

BASES CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIAL DEL DIA DEL PADRE 2013

" I TU, QUÈ REGALARIES AL PARE ?

1).- DESCRIPCIÓN:

El Ayuntamiento de Xirivella a través de la Concejalía del emprendedor, y concretamente desde la Agencia para el Fomento de la Innovación comercial-AFIC, comienza una serie de actuaciones de promoción comercial para 2013, con una novedosa campaña de apoyo al comercio local con motivo de la festividad del Día del Padre 2013, cuyo objetivo es fomentar las compras en los comercios de Xirivella.

En esta ocasión se trata de una campaña basada en la utilización de las redes sociales, como vía de participación ciudadana. La campaña consiste en realizar un concurso de ideas originales sobre regalos a los padres a través de Facebook, cuyo ganador dispondrá de 100 euros a gastar en los pequeños comercios locales.

2).- FUNCIONAMIENTO:

Todas las personas que quieran participar en el concurso "*I tu, què regalaries al pare?*", deberán seguir los siguientes pasos:

- 1.-Ser mayor de 16 años
- 2.-Entrar en el perfil de Facebook de la ADL-AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella y subir su idea de regalo para el padre "*I tu, què regalaries al pare?*".
- 3.-Enviar un mensaje privado mediante Facebook al ADL-AFIC del Ayuntamiento de Xirivella con la misma idea, indicando nombre y teléfono de contacto de la persona participante. En caso de no enviar este mensaje privado, la idea de regalo quedará fuera de concurso.
- 4.- Enviar la idea **antes de las 12:00 hrs (am), del día 14 de marzo de 2013.**

La participación en la campaña implica la aceptación de estas bases, así como la posibilidad de que el ganador salga en prensa y otros medios publicitando la campaña. Además, la idea de regalo ganadora del concurso podrá ser utilizada en futuras campañas de promoción comercial.

3).- PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA.

La campaña de promoción comercial, será publicitada en los siguientes medios: redes sociales, carteles, página web del Ayuntamiento y otros que el Ayuntamiento considere.

Asimismo, los comercios de Xirivella, serán informados de la misma a través de una carta explicativa, vía mail, para adherirse a la campaña. Igualmente se informará a los representantes de la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Xirivella, para que la hagan extensible a sus asociados. Serán los mismos comercios los que informen a sus clientes del funcionamiento de la campaña.

4.-) PREMIO

El premio objeto del sorteo de la campaña consistirá en 100.-€ a gastar en los comercios locales adheridos a la campaña.

La persona ganadora deberá gastar los 100.-€ del premio en compras en los comercios de XIRIVELLA participantes en la campaña entre los **días 15 y 28 de marzo**, pudiendo gastar mínimo 10 euros y con tope máximo en un establecimiento los 100.-€ de premio, indicando cada compra en la cartilla que se proporcionará desde la AFIC

Para cobrar el premio los comercios deberán justificarse en la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial – AFIC (C/ Montealegre nº 6) presentando las facturas de compra una vez realizado el gasto y como máximo hasta el **día 10 de abril de 2013**.

Cada una de las compras deberá reflejarse por parte de los comercios en la cartilla elaborada al efecto y que será proporcionada por la AFIC a la persona ganadora y que deberá devolver una vez cumplimentada.

5).- SORTEO - GANADOR.

La frase ganadora del concurso será aquella que haya recibido **más "me gusta"** a través del Facebook de la ADL-AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella, desde que se suba a dicha red social, hasta el día 14 de marzo de 2013 a las 12:00 horas (am), momento en el cuál se considerarán cerradas las votaciones.

El ganador será anunciado inmediatamente en el perfil de Facebook del la ADL-AFIC de Xirivella así como en el del Ayuntamiento y además se realizarán tres llamadas de localización, en horarios distintos. El ganador deberá acudir a la AFIC hasta las 14:00 horas del día 15 de febrero de 2013 a aceptar y recoger su premio. De lo contrario, se pasará a la frase que haya conseguido el segundo mayor número de "Me gusta", alargando los plazos proporcionalmente. El premio podría quedar desierto si tampoco se presenta el ganador en los plazos establecidos o se considera que la frase no es apropiada en consonancia con la finalidad de la campaña.

BASES CAMPANYA PROMOCIÓ COMERCIAL DEL DIA DEL PARE 2013

" I TU, QUÈ REGALARIES AL PARE?"

1).- DESCRIPCIÓ:

L'Ajuntament de Xirivella, a través de la Regidoria de l'emprenedor i concretament des de l'Agència per al Foment de la Innovació Comercial-AFIC, comença una sèrie d'actuacions de promoció comercial per al 2013, amb una nova campanya de suport al comerç local, amb motiu de la festivitat del Dia del Pare 2013, on l'objectiu és fomentar les compres als comerços de Xirivella.

En esta ocasió, es tracta d'una campanya basada en la utilització de les xarxes socials, com a via de participació ciutadana. La campanya consisteix a realitzar un concurs d'idees originals sobre regals als pares a través de Facebook; el guanyador disposarà de 100 euros que haurà de gastar en els xicotets comerços locals.

2).- FUNCIONAMENT:

Totes les persones que vulguen participar en el concurs "I tu, què regalaries al pare?", hauran de seguir els passos següents:

- 1.- Ser major de 16 anys
- 2.- Entrar en el perfil de Facebook de l'ADL-AFIC de Xirivella:
www.facebook.com/adl.afic.xirivella pujar la seua idea de regal per al pare **"I tu, què regalaries al pare?"**.
- 3.- Enviar un missatge privat mitjançant Facebook a l'ADL-AFIC de l'Ajuntament de Xirivella amb la mateixa idea, amb indicació del nom i el telèfon de contacte de la persona participant. En cas de no enviar este missatge privat, la idea de regal quedarà fora de concurs.
- 4.- Enviar la idea **abans de les 12:00 h (am) del dia 14 de març de 2013.**

La participació en la campanya implica l'acceptació d'estes bases, així com la possibilitat que el guanyador isca en premsa i en altres mitjans per anunciar la campanya. A més, la idea de regal guanyadora del concurs podrà ser utilitzada en futures campanyes de promoció comercial.

3).- PUBLICITAT DE LA CAMPANYA

La campanya de promoció comercial s'anunciarà en els mitjans següents: xarxes socials, cartells, premsa, pàgina web de l'Ajuntament i uns altres que l'Ajuntament considere oportuns.

Així mateix, els comerços de Xirivella en seran informats a través d'una carta explicativa, via correu electrònic, perquè puguen adherir-se a la campanya. Igualment, s'informarà els representants de l'Associació de Comerciants i Professionals de Xirivella, per tal que la facen extensible als seus associats; així, els mateixos comerços informaran els seus clients del funcionament de la campanya.

4.-) PREMI

El premi del sorteig de la campanya consistirà en 100 € que es gastaran en els comerços locals adherits a la campanya.

La persona guanyadora haurà de gastar en compres els 100 € del premi, en els comerços de XIRIVELLA participants en la campanya, **entre els dies 15 i 28 de març**. Podrà gastar en un establiment com a mínim 10 €, i amb el límit màxim dels 100 € de premi. Cada compra s'indicarà en la cartilla que proporcionarà l'AFIC.

Per a cobrar el premi, els comerços hauran de presentar justificació amb les factures de compra, en l'Agència per al Foment de la Innovació Comercial – AFIC (C/ Montealegre núm. 6), una vegada realitzada la despesa i com a màxim **fins al dia 10 d'abril de 2013**.

Els comerços hauran de reflectir cadascuna de les compres en la cartilla elaborada a este efecte, que serà proporcionada per l'AFIC a la persona guanyadora, la qual haurà de retornar una vegada emplenada.

5).- SORTEIG - GUANYADOR

La frase guanyadora del concurs serà aquella que haja rebut més "m'agrada" a través del Facebook de l'ADL-AFIC de Xirivella: www.facebook.com/adl.afic.xirivella, des que es puge a esta xarxa social fins al dia **14 de març de 2013, a les 12:00 h (am)**, moment en què es consideraran tancades les votacions.

El guanyador serà anunciat immediatament en el perfil de Facebook de l'ADL-AFIC de Xirivella i en el de l'Ajuntament i, a més, es faran tres telefonades de localització, en horaris diferents. El guanyador haurà d'acudir a l'AFIC fins a les 14 hores del dia 15 de febrer de 2013 per a acceptar i arreplegar el premi. En cas contrari, es passarà a la frase que haja aconseguit el segon major nombre de "M'agrada" i s'allargaran els terminis proporcionalment. El premi podria quedar desert si tampoc es presenta el guanyador en els terminis establits o es considera que la frase no és apropiada en consonància amb la finalitat de la campanya.