

Estimado comerciante, le remitimos la siguiente información esperando que sea de su interés y contar con su participación:

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN DE TORRENT:

"COMERÇ DE PROXIMITAT, ALIMENTS DE QUALITAT 2022"

(inscripciones hasta el 15 de julio de 2022)

Como en años anteriores desde IDEA'T seguimos proponiéndoles participar en la campaña "COMERÇ DE PROXIMITAT, ALIMENTS DE QUALITAT" con el objeto de dar visibilidad al comercio local del sector de la alimentación.

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

En la edición de 2022 se va lanzar un **juego** a través de una "app" donde los **protagonistas serán los establecimientos participantes**.

Las personas que realicen el juego tendrán que realizar un recorrido formado por comercios participantes en la campaña.

El objetivo de dicho juego es dar protagonismo a los comercios participantes, además de mostrar las ventajas que tiene comprar en el comercio local de alimentación.

¿Quién podrá jugar?

Por un lado, el juego va dirigido a los escolares de primaria de los centros educativos de Torrent, que realizarán un recorrido visitando algunos de los establecimientos participantes.

Por otro lado, el juego estará abierto a toda la ciudadanía.

¿Qué ventajas tiene para el comercio ser uno de los protagonistas del juego?

IDEA'T repartirá entre los centros educativos participantes tarjetas cargadas con dinero para gastar en los comercios adheridos a la campaña, para que de este modo realicen compras reales en los establecimientos durante el juego.

Además, IDEA'T también sorteará entre la ciudadanía que participe en el juego tarjetas cargadas con dinero para gastar en los comercios participantes.

El ser uno de los comercios participantes permitirá atraer a posibles nuevos clientes entre los jugadores, además de beneficiarse de las compras que realicen con los premios recibidos.

Las tarjetas regalo que podrán ganar los jugadores serán **tarjetas para pagos de banda magnética**, por lo que los establecimientos participantes deberán disponer de **datáfono** que permita el cobro con las mismas.

ADHESIÓN A LA CAMPAÑA

Para adherirse a la campaña, los comercios deberán comprometerse a:

- Informar a sus clientes de la campaña.
- Facilitar a IDEA'T el código FUC (o código de comercio) de su datáfono, con el fin de poder ser utilizado para el cobro con las tarjetas regalo.

Si su establecimiento participó en la campaña "COMERÇ DE PROXIMITAT, ALIMENTS DE QUALITAT" en la edición de **2021** será incluido automáticamente en la edición de 2022. En caso de no desear participar en esta edición deberá comunicárnoslo mandando un correo a la dirección ideatenvios@torrent.es

En el caso de que haya habido algún cambio en la situación de su establecimiento desde la anterior edición, utilice la misma dirección de correo electrónico (ideatenvios@torrent.es) para comunicarnos dichos cambios, p.e. cambio o nuevos datáfonos, algún cambio en los datos de contacto, etc.

Si su establecimiento no participó en la anterior edición, puede adherirse cumplimentando el siguiente formulario on-line de **adhesión antes del 15 julio de 2022:**

<https://bit.ly/3bCffh5>

Las bases de la campaña se publicarán en web Portal del Comerciante Torrent, Facebook IDEA'T y web del Ayuntamiento de Torrent.

Si tiene cualquier consulta puede contactar con IDEA'T en el 961111868.

Persona de contacto: Rosa Zaragoza.