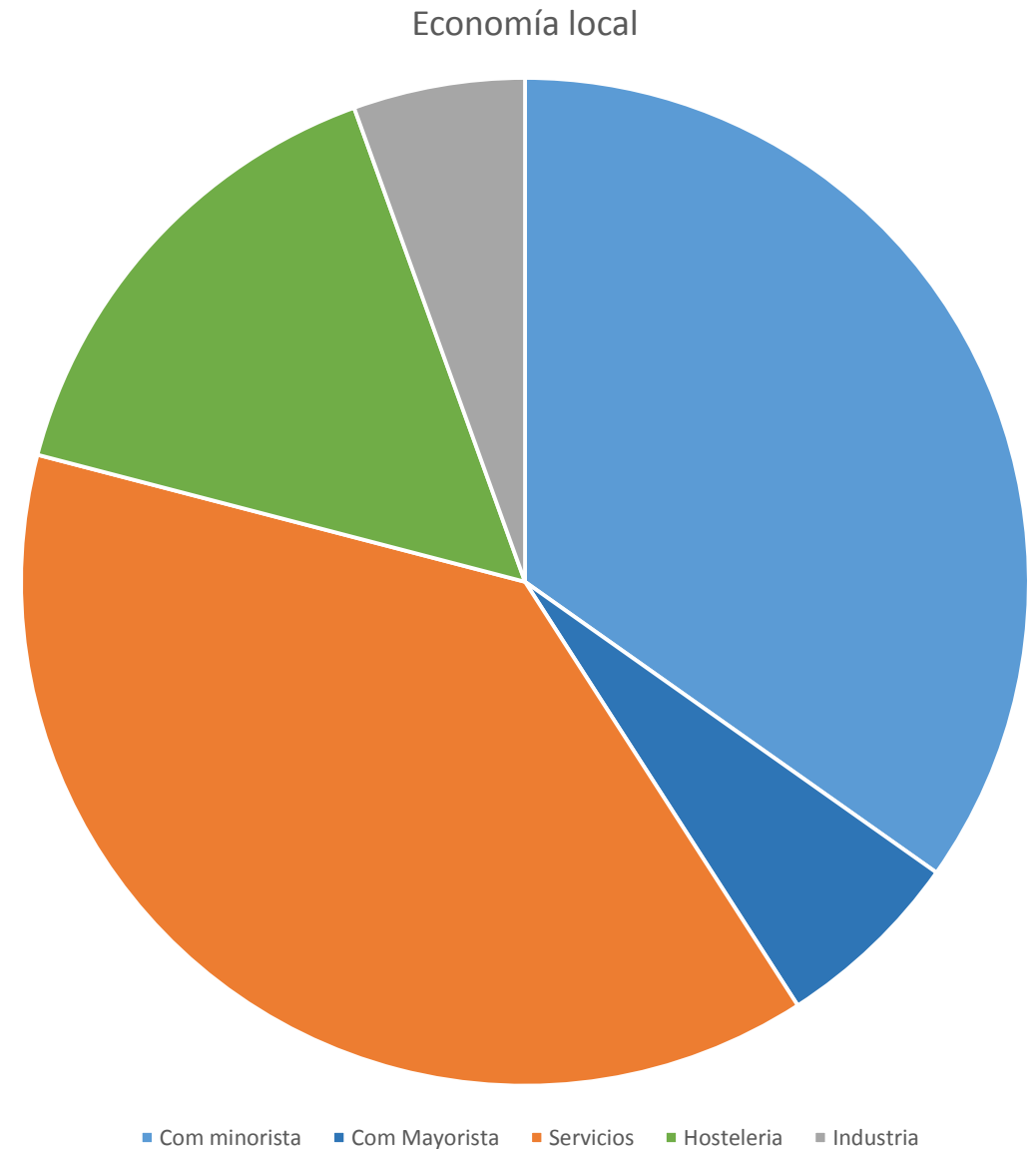


■ Com minorista ■ Com Mayorista ■ Servicios ■ Hosteleria ■ Industria



EMPRESAS SAN VICENTE RASPEIG

	Nº Empresas	%
Com minoris	701	35%
Com Mayoris	123	6%
Servicios	769	38%
Hosteleria	311	15%
Industria	111	6%
Total	2015	



OBJETIVOS EN MUESTRA

**Mi muestra
traslada
imagen
Empresa local**

Comercio

Mayorista

Minorista

Mercado Abastos

Mercadillo

Consumidor B2C

Empresas B2B

On line

Servicios

Tapas

Restaurantes

Bebidas

Industria

Asociaciones

ONGs

Culturales

Deportivas

Organismos

Universidad

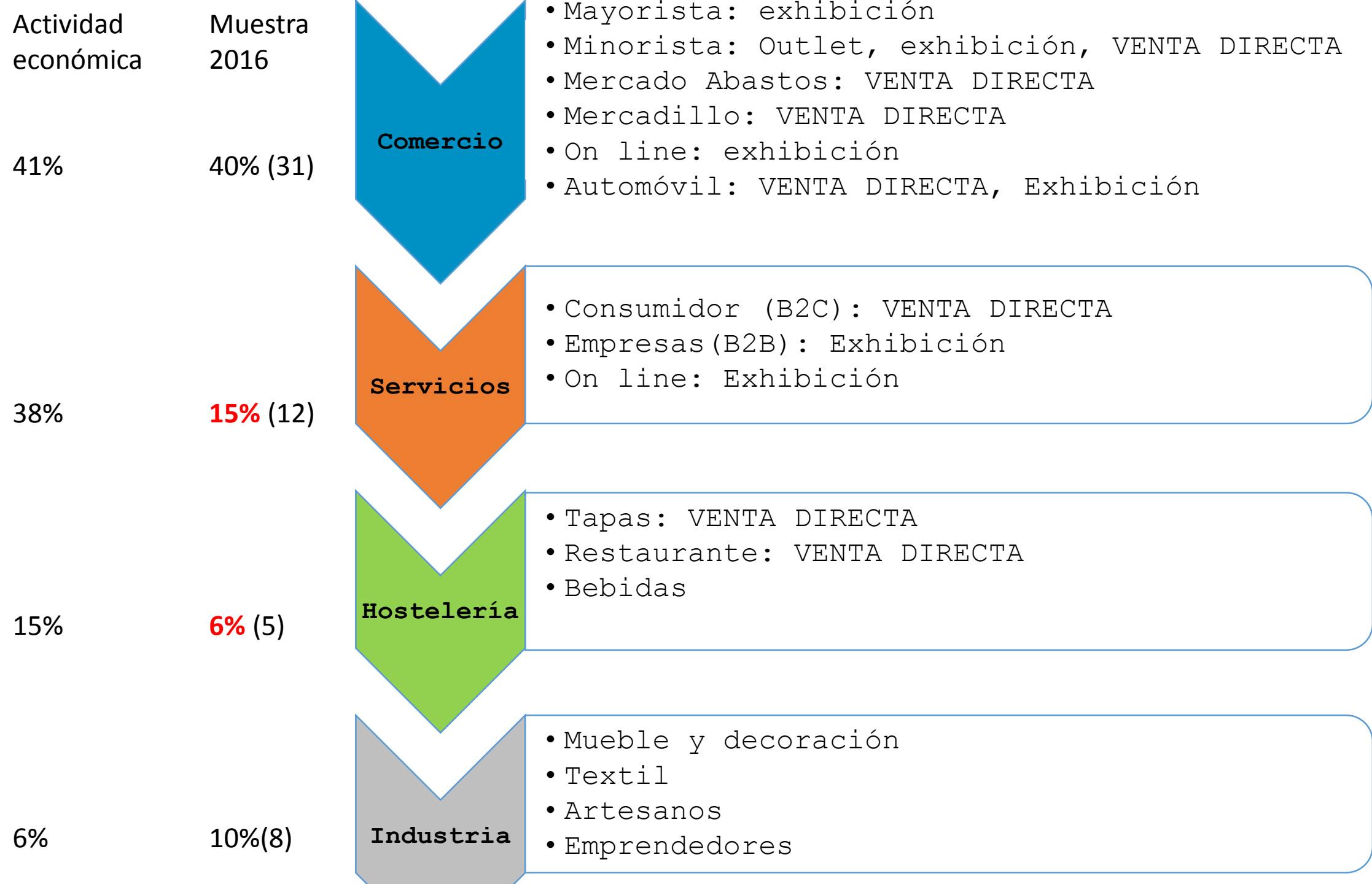
Ejercito, Bomberos, etc.

Feriantes

Alimentación

No alimentación

@CrisGaona

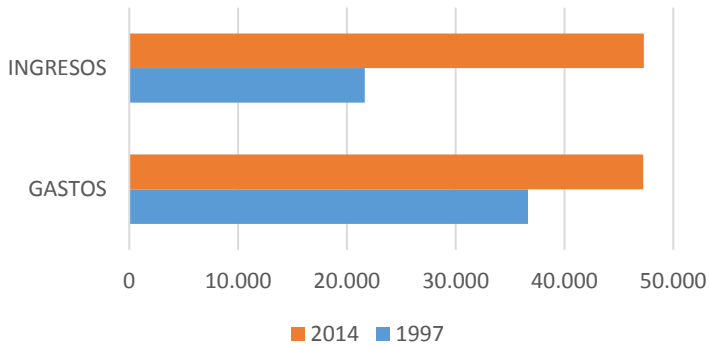


Cuánto cuesta?

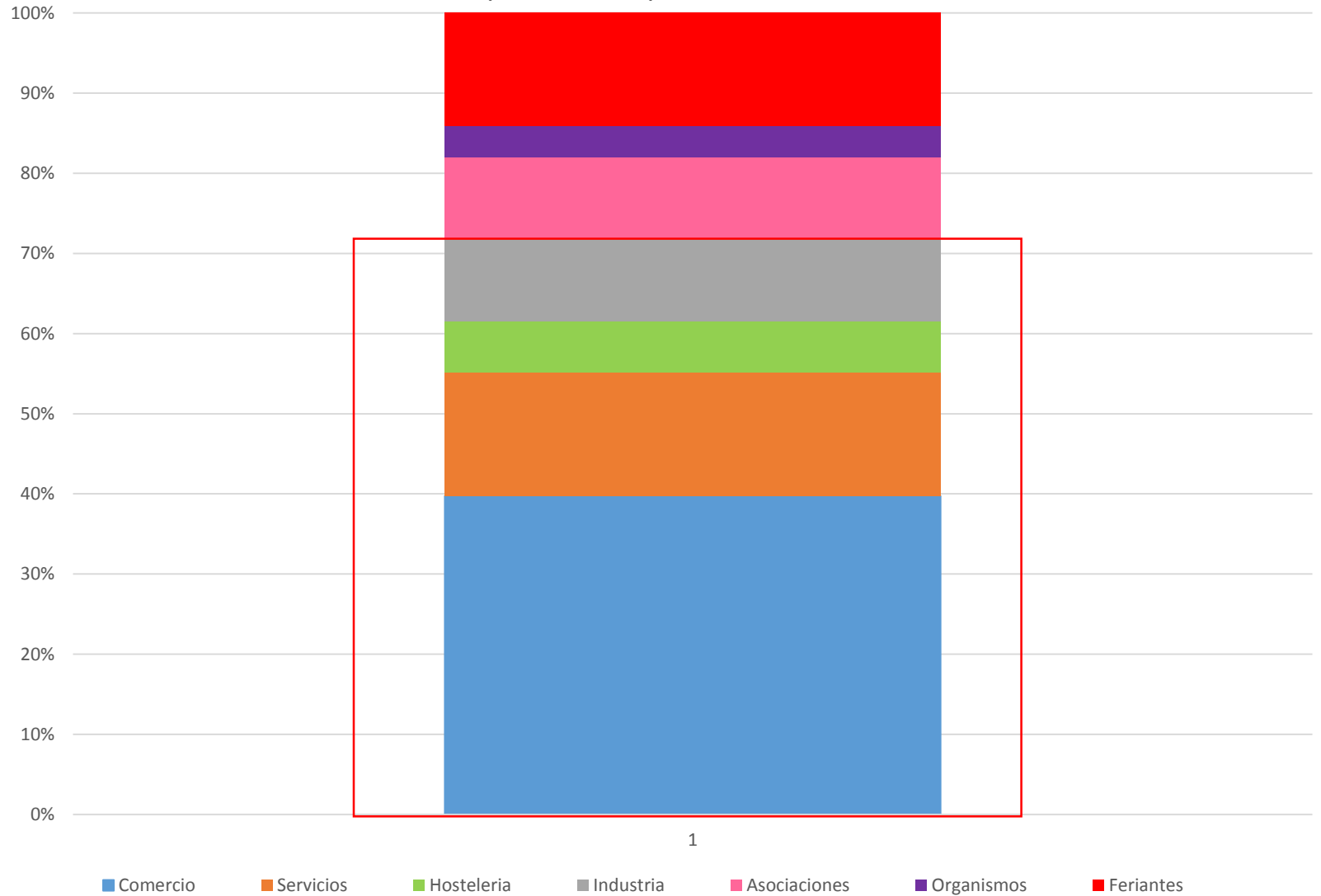
@CrisGaona

CUANTO? PRECIOS PÚBLICOS, DESCUENTOS

INVERSION



Participantes 2016 por sectores



Cuándo? Ubicación?

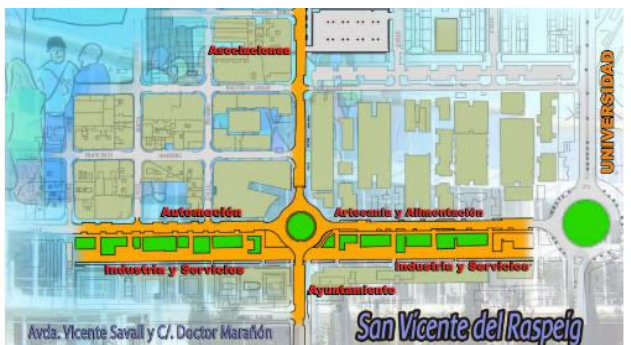
@CrisGaona

CUANDO? FECHA

Calendario Laboral San Vicente



- Inicio/fin actividades escolares**
- Inicio de Educación Infantil, Primaria, Educación Secundaria, Bachillerato y FP
 - Fin de Educación Infantil, Primaria
 - Inicio/ Fin de EOI
 - Fin de ESO, BACH, EOI, FP
 - Inicio/ Fin en Formación de Personas Adultas, Inicio Enseñanzas Deportivas y Artísticas
 - Fin Enseñanzas Deportivas regladas y Artísticas
 - Festivos
 - Festas locales



INTERIOR PARQUE ASOCIACIONES

- 1 - CENTRO OCUPACIONAL NAIGAO
- 2 - DIFEP CANASTELL
- 3 - ASOC. DE NIÑOS Y ADOLESC. CON DISCAPACIDAD DE NAIGAO
- 4 - ONG GUARDACIUMA
- 5 - GRUPO SCOUT NIÑOS
- 7 - ASOCIACIÓN DUBIA
- 8 - COLEGIO SANTA PAZ
- 9 - CARTES
- 10 - ASORA

RIO TURIA ESTHER TRAMO

- 1-3-5-6-7-8 - JETTOR GRUPO GRANARIAL BY BEBOR
- 9 - FRENOS OMBRODOL
- 11 - CERRAMIENTOS SAN JORGE
- 13 - MUEBLES DE TI HOGAR
- 14-16-18-20 - TALLER DE EMPLEO DIRECT W
- 15 - MENTORES FINANCIAL
- 17 - PASTURAS ALMAZARA
- 19 - RODRIGUEZ PUERTAS AUTOMÁTICAS
- 21-22-23-24 - ROQUE MATEMÁTICAS
- 25-28-29-30 - AUTOMÓVILES GOMES
- 29-30-31-32-33-34 - AUTOMÓVILES SALA RODRIGUEZ
- 36 - EN FOMENTO

RIO TURIA BEATRIZ TRAMO

- 1 - EL HOMBRE DEL BIGOTE
- 2 - ESTHER DOMÍNGUEZ MARQUEZ
- 3 - OJEA CANOVAS
- 4 - JOSE LUIS VELLAR NOGAJERA
- 5 - GARRAÑADOS ARTESAS
- 6 - BECOS OJAS
- 7 - ANTONIO MARTINEZ POMARES
- 8 - NAI PÉREA LÓPEZ

DIA CALACANT
 SOABENOS
 PROTECCIÓN CIVIL

COMERCIOS Y SERVICIOS

- 1 - UN MAR DE SAL
- 2 - ALTOESCUELA METRIC
- 3 - LICO TRIAS JUGUETES EDUCATIVOS
- 4 - EL PETIT LECTOR
- 5 - LA BIODAZORA
- 6 - MORDAN LOWERS
- 7 - FRONDO SAN VICENTE, S.L.
- 8 - TUPPER WARE
- 9 - SOGARICAMA ADESLAS
- 10 - ALBAI CENTRO DE FORMACION
- 11 - SUPEL
- 12 - DRINKS
- 13 - CLINICA DENTAL EL PÓBLE
- 14 - VORWERK ROBOLD
- 15 - OPTICA EL PINEDOS
- 16 - HALCÓN VIAJES
- 17 - REC LINE
- 18 - MAYSEL
- 19 - UNAGUA GALLEGO
- 20 - MELDOR PIEL
- 21 - CENTRO NORTEAMERICANO DE QUIROPRACTICA S.L.
- 22 - LA MAR DE ROSAS
- 23 - CONSULTORAS DE BELLEZA INDEPENDIENTES DE MARY KAY
- 24 - LUX ALCANTAR DISTRIBUCIONES S.L.
- 25 - SOO HEALTH & SPA CLUB
- 26 - OSARICAR LORIANO, S.L.
- 28 - COCO-LE
- 29 - GOMEZ ENTINO
- 30-31 - METSOO, S.L.
- 32 - PROMOCIONES GOMES LUIS, S.L.
- 33-34 - CAROL T MODA
- 35 - ASOCIACION DE COMERCIANTES / AEP
- 36 - UJA POMPONOTOS (Y AGRUVA S.C.)
- 37 - AGRUVA, S.C. (Y UJA POMPONOTOS)
- 38 - LUNA BERENGUER ASESORES
- 39 - DISTELO
- 40 - HELADERIA MAIA
- 41 - B.C

HOSTELERÍA

- 1-3 - GRANTOMAR SAN VICENTE, S.L.
- 3-4 - PURA SAPA
- 3-4 - LA ALMAZARA DEL JAMÓN
- 7-8 - EL PATIO DE PICASSO
- 9 - ASOC. HOSTELEROS SAN VICENTE

COMERCIOS Y SERVICIOS

HOSTELERÍA

- 8 7 6 5 4 3 2 1

- 33 31 29 27 25 23 21 19 17 15 13 11 9 7 5 3 1

- 36 34 32 30 28 26 24 22 20 18 16 14 12 10 8 6 4 2

Qué y cómo lo
comercializo

@CrisGaona

Muestra Generalista Vs Temática



Innovación y futuro

Empresa Local: Km 0

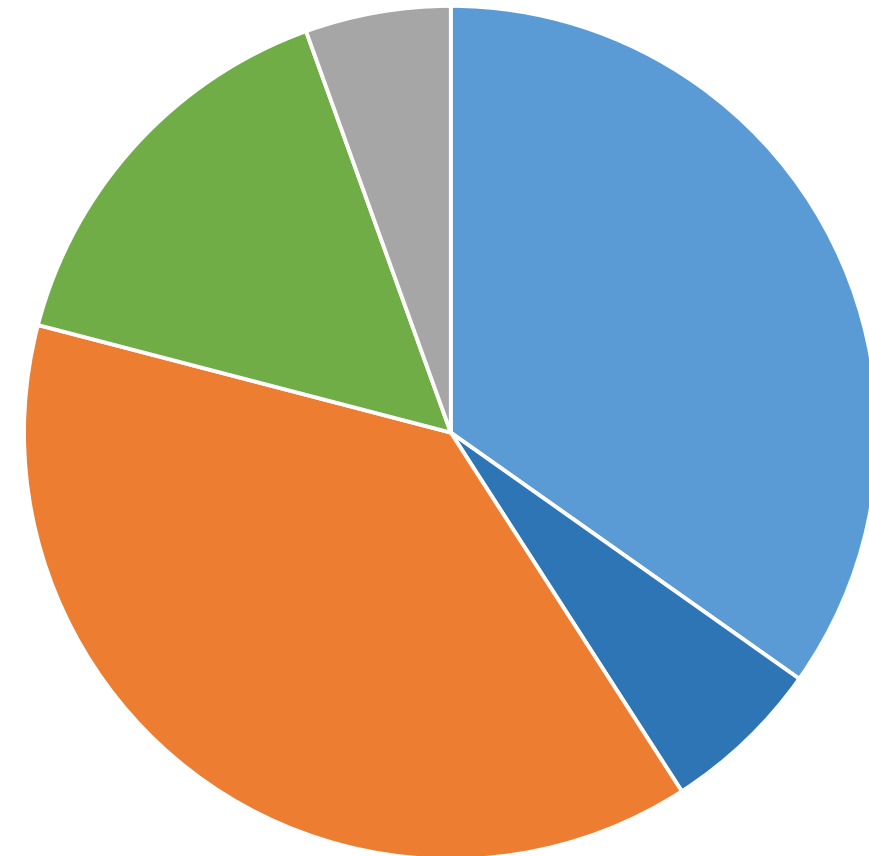
Universidad: Talento
Emprendimiento

PROGRAMACIÓN: PÚBLICO, ASOCIACIONES Y COSTE

Población

85 y más	998	5.229	
80-85	1.014		
75-80	1.367		
70-75	1.850		
65-70	2.344	16.888	
60-65	2.784		
55-60	3.251		
50-55	3.980		
45-50	4.529		
40-45	5.319	18.784	
35-40	5.731		
30-35	4.411		
25-30	3.323		
20-25	2.997	5.808	25.835
15-20	2.811		
10--15	3.352	10.006	
5--10	3.538		
0-5	3.116		

Economía local



■ Com minorista ■ Com Mayorista ■ Servicios ■ Hostelería ■ Industria

PROGRAMA DE ACTOS DE LA MUESTRA 2016

VIERNES 6 DE MAYO 2016

- 20:00H. Inauguración Muestra.
- 21:00H. Espectáculo de Magia y Humor Mago Álvaro. Zona de Hostelería
- 21:00H. Asociación Cultural Marakata Percusión. Por toda la Muestra
- 21:30H. Música y animación con Dj Miguel Ángel Arenas, hasta la 1 de la madrugada. Zona Hostelería.
- 22:00H. Cierre de la Muestra.

SABADO 7 DE MAYO 2016

- 10:00H. Apertura de la Muestra.
- 12:30H. Presentación BE-BOX PROTO 001(a cargo de la empresa ATTOR) Stand del 1 al Rio Turia.
- 12:30H. Batucats-Asociación Cultural. En el Auditorio
- 13:00H. Gimnasio Sanvi Sport. En el auditorio.
- 18:00H. Escuela de Artes Marciales Txentxo. En el Auditorio.
- 19:00H. Estudio de Danza M^a Carmen Sereno. En el Auditorio.
- 19:00H. Exhibición de Bomberos. En la Calle Rio Turia.
- 20:00H. Asociación Cultural Ball i Art Lillo Juan. En el Auditorio.
- 21:00H. Dj Miguel Ángel Arenas. Zona Hostelería.
- 22:00H. Cierre de la Muestra.



DOMINGO 8 DE MAYO 2016

- 10:00H. Apertura de la Muestra.
- 10:00H. Inscripción Canina.
- 11:00H. Concurso Canino. En el Auditorio.
- 12:00H. Gran Actuación Medieval, con batalla y lucha de la época.
- 18:00H. Estudio de danza Oriental Raquel Espinós. En el Auditorio.
- 19:00H. Academia de danza María Torres. En el Auditorio.
- 20:00H. Academia Fany Blasco. En el Auditorio.
- 21:00H. Casa de Andalucía. En el Auditorio.
- 22:00H. Clausura de la Muestra

Análisis de la Muestra

@CrisGaona

Análisis interno

**Debilidades****Fortalezas**

Análisis externo

**Amenazas****Oportunidades**

DAFO

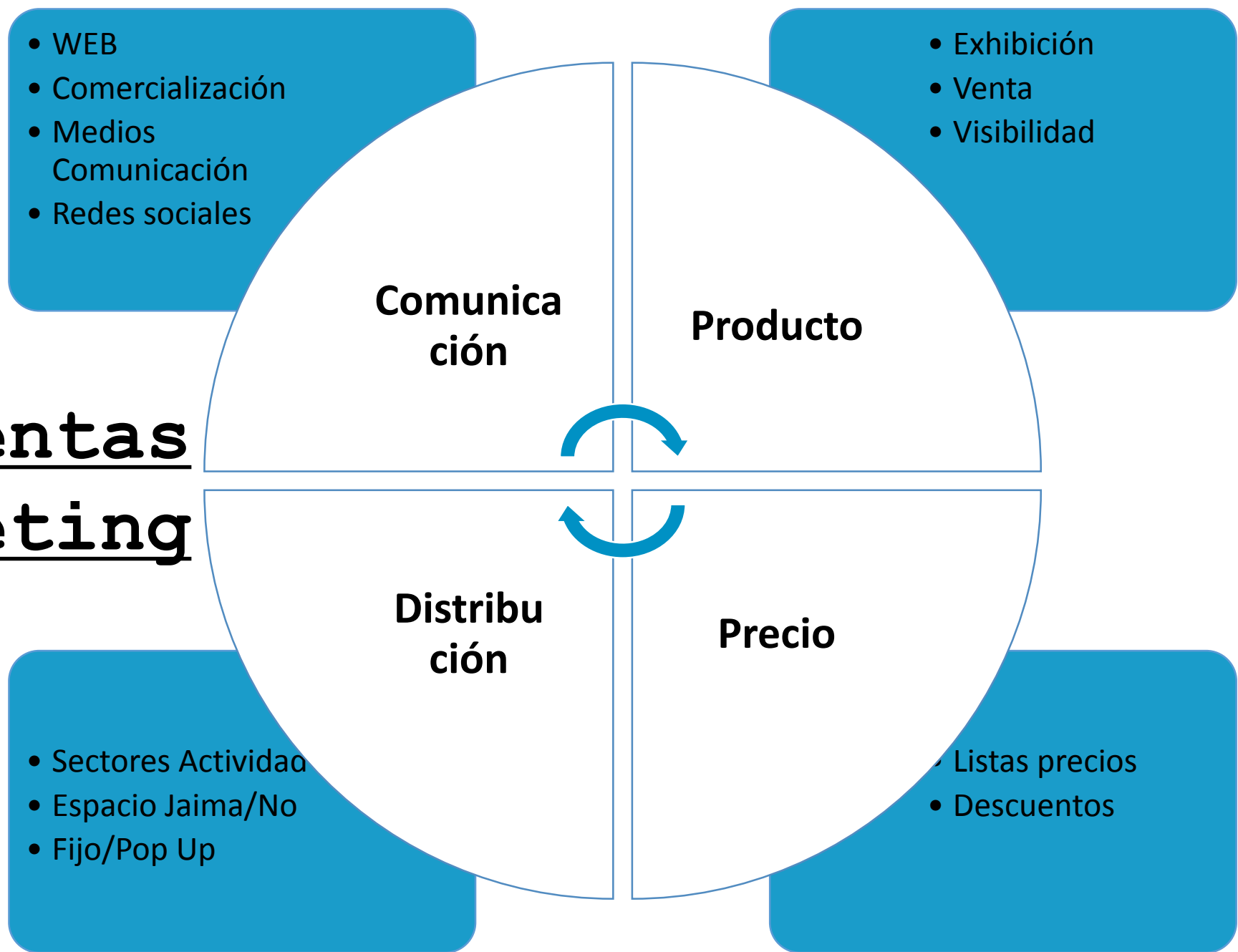
	Aspectos Negativos	Aspectos Positivos
DAFO		
i n t e r n o	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	IMAGEN DILUIDA: PUPURRI	HISTORICA
	MÁS MERCADO QUE FERIA	TAMAÑO Y VARIEDAD EXPOSITORES
	PROGRAMACIÓN ESCASO ATRACTIVO	COMISIÓN ORGANIZADORA LIDERES
	OBJETIVOS CONTRAPUESTOS EXPOSITORES	
	WEB ANTIGUA	
e x t e r n o	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	CRISIS PRESUPUESTOS BAJOS EXPOSITORE	BROTOS VERDES
	REDUCCIÓN TICKET MEDIO CONSUMIDOR	MAYO MES NO ENDEUDAMIENTO
	PARO ELEVADO JÓVENES	PREVISIONES TRABAJO EN VERANO

CAME

CAME	Aspectos Negativos	Aspectos Positivos
O i n t e g r e n o	CORREGIR DEBILIDADES (Estrategias de REORIENTACIÓN)	MENTENER FORTALEZAS (Estrategias DEFENSIVAS)
	IMAGEN DILUIDA: PUPURRI: definir nueva "Muestra"	HISTORICA: renovar imagen y modelo negocio
	MÁS MERCADO QUE FERIA: Redefinir modelo negocio	TAMAÑO Y VARIEDAD EXPOSITORES: redefinir %
	PROGRAMACIÓN ESCASO ATRACTIVO: reprogramar	COMISIÓN ORGANIZADORA LIDERES: visibilizarlos
	OBJETIVOS CONTRAPUESTOS: Comerciantes vs Feriantes	
	WEB ANTIGUA: rediseño, incluyendo expositores	
O e r t e g r e n o	AFRONTAR AMENAZAS (Estrategias de SUPERVIVENCIA)	EXPLOTAR OPORTUNIDADES (Estrategias de ATAQUE)
	CRISIS PRESUPUESTOS BAJOS EXPOSITORES: Rebaja 25%	BROTOS VERDES: oportunidad visibilidad Muestra
	REDUCCIÓN TICKET MEDIO CONSUMIDOR: Ajuste precios	MAYO MES NO ENDEUDAMIENTO: potenciar ventas
	PARO ELEVADO JÓVENES: empoderar su talento	PREVISIONES TRABAJO EN VERANO: potenciar ventas

Herramientas de marketing mix

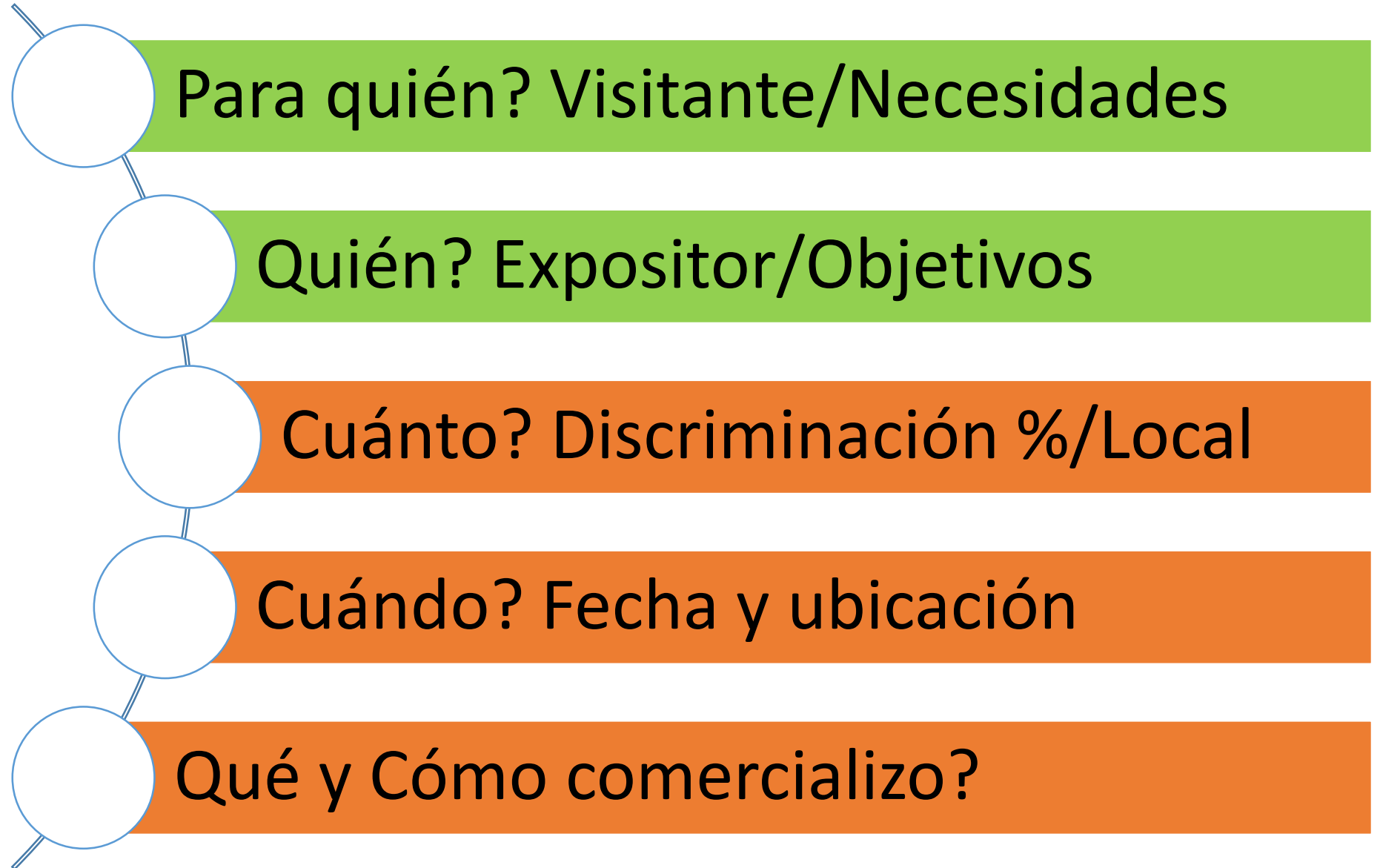
(Kotler, 1998)



4. - Marketing Digital

@CrisGaona

Bases
de la
Muestra



MUESTRA SAN VICENTE

JORNADA DE ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN 2018

San Vicente Raspeig 30 noviembre 2017

Cristin Gaona



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO Y DESARROLLO LOCAL



**GENERALITAT
VALENCIANA**
CONSELLERIA DE ECONOMIA,
INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO

afic

Accredited by the Government
of Valencia



**DIPUTACIÓN
DE ALICANTE**