

# Comercio

## Instagram creativo\_ Trucos y tendencias que te diferencian

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2019

# Taller



### FECHA

08 y 09 / 04 / 2019 de 14:30h a 16:30h.



### DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.



### OBJETIVO

Instagram se ha erigido como la red social por excelencia, por su carácter visual, estético y por su fácil manejo. Elegida por personas y marcas para mostrarse al mundo. En este taller aprenderás trucos y tendencias actuales para sacar el potencial que tu marca necesita. Encontrarás el estilo que te diferencie y una línea de trabajo a seguir para alcanzar objetivos reales.



### CONTENIDO

- Se hará una presentación teórica con ejemplos reales de casos de éxito. Apps y herramientas para incrementar nuestra creatividad en Instagram. Características y peculiaridades de la red.
- Se realizará un estudio de cada empresa asistente al curso estableciendo una línea de acción a seguir para conseguir un plan de imagen.



### LUGAR

Casa de la Dona  
C/ Mariano Puig Yago, 8  
46900 - Torrent



### PRECIO

Gratis.



### PROGRAMA

14:30 h. Bienvenida.

Dña María Muñoz / Gerente / IDEA'T

14:35 h. Herramientas de apoyo al comercio minorista.

Dña. M.ª Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

14:45 h. Instagram creativo: Trucos y tendencias que te diferencian.  
Dña. Lola Barcia y Dña. Marinela Forcadell / Fotolateras.



### REQUISITOS:

No se necesitan conocimientos previos.

El comercio debe de disponer de:

- Teléfono móvil con cámara (smartphone) o tablet, con conexión a internet /wifi
- Memoria suficiente y batería cargada.



### COLABORA



### CONTACTA CON NOSOTROS

Maria Soler

[msoler@camaravalencia.com](mailto:msoler@camaravalencia.com)

963 103 954

Rosa Zaragozá

[zaragozas@torrent.es](mailto:zaragozas@torrent.es)

961 111 868

## Instagram creatiu\_ Trucs i tendències que et diferencien

Pla d'Innovació i Sostenibilitat Comercial 2019



### DATA

08 y 09 / 04 / 2019 de 14.30 h. a 16.30 h.

### DIRIGIT

Empreses de comerç detallista de qualsevol sector.

### OBJECTIU

Instagram s'ha erigit com la xarxa social per excel·lència, pel seu caràcter visual, estètic i pel seu fàcil maneig. Triada per persones i marques per a mostrar-se al món. En este taller aprendràs trucs i tendències actuals per a traure el potencial que la teua marca necessita. Trobaràs l'estil que et diferencie i una línia de treball que s'ha de seguir per a aconseguir objectius reals.

### CONTENIDO

- Es farà una presentació teòrica amb exemples reals de casos d'èxit. Apps i ferramentes per a incrementar la nostra creativitat en Instagram. Característiques i peculiaritats de la xarxa.
- Es realitzarà un estudi de cada empresa assistent al curs establint una línia d'acció que s'ha de seguir per a aconseguir un pla d'imatge.

### LLOC

Casa de la Dona  
C/ Mariano Puig Yago, 8  
46900 - Torrent

### PREU

Gratuït.

### PROGRAMA

14:30 h. Benvinguda.

Dª María Muñoz / Gerent / IDEA'T

14:35 h. Ferramentes de suport al comerç detallista.

Dª. Mª Victoria Guillén / Tècnic / Càmara Valencia.

14:45 h. Instagram creatiu: Trucs i tendències que et diferencien.

Dª. Lola Barcia y Dª. Marinela Forcadell / Fotolateras.

### REQUISITS

No es necessiten coneixements previs.

El comerç deu de disposar de:

- Telèfon mòbil amb càmara (smartphone) o tablet, amb connexió a internet /wifi
- Memòria suficient i bateria carregada.

### COL·LABORA



### CONTACTA AMB NOSALTRES

María Soler

[msoler@camaravalencia.com](mailto:msoler@camaravalencia.com)

963 103 954

Rosa Zaragozá

[zaragozas@torrent.es](mailto:zaragozas@torrent.es)

961 111 868