

BASES CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIAL DEL DIA DE LA MADRE 2013

1).- DESCRIPCIÓN:

El Ayuntamiento de Xirivella a través de la Concejalía del emprendedor, y concretamente desde la Agencia para el Fomento de la Innovación comercial-AFIC, continua las actuaciones de promoción comercial para 2013, con una campaña de apoyo al comercio local con motivo de la festividad del Día de la Madre 2013, cuyo objetivo es fomentar las compras en los comercios de Xirivella.

Nuevamente se trata de una campaña basada en la utilización de las redes sociales, como vía de participación ciudadana. La campaña consiste en un sorteo a realizar entre los que sigan las instrucciones a continuación detalladas, en la página de facebook de la AFIC (ADL i AFIC Xirivella) y cuyo ganador dispondrá de 100 euros a gastar en los pequeños comercios locales.

2).- FUNCIONAMIENTO:

Todas las personas que quieran participar en la Campaña Día de la Mare deberán seguir los siguientes pasos:

- 1.- Entrar en el perfil de Facebook de la ADL-AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella
- 2.- Ser fan de la página de ADL i AFIC Xirivella, pinchando **ME GUSTA**
- 3.- **Compartir** la entrada de la Campaña en su muro (el del participante).
- 4.- **Dejar un comentario** en la entrada de la Campaña, **indicando la intención de participar en la misma.**
- 5.- Todo ello **antes de las 12:00 hrs (am), del día 30 de abril de 2013.**

La participación en la campaña implica la aceptación de estas bases, así como la posibilidad de que el ganador salga en prensa y otros medios publicitando la campaña.

3).- PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA.

La campaña de promoción comercial, será publicitada en los siguientes medios: redes sociales, carteles, página web del Ayuntamiento y otros que el Ayuntamiento considere.

Asimismo, los comercios de Xirivella, serán informados de la misma a través de una carta explicativa, vía mail, para adherirse a la campaña. Igualmente se informará a los representantes de la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Xirivella, para que la hagan extensible a sus asociados. Serán los mismos comercios los que informen a sus clientes del funcionamiento de la campaña.

4.-) PREMIO

El premio objeto del sorteo de la campaña consistirá en 100.-€ a gastar en los comercios locales adheridos a la campaña.

La persona ganadora deberá gastar los 100.-€ del premio en compras en los comercios de XIRIVELLA participantes en la campaña entre los **días 3 y 20 de mayo**, pudiendo gastar mínimo 10 euros y con tope máximo en un establecimiento los 100.-€ de premio, indicando cada compra en la cartilla que se proporcionará desde la AFIC

Para cobrar el premio los comercios deberán justificarse en la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial – AFIC (C/ Montealegre nº 6) presentando las facturas de compra una vez realizado el gasto y como máximo hasta el **día 30 de mayo de 2013**.

Cada una de las compras deberá reflejarse por parte de los comercios en la cartilla elaborada al efecto y que será proporcionada por la AFIC a la persona ganadora y que deberá devolver una vez cumplimentada.

5).- SORTEO - GANADOR.

El ganador será sorteado en la página web www.sortea2.com el **día 30 de abril de 2013, a partir de las 12:00 hrs**, y será publicitado en la página de Facebook de la ADL-AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella, de manera inmediata, así como en la del Ayuntamiento.

Además se realizarán tres llamadas de localización, en horarios distintos. El ganador/a deberá acudir al Ayuntamiento en la hora en la que se le citará el día 2 de mayo de 2013 para aceptar y recoger su premio. De lo contrario, se volverá a sortear el premio. El premio podría quedar desierto si tampoco se presenta el ganador en los plazos establecidos.

BASES CAMPANYA PROMOCIÓ COMERCIAL DEL DIA DE LA MARE 2013

1) DESCRIPCIÓ

L'Ajuntament de Xirivella, a través de la Regidoria de l'Emprenedor, i concretament des de l'Agència per al Foment de la Innovació Comercial-AFIC, continua les actuacions de promoció comercial per a 2013, amb una campanya de suport al comerç local amb motiu de la festivitat del Dia de la Mare 2013, que té com a objectiu fomentar les compres als comerços de Xirivella.

De nou es tracta d'una campanya basada en la utilització de les xarxes socials com a via de participació ciutadana. La campanya consisteix en un sorteig que es realitzarà entre les persones que segueixen les instruccions que es detallen a continuació, en la pàgina de Facebook de l'AFIC (ADL i AFIC Xirivella). El guanyador disposarà de 100 € que podrà gastar en els xicotets comerços locals.

2) FUNCIONAMENT

Totes les persones que vulguen participar en la Campanya Dia de la Mare hauran de seguir els passos següents:

1. Entrar en el perfil de Facebook de l'ADL i AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella.
2. Ser fan de la pàgina d'ADL i AFIC Xirivella, per a la qual cosa cal clicar **M'AGRADA**.
3. **Compartir**, el participant, l'entrada de la campanya en el seu mur.
4. **Deixar un comentari** en l'entrada de la campanya, **tot indicant la intenció de participar-hi**.
5. **Tot açò abans de les 12:00 h (am) del dia 30 d'abril de 2013**.

La participació en la campanya implica l'acceptació d'aquestes bases, així com la possibilitat que el guanyador isca en premsa i en altres mitjans en què es publicite la campanya.

3) PUBLICITAT DE LA CAMPANYA

La campanya de promoció comercial es publicarà en els mitjans següents: xarxes socials, cartells, pàgina web de l'Ajuntament i uns altres que l'Ajuntament considere.

Així mateix, s'informarà els comerços de Xirivella a través d'una carta explicativa, via correu electrònic, perquè s'adherisquen a la campanya. Igualment, s'informarà els representants de l'Associació de Comerciants i Professionals de Xirivella, perquè la facen extensible als seus associats. Seran els mateixos comerços els que informen els seus clients del funcionament de la campanya.

4) PREMI

El premi objecte del sorteig de la campanya consistirà en 100 € que es gastaran en els comerços locals adherits a la campanya.

La persona guanyadora haurà de gastar els 100 € del premi en compres, en els comerços de XIRIVELLA participants en la campanya, entre els **dies 3 i 20 de maig**. Es podran gastar com a mínim 10 € i amb el límit màxim, en un establiment, dels 100 € de premi. Cada compra s'haurà d'indicar en la cartilla que proporcionarà l'AFIC

Per a cobrar el premi, els comerços hauran de justificar-se en l'Agència per al Foment de la Innovació Comercial-AFIC (C/ Montealegre núm. 6) presentant les factures de compra una vegada realitzada la despesa i com **a màxim fins al dia 30 de maig de 2013**.

Els comerços hauran de reflectir cadascuna de les compres en la cartilla elaborada a aquest efecte, que proporcionarà l'AFIC a la persona guanyadora, la qual s'haurà de retornar una vegada emplenada.

5).- SORTEIG - GUANYADOR

El guanyador serà sortejat en la pàgina web www.sortea2.com el dia **30 d'abril de 2013, a partir de les 12:00 h**, i serà publicat a la pàgina de Facebook de l'ADL-AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella, de manera immediata, així com en el Facebook de l'Ajuntament.

A més, se'n faran tres telefonades de localització, en horaris diferents. El guanyador/a haurà d'acudir a l'Ajuntament a l'hora en què se li cite, el dia 2 de maig de 2013, perquè accepte i arrecplegue el seu premi. En cas contrari, es tornarà a sortejar el premi, que podria quedar desert si tampoc no es presenta el guanyador en els terminis establerts.