Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista **2015**

Cámara Castellón

Talleres sobre Gestión de Comercio

MARKETING EN EL PUNTO DE *VENTA*

8-9 junio 2015

Cámara de Comercio de España

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara Castellón

Objetivos:

CONSEGUIR QUE ELPUNTO DE VENTA SEA UN ESPACIO QUE ESTIMULE A LAS COMPRAS

Es muy importante tener bien diseñado su comercio para vender mas, tanto a nivel de distribución del espacio, de mobiliario y de colocación de productos como de comunicación, escaparate…

Dirigido a:
Empresarios y trabajadores del sector comercial.

Plazas:
Número de plazas: hasta completar aforo de la sala

Precio:
Gratuito.

Lugar de celebración:
FECAP C/ Albaset, 5 bajo SEGORBE Telfs. 964711644, 619940324

Fecha:
Día 8 y 9 de Junio de 2015

Horario:
De 14.45h a 16.45h

Profesorado:
Francisco Garcia Igual

Colaboran:
Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Segorbe
FECAP-Comercio

Programa

14.45– 16.45
TEMARIO

Factores clave en el montaje de mi escaparate
- **Composición,**
- **Diseño,**
- **Iluminación, etc.**

Cómo organizar mi superficie de ventas
- **Arquitectura,**
- **Pasillos,**
- **Diseño del espacio, etc.**

Cómo colocar el lineal, criterios a seguir
- **Vertical,**
- **Lineal,**
- **Cruzado,**
- **Inter exposición.**

Comunicación
- **Qué comunico,**
- **Cuándo,**
- **Dónde.**