



- Nueva Edición -

## Cómo exprimir Facebook para mi NEGOCIO

10, 11, 13, 18 y 20 de Febrero 2014

Facebook se ha convertido en **una de las redes sociales en Internet más utilizadas por las empresas** como herramienta de marketing. Sin embargo, una de las principales "trabas" es la falta de conocimiento y competencias de cómo utilizarlo.

Con este seminario se darán a conocer a las empresas algunas estrategias para saber cómo utilizar Facebook para atraer clientes y consumidores de la forma más productiva posible, significando mejoras en sus resultados y en la visibilidad de sus productos o servicios.

**Todos los negocios (empresas/comercios) pueden promocionarse en Facebook.** Aprende a hacer Marketing y publicidad vía Facebook.

---

El curso se compone de:

- **5 SESIONES PRÁCTICAS GRUPALES** (12,5 horas en total)  
Días: 10, 11, 13, 18 y 20 Febrero 2014  
Horario de las sesiones: 14:15 a 16:45 horas.
- **1 TUTORIA INDIVIDUAL OPCIONAL** de una hora para cada empresa participante en las sesiones grupales, sobre los temas tratados en las mismas.  
La fecha y horario de la tutoría se acordará entre IDEAT y el docente; será comunicada a los interesados al inicio del curso. Las tutorías se realizarán a mediodía.

El seminario y la tutoría son totalmente **GRATUITOS** para las empresas/comercios de Torrent.

**Lugar de realización:** CASA DE LA DONA C/ Músico Mariano Puig Yago 8 de Torrent.

**¡PLAZAS LIMITADAS!**

**SE ASIGNARÁN POR RIGUROSO ORDEN DE INSCRIPCIÓN**

Si estás interesado cumplimenta el formulario de inscripción adjunto y reenvíalo a la mayor brevedad posible a: [navarore@torrent.es](mailto:navarore@torrent.es)

+ **INFO:** IDEA'T. Persona contacto: Carmen Martínez o Cristina Navarro. Tel: 96.111.18.68.  
C/ Ramón y Cajal, nº 7, 1ª

## **\* Programa: Cómo expresar Facebook para mi empresa**

1. Dónde encajamos Facebook dentro de nuestro Plan de Marketing.
2. Facebook y la panacea de la Web Social: entender Facebook dentro del panorama del 2.0.
3. Negocios en Facebook: por qué, para qué y cómo debería estar nuestra empresa.
4. Encontrando nuestra propia fórmula en Facebook: qué espera el usuario, qué guión queremos darle y qué podemos darle.
5. Me gusta Facebook:
  - a. Diferencias entre perfiles personales, grupos y páginas,
  - b. Buenas prácticas en Facebook: qué hacer y qué no hacer.
  - c. Crear y optimizar nuestra presencia en Facebook: aplicaciones (APPS propias y ajenas), integración de redes dentro de Facebook.
  - d. Uso de eventos.
  - e. Trucos y consejos para dinamizar y coordinar actuaciones.
6. Privacidad, la eterna evolución de Facebook.
7. Cosas de las que aprender de Facebook: éxitos y fracasos.
8. Analizando nuestra presencia con Facebook Insights:
  - a. Establecimiento de objetivos.
  - b. Comportamiento de nuestra comunidad de fans.
  - c. Métricas a analizar.
  - d. Interacciones y publicaciones.
9. Facebook ads y posibilidades publicitarias.
10. Facebook más allá de Facebook:
  - a. Integración en nuestro site.
  - b. Vinculación con otras redes y plataformas sociales.
  - c. Comunicación de nuestra presencia en canales online y offline.