

Taller: ¿Quieres vender en internet? .

Crea tu tienda online gratis

Programa formativo

FORMADORA:

María Serrano Torres

+ INFO:

www.mariaserranotorres.com

Tlf: 660280385

mail: mariaserranotorres@icloud.com

maría
serrano
torres

MK ONLINE
RRHH 2.0

Objetivos y programa

maría
serrano
torres

MK ONLINE
RRHH 2.0

1 Objetivos

Análisis de objetivos y planteamiento inicial

“Los hábitos de consumo y de decisión de compra han cambiado”

“El 31% de los consumidores en España compraron en internet.”

CONTEXTO SOCIAL

La sociedad está cambiando, las personas se relacionan y comunican de forma diferente. Además han cambiado sus hábitos de consumo y de decisión de compra basada hoy en día en las opiniones que se encuentran en internet.

El 31% de las personas que compraron en España durante el 2012, lo hicieron a través de internet, y esta es una cifra que va en claro aumento.

El comercio electrónico es un sector con futuro y con un gran potencial, de 2014 a 2017 España será el país europeo que experimentará mayor crecimiento en comercio electrónico.

La Comunidad Valenciana es la cuarta comunidad autónoma con más compradores por internet, lo que supone una gran ventaja para los empresarios valencianos

Tener una tienda online supone muchas ventajas para tu negocio:

- Puedes acceder a clientes de otras zonas geográficas

“Podrás vender las 24 horas, 365 días.”

“Mejora tu imagen de marca, y la satisfacción de tus cliente.”

- Podrás vender durante 24 horas los 365 días del año
- Mejora tu imagen aportando modernidad a tu empresa
- Mayor satisfacción de tus clientes, ellos deciden cuando y como comprar.
- Aumentan tus ingresos y beneficios
- No te quedarás atrás con respecto a tu competencia

Los clientes están demandando que las empresas cambien sus procesos productivos y de comercialización para adaptarse a sus nuevas necesidades

Las nuevas tecnologías se posicionan y se convierten en imprescindibles en una nueva sociedad de la comunicación o sociedad “Red”, en la que nos encontramos inmersos. Por ello es necesario que nos adaptemos al cambio cuanto antes.

Seguir vendiendo, comunicándonos y publicitándonos como lo hacíamos antes, supone dar la espalda a nuestros clientes, y de ellos depende al final el éxito de nuestros negocios.

“Taller práctico, de aplicación inmediata: sal con tu tienda online creada.”

ANÁLISIS DE OBJETIVOS

El objetivo del taller ¿Quieres vender en internet: crea tu tienda online gratis, es que el alumno entienda la magnitud del proceso de venta online, la repercusión que puede tener en su facturación y que cree su propia tienda online.

- El alumn@ Comprenderá la importancia de adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes
- Entenderá la repercusión que la venta online puede tener en el volumen de facturación su negocio
- Analizaremos casos de éxito de tiendas online españolas
- Creará su propia tienda online, utilizando para ello una herramienta gratuita y muy sencilla de manejar.
- Saldrá del taller con su propia tienda online en funcionamiento

Todo ello en un taller práctico, de utilidad y aplicación inmediata, y enfocado a resultados.

1 Programa

Desglose del índice formativo del taller

INDICE FORMATIVO

Durante la realización del taller ¿Quieres vender en internet?: tu tienda online gratis, vamos a desarrollar los siguientes contenidos:

- Importancia y magnitud de la venta online
- Tendencia y desarrollo del ecommerce
- Casos de éxito
- Herramienta online gratuita para la creación de una tienda online:
 - Diseños profesionales a elegir
 - Plantillas personalizables
 - Dominio propio
 - Hosting incluido
 - Mantenimiento y copia de seguridad incluida
 - Optimización para buscadores
 - Informes y seguimiento
 - Pasarelas de pago
 - Gestión de clientes y contactos
 - Soporte técnico