

Tendencias en consumo y nuevas oportunidades de negocio

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016



FECHA

19 de Septiembre 2016 de 15.00h. a 17:00h.



DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.



LUGAR

Centro Cívico Ernest Lluch
c/ Montealegre, 6
Xirivella



PRECIO

Gratuito, previa inscripción.



OBJETIVO

En el taller se presentan las principales tendencias que hoy marcan la evolución del sector comercial y se detectan las nuevas oportunidades que se generan para el sector, desde nuevas oportunidades de negocio hasta estrategias de marketing, comunicación, etc.

El análisis de las tendencias de compra apunta hacia la necesidad de crear experiencia de compra al cliente en el punto de venta para diferenciar el establecimiento comercial y los ejes comerciales urbanos. Los empresarios deben conocer, informarse y formarse para poder conocer al nuevo ciudadano y así, adecuar sus estrategias a estas nuevas formas de vivir y comprar de la sociedad, anticipándose a sus necesidades y sus deseos.

Los talleres tienen un enfoque práctico y combinan la exposición de conceptos con la aportación de casos prácticos y la realización de supuestos, que permitan al alumno/alumna el aprendizaje.



CONTACTA CON NOSOTROS

Maite Margareto

afic@Xirivella.es

963836424

Isabel Barrachina

pateco@camarascv.org

963155870