

NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



SINTESIS

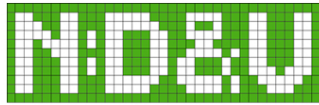
HOJA DE RUTA

NOVELDA : DESARROLLO & VANGUARDIA
PLAN ESTRATÉGICO 2011 - 2018

CONOCIMIENTO
TECNOLOGÍA
INDUSTRIA
SERVICIOS
SOCIEDAD
TURISMO

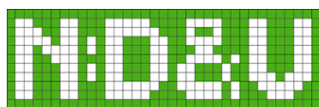


Versión 1.0 02/05/2011



NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA





NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Síntesis

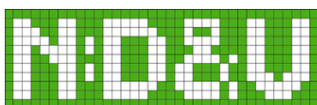
El primer plan estratégico plurianual de Novelda coincide con el desarrollo de varios planes fundamentales para la población, como el PGOU, el PAC o el Plan Estratégico de AIDICO; por lo que el cometido principal de N:D&V es obtener sinergias entre ellos.

La formulación de este plan plurianual posibilita la planificación para la consecución de objetivos generales para el periodo aproximado 2011-2018:

1. Fomentar el desarrollo de Novelda entorno a los programas y acciones que conforman todos los planes desarrollados.
2. Homologar los criterios y métodos con los que la administración local y los diferentes ámbitos económicos y sociales de Novelda basarán su crecimiento y desarrollo.
3. Contribuir a la mejora general del sistema económico, empresarial y social de Novelda, a partir de los programas establecidos.
4. Implantar un sistema de gestión de la población en la planificación estratégica y asegurar la eficacia en el rendimiento de su desarrollo.

Síntesis del diagnóstico estratégico

1. Necesidad de apostar por un desarrollo sostenible.
2. Localización estratégica frente a la capital de provincia y el centro logístico de la península Ibérica.
3. Modelo urbanístico en desarrollo con el PGOU.



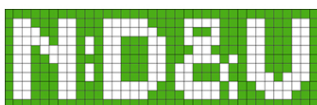
NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



4. Importantes áreas naturales y patrimoniales con elevado interés ambiental y cultural.
5. Falta de infraestructuras lineales de transporte.
6. Actividad industrial especializadas en tres sectores.
7. Capital empresarial propio.
8. Singular capital científico-tecnológico.
9. Peligro de pérdida del capital humano.

Ideas de fuerza

1. Necesidad urgente de transformar el espacio urbano.
2. Articular en red y poner en valor los espacios de mayor valor paisajístico y cultural.
3. Fuerte impulso a las políticas de transporte y movilidad sostenible.
4. Posicionar ventajosamente a Novelda en el apartado de energías sostenibles.
5. Aprovechar la red de agentes tecnológicos (como AIDICO) y el conocimiento generado en las universidades (de Alicante y Elche) para el desarrollo de un nuevo tejido empresarial.
6. Buscar un nicho de oportunidad en torno al turismo de interior.
7. Dinamizar la sociedad de Novelda.

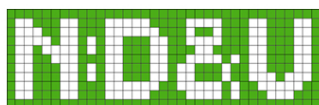


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Puntos más importantes de la Visión y Metas

1. Conseguir que Novelda cuente con una sociedad ilusionada que se identifica con su ciudad en base a la integración de todas las personas en un proyecto común basado en reforzar sus valores de solidaridad, igualdad, creatividad y emprendizaje.
2. Una sociedad cuya prosperidad se ancla en el dinamismo empresarial e industrial que le caracteriza y que se proyecta al futuro mediante la innovación y la creación de nuevas empresas y sectores más intensivos en conocimiento y tecnología, diversificando el tejido empresarial más allá de las actividades del mármol y la piedra, las especies y la agricultura.
3. Un tejido social constituido por personas formadas que proporcionan los cimientos de integración de Novelda en la sociedad del conocimiento. Todo ello en el marco de una población atractiva en servicios sociales y culturales.



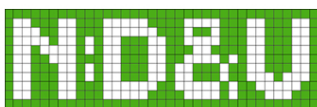
NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Líneas y áreas de trabajo previstas

Logística y Situación Geográfica

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
P1 Iniciar el proyecto de Novelda Plataforma Logística	CP
1. Aprobación plenaria de Novelda Plataforma Logística.	
P2 Determinar en el PGOU la ubicación para un posible centro logístico	MP
2. Definir la ubicación geográfica final de la Plataforma Logística de Novelda.	
P3 Novelda se integre con el Puerto de Alicante	CP
3. Negociación con el plan estratégico de la Autoridad Portuaria de Alicante respecto a la ubicación del puerto seco en Novelda.	
P4 Plan de desarrollo del Centro Logístico	MP
1. Negociación con Ferrocarriles de la Generalitat para el mantenimiento de la línea ferroviaria Puerto de Alicante – Centro Logístico.	
2. Captación de recursos públicos y privados.	
3. Proyecto de las infraestructuras del centro logístico.	
P5 Promocionar a Novelda como Centro Logístico	MP
1. Promoción y comunicación del Centro Logístico.	
2. Captación y negociación con operadores logísticos.	
3. Facilitar, vía subvenciones el acceso de las empresas marmoleras, dentro del mismo enclave logístico que facilite la propia actividad logística.	

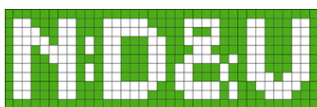


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Suelo Industrial

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Iniciar proyecto Parque Industrial e integrarlo con el PGOU</p> <ol style="list-style-type: none">1. Determinar actividades empresariales que configuren el núcleo de la actividad económica.2. Definir las actividades económicas y empresariales satélite de las actividades núcleo.3. Promoción y atracción de empresas.	MP
<p>P2 Buscar una gestión definitiva a Fondonet</p> <ol style="list-style-type: none">1. Unificación de los criterios de los propietarios de las naves y terrenos de Fondonet.2. Actualización y mejora de los servicios de Fondonet.3. Oferta de Fondonet.4. Plan de promoción de Fondonet.	CP

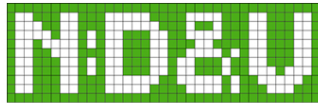


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Industria

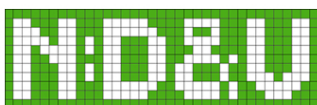
Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Realizar un estudio de actividades económicas alternativas, complementarias (con las actuales) y viables</p> <ol style="list-style-type: none">1. Análisis de tendencias actuales y futuras de actividades económicas y empresariales.2. Proposición de nuevas líneas de actividad, tanto afines como distintas a la industria tradicional de Novelda.3. Desarrollo de nuevas líneas de actividad y empresariales.	CP
<p>P2 Realizar un estudio del perfil de conocimiento de Novelda: estudiantes.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Análisis de adecuación del perfil estudiantil de Novelda con las nuevas tendencias de actividad económica.	CP
<p>P3 Programa de promoción del conocimiento y el estudio entre el público joven de Novelda.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Definir las carreras y profesiones con más posibilidades de futuro.6. Promocionar y orientar, en los colegios de Novelda, hacia las carreras y profesiones de futuro.	MP
<p>P4 Programa de promoción, desde la administración, el desarrollo de nuevas actividades económicas</p> <ol style="list-style-type: none">7. Comunicación de las actividades económicas, afines y no afines a la industria tradicional implantada en Novelda, con más perspectivas de futuro.	MP
<p>P5 Programa de promoción, con ventajas fiscales, de la creación de empresas en Novelda</p> <ol style="list-style-type: none">8. Ayudar fiscales a iniciativas empresarial de las actividades seleccionadas como actividades económicas de futuro.	MP
<p>P6 Programa de comunicación y promoción de estos estímulos entre los grupos de población objetivo</p> <ol style="list-style-type: none">9. Acciones de atracción, no solo por parte de empresas	MP



NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



locales, si no también de inversiones externas a Novelda en actividades con futuro.

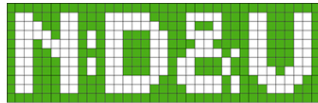


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Comercio

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Proyecto eCommerce Mercado de Abastos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Formación y concienciación sobre la importancia y rentabilidad de Internet como canal de distribución, no solo de promoción.2. Exposición de los objetivos y ventajas competitivas del comercio a través de Internet.3. Elaboración del proyecto del eCommerce del Mercado de Abastos.4. Toma de decisión de los puestos del mercado que participarán en el proyecto.5. Ronda de financiación y subvenciones para acometer el proyecto.6. Desarrollo del proyecto.	CP
<p>P2 Proyecto Mall: centro comercial virtual (de todos los comercios de Novelda)</p> <ol style="list-style-type: none">7. Formación, a todos los comercios de Novelda, sobre la viabilidad del proyecto.8. Elaboración del proyecto del Mall Comercial.9. Toma de decisión de los comercios que se van a adherir al proyecto.10. Ronda de financiación y subvenciones.11. Desarrollo del proyecto.	MP

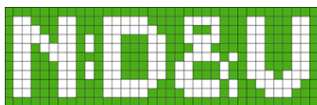


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Centros Comerciales

Programas y Acciones principales		Marco Temporal
1	Zona del parque industrial destinada a servicios terciarios y guardería	MP
2	Centro comercial especializado en el mármol	MP
3	Centro comercial Outlet	CP

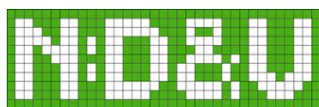


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Ciudad Digital

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
1 Acceso a Internet desde cualquier punto de la población <ol style="list-style-type: none">1. Instalación de una red WIFI pública en puntos determinados de Novelda como el centro histórico o el Parque del Oeste.2. Extensión de la red WIFI a toda Novelda.	MP
2 Que el internauta tenga acceso a cualquier producto y servicio de Novelda <ol style="list-style-type: none">3. Elaboración del proyecto Novelda Ciudad Digital – Novelda puesta en Internet –, esto es, cualquier producto o servicio de la población esté presente en “la ciudad digital”. Es Novelda puesta en Internet, y que cualquier internauta pueda adquirir lo que adquiere de forma presencial tradicional.4. Ronda de financiación y subvenciones.5. Desarrollo del proyecto.	MP

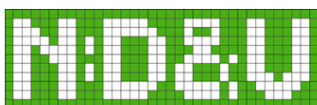


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Servicios: Actividades Terciarias

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Fomentar la creación de microempresas a través de ventajas fiscales</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definir las actividades económicas sostenibles y con futuro.2. Definir una oferta de Paquetes de Creación de Empresas por actividad económica en Novelda.3. Promoción interna de los Paquetes de Creación de Empresas.4. Promoción externa (a Novelda) para atraer capital y conocimiento.5. Acuerdos con las Universidades de Alicante y Elche respecto a la colaboración con las nuevas empresas de Novelda.6. Definir en el PGOU una zona 'vivero` de empresas.	CP
<p>P2 Fomentar la creación de asociaciones y otro tipo de empresas entre trabajadores parados especializados en actividades del sector de la piedra</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definir Paquetes de empresas especiales, tipo cooperativas, para el sector de actividad de la piedra.2. Promoción interna de dichos paquetes, entre los parados derivados del sector de la piedra y el mármol.	CP

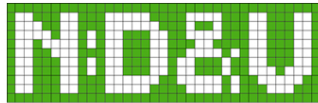


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Emprendimiento

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Promover, con condiciones muy ventajosas, la creación de empresas y otro tipo de asociaciones entre los parados de los sectores tradicionales, principalmente el mármol.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Esta acción se repite, pero es necesaria por su importancia: definición de paquetes especiales, principalmente en financiación, de empresas destinadas a parados derivados del sector del mármol.2. Promoción de estos paquetes en el Plan de Mejora de Empleo.	CP
<p>P2 Promover la agricultura, sector 'abandonado' durante las décadas de bonanza de Novelda.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Programas de formación en innovación de la agricultura.4. Ayudas y subvenciones para la innovación en la agricultura.5. Programas de recuperación de campos aptos para la agricultura, tanto tradicional de Novelda como otro tipo de agricultura innovadora.6. Acuerdos de 'cesión' de los campos in-utilizados, entre propietarios, para la explotación de los mismos. HOT ACTIVITY.	CP
<p>P3 Promover y facilitar la creación de empresas de base tecnológica, tanto relacionadas con los sectores tradicionales asentados como otras totalmente diferentes.</p> <ol style="list-style-type: none">7. Creación de un listado de actividades empresariales de base tecnológica, tanto relacionadas con los sectores tradicionales de Novelda, como no relacionadas.8. Facilitar el acceso, a través de recursos económicos (ayudas y subvenciones) y en especie (como locales vivero, campos existentes...), a los emprendedores.	CP



NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



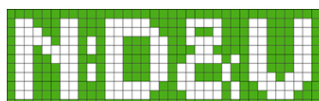
9. Facilitar el desarrollo de planes de negocio y de marketing a los emprendedores.

P4 Promocionar la creación de empresas de base tecnológica en las universidades cercanas., en la asociación AETIC y AEC. MP

10. Crear un 'espacio' tecnológico en Novelda. El 'espacio' tecnológico tiene que ser tanto virtual como real.
11. Habilitar, por ejemplo en Fondonet, naves con equipamiento destinado a albergar el 'espacio' tecnológico.
12. Facilitar la creación de empresas tecnológicas y de conocimiento en dicho 'espacio'.
13. Planificar las actividades de comunicación y atraer el conocimiento de las universidades al 'espacio' tecnológico de Novelda.

P5 Promocionar la creación de empresas logísticas MP

14. Actividades relacionadas con el epígrafe "Logística y situación geográfica".

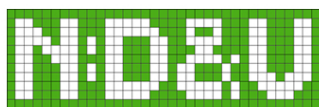


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Formación y Conocimiento

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
P1 Promover nuevas actividades y proyectos económicos	CP
P2 Acercar las ideas y proyectos empresariales "jóvenes" al capital local existente	CP
P3 Adecuar el suelo industrial disponible, como Fondonet, para la ubicación de nuevas empresas; posteriormente promover y facilitar dicha ubicación a las nuevas propuestas empresariales	MP
P4 Facilitar el acceso a la "vivienda joven", por parte de la administración, tanto en régimen de alquiler como de compra	CP

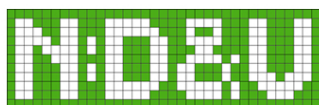


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Servicios: Hostelería y Restauración

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 La administración local tiene que facilitar la apertura de terrazas en la época de buen tiempo.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ampliar el periodo de apertura de terrazas.2. Bajar el canon que se paga por abrir terrazas.3. Buscar ayudas para mejorar el entorno de las terrazas. O mejor, cambiar el pago del canon por habilitar terrazas con 'atractivo' para el público.	CP
<p>P2 Promover la cocina autóctona.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Promocionar y vigorizar la feria gastronómica que se realiza en Novelda.5. Desarrollar un programa de recuperación de platos típicos de Novelda, y que el público objetivo sean los restauradores.6. Elaborar un libro-cuaderno de recetas, para restauradores y público en general, típicas que se han desarrollado en Novelda a lo largo de su historia.7. Vincular la gastronomía de Novelda con su patrimonio histórico para potenciar el turismo.8. Realizar un documento cualitativo de buenas prácticas y estándares de calidad relacionados con el distintivo culinario 'auténtico' de Novelda.	CP
<p>P3 Facilitar, por parte de la administración, la renovación y reforma de los bares y restaurantes.</p> <ol style="list-style-type: none">9. Elaborar diferentes paquetes de ayudas y ventajas fiscales que tengan como fin la modernización o rehabilitación de los bares y restaurantes.	MP



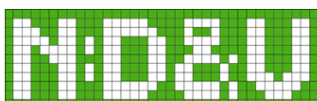
NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Paro y Empleo

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Facilitar* la creación de “formatos especiales” de empresas para las personas en situación de paro y especializadas en los sectores tradicionales</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definir los formatos de empresas especiales.2. Determinar las ayudas para cada formato de empresa especial.3. Definir los públicos objetivos que pueden optar a desarrollar estas empresas especiales y a sus ayudas.4. Comunicar al público objetivo las opciones de desarrollo de empresas especiales que tienen.	CP
<p>P2 Facilitar(*) la creación de empresas entre jóvenes formados universitarios y técnicos profesionales</p> <ol style="list-style-type: none">5. Definir los formatos de empresas especiales para jóvenes con formación.6. Determinar las ayudas para cada formato de empresa especial.7. Comunicar y atraer al público universitario y técnico profesional.	CP
<p>P3 Realizar un proyecto de estudio con el objetivo de analizar las actividades económicas con mejores perspectivas de futuro</p> <ol style="list-style-type: none">8. Analizar las tendencias de actividad económica futura, relacionadas con el medio ambiente y la tecnología. HOT ACTIVIY.	MP

(*) Cuando se habla de facilitar la creación de empresas, nos referimos a facilitarla tanto económicamente como administrativamente, es decir, también en los relativo a la cumplimentación de todo el papeleo y trámites a realizar.

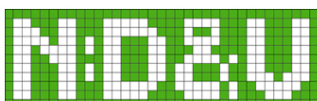


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Turismo

Programas y Acciones principales		Marco Temporal
P1 Plan de promoción y comunicación de la ciudad		CP
	<ol style="list-style-type: none">1. Definición de lo públicos objetivo de la comunicación (porque habrán varios tipos de público objetivo).2. Definición del posicionamiento de Novelda. Esto es, qué valores hay que destacar en al comunicación de Novelda.3. Determinar la frecuencia de la comunicación.4. Definir la cobertura de canales y medios a utilizar.5. Vital, el estilo de comunicación, definir un mensaje dotado de contenido que emocione, el público objetivo se identifique con el, genere conversación y cree un experiencia (durante la visita a Novelda).	
P2 Inversión en infraestructuras y regeneración del patrimonio		CP
	<ol style="list-style-type: none">6. Acciones propuestas en el PAC.7. Acciones propuestas en el PGOU.	
P3 Restauración y hostelería		MP
	<ol style="list-style-type: none">8. Acciones propuestas en el PE en el punto "Servicios: Hostelería y Restauración".	
P4 Comercio minorista tradicional		MP
	<ol style="list-style-type: none">9. Acciones propuestas en el PAC.	

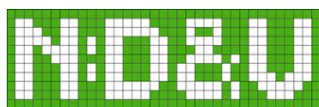


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Comunicaciones y Accesos

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
P1 Incrementar la frecuencia del transporte público <ol style="list-style-type: none">1. Estudio de viabilidad y planificación de rutas urbanas.2. Estudio de viabilidad y planificación de rutas interurbanas.	CP
P2 Incrementar el número de destinos del transporte público <ol style="list-style-type: none">3. Análisis de nuevas poblaciones destino y origen de las rutas interurbanas.	CP
P3 Restaurar y mantener los accesos a Novelda <ol style="list-style-type: none">4. Rehabilitar el asfaltado; caso del acceso por la A-31 desde Madrid.5. Modernizar el estado de las rotondas.6. Acondicionar las avenidas de entrada y acceso a Novelda.	MP
P4 Mejorar la señalética de acceso e interurbana <ol style="list-style-type: none">7. Unificar la señalética de Novelda.8. Mejorar la visualización de la misma.9. Optimización en la distribución de las señales.	CP

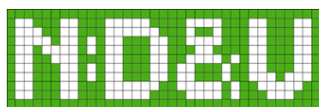


NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Infraestructuras Internas

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>P1 Acometer paulatinamente las infraestructuras necesarias por importancia y prioridad</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definir un plan de actividades de proyectos de infraestructura derivadas del PGOU, PAC y Plan de Dinamización de AIDICO.2. Determinar las fuentes de financiación.	CP
<p>P2 Combinar la realización de infraestructuras de CP, MP y LP</p> <ol style="list-style-type: none">3. Definir los proyectos y sus actividades en el tiempo.	CP
<p>P3 Priorizar las infraestructuras que directamente repercuten en rendimiento económicos directo: como el mercado o parking</p> <ol style="list-style-type: none">4. Decidir los proyectos "Hot Activity", es decir, aquellos que tienen un impacto directo y a más corto plazo en la economía de Novelda.	CP
<p>P4 Suelo público industrial con el objetivo del parque industrial en el horizonte</p> <ol style="list-style-type: none">5. Determinar en el PGOU las zonas industriales y de actividad económica de Novelda.6. Ejecución del PAC en lo referente a parte de la actividad terciaria.	CP



NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA

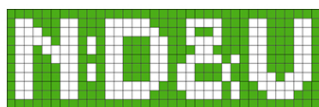


Patrimonio

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
P1 Priorización en la restauración de cada uno de los entornos patrimoniales de Novelda <ol style="list-style-type: none">1. Definir un plan de actividades de proyectos de entornos patrimoniales .2. Determinar las fuentes de financiación.3. Definir los proyectos patrimoniales y sus actividades en el tiempo.	CP
P2 Proyecto cultura y patrimonio de Novelda <ol style="list-style-type: none">4. Crear una lista que relacione actividades culturales con los entornos patrimoniales.5. Definir en el tiempo los eventos (actividades culturales).	CP

Imagen de la Población y Promoción

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
P1 Realizar un plan de comunicación y promoción de la ciudad	CP
P2 Mejorar las infraestructuras	MP
P3 Mejorar la señalética	CP
P4 Plan de comunicación interna	CP



NOVELDA: DESARROLLO & VANGUARDIA



Ocio y Entretenimiento

Programas y Acciones principales	Marco Temporal
<p>1 Plan de promoción cultural</p> <ol style="list-style-type: none">Definición de actos culturales relacionados con las bellas artes como la música, pintura o escultura.Definición de actos culturales relacionados con la historia económica y social de Novelda.Determinar el público objetivo de dichos actos culturales.Definir una ubicación para cada evento cultural.Ubicar en el tiempo el mejor momento para realizar los eventos culturales.Realizar un plan ad-hoc de comunicación para cada evento (porque cada evento tiene su público objetivo y su finalidad).Eventos culturales participativos. Es decir, eventos culturales populares: pintura, escultura,...	MP
<p>2 Plan de fomento del deporte</p> <ol style="list-style-type: none">Elaborar una lista de los deportes que se practican en Novelda.Elaborar otra lista con los deportes que se pueden practicar en Novelda.Realizar una guía de práctica de deportes en la población.Programar eventos deportivos para cada uno de los deportes que se pueden practicar en Novelda.Acondicionar las infraestructuras deportivas que lo necesiten.	CP