

TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Contenidos

1. **DIAGNOSTICO:** Herramienta encontrar la raíz del problema, lo que nos permitirá poner todos los recursos necesarios para eliminarla y hacer que la corporación mantenga, o recupere, el buen rumbo.
2. **CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LA EMPRESA:** Definición de Estrategia empresarial y creación de una estrategia para la empresa.
 - ¿Qué quiero que sea mi empresa?
 - ¿Cómo llegar a ser lo que quiero? Prueba y error
3. **ACTUALIZACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO:** El modelo de negocio debe identificar los atributos relevantes para crear valor superior al cliente, incorporar el set de actividades y los recursos estratégicos para cumplir con la promesa de la oferta de valor, y colocar a la empresa en una posición de apropiarse del valor que se genere (o al menos parte de éste).
4. **PLAN DE MARKETING Y COMPETENCIA:** cuatro objetivos que debes tener en cuenta a la hora de plantearte una investigación para estudiar y analizar a tus competidores.
5. **MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA CONSEGUIR RESULTADOS:** acciones a llevar a cabo para mejorar su gestión y ser más competitivas y medir el nivel de gestión avanzada en el que se encuentran.
6. **GENERACIÓN DE SINERGIAS - NETWORKING:** Sesión de entrevista breve, para conocer otras iniciativas que puedan serles de utilidad en la promoción de su negocio, búsqueda socios, proveedores, clientes...
7. **PLAN DE CONSOLIDACIÓN:** Diseño de un Plan de Mejora personalizado, donde se detallarán objetivos y acciones a desarrollar en un plazo de 1 año para alcanzar la situación deseada por la empresa y que le permitirá su consolidación y crecimiento futuro.

Finalidad

1. Desarrollar la idea del negocio que se pretende poner en marcha
2. Conocer una serie de factores claves y concretos para la constitución de la empresa
3. Establecer los pasos a seguir desde la decisión de la forma jurídica a adoptar, hasta el inicio de la actividad.

Metodología

- Metodología flexible y teórico-práctica que permitirá adquirir habilidades de gestión necesarias para el diseño e implantación de los planes de igualdad.
- Contenido práctico, facilitando el intercambio de experiencias entre profesionales. Se incluirá trabajos en equipo, debates, ejercicios, estudios de casos, etc. Se aportarán documentos plantillas a personalizar par su empresa. Ejemplos reales de medidas concretas inspiradoras para su empresa.

Duración: 60 horas en modalidad presencial

Dirigido a: mujeres con inquietudes empresariales de la Comunitat Valenciana.

A este curso puede asistir más de una persona por empresa

Modalidad: PRESENCIAL

Calendario: a negociar con la empresa

Lugar de realización: El curso se podrá impartir en la sede de las empresas interesadas o en las aulas convenidas

Más información e inscripciones: pueden inscribirse llamando al teléfono: **963698585** o escribiendo al correo electrónico training@aliasgroup.com donde se les facilitará el formulario de inscripción al curso.