

Excel·lentíssim Ajuntament de Sagunt

Edicte de l'Excel·lentíssim Ajuntament de Sagunt sobre modificació de l'ordenança reguladora de les bases específiques per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva en matèria de premis al comerç local.

EDICTE

El Ple de l'Ajuntament de Sagunt, en la sessió del dia 31/05/2016 aprovà inicialment l'Ordenança reguladora per a la concessió de premis al comerç local de Sagunt.

Transcorregut el termini per a formular reclamacions i suggerències, i tenint en compte que no se n'ha presentat cap, s'entén definitivament adoptat l'acord fins llavors provisional, per la qual cosa es publica el text íntegre d'esta Ordenança que es transcriu a continuació:

“MODIFICACIÓ DE L'ORDENANÇA REGULADORA DE LES BASES ESPECÍFIQUES PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONES EN RÈGIM DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA EN MATÈRIA DE PREMIS AL COMERÇ LOCAL DE SAGUNT

Exposició de motius

L'Ajuntament de Sagunt du a terme una important activitat subvencionadora, amb l'objectiu de donar resposta a diferents demandes socials i econòmiques de les persones físiques, jurídiques i entitats públiques i privades del nostre municipi. De manera regular, aquest Ajuntament destina importants recursos econòmics a l'acció de foment, amb destinació a promocionar activitats considerades d'interés general en l'àmbit del comerç local ja que té com a objectiu recolzar al sector comercial com a impulsor de desenvolupament econòmic i generador d'ocupació al municipi de Sagunt.

L'acció de foment, per tant, es configura com un mecanisme de col·laboració entre aquest Ajuntament, les entitats associatives sense ànim de lucre i les persones físiques o jurídiques per a la gestió de les activitats considerades d'interés general en àmbits com la dinamització i potenciació del comerç al municipi i amb repercussió fora d'ell.

En el marc de les competències que estableix la Llei 7/1985 de Bases de Règim Local i l'entrada en vigor de la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local implica una profunda reforma en la llei de Bases del Règim Local, que regula el règim competencial de les entitats locals.

El comerç interior és matèria pròpia de la Generalitat Valenciana segons determina l'art. 49 del Estatut d'Autonomia de la Generalitat Valenciana i així mateix no apareix com a competència municipal recollida en l'art. 25.2 de la LBRL per tal com es requereix el compliment d'uns requisits materials i procedimentals de l'art. 7.4 de la LRBRL.

No obstant això, s'ha avaluat la conveniència de modificar l'Ordenança per a adaptar-la a les noves directrius marcades tant per la Llei 15/2014 de 16 de setembre, de racionalització del sector públic, i Llei 19/2013 de 9 de desembre, de Transparència, accés a la informació pública i bon govern. Ambdues normes pretenen impulsar el compliment efectiu dels principis de publicitat, transparència i més eficàcia en l'assignació dels recursos públics, principis que, entre altres, regeixen l'exercici de l'acció de foment i són d'obligada aplicació per al conjunt de les administracions públiques i per a aquest Ajuntament en particular.

La Llei 19/2013 reforça les obligacions de publicitat activa en matèria econòmica, entre les quals es troben les subvencions i ajudes públiques concedides amb indicació del seu import, objectiu o finalitat i beneficiari i la disposició final novena de les quals estableix que els òrgans de les CCAA i EELL disposaran d'un termini màxim de dos anys per a adaptar-se a les obligacions contingudes en la dita Llei.

La Llei 15/2014 modifica la Llei 38/2003 General de Subvencions quant a l'establiment de la Base de Dades Nacionals de Subvencions (BDNS) com a sistema nacional de publicitat de subvencions, i determina que aquest sistema té com a finalitat promoure la transparència, servir com a instrument per a la planificació de les polítiques públiques, millorar la gestió i col·laborar en la lluita contra el frau de subvencions i ajudes públiques. Sistema que ja estava regulat en el Reglament que desenvolupa la LGS aprovat per RD 887/2006 de 21 de juliol.

Per tot això, amb la present Ordenança, es pretén complir les directrius assenyalades en les normes anteriors, i regular les bases específiques que regulen la concessió de subvencions municipals en l'àmbit del comerç local, així mateix es constitueix com una disposició reglamentària que es considerarà norma aplicable en el procediment de concessió, gestió i justificació de subvencions atorgades en règim de concurrència competitiva.

De conformitat amb l'art. 49 de la Llei de Bases de Règim Local i 56 del Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local, aprovat per Reial Decret Legislatiu 781/1986 de 18 d'abril, aquest Ajuntament fa ús de les facultats que la llei li confereix per a la modificació de l'Ordenança reguladora de les bases específiques per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva en matèria de “Premis al comerç local de Sagunt”.

Base primera. Definició de l'objecte i modalitats de premis

1. L'objecte de les presents bases, en el marc del que estableix la Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions (en avant LGS), i el Reglament de la Llei General de Subvencions aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol (en avant RLG), és definir les condicions i el procediment a seguir per a la participació i concessió de premis del “Disseny i eslògan de la campanya del comerç local” i del “Concurs d'Aparadorisme”.

2. Aquests premis es divideixen en les següents línies o modalitats:

Línia 1: “Premi Disseny imatge i eslògan campanya comerç local Sagunt”, la seua finalitat és la utilització de la imatge i l'eslògan guanyador del premi en la campanya de dinamització i foment del comerç local per part de l'Ajuntament de Sagunt, per aconseguir d'aquesta manera fomentar l'activitat artística i difondre-la entre la ciutadania.

Línia 2: “Premis Concurs d'Aparadorisme”. La finalitat d'aquesta línia és premiar l'esforç i el treball que realitzen els comerciants del municipi de Sagunt per a atraure els seus clients a través de la imaginació i l'originalitat en la decoració dels seus aparadors nadalencs, i impulsar amb això la dinamització del comerç de la nostra ciutat durant les dates nadalenques.

Base segona. Requisits i condició de beneficiari dels premis

1. A l'efecte del que disposen aquestes Bases:

Podran participar en la línia 1 “Disseny de la imatge i eslògan de la campanya del comerç local” totes les persones físiques majors d'edat que ho desitgen i també alumnes a partir de 16 anys (complerts durant l'any en curs) i matriculats en qualsevol dels IES del municipi de Sagunt.

Podran participar en la Línia 2 “Concurs d'Aparadorisme” tots aquells establiments comercials acollits als epígrafs de comerç i l'activitat comercial dels quals es desenvolupa al terme municipal de Sagunt, sense més limitacions que les consignades en la dita ordenança, la qual cosa es comprovarà d'ofici per part de l'Ajuntament.

2. Requisits dels beneficiaris:

Amb caràcter general, per a tots els beneficiaris, no estar sotmés en cap de les causes d'incompatibilitat o prohibició per a ser beneficiari recollides en l'art. 13 LGS.

3. Els requisits exigits en les presents bases s'han d'acreditar en data finalització del termini de presentació de les sol·licituds.

Base tercera. Publicitat de les bases i de la convocatòria

1. La present Ordenança es publicarà en el Butlletí Oficial de la Província de València, així com en la seua electrònica de l'Ajuntament de Sagunt (www.sagunt.es).

2. La convocatòria anual d'aquestes s'efectuarà:

Línia 1: "Disseny de la imatge i eslògan de la campanya comerç local": en el primer semestre del corresponent any.

Línia 2: "Concurs d'Aparadorisme": segon semestre de l'any natural.

No obstant, aquest Ajuntament no està obligat a efectuar convocatòria anual.

3. La convocatòria dels premis haurà de publicar-se en la Base de Dades Nacionals de Subvencions (BDNS). Posteriorment, la BDNS en trametrà l'extracte al Butlletí Oficial de la Província per a la seua publicació.

Així mateix, es donarà publicitat de la convocatòria en el Tauler d'Anuncis de la seua electrònica d'aquest Ajuntament.

Base quarta. Base de Dades Nacionals de Subvencions

1. A fi de garantir la transparència en els procediments de concessió de premis exigida per la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern, la Base de Dades Nacionals de Subvencions operarà com a sistema nacional de publicitat dels premis. A tals efectes, l'Ajuntament de Sagunt haurà de remetre a la BDNS informació sobre les convocatòries i les resolucions de concessió.

2. Els obligats a subministrar informació sobre les convocatòries i les resolucions de concessió seran els responsables de cada una de les àrees gestores d'aquest Ajuntament que tramiten aquests premis.

3. Dels premis atorgats per aquest Ajuntament i rebuts tant per persones físiques com jurídiques, s'ha de donar publicitat en els termes i condicions establits en la Llei 19/2013. En el cas que l'entitat beneficiària es trobe compresa en els supòsits de l'art 3.b) de la Llei 19/2013, haurà d'adaptar-se a les obligacions de publicitat activa que li resulten aplicables.

Base cinquena. Termini de presentació de les sol·licituds

1. El termini de presentació de sol·licitud per a participar en la línia 1 i 2 "Disseny Imatge i Eslògan Campanya Comerç local" i "Concurs d'Aparadorisme" serà el que figure en cada convocatòria anual d'aquests premis.

2. En tot cas el termini de les línies anteriorment descrites no podrà ser inferior a 20 dies i es determinarà expressament, en cada convocatòria anual, la data de finalització de tals terminis.

3. En tot cas, els terminis començaran a comptar l'endemà de la publicació de la convocatòria en el Butlletí Oficial de la Província de València (BOPV) i finalitzarà en el termini que es determine la dita convocatòria.

4. L'incompliment del termini establert per a la presentació de les sol·licituds determinarà automàticament l'exclusió de la sol·licitud per presentació extemporània.

Base sisena. Documentació a presentar

1. La participació en la Línia 1 i 2: "Disseny de la Imatge i Eslògan de la campanya del comerç local" i "Concurs d'Aparadorisme" es realitzarà per mitjà de la presentació dels corresponents impresos normalitzats, acompanyats de la documentació complementària, amb la denominació "sol·licitud de participació en convocatòria de premis" disponible en la seua electrònica de l'Ajuntament de Sagunt (www.sagunt.es), dins del termini previst en la convocatòria anual en el Registre General d'aquest Ajuntament o per qualsevol dels mitjans assenyalats en l'art. 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú (LRJ-PAC).

2. La sol·licitud haurà d'estar subscripta per l'interessat o per qui tinga conferida la representació.

3. La documentació preceptiva que ha d'acompanyar la sol·licitud serà detallada en aquest apartat, i en concret serà la següent:

a) Per a la línia 1, "disseny de la imatge i eslògan de la campanya del comerç local":

- Declaració responsable del sol·licitant de no estar sotmès en les prohibicions per a ser beneficiari establides en l'article 13.2 i 3 de la Llei 38/2003 i de trobar-se al corrent de les obligacions fiscals i tributàries amb l'Ajuntament de Sagunt o altres administracions públiques i enfront de la Seguretat Social.

- Treball o treballs en un sobre tancat que haurà de portar el lema o pseudònim del cartell, sense cap identificació expressa de l'autoria.

- Un sobre a banda, tancat i identificat amb el mateix lema o pseudònim que el treball amb la documentació següent:

- Fotocòpia del DNI, telèfons i adreça de correu electrònic.

- Declaració responsable de la persona sol·licitant, en què expresse que opta al premi amb una obra original i inèdita.

- Declaració responsable de la persona sol·licitant, en què expresse que cedeix tots els drets de la seua obra a l'Ajuntament de Sagunt.

- En el cas d'estudiants de qualsevol IES del municipi, fotocòpia de la matrícula.

Per a la línia 2, concurs d'aparadorisme.

- Declaració responsable del sol·licitant de no estar sotmès en les prohibicions per a ser beneficiari establides en l'article 13.2 i 3 de la Llei 38/2003 i de trobar-se al corrent de les obligacions fiscals i tributàries amb l'Ajuntament de Sagunt o altres administracions públiques i enfront de la Seguretat Social.

4. Feta la sol·licitud, es comprovarà que la documentació és correcta. Si no és així aquest Ajuntament requerirà els interessats perquè en el termini de deu dies acompanyen els documents preceptius, amb advertència que si no ho feren se'ls tindrà per desistit de la seua petició i que, prèvia resolució corresponent, es procedirà a l'arxiu de l'expedient, d'acord amb el que disposa l'art. 71 LRJ-PAC.

5. Aquest Ajuntament podrà comptar amb una seua electrònica a través de la qual els interessats puguen presentar electrònicament les seues sol·licituds de subvenció.

6. La presentació de la sol·licitud de subvenció comportarà l'autorització del sol·licitant perquè l'Ajuntament de Sagunt obtinga de forma directa l'acreditació del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, a través de certificats telemàtics, i, en aquest cas, el sol·licitant no haurà d'aportar la corresponent certificació.

No obstant, el sol·licitant podrà denegar expressament el consentiment, i llavors haurà d'aportar els certificats d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social en els casos que procedisquen.

Base setena. Característiques de les obres

1. En el supòsit de la línia 1 "disseny de la imatge i eslògan de la campanya del comerç local", qualsevol tècnica és vàlida per a la realització de la imatge de la campanya del comerç local de Sagunt, condicionada tan sols al fet que permeta una reproducció correcta. Als treballs presentats en suport informàtic s'ha d'adjuntar necessàriament el disseny en paper, desplegat sobre un suport rígid (cartó, cartó ploma, xapa de fusta...). El format ha de ser vertical amb unes dimensions de 297 x 420 mm.

Cada persona podrà participar amb un màxim de dues obres, que presentarà en el mateix sobre.

El disseny del cartell haurà d'incloure així mateix un lema per a la campanya, que en tot cas haurà d'estar relacionat amb la promoció del comerç local.

2. En la línia 2, “Concurs d’aparadorisme”, la composició i la temàtica haurà d’estar relacionada amb el Nadal, i s’hauran d’utilitzar els productes propis de l’establiment com a “tècnica” de decoració de l’aparador.

Base vuitena. Premis

1. Les dotacions dels premis de les diverses línies de premis; “Disseny de la Imatge i Eslògan de la Campanya del Comerç Local” i “Concurs d’aparadorisme”, es tramitaren a càrrec de la partida pressupostària habilitada a l’efecte, que s’indicarà en les corresponents convocatòries anuals.

2. En cada convocatòria anual s’especificarà quin serà el nombre i la dotació dels diversos premis de cada línia.

3. Els premis i la seua dotació són indivisibles, i estan subjectes a la normativa fiscal vigent.

4. Per a retirar els premis, els guanyadors s’identificaran per mitjà de la presentació del DNI. En el cas que els guanyadors siguen menors d’edat, hauran de concórrer a retirar el premi acompanyats del seu representant legal.

Base novena. Òrgan col·legiat per a la valoració dels premis

- Composició del jurat:

En la línia 1, “Premis Disseny Imatge i Eslògan Campanya Comerç Local”, el jurat estarà format pel/per la regidor/a delegat/da de Comerç, que actuarà en qualitat de president/a, per la tècnica de Comerç de l’Ajuntament de Sagunt, que actuarà amb veu però sense vot, i per un representant de les diferents associacions de comerciants del municipi que formen part del Consell Assessor de Comerç.

En la línia 2, “Premis Concurs d’aparadorisme”, el jurat estarà integrat per persones relacionades amb el món del comerç, tot i que també hi podran formar part ciutadans empadronats al municipi per mitjà de la seua participació en facebook. Tals membres seran proposats pel Consell Assessor de Comerç.

- En ambdues línies, perquè el jurat estiga vàlidament constituït, serà necessària l’assistència com a mínim de tres persones i exercirà la secretaria un funcionari del Departament de Comerç i Mercats de l’Ajuntament de Sagunt, que actuarà sense veu ni vot.

- La composició del jurat de cada una de les línies es farà pública en la respectiva convocatòria anual.

- El jurat podrà resoldre aquelles situacions no previstes en aquestes bases, així com aquells dubtes que es plantegen de la seua interpretació, i podrà deixar desert algun dels premis o tots ells. La resolució serà inapel·lable.

- Comunicació als premiats En tots dos casos la comunicació als premiats es durà a terme d’acord amb el que estableix la base novena.

Base desena. Criteris objectius de la concessió

1. De conformitat amb el que disposa l’art. 17.3.e) LGS, les sol·licituds que complisquen els requisits establits en aquestes bases, es valoraran i seleccionaran tenint en compte els següents criteris objectius de valoració:

Línia 1, “Disseny Imatge i Eslògan de la Campanya Comerç Local”. La valoració en aquesta línia es realitzarà tenint en compte els aspectes següents:

	Criteri a valorar	Puntuació
L.1.1	Originalitat, creativitat	Fins a 50 punts
L.1.2	Eficàcia anunciadora i informativa	Fins a 30 punts
L.1.3	Creativitat de l’eslògan de la campanya	Fins a 20 punts

Línia 2, “Concurs d’aparadors”, els criteris de valoració per a aquesta línia de premis atendran raons artístiques, tècniques, comercials, i se’n valorarà l’originalitat i la composició, de l’aparador. Aquests seran els següents:

	Criteri a valorar	Puntuació
L.1.1	Creativitat: - Originalitat dels materials usats en la composicions: fins a 10 punts. - Originalitat de la idea dels aparadors: fins a 10 punts. - Creació d’un context d’aparador: fins a 10 punts.	Fins a 30 punts
L.1.2	Presentació del producte: - L’adequació del producte respecte: fins a 10 punts. - El protagonisme del producte en l’aparador: fins a 10 punts. - Il·luminació del producte: fins a 10 punts. - Harmonia dels colors utilitzats amb el producte: fins a 10 punts. - Sensació d’espaiositat en l’aparador: fins a 10 punts.	Fins a 50 punts
L.1.3	Innovació: - L’originalitat en el plantejament de l’aparador: fins a 10 punts. - Col·locació dels productes exposats: fins a 10 punts.	Fins a 20 punts

Per al càlcul del guanyador del concurs es ponderarà per un percentatge del 70% el resultat de les valoracions efectuades pels membres del jurat i a aquest se li sumarà el resultat obtingut de la votacions per mitjà de Facebook ponderat pel 30%.

Base onzena. Forma de concessió del premi

1. Instrucció

1.1. La instrucció del procediment es durà a terme pel funcionari competent del Departament de Comerç i Mercats/oficina Afic de l’Ajuntament de Sagunt.

Correspon a l’instructor, de conformitat amb el que disposa l’art. 24 LGS, realitzar d’ofici totes les actuacions que considere necessàries per a la determinació, coneixement i comprovació de les dades i documents en virtut dels quals ha de formular-se la proposta de resolució i en la qual es verificarà el compliment de les condicions imposades per a adquirir la condició de beneficiari del premi.

La proposta de resolució definitiva es remetrà per part de l’òrgan gestor a la Junta de Govern Local per a l’adopció de l’acord de concessió o denegació, i, si és el cas, de la no admissió a tràmit de les sol·licituds presentades fora de termini.

2. Resolució

2.1. Correspon a la Junta de Govern Local la resolució del procediment de concessió de premis. L’aprovació de la proposta de resolució per part de la Junta de Govern Local, en tant que resol el procediment de concessió del premi i acorda el seu pagament, posa fi a la via administrativa.

2.2. La resolució de la concessió ha de ser motivada i s'hi farà constar el programa i crèdit pressupostari a què s'imputen, beneficiari i quantitat concedida.

2.3. El termini màxim per a resoldre i notificar la resolució del procediment de concessió no podrà excedir de sis mesos i es computarà a partir de la publicació de la corresponent convocatòria, llevat que aquesta pospose els seus efectes a una data posterior.

3. Notificació de la resolució i efectes del silenci administratiu

3.1. L'acord municipal que resol el procediment es notificarà als interessats, de conformitat amb al que assenyalava l'art. 59.6 LRJ-PAC, a través de la seu electrònica de l'"Ajuntament de Sagunt".

3.2. El venciment del termini sense haver-se notificat la resolució, legitima els interessats per a entendre desestimades, per silenci administratiu, la sol·licitud de concessió dels premis.

4. Publicitat del premi concedit

4.1. L'Ajuntament de Sagunt haurà de remetre a la BDNS els premis concedits amb indicació, segons cada cas, de la convocatòria, beneficiari, quantitat concedida i objecte o finalitat del premi.

4.2. En tot cas, l'òrgan instructor del procediment publicarà la resolució del procediment de concurrència competitiva en la seu electrònica d'aquest Ajuntament

Base dotzena. Base catorzena. Forma de pagament (línia 1, 2 i 3)

1. En les línies 1 i 2, el pagament del premi es realitzarà de forma metàl·lica per mitjà de transferència en el compte corrent que l'interessat indique a l'Ajuntament de Sagunt. En aquest sentit el pagament del premi es realitzarà al beneficiari per un import líquid concedit una vegada descomptat la corresponent retenció fiscal indicada en la legislació vigent.

No podrà realitzar-se el pagament del premi en tant el beneficiari no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social o siga deutor per resolució de procedència de reintegrament.

Base tretzena. Compatibilitat amb altres premis o dotacions

1. Les obres presentades per al premi "disseny imatge i eslògan de la campanya del comerç local" han de ser inèdites i no poden haver obtingut cap premi o accésit en altres certàmens o concursos. No generarà per a l'Ajuntament de Sagunt cap responsabilitat pels drets d'utilització.

2. L'Ajuntament s'eximeix de tota responsabilitat per danys i perjudicis que puguen patir qualsevol de les obres presentades.

Base catorzena. Obligacions dels premiats

1. Són obligacions del premiat:

- Comunicar a l'òrgan concedent l'obtenció d'altres ajudes o premis municipals que s'atorguen per a la mateixa finalitat. Aquesta comunicació haurà d'efectuar-se tan prompte com es conega i, en tot cas, amb anterioritat a la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.

- Acreditar amb anterioritat a dictar-se la proposta de resolució de concessió que es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries, entre les quals s'inclouen les municipals i enfront de la Seguretat Social, i sense perjudici del que estableix la disposició addicional divuitena de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

2. En la línia 1, l'obra guanyadora quedarà en propietat de l'Ajuntament de Sagunt, que en farà l'ús que crega convenient, a més de reservar-se el dret de reproduir-la lliurement.

La participació en els concursos comporta l'autorització per a exposar les obres presentades i per a la publicació del nom de la persona guanyadora així com la difusió del treball guanyador.

Amb aquesta finalitat, les persones participants en els concursos presentaran, juntament amb l'obra i la resta de documentació requerida, la declaració jurada que figura en l'annex 1, degudament signada o bé es formalitzarà en el document corresponent.

Base quinzena. Devolució de les obres no premiades

1. L'Ajuntament no es farà responsable de la pèrdua o deteriorament de les obres presentades en els concursos.

2. Els originals no premiats podran ser retirats pel seu autor en el termini de tres mesos des de la publicació de la decisió del jurat.

Base setzena. Règim de garanties

Es dispensa als sol·licitants de la presentació de garanties, d'acord amb les característiques específiques d'esta convocatòria.

Base dessetena. Normativa aplicable

Els premis concedits per l'Ajuntament de Sagunt es regiran pel que disposa la Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions, el Reglament de la Llei General de Subvencions, per la present Ordenança i per les Bases d'Execució del Pressupost de l'Ajuntament de Sagunt vigents en cada moment, així com per les restants normes de dret administratiu, i, si no n'hi ha, les normes de dret privat.

Base divuitena: vigència de les bases

Aquestes Bases tindran caràcter indefinit i mantindran la seua vigència fins que es modifique o derogue expressament, i entraran en vigor una vegada es publiquen en el Butlletí Oficial de la Província i haja transcorregut el termini a què es refereix l'art. 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local.

Disposició derogatòria única

Queda derogada l'Ordenança reguladora de les Bases Específiques per a la concessió de premis de comerç local, aprovada pel Ple d'aquest Ajuntament en data 27 de març de 2012 (BOP: 19 d'abril 2012, núm. 93).

Disposició transitòria primera

Els premis convocats i concedits amb anterioritat a l'entrada en vigor de la present Ordenança es regiran per l'anterior de data 27 de març de 2012 (BOP: 19 d'abril de 2012, núm. 93).

Disposició transitòria segona

Els premis convocats i concedits a partir de l'1 de gener de 2016 se'ls aplicarà el que disposa la present Ordenança."

Entrada en vigor: Des de la publicació en el B.O.P.

La qual cosa li comuniquem per al seu coneixement als efectes procedents a reserva del que resulte de l'aprovació de l'acta corresponent"

La present Ordenança entrarà en vigor una vegada es publiquen en el Butlletí Oficial de la Província i haja transcorregut el termini a què es refereix l'art. 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local.

Sagunt, 15 de setembre de 2016.—L'Alcalde President, En Josep Francesc Fernández i Carrasco.