



Después de las dos ediciones de la Feria del Outlet de Castellón, celebradas en marzo de 2009 y octubre de 2010, desde Imagina Comunicación queremos retomar la feria y lanzar una nueva edición, válida y oportuna, en momentos de crisis como los que vivimos en la actualidad.

Con la III edición de la Feria del Outlet de Castellón pretendemos colaborar con los empresarios del pequeño y mediano comercio tradicional de Castellón, con la finalidad de dar salida a toda clase de género y productos guardados en las estanterías y en los almacenes.

El atractivo de los precios y la calidad de los productos a la venta serán alicientes suficientes para conseguir que la feria reciba una masiva afluencia de público, tal y como sucedió en las dos ediciones precedentes realizadas en la plaza Huerto de Sogueros.

En esta ocasión, la feria se instalará en La Pérgola del Parque Ribalta, un recinto perfecto para este tipo de actividades comerciales, ya que este evento comercial precisa de un recinto como este para concentrar el mayor número de compradores. Los puntos de ventas se colocarán en stands de 4x4 metros.

Las fechas elegidas para la realización de la feria son el **15, 16 y 17 de febrero de 2013**. Fecha en la que los comerciantes, una vez finalizada o casi finalizada, la temporada de rebajas, tienen un stock en los almacenes que necesitan dar salida para poder lanzar la nueva temporada de primavera/verano. Sin lugar a dudas, una buena fecha para liquidar la mercancía que no se haya podido vender hasta el momento con descuentos importantes y atrayentes para los consumidores.

Durante las semanas previas al evento se pondrá en marcha una campaña de promoción en diferentes medios de comunicación de Castellón y en las redes sociales para informar y publicitar la feria.

Ficha técnica

Fechas: 15, 16 y 17 de febrero de 2013

Ubicación: La Pérgola del Parque Ribalta

Horario de la feria: de 11:00 a 21:00 horas

Entrada: Libre

Superficie: 1.500m²

Espacios: 36 stands modulares de 4x3 y de 3x3m.

Precio: El precio incluye rótulo identificativo del expositor, moqueta, iluminación básica, toma de luz, seguro obligatorio y servicio de vigilancia 24 horas del día. El precio del stand varía en función de la fecha en que se haga la reserva del mismo:

- **1er. plazo (hasta el 31 de dic.) :**

1. Stands de 4x3 m. = 296,4€ (24'7 € m².)

2. Stands de 3x3 m. = 222,3€ (24'7 € m2.)

-.
2º plazo (hasta el 30 de enero) :

1. Stands de 4x3 m. = 337,2€ (28'1 € m2.)

2. Stands de 3x3 m. = 252,9€ (28'1 € m2.)

-.
3er plazo (hasta el 4 de febrero):

1. Stands de 4x3 m. = 375€ (31'25 € m2.)

2. Stands de 3x3 m. = 281,25€ (31'25 € m2.)

Contacto

Imagina Comunicación C.B.

C/ San Vicente, nº 19 – 2º

12002-Castellón

Teléfonos: 964 219 881 – 635 665 311

info@imaginacs.com