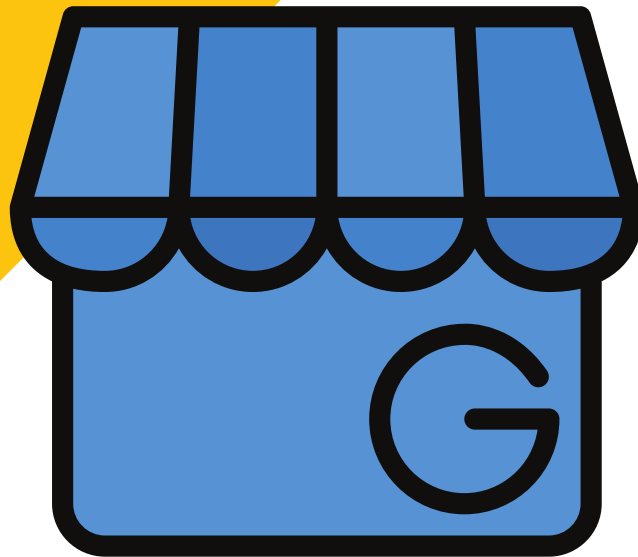


CÓMO ATRAER CLIENTES CON GOOGLE MY BUSINESS | 2022



PREPARADO FOR :

MIGUEL SANCHEZ



OBJETIVO GENERAL



Destinatarios: empresarios de pymes o emprendedores que desean explorar la publicidad digital, o mejorar los perfiles digitales de sus empresas. También para aquellos otros perfiles interesados en gestionar de forma independiente la publicidad y presencia digital de pymes o autónomos.

Conocer la herramienta que unifica todos los servicios que ofrece a las empresas para apoyar el posicionamiento global y local con Google Maps, Google Local, Google+ y su buscador.

En este curso Google My Business aprenderás a conectar todas las cuentas de Google para que la actualización de información en una de ellas te ayude en el posicionamiento global en las plataformas de Google.

TEMARIO

Módulo 1: Introducción a Google My Business

1. ¿Qué es Google My Business?
2. Dirigido a empresas que ofrecen servicios locales con contacto directo. No online.
3. Realizamos ficha de Google My Business. Alta y gestión de tu ficha
4. Checking de una empresa en Google My Business. Datos de la ficha en Google Maps
5. Gestión de distintas ubicaciones
6. Gestión de usuarios



Módulo 2: Dirige tu negocio: Panel de Control y Panel Interno

7. Agregar y editar información en nuestra ficha y categorías. Panel Principal
8. Categoría (s) de la empresa, ubicación, dirección, horarios, teléfonos, etc.
9. Short name en Google My Business
10. URL Sitio web en GMB
11. Concertar cita en GMB. Mensajes
12. Productos y servicios
13. Reseñas en Google My Business. Gestión de reseñas
14. Fotos
15. Publicaciones



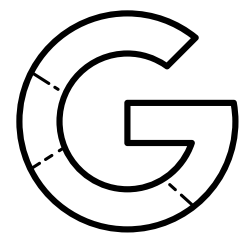
Módulo 3: Información estadística al servicio de tu negocio

- 16.** Saber cómo buscan los clientes mi empresa.
Google Maps en Google
- 17.** Qué palabras clave buscan los usuarios de Google. Keyword Research para SEO local
- 18.** Datos de la ficha
- 19.** Tu empresa. ¿Dónde es vista?. Visitas a la ficha. Consultas e interacciones en la ficha



Módulo 4: Potencia de las herramientas.

- 20.** Atributos en ficha
- 21.** Fotos en GMB
- 22.** Publicaciones, ofertas, novedades en GMB
- 23.** Cómo agregar productos y servicios.
- 24.** Cómo crear una página web de forma gratuita.
- 25.** Políticas de uso y de contenido.
- 26.** Herramientas gratuitas Google.



658 74 54 81



DIRECCION@NEOCONSULTING.INFO



NEOCONSULTING.INFO

