



CASTELLÓN
comercio

Qué

El Ayuntamiento de Castellón, a través de la Concejalía de Comercio, celebrará en nuestra localidad el **I Congreso Intermunicipal de Fomento del Comercio** cuyo objetivo es que los comerciantes, los agentes económicos y los agentes sociales del panorama nacional debatan sobre la situación actual del comercio minorista, las nuevas tecnologías y las herramientas necesarias para fomentar el mismo.

Dirigido a

Comerciantes, empresarios, técnicos de instituciones y directivos comerciales.

Cuando

Jueves 1 y viernes 2 de junio de 2017

Dónde

Salón Maestrazgo
Hotel Intur Castellón
C/ Herrero 20
www.hotelinturcastellon.es

Precio especial habitación Congressista

Alojamiento y desayuno
Habitación individual: 58 €
Habitación doble: 66 €

Reservas en:

castellon@intur.com
Tfno. 964 225 000
Concepto. I Congreso de Comercio

INSCRIPCIONES

La inscripción es totalmente gratuita hasta completar el aforo de la sala.

Imprescindible confirmar asistencia a:

www.congresocastellon.com/intermunicipalfomentocomercio



Organiza:



Colaboran:



Organiza:



Colaboran:



I CONGRESO INTERMUNICIPAL DE FOMENTO DE COMERCIO



JUEVES 1 DE JUNIO

16:30 h.-17:00 h.

Inauguración del congreso a cargo de las Autoridades.

17:00 h.-17:45 h.

“El relevo generacional comercial. Los nuevos retos del retail del siglo XXI”.

Ponentes:

David Gobert-Cézanne, socio future-A y consultor en idearideas.

Francisco Vallejo (Pinturas isaval), Representante del Instituto Valenciano de Empresa Familiar (IVEFA) “Programa de continuidad empresarial”.

17:45 h.-18:30 h.

“Las innovaciones que están cambiando nuestra forma de comprar y de vender en el comercio”.

Ponentes:

Carmen Hernández e Israel Angulo, técnicos de la Oficina de Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

18:30 h.-19:00 h. Pausa café

19:00h.-20:30 h.

Mesa redonda: **“Formación y experiencias comerciales innovadoras”.**

Presidenta y moderadora:

Patricia Puerta, Concejala de Impulso de la Actividad Económica y el Empleo.

Vocales:

- **José Vicente Andrés**, Director Territorial de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de Castellón.
- **Francisco García**, Jefe de Desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.
- **M^a José Sisamón**, Directora de relaciones externas de MERCADONA de Castellón y Valencia norte.
- **Javier Gimeno**, Gerente de la firma Higinio Mateu.
- **Magdalena Castillo**, Gerente y propietaria de “La Rosa Blanca”.

20:30 h.

Vino de bienvenida congresistas

VIERNES 2 DE JUNIO

09:30 h.-10:15 h.

“Vender mejor sin vender tu vida”.

Ponente:

Manuel Amat, consultor, experto en marketing aplicado al comercio, escritor y coach certificado por ADESCO (Ibi, Alicante).

10:15 h.-11:00 h.

“Análisis de los nuevos consumidores en el comercio minorista”.

Ponente:

Ignacio Mayans, Business Consultant-ShopperTrak (Madrid).

11:00 h.-11:30 h. Pausa café

11:30 h - 12:15 h.

“Importancia de las redes sociales para los comercios”.

Ponente:

Prof. Dr. Luis Callarisa, área de Comercialización e Investigación de Mercados. Vicedecano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, Universitat Jaume I (Castellón).

12:15 h.-13:30 h.

“El papel de la tecnología en la experiencia del cliente”.

Ponente:

Celestino Martínez, consultor, formador y conferenciante. Director de Retail Marketing en Flow, The Retail Partner (Bilbao).

Clausura del congreso.