



**Mejorar la localización online de su empresa**



- ❖ 97 % de los consumidores busca las empresas en internet.
- ❖ 61 % de las búsquedas se convierten en compras.

Hoy en día, se ha convertido en algo particularmente difícil tener una buena visibilidad gracias al posicionamiento natural en las búsquedas en los buscadores habituales.

Si eliges la localización que incluye el nombre de su ciudad o de su barrio, aumentará las posibilidades de que las personas que lleguen a su empresa sean verdaderamente clientes potenciales de su negocio.

- ✓ Dar a conocer su empresa
- ✓ Proponer ofertas especiales
- ✓ Desarrollar su negocio

- 1) ¿Cuál es el interés para su empresa?
- 2) Trucos para optimizar la localización de su empresa
- 3) Google+ Local
- 4) Yelp
- 5) Qype



# Trucos para optimizar la localización de su empresa



**Cuando crea una ficha de su empresa presentando su negocio, respete bien los siguientes detalles para poder ser el primero en los resultados de los buscadores y en los directorios.**

- Introduzca el máximo de información posible sobre su negocio: dirección, horarios de apertura y cierre, teléfono, foto, vídeo...
- Actualice su ficha para no dejar en internet informaciones desfasadas o que sean erróneas. Porque eso puede desmotivar a sus potenciales clientes.
- Llame la atención a sus potenciales clientes utilizando en la ficha promociones, novedades, noticias, dale vida a tu ficha.
- Si su empresa tiene muchos comentarios/opiniones positivas, se convertirá en una « buena dirección ».
- Optimice las palabras clave y tome su tiempo para elegir bien las categorías que se adaptan mejor a su negocio.



# Google+ Local (1/3)



**Dé a conocer su actividad a los internautas de su zona:**

Google+ Local ha sido creado para ayudar a los usuarios a encontrar los lugares que están buscando y descubrir nuevos negocios.

Las informaciones aportadas a los usuarios tienen además como ventaja añadida las anotaciones de la guía Zagat y recomendaciones de otros usuarios.

Con Google+ Local, usted puede:

- **Obtener opiniones relevantes** de su círculo de conocidos, a las opiniones que usted ha publicado y del lugar en concreto.
- **Publicar opiniones y fotos** de sus negocios preferidos.
- **Leer los informes de Zagat** sobre las opiniones personales de los usuarios sobre un negocio en concreto.
- La página Google+ Local de una empresa te ayuda a dar a **conocer las opiniones y las fotos, y otras informaciones útiles.**
- **Ver las opiniones de sus conocidos** y de las personas en las que confía ; que quedarán resaltadas en los resultados de sus búsquedas.





# ¿Cómo inscribirse a Google+ Local? (2/3)

**1ª Etapa: Conéctese a Google+ Local.** Si no tiene una cuenta Google+ Local, puede crearla haciendo clic en Crear una cuenta.

**2ª Etapa:** Indique el número de teléfono principal de su empresa, para comprobar que Google+ Local no dispone ya de informaciones sobre esta.

**3ª Etapa:** Luego deberá indicar **las informaciones generales sobre su empresa:** País, Razón social, Dirección Postal, Código postal, Teléfono, Email, Página web. Puede hacer una **descripción de su actividad** con 200 letras y adaptar la categoría de su actividad (5 como máximo).

Iniciar sesión

Inicio sesión con tu cuenta de Google para empezar a utilizar Google+.  
¿No tienes una cuenta de Google? [Crear una cuenta](#)

## Local

Lee las opiniones de las personas que conoces



Encuentra nuevos sitios con el sistema de puntuación Zagat de 30 puntos y con las opiniones de las personas que conoces y en quien confías utilizando Google Search, Google Maps, Google Maps para Android y ahora también Google+.



[Ver un video sobre Google+ Local](#)



**Sugerencia:** antes de crear una ficha de empresa, piensa en la [cuenta de Google](#) que utilizas, ya que es posible que quieras compartirla con otras personas de tu empresa en el futuro. Introduce el número de teléfono principal de tu empresa para comprobar si Google Maps ya dispone de información sobre ella. A continuación, podrás editar la información existente y añadir nuevos datos, incluidos videos y fotografías. [Acerca de Google Places](#)

País:   
Número de teléfono:  [Buscar información de empresa](#)  
por ejemplo: 810 12 34 56

### Información básica

Ten en cuenta que para cambiar la dirección o el nombre de la empresa tendremos que efectuar una verificación adicional mediante correo o teléfono.

\* Campos obligatorios

País: \*   
Empresa/organización: \*   
Dirección postal: \*   
Código postal: \*   
Ciudad/población: \*   
Provincia: \*   
Teléfono principal: \*   
Ejemplo: 810 12 34 56. [Añadir más números de teléfono](#)  
Dirección de correo electrónico:   
Sitio web:   
☐ No tengo un sitio web.  
Descripción:   
200 caracteres como máximo, hasta 200 caracteres  
Categoría: \*



### Áreas de servicio y configuración de ubicaciones

¿Tu empresa ofrece servicios como reparto a domicilio o reparaciones domésticas en una determinada área?

- ☒ No, todos los clientes vienen a mi negocio o empresa  
☐ Si, esta empresa presta servicio en el domicilio de los clientes

# ¿Cómo inscribirse a Google+ Local? (3/3)



Con Google+ Local cree una ficha completa donde puede indicar sus **horarios de apertura** para sus clientes y también los **modos de pago aceptados** en su empresa.

En la página donde añade la información pertinente sobre su empresa, puede también personalizar la ficha con sus **fotos y vídeos**.

Haga clic en « Enviar » para validar la información.

En algunos casos , puede añadir un sistema de reserva con la ayuda de OpenTable, sin salir de Google+ Local.

Para que quede registrada definitivamente su ficha , recibirá una carta ( más o menos en 2 o 3 semanas) en la dirección indicada en la Inscripción

**▼ Horario de apertura**

Asegúrate de que tus clientes saben tus horarios de apertura.

☒ Prefiero no especificar mi horario comercial.  
☐ Mi horario comercial es:

Lun:	9:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Cerrado	<a href="#">Aplicar a todos</a>
Mar:	9:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Cerrado	
Mié:	9:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Cerrado	
Jue:	9:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Cerrado	
Vie:	9:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Cerrado	
Sáb:				<input checked="" type="checkbox"/> Cerrado	
Dom:				<input checked="" type="checkbox"/> Cerrado	

¿El horario de tu empresa es partido (por ejemplo, de 9 a 2 y de 5 a 9)?  
☐ Quiero especificar dos franjas horarias

**▼ Opciones de pago**

Indica cómo podrán pagar los clientes en tu negocio.

<input type="checkbox"/> Efectivo	<input type="checkbox"/> American Express	<input type="checkbox"/> Financiación
<input type="checkbox"/> Cheque	<input type="checkbox"/> Diner's Club	<input type="checkbox"/> Eurocard
<input type="checkbox"/> Cheque de viaje	<input type="checkbox"/> MasterCard	<input type="checkbox"/> Maestro
<input type="checkbox"/> Factura	<input type="checkbox"/> Visa	<input type="checkbox"/> PayPal

**▼ Fotos**

Crea una ficha de empresa con estilo: incluye fotos de tus productos o tu escaparate. Puedes subir hasta 10 fotos. Asegúrate de que cumples con nuestros [criterios de envío de fotos](#).

☒ Añadir una foto desde tu ordenador  
☐ Añadir una foto de la Web

[Choisissez un fichier](#) [Aucun fichier choisi](#) [Añadir fotografía](#)

Has subido 0 de las 10 imágenes que se permiten en esta ficha de empresa.

**▼ Vídeos**

Añade valor a la información de tu empresa con vídeos que puedes subir en [YouTube](#) e introduce la URL a continuación. Puedes incluir hasta cinco vídeos.

[Añadir vídeo](#)

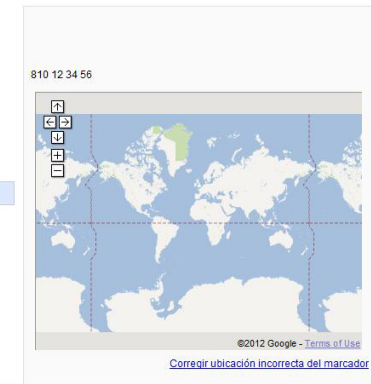
Ejemplo: <http://youtube.com/watch?v=dFtfx1dXl>

Has subido 0 de los 5 vídeos que se permiten en esta ficha de empresa.

**▼ Detalles adicionales**

Introduce cualquier otro detalle que desees que conozcan los clientes acerca de tu negocio, por ejemplo:

**Aparcamiento disponible:** Si  
**Marcas:** Sony, Panasonic y Toshiba



# YELP (1/3)

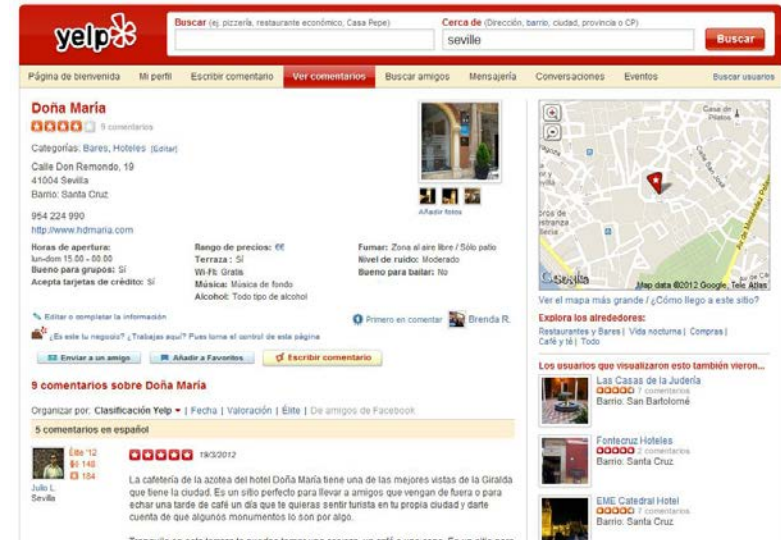


Yelp tiene como finalidad **conectar al público a los mejores locales comerciales**. Las Cuentas Profesionales Yelp permiten a los profesionales y comerciantes compartir información con la comunidad de Yelp. Es como el boca a boca, pero con más influencia.

Más de 68 millones de visitantes han visitado Yelp en el 4º Trimestre de 2011 para poder encontrar la información pertinente a su decisión de compra.

Para ayudar a los comerciantes a beneficiarse al máximo de su presencia online, la Cuenta Profesional Yelp ofrece **una serie de herramientas gratuitas para los comerciantes**.

- ✓ Comuníquese con sus clientes, en privado o públicamente.
- ✓ Verifique el número de personas que visitan su ficha de negocio.
- ✓ Añada las fotos, descripciones detalladas de sus comercios, las actualizaciones, la historia de la empresa y las especialidades.
- ✓ Proponga promociones especiales vía la web.



# ¿Cómo inscribirse a Yelp ? (2/3)

Conéctese a <https://biz.yelp.es/> para crear una cuenta profesional. Creando esta cuenta, puede completar su perfil, enviar mensajes a sus clientes y seguir las estadísticas completas de visitas en las fichas Yelp.

Una vez conectado, puede ya crear las fichas profesionales para presentar su actividad en Internet.

**Etapas 1 : Encuentre su empresa.** Esta etapa le permite verificar si ya existe su ficha profesional en Yelp.

**Etapas 2 :** Cree su cuenta profesional o **conéctese a su cuenta de gestión de la empresa.**

**Etapas 3 : Verifique su identidad.** En esta etapa un servidor local va a llamar automáticamente para confirmar la información introducida de su comercio. El servidor local llamará al número indicado y les pedirá indicar el número que Yelp os habrá indicado para introducirlo con el teclado del teléfono. En cuanto su cuenta está confirmada, puede acceder a la cuenta de gestión de su comercio.





## ¿ Cómo rellenar una ficha en Yelp ? (3/3)



Una vez que ya está conectado en <https://biz.yelp.es/> Puede añadir las informaciones complementarias de su comercio. Sea explícito y exhaustivo con las descripción. Añada los precios, las características de su actividad, en que se diferencia de la competencia... En resumen, explique por qué deben visitar su negocio.

**Etapas 1 : Añada las especialidades de su negocio.** No dude en utilizar las 1000 letras autorizadas para explicar bien su comercio y hacerlo destacar del resto. Indique el menú si es un restaurante, las prestaciones VIP si es un centro de estética...

**Etapas 2 : Añada un histórico:** el año de lanzamiento de su actividad y su historia: las grandes etapas de crecimiento y su evolución.

**Etapas 3 :** Para terminar puede añadir **la biografía de un empleado o dirigente**. Al hacer ésto, personaliza la acogida y permite al cliente sentir el ambiente del comercio.

# Qype (1/2)



Qype es el primer directorio mundial que pone en relación a las empresas y a sus clientes. Qype es una comunidad de apasionados, que les gusta dar su opinión sobre los diferentes planes que podemos hacer cada día: restaurantes, tiendas, belleza, moda, hoteles, servicios prácticos...

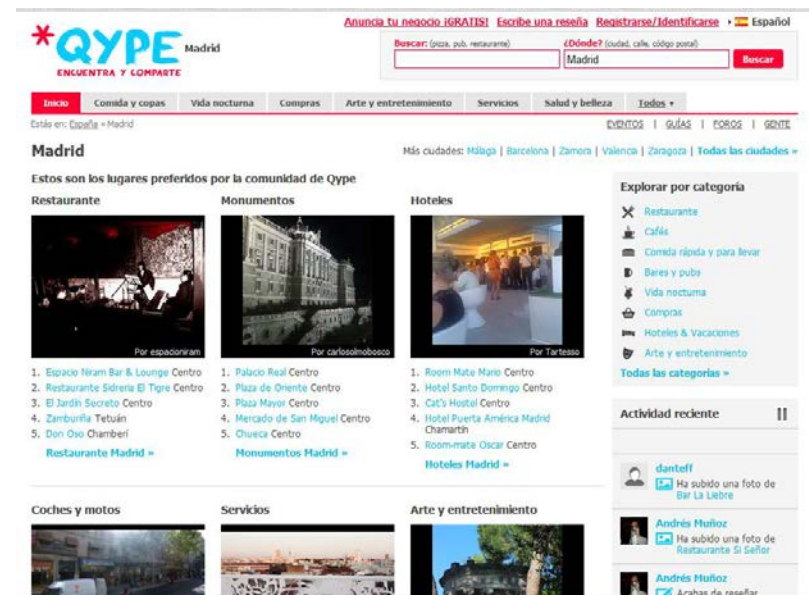
**22 millones** de visitantes acuden cada mes a Qype en Europa.

**Más de 1,9 millón** de opiniones publicadas en su página web.

**13,5 millones** de direcciones en las que hay algún comentario : desde restaurantes hasta peluquerías, pasando por fontaneros o floristerías.

**20%** de las opiniones escritas en Qype han sido escritas desde la aplicación móvil.

**1 millón** de descargas de la aplicación Qype para móvil.



# ¿Cómo inscribirse a Qype ? (2/2)



**Qype** permite a los profesionales promover gratuitamente su empresa, comunicarse con sus clientes actuales, contactar con nuevos y potenciales clientes y también mejorar su reputación online.

**Etapas 1 :** Conéctese a [www.qype.es](http://www.qype.es) o cree una cuenta vía el enlace « [Anuncia tu negocio ¡GRATIS!](#) ».

**Etapas 2 :** Añada su empresa a Qype introduciendo las **informaciones generales** de su empresa: Nombre de la empresa, Dirección, Teléfono. Elija bien la categoría de su empresa con el fin de que aparezca en la categoría apropiada.

**Etapas 3 :** Rellene igualmente las informaciones personales en su cuenta. Haga clic en « Continuar » para validar. Ya puede validar su página Qype.

**Nota :** Qype propone un pack de pago para las cuentas Premium , que permiten tener más visibilidad. La Cuenta Premium permite descargar los PDF, añadir un logo... pero también aparecer en la primera posición crear ofertas especiales para sus potenciales clientes, añadir un vídeo de presentación...

# Adapte su páginas web a las redes sociales descubriendo nuestra guía online Twitter...



## Sumario

- ¿Qué gana su empresa?
- ¿Cómo inscribirse?
- Los principios básicos de Twitter
- ¿Cómo escribir su primer tweet ?
- Todas las funcionalidades avanzadas



## Extracto de la guía online gratuita

En un principio, podríamos pensar que Twitter no es bueno para **compartir información** como red social para una empresa pero no es así porque nos permite :

- Comunicaros **gratuitamente**
- Encontrar **oportunidades de colaboración**
- Gestionar el tráfico de visitas a vuestra página
- Mejorar el posicionamiento web
- **Estar en contacto** con su **comunidad web**





## Sumario

- Crear su página: todas las ventajas para su empresa
- ¿Cómo crear una página web?
- ¿Qué dominio elegir ?
- ¿Qué contenido destacar?



## Extracto de la guía online gratuita

Antes era algo reservado a las grandes empresas, pero hoy en día es algo que preocupa a todos los empresarios.

Una página web, le permitirá entre otras cosas:

- **Adquirir** nuevos clientes
- **Fidelizar** sus clientes actuales
- **Dinamizar** la imagen de su marca en al empresa
- **Desarrollar** su notoriedad
- **Comunicarse regularmente** con sus clientes/ potenciales clientes
- **Dar una imagen profesional** de su empresa
- **Diferenciarse** de la competencia

# axiatel<sup>©</sup>.com

Benefíciase de un 5% de reducción con el código: **AXIAGUIDE2012**

