1er Estudio Misoutlets.com sobre Compra de Moda online

Febrero 2011

misoutlets a un solo clic

El agregador de outlets online

www.misoutlets.com

Trabajo de campo
Enero-Febrero 2011.

Técnica aplicada
Entrevista autoadministrada a través del correo electrónico a una muestra representativa de usuarios de Internet.

Muestra del estudio
2060 personas con acceso a Internet.

Universo
Individuos mayores de 18 años.
Sexo: 62% mujeres y 38% hombres.
Edad: 70% entre 18 y 35 años, 22% entre 36 y 49 años y 7% de más de 50 años.
Estudios: 7% primarios, 44% secundarios, 43% universitarios y 6% postgrado.

I Estudio Misoutlets.com sobre Compra de Moda online

Objetivos

- Analizar los hábitos de compra de ropa y complementos en la red.

- Analizar el grado de conocimiento de las diferentes tiendas, el nivel de satisfacción, los motivos y las preferencias a la hora de adquirir moda online.

Índice

- Hábitos de compra online.
- Nivel de conocimiento y compra de los encuestados sobre los distintos clubes de venta, outlets y tiendas de marca online.
- Datos sociodemográficos.

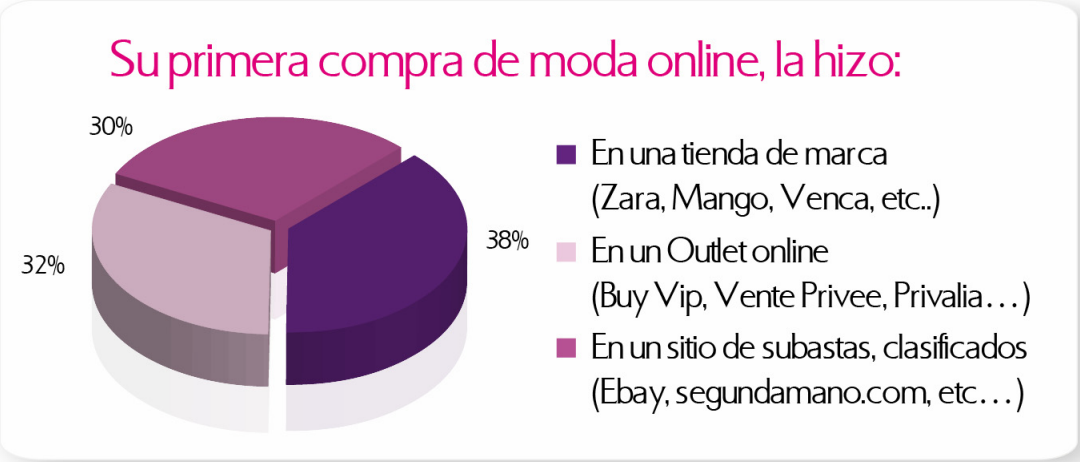
Más de la mitad de los internautas han comprado alguna vez ropa o complementos online.

La desconfianza hacia el producto es la principal barrera de entrada para los que nunca han realizado compras de moda en la red, bien porque temen que lo recibido va a ser diferente a lo que se oferta o bien porque dudan de su calidad o autenticidad.

Los que SÍ compran

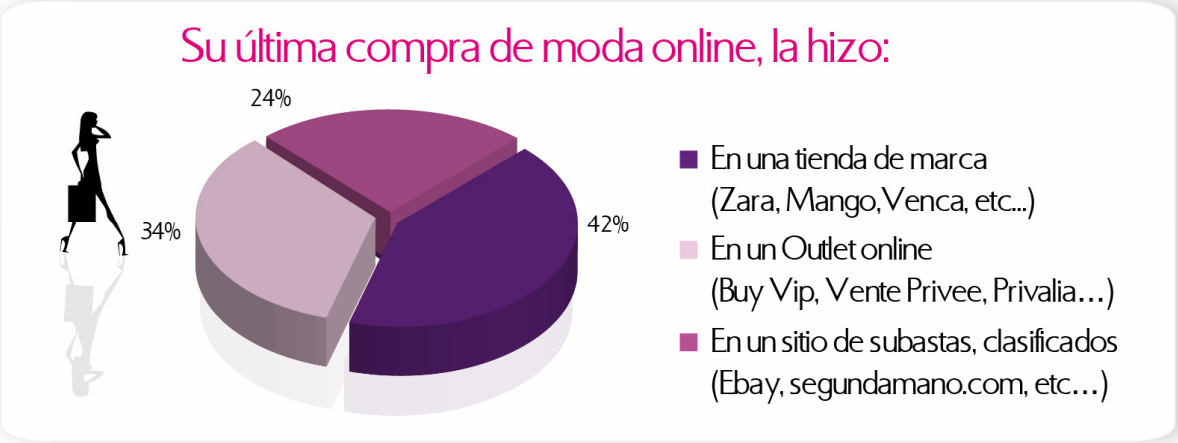
I Estudio Misoutlets.com sobre Compra de Moda online

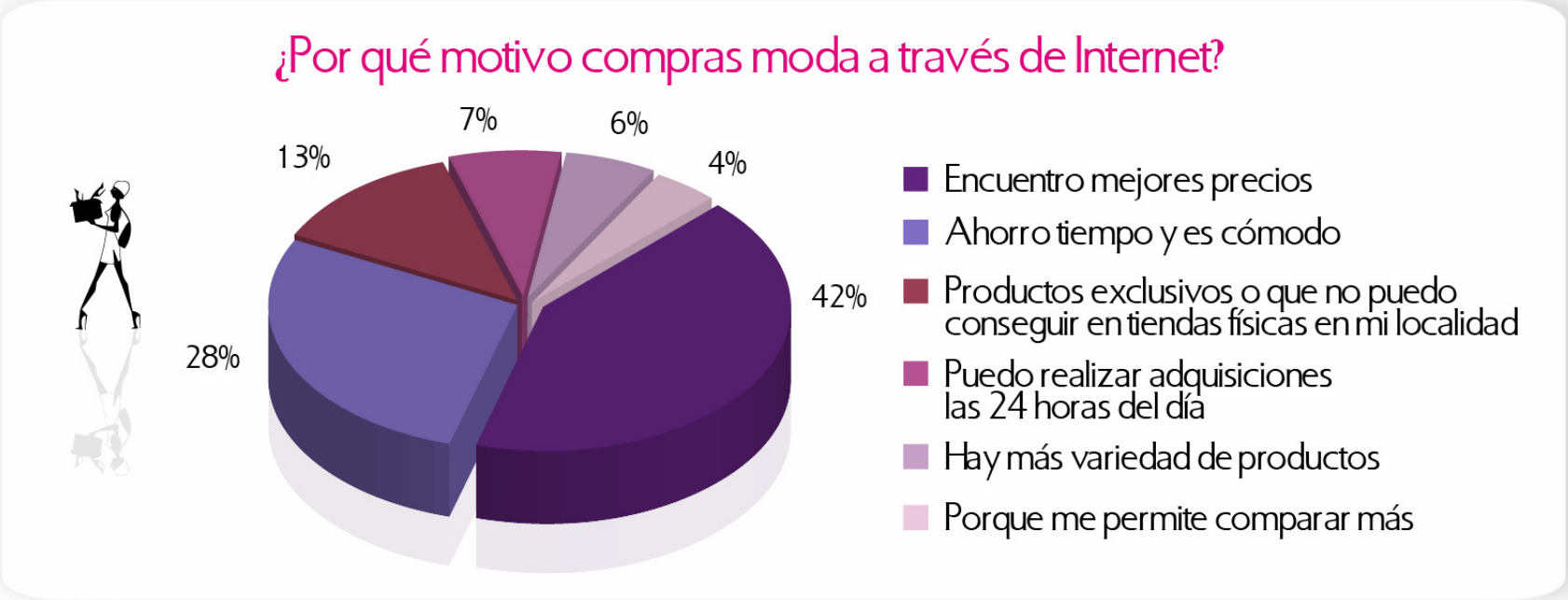
Hábitos



Los hombres han hecho sus primeras compras en sitios de subastas; las mujeres, en tiendas de marca

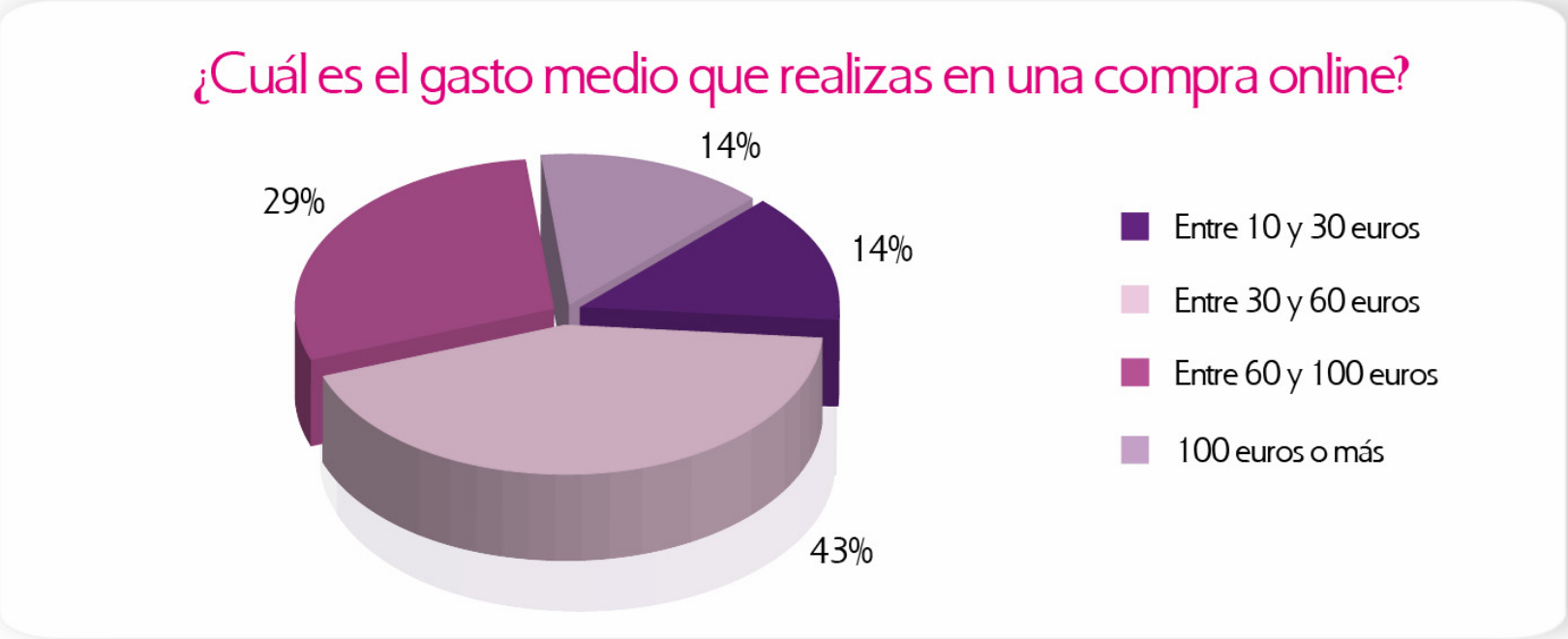
Los outlets online han ganando terreno en los últimos tiempos



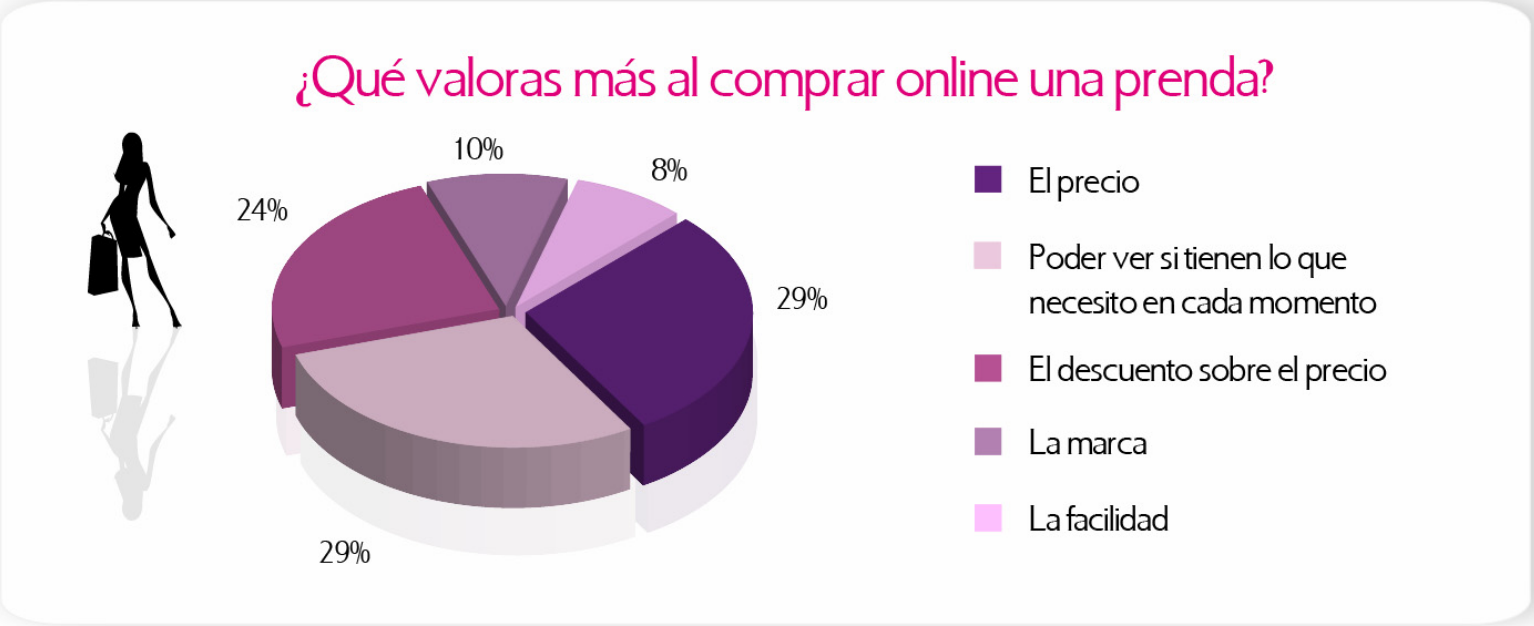


Precio y comodidad son los principales motivos por los que prefieren la red, para el 70% de los compradores.

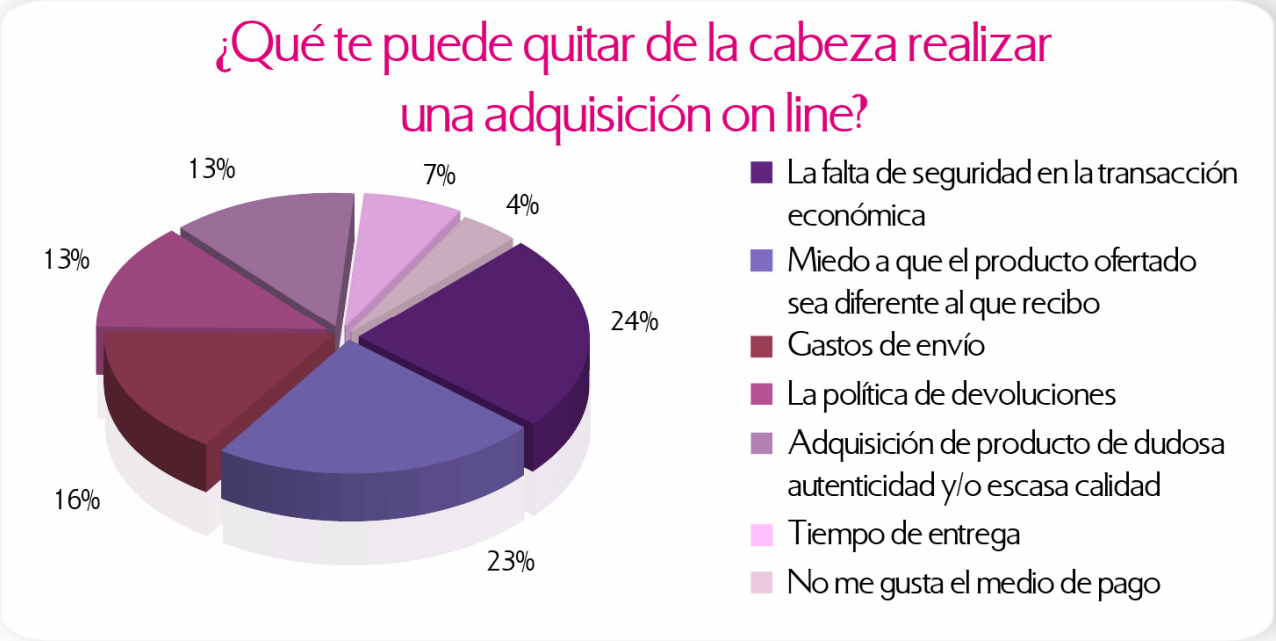
Comparar en la red está a un click: La mayoría de los "cibercompradores" visita entre dos y cuatro tienda antes de decidirse y realizar la adquisición.



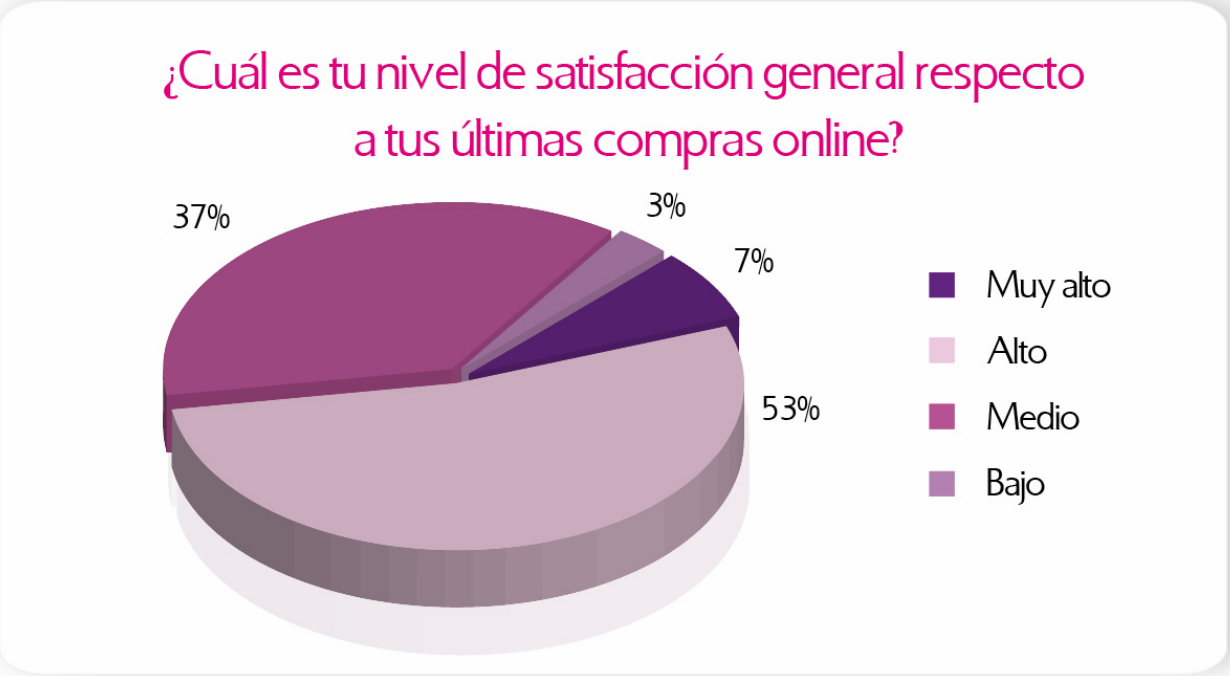
Cuando se trata de moda y complementos, el gasto medio por adquisición oscila entre 30 y 60 euros.



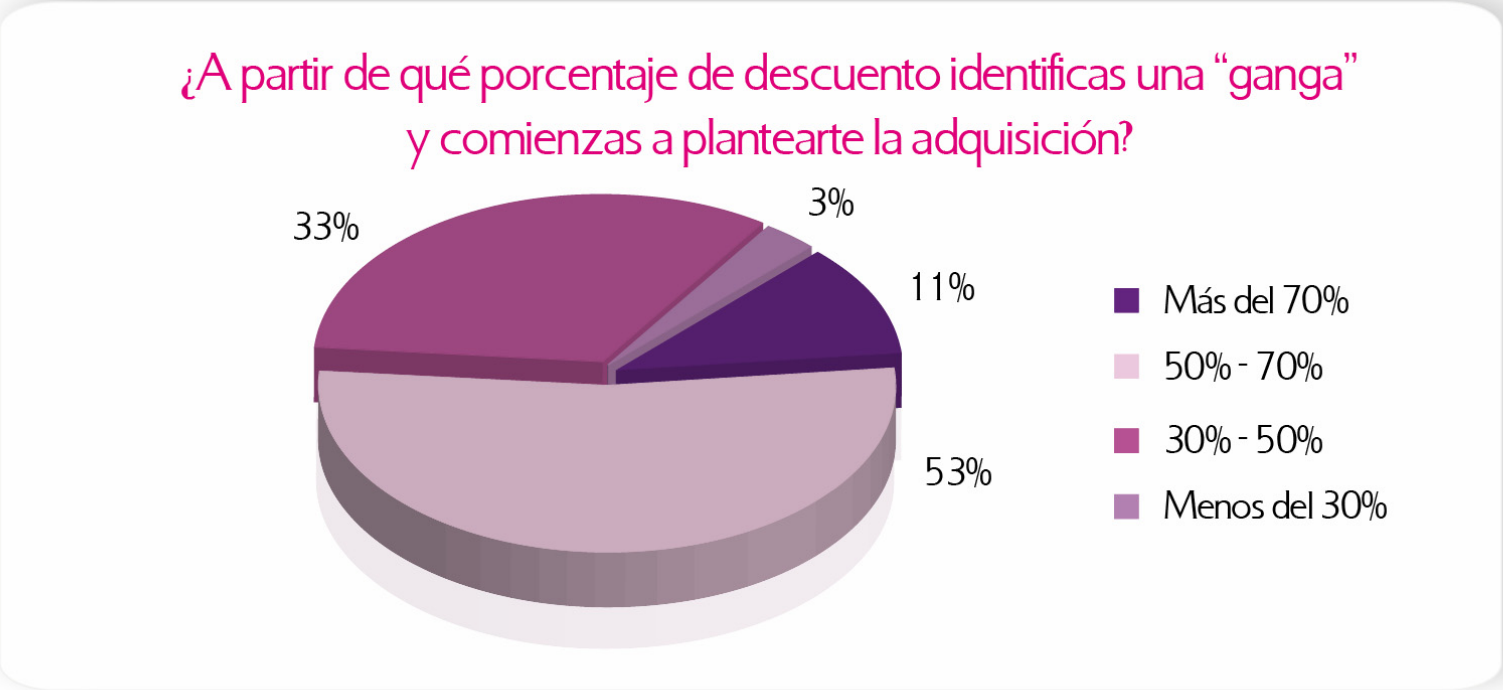
Más del 60% de los compradores realiza "adquisiciones por impulso", motivados por factores como el precio, el descuento y la facilidad; mientras que sólo el 39% compra los productos específicos que necesita en cada momento o bien marcas conocidas.



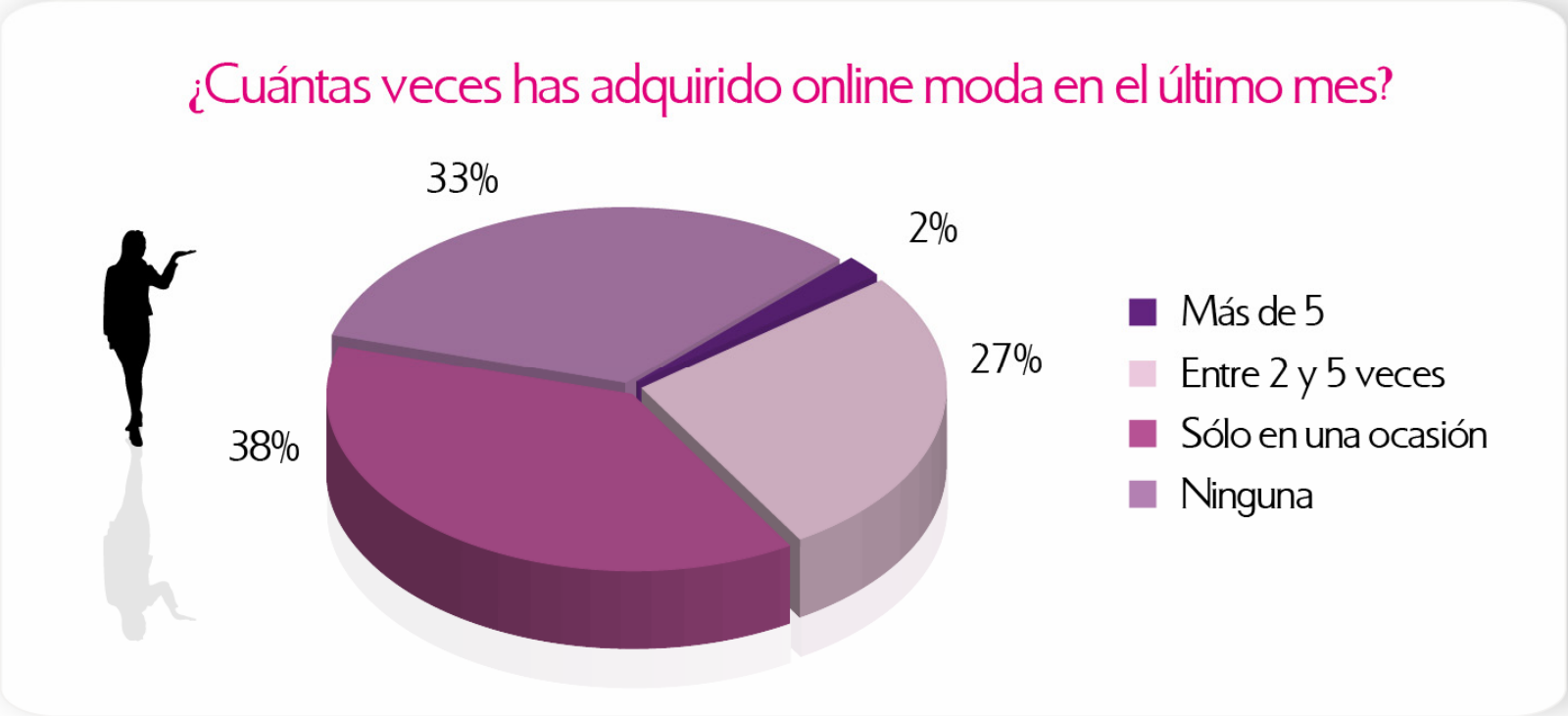
La desconfianza hacia el producto es también la principal razón "abandonar un carrito". Únicamente un 16% de los compradores se queda a medias por los gastos de envío y otro 13%, por la política de devoluciones.



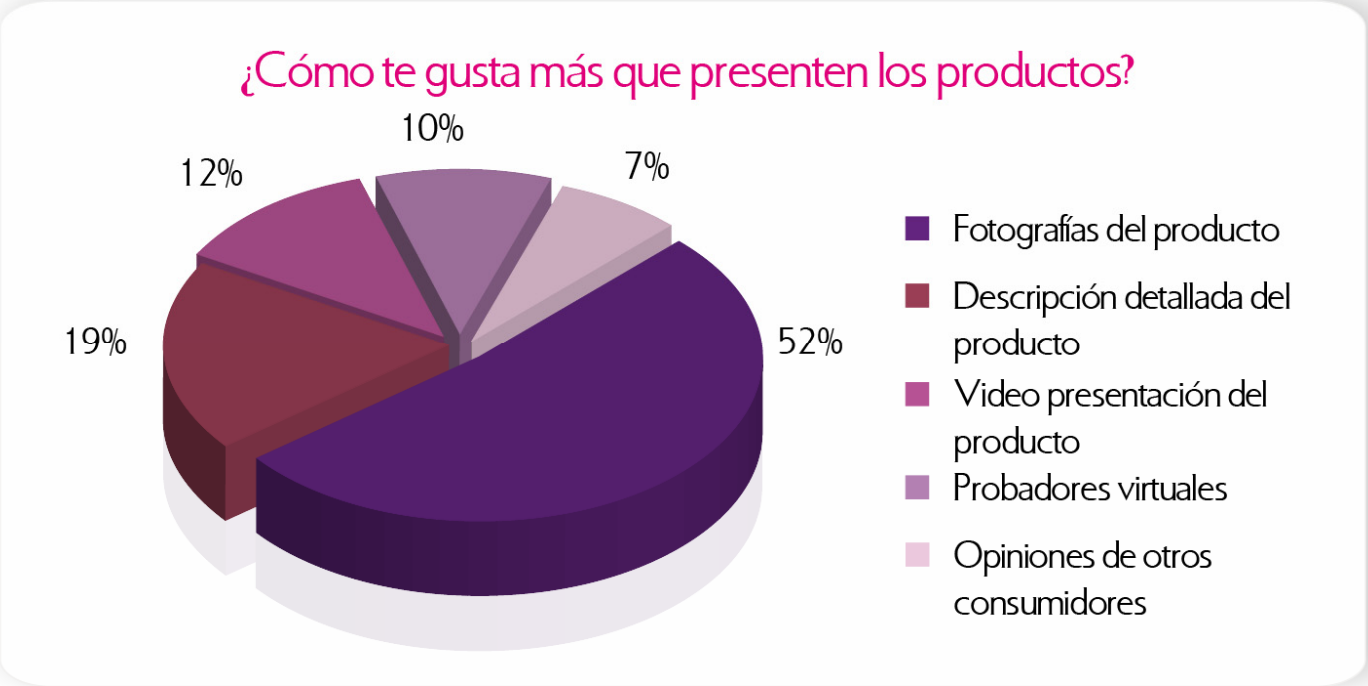
Sólo un 3% de los encuestados está insatisfecho con su experiencia de compra.



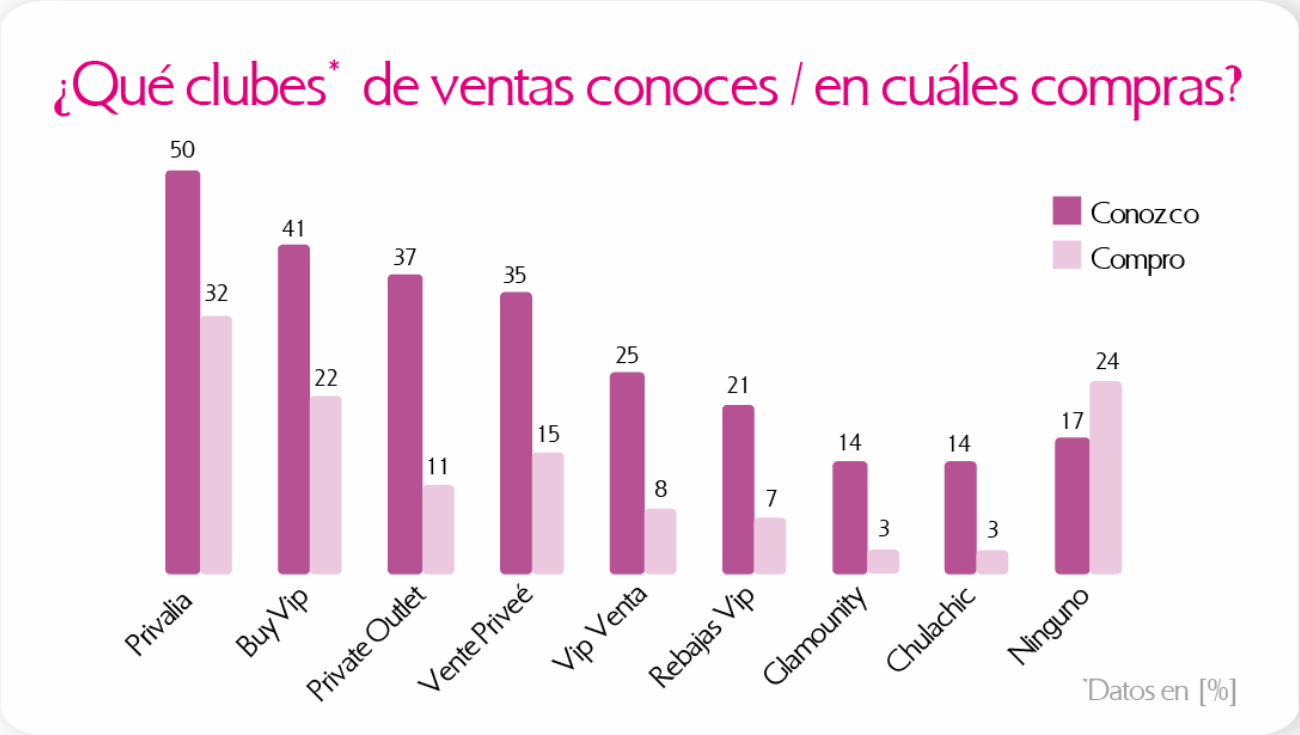
Una "ganga" se identifica mayoritariamente con un descuento de entre el 50% y el 70% del precio original.



Aunque hayan realizado compras de moda online en alguna ocasión, aún hay un tercio de los compradores que no acuden a la red con regularidad.

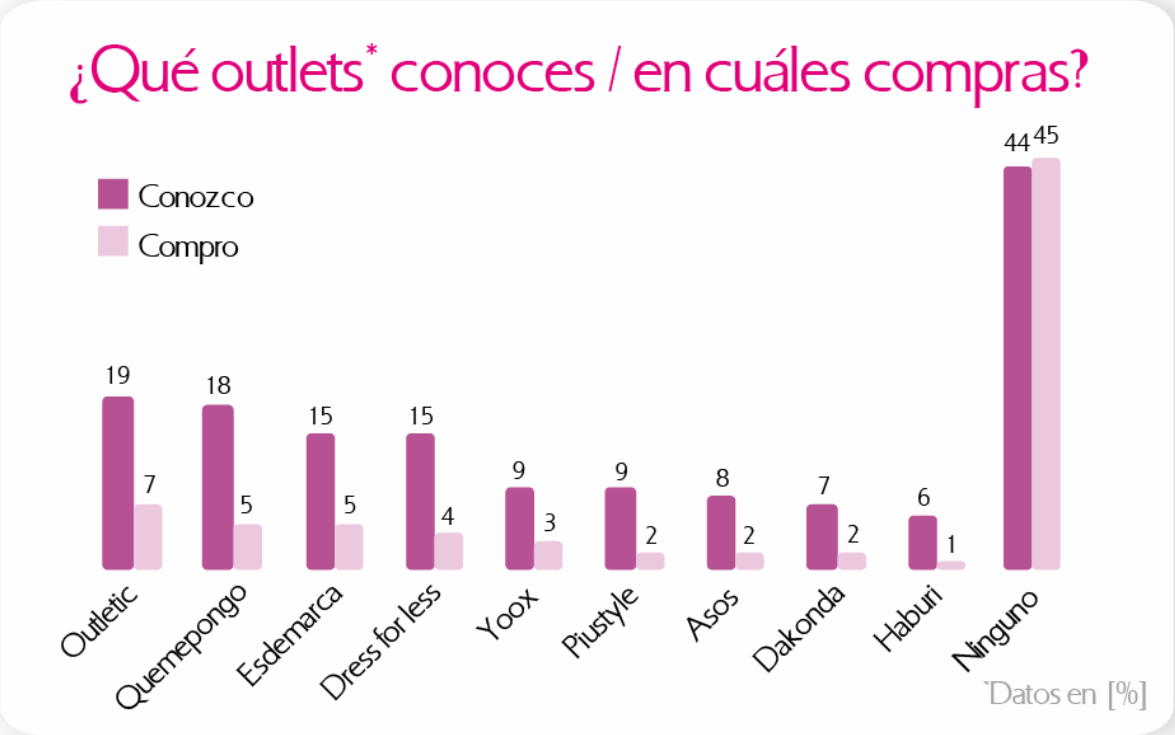


La opinión de otros consumidores, vital para los sectores de ocio y viajes, es clave únicamente para el 7% de los compradores de moda online.



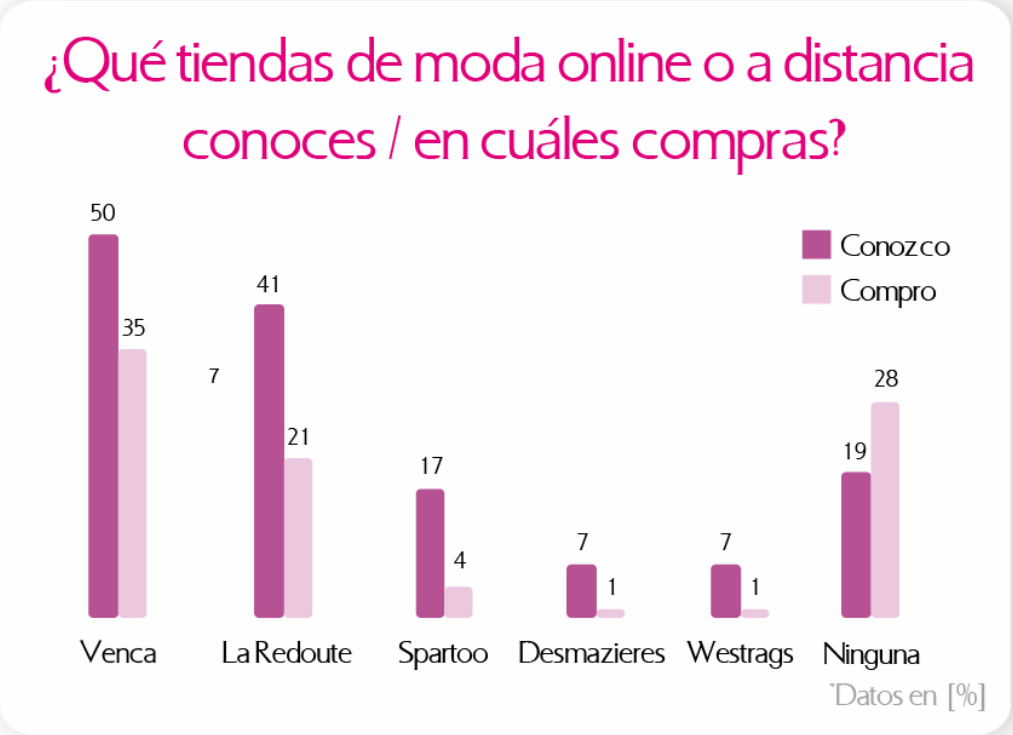
(*) Para comprar en un club de venta el usuario está obligado a registrarse y recibe normalmente un boletín diario.

Privalia y Buy Vip son los clubes donde más compran online los encuestados.

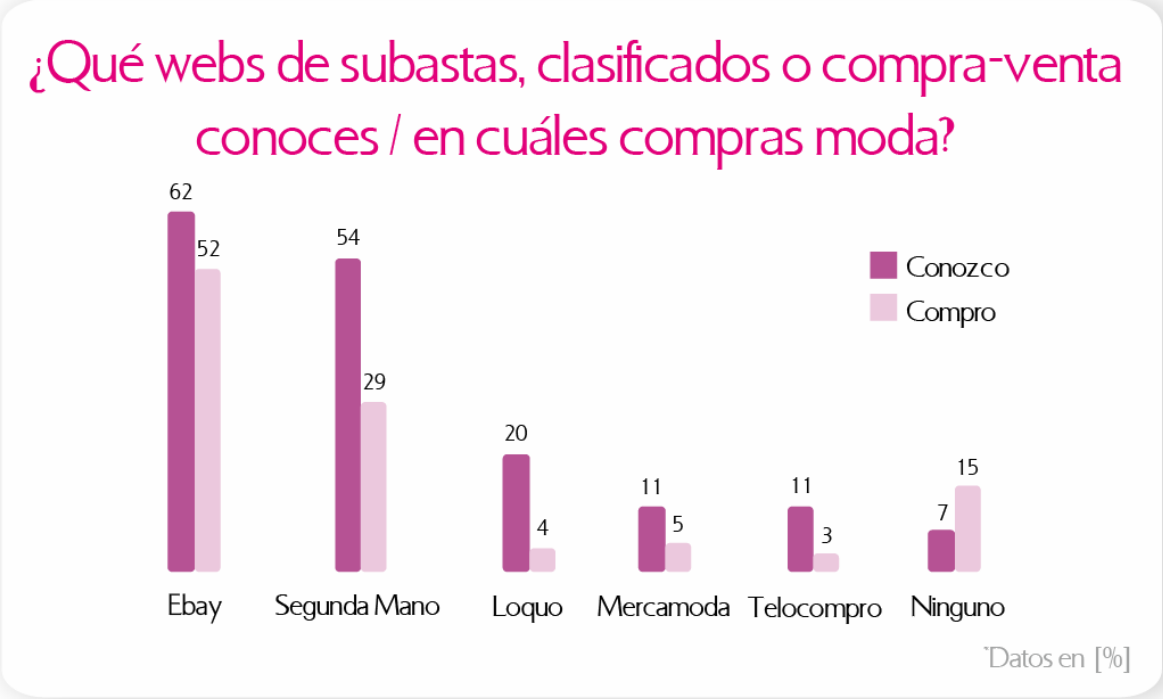


(*) En un outlet el comprador puede adquirir prendas entrando a la web sin necesidad de registrarse. .

El portal de ropa deportiva Outletic y Quemepongo son los outlets más conocidos.



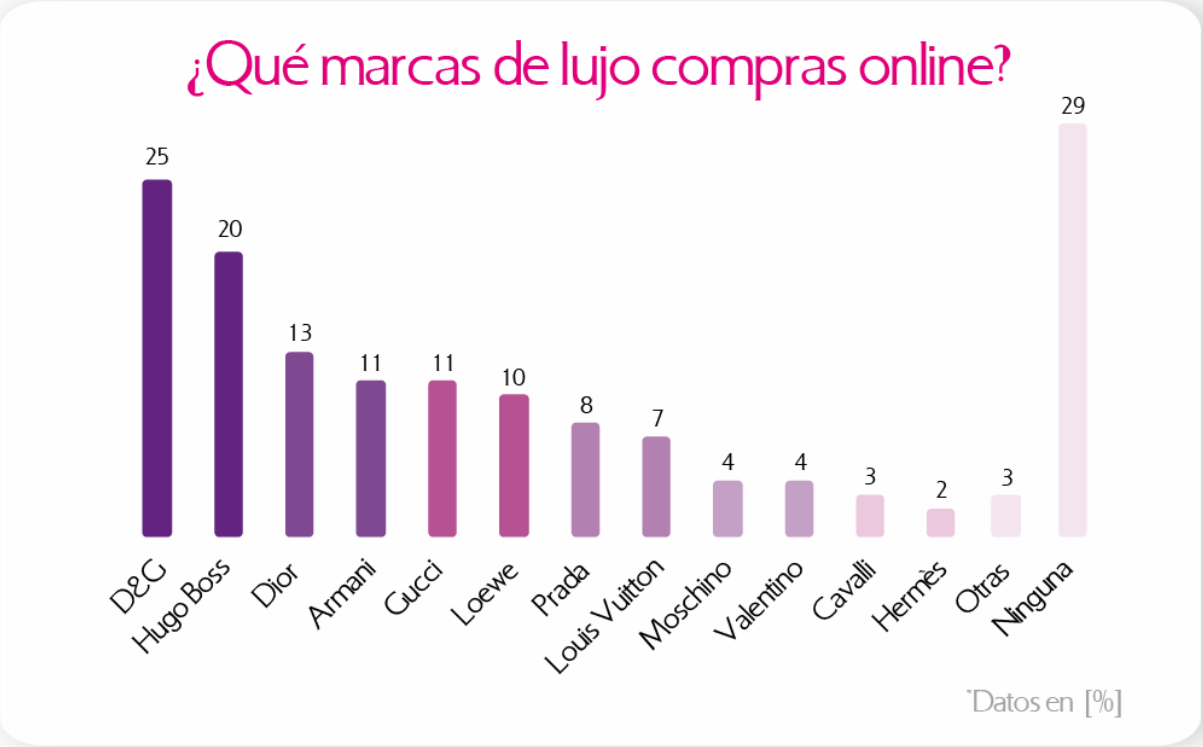
Venca y LaRedoute, con una gran tradición en venta por correo, trasladan a la red el éxito de su marca.



Ebay y Segundamano son las favoritas para los compradores de ropa o complementos en webs de clasificados.

El Corte Inglés y Zara, pese a que abrieron sus tiendas de moda online en mayo y septiembre de 2010, respectivamente, son las tiendas de marca más utilizadas por los encuestados.

Nike y Levi's lideran el ranking de las marcas extranjeras predilectas en la red.



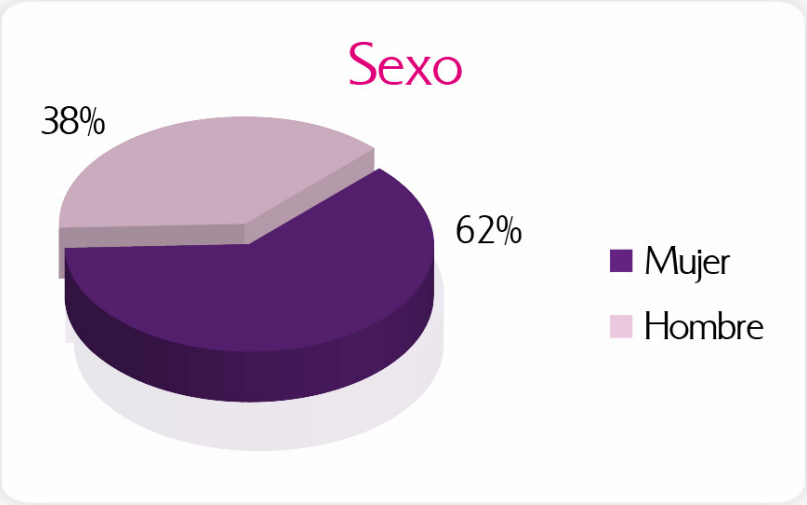
Dolce&Gabbana y Hugo Boss encabezan la compra de moda de lujo en la red en España.

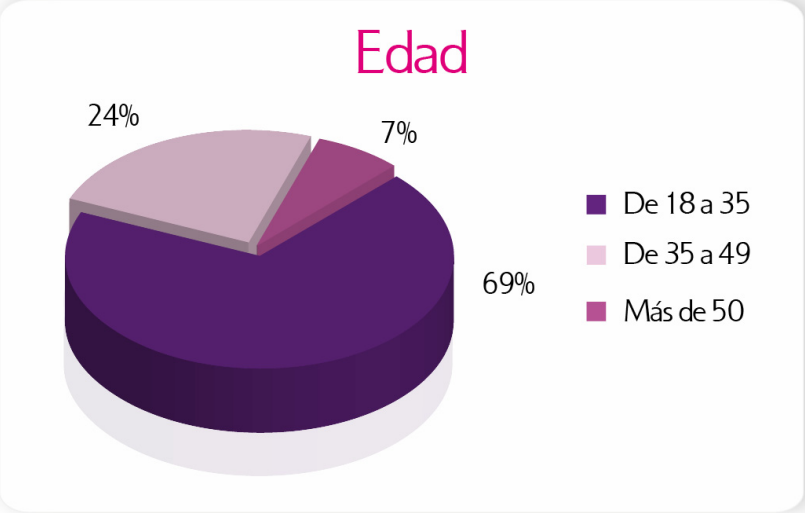
Datos Sociodemo-gráficos

www.misoutlets.com

I Estudio Misoutlets.com sobre Compra de Moda online

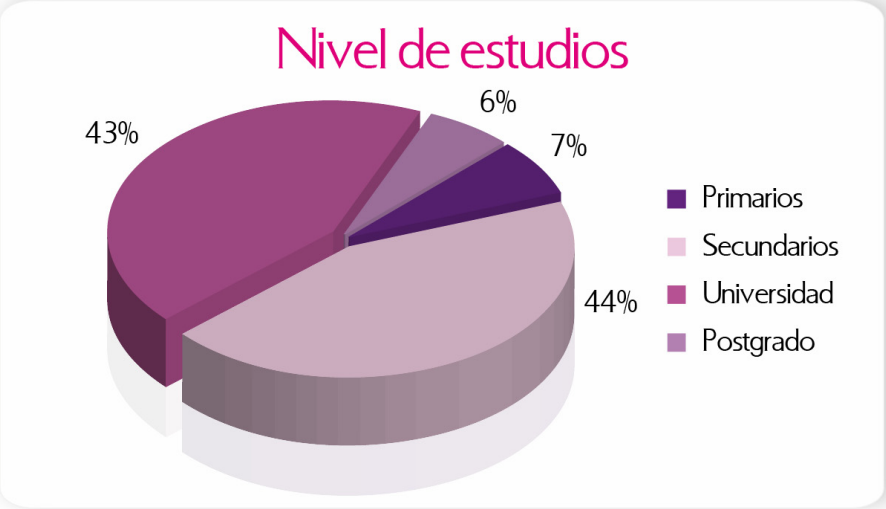
Datos sociodemográficos

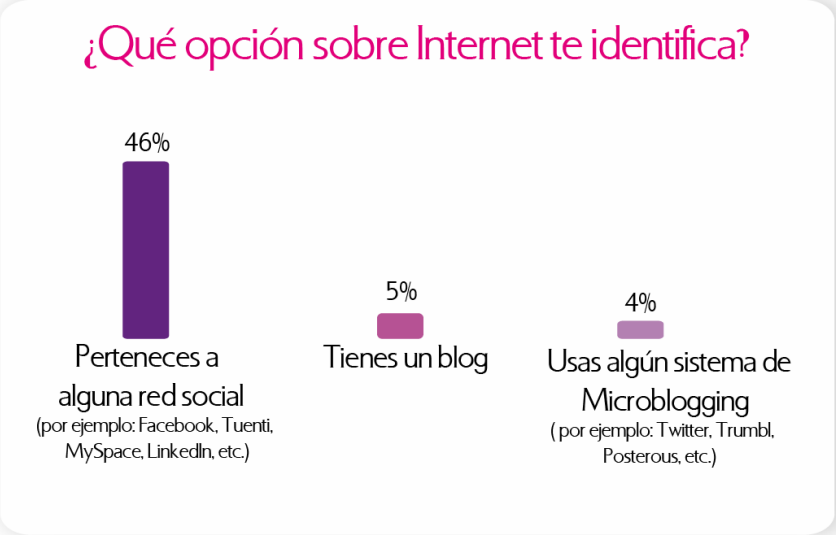


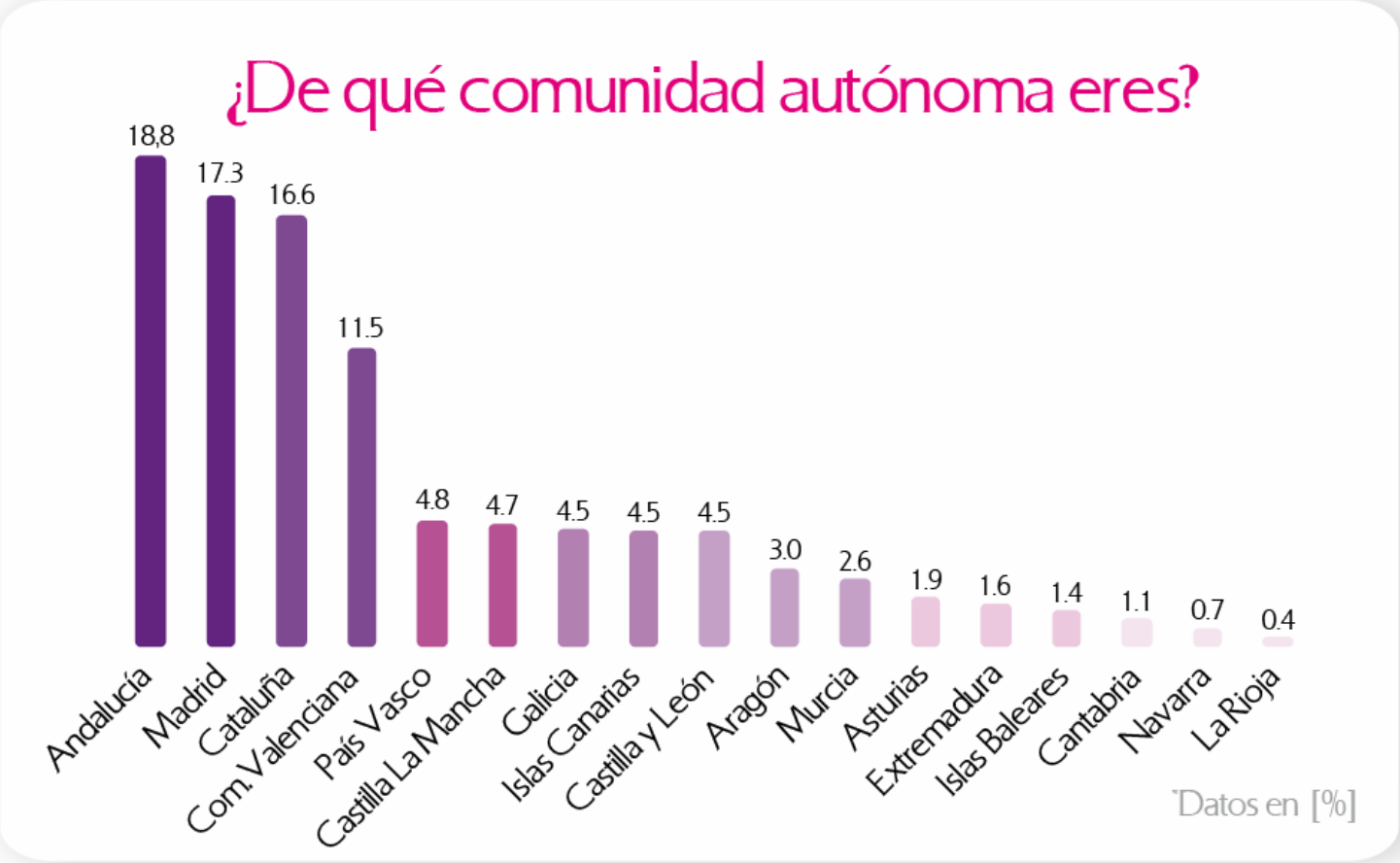


I Estudio Misoutlets.com sobre Compra de Moda online

Datos sociodemográficos






¿De qué comunidad autónoma eres?
18,8
17.3
16.6
11.5
4.8
4.7
4.5
4.5
4.5
3.0
2.6
1.9
1.6
1.4
1.1
0.7
0.4
Andalucía
Madrid
Cataluña
Com. Valenciana
País Vasco
Castilla La Mancha
Galicia
Islas Canarias
Castilla y León
Aragón
Murcia
Asturias
Extremadura
Islas Baleares
Cantabria
Navarra
La Rioja
Datos en [%]

MUCHAS GRACIAS, síguenos en:

http://es-es.facebook.com/Misoutlets

http://twitter.com/Misoutlets

www.misoutlets.com