



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

Comercio

AFIC

CO/cov

MAN/TE/01/15- Consejo Local de Comercio Enero 2015

Acta Consejo Asesor Comercio

Consejo Local de Comercio. 12 de enero de 2015

En la Ciudad de Manises, En lunes 12 de enero de 2015, reunidos D. José Bustamante Luna, presidente del Consejo Local de comercio y D. Juan Antonio Castillo Pedrajas, Vicepresidente; con los representantes de las asociaciones de comerciantes del Municipio: D. Juan José González Alcacer de ASI MANISES, D. Rafael Sebastián Peris de la Asociación de Vendedores del Mercado los Pinos, D. Pedro Corduente, de la Asociación de Vendedores del Mercado los Filtros y Dña. M^a Carmen Moreno Marín y Dña. Consuelo LLiso Mestre de la Asociación de Comerciantes de Manises, ASCOMA, actuando como secretaria la técnico de comercio del Ayuntamiento de Manises, Dña. Cristina Oliete Vivas; siendo las 20:30 horas se trataron los siguientes puntos:

1.- LECTURA Y APROBACIÓN DE LAS ACTAS DE LAS SESIONES ORDINARIAS DEL PLENO DEL CONSEJO LOCAL DE COMERCIO DE 15 DE MAYO DE 2012 Y DE 23 DE SEPTIEMBRE DE 2014

Repartidas, junto la convocatoria a esta sesión del Consejo Local de Comercio, las actas provisionales de de las sesiones ordinarias del Pleno del Consejo Local de Comercio de 15 de mayo de 2012 y de 23 de septiembre de 2014, D. José Bustamante, en calidad de presidente de este Concejo Local, pregunta si algún miembro del consejo quiere hacer alguna observación a las mismas.

No habiendo ninguna observación ni reparo que realizar, el Pleno, por unanimidad, acuerda aprobar las mencionadas actas

2.- DAR CUENTA DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO REALIZADAS EN EL 2014

Se entrega a cada miembro del Consejo una copia de la Memoria de actividades y servicios prestados por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Manises, a través de su AFIC, durante el 2014.

Se procede a dar cuenta, por el Concejal de Promoción Económica, Empleo y Empresa , de un resumen del contenido de esta memoria:



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

“ La Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC) de Manises, del Ayuntamiento de Manises, Concejalía de Comercio, por cuarta vez consecutiva, se ha vuelto a situar en el primer puesto del ranking de la Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial de la Comunitat Valenciana.

Como ya ocurrió en los años 2011, 2012 y 2013, en este recién finalizado 2014, Manises ha vuelto a encabezar la lista de las 103 agencias acreditadas en nuestra autonomía, una distinción que es fruto del trabajo realizado a lo largo de todo el año, en el que se han emprendido numerosas actuaciones para el fomento del comercio en el municipio.

De entre las 103 agencias de RED AFIC promovidas por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, la de Manises es la primera agencia en actividad, con una valoración de 145.729,95 puntos. Le siguen en puntuación, Torrent con 129.861,25, Alzira con 98.209,06 y Sagunto con 94.959,03.

Entre los indicadores valorados a AFIC Manises por la Dirección General de Comercio se encuentran: los 25 eventos realizados en 2014, distribuidos en los doce meses del año, ofreciendo así una oferta constante de iniciativas a los comerciantes, las 53 noticias publicadas en los medios de comunicación y los 1.334 servicios prestados a los comercios de la ciudad. Así como, su presencia en las redes sociales, que son utilizadas por AFIC Manises y la Concejalía de Comercio como herramienta para promocionar y difundir la gran oferta de comercios con los que cuenta la localidad. Unas Redes Sociales que, en este año 2014, han continuado creciendo, alcanzando los casi 900 seguidores en su página de Facebook, 1.764 seguidores en el perfil y los 865 seguidores en el perfil de Twitter.

Además, también se han tenido en cuenta los 23.081 accesos a la página Web “Portal del Comerciante de Manises”, superando los 14.067 accesos de 2013, y el número de páginas visitadas en la Web de AFIC ha sido de 53.687, frente a las 39.337 de 2013.

Desde AFIC Manises, se diseñan, planifican, ejecutan y supervisan campañas y acciones promocionales con las que se dinamiza el comercio de Manises. De igual modo, se asesora a los empresarios del sector comercial, se desarrollan para ello planes de formación en materia comercial y se llevan a cabo diversos talleres con los que se busca dotar de los máximos conocimientos y herramientas posibles a los comerciantes locales.

SERVICIOS PRESTADOS: 4.819 servicios.



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

ACTIVIDADES Y EVENTOS REALIZADOS	25
NOTICIAS PUBLICADAS	53
BOLETINES INFORMATIVOS ENVIADOS A LOS COMERCIANTES	51
SERVICIOS PRESTADOS A COMERCIOS DE MANISES	1.334
SERVICIOS PRESTADOS A ASOCIACIONES	28
SERVICIOS PRESTADOS A EMPRENDEDORES DE COMERCIO	43
SERVICIOS PRESTADOS A VENDEDORES DE VENTA NO SEDENTARIA	290
SERVICIOS PRESTADOS A CIUDADANOS DE MANISES	2.757
SERVICIOS PRESTADOS A OTROS DEPARTAMENTOS MUNICIPALES	367
NUMERO DE EMPRESAS DADAS DE ALTA EN 2014 EN GALERIA COMERCIAL	124

Cabe destacar que el 100% de las consultas realizadas a través de la asesoría online fueron resueltas en menos de cinco días, en cumplimiento con la Carta de Servicios de la Red AFIC

ACTUACIONES REALIZADAS EN 2014:

El Ayuntamiento de Manises, a través de su Concejalía de Empleo, Comercio y Empresa, ha continuado, durante el año 2014, con la campaña que puso en marcha el año anterior, una novedosa iniciativa con la que se fomentan las compras en los establecimientos comerciales de la ciudad, "Tu sábado, diviértete y ahorra comprando en Manises". Una campaña con la que se pretende incentivar a los maniseros y maniseras a que un sábado al mes se queden a comprar en Manises, animando a los comercios de la localidad a ofrecer ventajas añadidas por comprar este día.

- Campaña de Reyes "Tu sábado de cine".
- San Valentín – "II San Valentín por Redes Sociales".
- XIV Feria de Oportunidades.
- III Exposición Productos de Pascua – "Tu sábado pascuero".
- Tómbola Día de la Madre – "Tu sábado mamá".
- III Feria de la Tapa.
- II Noche de Compras en Manises.
- IV Halloween.
- Nadal al Carrer.
- "Por Navidad, de compras en Manises".

ACTUACIONES DE PUBLICIDAD Y FOMENTO DEL COMERCIO LOCAL

- Campaña: "Compra en Manises: Más Empleo, Más Riqueza, Más Vida".
- Magazín en la Radio Municipal de Manises.
- Campaña: Todo el Comercio Más Cerca de Ti.
- Programa Encerta (aún en fase de desarrollo)



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

GALERIA COMERCIAL "DE COMPRAS EN MANISES":

- 1.117 empresas.
- Ubicación en plano Manises.
- Dirección, actividad, teléfono, Web y acceso a Redes Sociales.

PORTAL DE COMERCIANTE:

Número de accesos a la Web: 23.081 accesos.

Número de páginas visitadas: 53.687 páginas visitadas"

Finalizada la lectura de la Memoria, las asociaciones de comerciantes, dicen estar de acuerdo con los resultados y que no tienen nada que alegar.

D. Juan José González Alcacer, presidente de ASI Manises, felicita al Ayuntamiento por la gran actividad que desarrolla.

La presidenta de Ascoma interviene, diciendo que está de acuerdo, pero, por decir algo y porqué se lo ha preguntado algún asociado, quería que le explicasen porqué era necesaria la adhesión de los comercios de Manises a las actividades de la Concejalía.

D. José Bustamante, explica que dependiendo de la actividad que se realice es necesaria la adhesión o no. Por ejemplo en la campaña de "Por Navidad, te invitamos al cine", no hace falta adhesión ya que presentando los tickets de compra de cualquier tienda tradicional o con domicilio fiscal en Manises, se regalaban entradas. Otras veces es necesario conocer los comercios que van a participar en cada campaña, para poder publicitarlos y de esa forma poder mantener informado a los ciudadanos de Manises, de que van a estar abiertos e interesados por la campaña, pero sino se publicitan, pueden participar también (cómo es el caso de que en Noche de Compras, pudieron participar en el sorteo de los carros, clientes que habían realizado sus compras en comercios que no habían querido adherirse a la campaña) y por ultimo, sí que era necesario, la adhesión, en campañas, cómo el día de la madre, donde sólo se veían beneficiados los clientes de las tiendas que habían colaborado, aportando regalos. Con el objetivo de que se beneficiara los comercios que habían hecho un esfuerzo aportando regalos a la campaña.

3.- PROPUESTA ACTIVIDADES PROMOCIÓN COMERCIO LOCAL 2015

Se propone, por el Concejal de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Empresa, las siguientes actividades a realizar durante el 2015:

- **Cinema Nadal:** del 2 de enero al 5 de enero de 2015
- **Enamórate de Manises y de su comercio local :** del 6 de febrero al 12 de febrero de 2015



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

- **Feria de Oportunidades:** Domingo 1 marzo de 2015
- **Exposición productos pascua:** Martes 24 de marzo al sábado 28 de marzo de 2015
- **Tu Sábado Mamá:** Sábado 2 de mayo de 2015
- **Feria de la tapa:** 5, 6 y 7 de junio de 2015
- **Noche de compras:** Sábado 3 de octubre de 2015
- **Halloween:** Sábado 24 de octubre de 2015
- **Nadal al Carrer:** Sábado 12 de diciembre de 2015

Se pregunta a los miembros del Consejo, si tienen alguna propuesta de realizar alguna actividad nueva o modificarla:

D. Pedro Corduente, presidente de la Asociación de Vendedores del Mercado los Filtros, propone la posibilidad de hacer coincidir la Feria de la Tapa con las fiestas de Manises, cómo hacen en otros municipios.

D. José Bustamante, explica que en Manises, los actos previstos para las fiestas, no están concentrados en un sólo sitio como en otros municipios, sino que se realizan en diferentes barrios, por lo que se dispersaría la gente, dividiendo, en vez de sumando.

D. Juan José González Alcacer, presidente de ASI Manises, propone ofrecer algún aliciente para que la gente acuda a la Feria de la Tapa, ya que el primer año, fue un gran éxito y la ultima edición no acudió tanta gente.

Se propone, además, por el Sr. González, que se le de más vida a la Cabalgata de Reyes, interactuando con el ciudadano de alguna forma. Los comercios podían proponer alguna manera de formar parte de esta fiesta.

El Sr. Bustamante, indica que trasladará la propuesta a la concejalía de fiestas, para ver cómo se puede hacer el año que viene.

Se informa, por el Concejal de Comercio, que se ha mandado por mail y difundido por redes sociales, una encuesta de valoración de actividades 2014 ya que le sería de gran interés conocer la opinión de los comerciantes y revisar las diferentes actuaciones de promoción que he impulsado desde el Ayuntamiento de Manises, a través de la AFIC, durante el 2014.

Se le entrega una copia de dicha encuesta a los presidentes de las asociaciones, para que se las hagan llegar a sus asociados y de esta forma poder recibir propuestas hasta el lunes 19 de enero.

Se informa a los miembros del Consejo, que el diseño definitivo de las actuaciones del 2015, se realizará una vez finalizado este plazo, después de



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

estudiar y valorar las propuestas realizadas por los comercios de Manises a través de la encuesta.

Se aprueba por unanimidad la propuesta de actuaciones a desarrollar para la promoción del comercio 2015, pendiente que la concejalía de comercio reciba y valore, las propuestas realizadas por el comercio de Manises, a través de la encuesta.

4.- NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL DE MANISES

Se trasmite, por parte del Sr. Bustamante, la voluntad del Ayuntamiento de Manises, de seguir realizando cursos de formación y fomento del comercio local, tras el gran éxito de los cursos realizados durante el 2014.

Durante el mes de febrero de 2015, se tiene previsto realizar el curso propuesto, en la reunión del Consejo Local de comercio de septiembre de 2014, por el presidente de la Asociación de Vendedores del mercado de Los Pinos, sobre modernización y adecuación de los puestos del mercado a las necesidades de sus clientes.

Se les pregunta a los presidentes si tienen alguna propuesta de formación, al no realizarse ninguna propuesta, se da lectura al siguiente listado de posibles cursos:

- 1 Acciones de dinamización comercial en la ciudad
- 2 Análisis del área de influencia del comercio
- 3 Apoyo al emprendedor del comercio
- 4 Asociacionismo comercial
- 5 Atención al cliente y técnicas de venta
- 6 Calidad del servicio en el comercio
- 7 Captación de inversores
- 8 Diseño y decoración del punto de venta
- 9 Diseño, desarrollo y gestión de la página web del comercio
- 10 El mercado inmobiliario en el sector comercial
- 11 El turista como cliente: atención y técnicas de fidelización
- 12 Escaparatismo: diseño y concepción del escaparate
- 13 Estrategias de localización del comercio
- 14 Estrategias de negocio del comercio
- 15 Fidelización de clientes
- 16 Fijación de precios
- 17 Fiscalidad en el comercio
- 18 Gestión de compras: cómo y cuándo comprar
- 19 Gestión de la innovación en el comercio
- 20 Gestión de producto: como ubicar el producto en el lineal



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

- 21 Gestión del almacén
- 22 Gestión del espacio: cómo distribuir el punto de venta
- 23 Gestión del personal del punto de venta
- 24 Gestión económico financiera del punto de venta
- 25 Gestión medioambiental del punto de venta
- 26 Gestión profesional de una zona comercial: gerencia centros urbanos
- 27 Gestión y uso de redes sociales
- 28 Identificación del público objetivo: segmentación
- 29 La franquicia en el comercio
- 30 La venta no sedentaria
- 31 Marketing digital para el comercio
- 32 Normativa que afecta al comercio
- 33 Nuevas tecnologías en comercio: nuevas herramientas para gestión del negocio
- 34 Plan estratégico en el comercio
- 35 Publicidad y comunicación en el punto de venta
- 36 Publicidad y comunicación fuera del punto de venta
- 37 Relevo generacional en el comercio
- 38 Seguridad en el punto de venta
- 39 Subvenciones y ayudas al comercio
- 40 Técnicas de negociación en el comercio
- 41 Tendencias de consumo y nuevos consumidores
- 42 Tendencias en mercados municipales
- 43 Tendencias en nuevos formatos comerciales
- 44 Turismo y compras: cómo gestionar un comercio turístico
- 45 Urbanismo comercial: el espacio urbano y el comercio

Se les hace entrega a los presidentes de las asociaciones, del citado listado de cursos y se les ofrece por el Concejal de Comercio, que ellos consulten a sus asociados y propongan los cursos de formación. Comprometiéndose los presidentes a hacérselo llegar a sus asociados y transmitir al departamento de comercio, hasta el lunes 19 de enero, los cursos de formación de mayor interés para sus asociados.

5.- DOMINGOS Y DÍAS FESTIVOS HÁBILES PARA LA PRACTICA COMERCIAL 2015

Se hace entrega de copia del Diario Oficial de la Comunidad Valenciana, donde se publica la RESOLUCIÓN de 16 de octubre de 2014, de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo, por la que se determinan los domingos y días festivos hábiles para la práctica comercial en 2015 y en la que se establece que durante el periodo que media entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, los establecimientos comerciales ubicados en la Comunitat Valenciana podrán abrir al público los domingos y festivos siguientes:



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

- 4 de enero de 2015 – Domingo. Campaña de Reyes.
- 11 de enero de 2015 – Domingo. Rebajas de invierno.
- 5 de abril de 2015 – Domingo de Resurrección.
- 15 de agosto de 2015 – Sábado festivo. Asunción de la Virgen.
- 12 de octubre de 2015 – Lunes festivo. Fiesta Nacional de España.
- 7 de diciembre de 2015 – Lunes festivo. Día de la Constitución. Campaña Navidad/Reyes
- 8 de diciembre de 2015 – Martes festivo. Día de la Inmaculada Concepción. Campaña Navidad/Reyes
- 13 de diciembre de 2015 – Domingo. Campaña Navidad/Reyes
- 20 de diciembre de 2015 – Domingo. Campaña Navidad/Reyes
- 27 de diciembre de 2015 – Domingo. Campaña Navidad/Reyes

6.- FIESTAS LABORALES DE CARÁCTER LOCAL PARA EL 2015.

Se comunica por el Concejal Delegado de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Empresa, D. José Bustamante Luna, en calidad de Presidente del Consejo Local de Comercio:

1.- Las Fiestas laborales de carácter local para el 2015, serán el lunes de San Vicente (segundo lunes de Pascua), Lunes 13 de abril (como todos los años) y en el 2015, dado que el festividad de las Santas Patronas de Manises, 19 de julio, en el 2015, se celebra en Domingo, el Pleno del Ayuntamiento de Manises, celebrado el 25 de julio, aprobó como festividad local, el jueves, 2 de abril, Jueves Santo (Aprobado por Resolución de 28 de noviembre de 2014, del Conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo. D.O.C.V 16/12/2014)

2- Que la Asociación Valenciana de Supermercados de la Comunidad Valenciana, ASUCOVA, ha presentado un escrito solicitando que el Ayuntamiento de Manises, proceda a autorizar la apertura del comercio al por menor, el jueves 2 de abril en aras a favorecer un adecuado servicio a todos los residentes del municipio a la vez que evitar la fuga de gasto a otros municipios, a cambio de renunciar a la apertura del 11 de enero o 13 de diciembre.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 18.3 de la Ley 3/2011, de Comercio de la Comunitat Valenciana, donde se establece que los ayuntamientos podrán sustituir hasta dos domingos o festivos de los habilitados por dos días festivos en su ámbito local y que la decisión que se adopte será de obligado cumplimiento para todos los establecimientos que no puedan acogerse al régimen de libertad horaria y que tal determinación deberá ser adoptada por el órgano municipal competente, oído el Consejo Local de Comercio:



AJUNTAMENT DE MANISES
(València)

Se propone a los miembros del Consejo, se pronuncien, sobre la conveniencia de sustituir, Jueves 2 de abril, Jueves Santo, Festivo Local, por uno de los 10 domingos y festivos hábiles para la práctica comercial en 2015, aprobados por RESOLUCIÓN de 16 de octubre de 2014, de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, por la que se determinan los domingos y días festivos hábiles para la práctica comercial en 2015.

Pronunciándose, por unanimidad, Las asociaciones de comerciantes de Manises, miembros del Consejo Local de Comercio: Asociación de Comerciantes de Manises (ASCOMA), Asociación de Vendedores del Mercado de Los Pinos, Asociación de Vendedores del Mercado de Los Filtros y ASI Manises, a favor de autorizar la apertura del comercio de Manises, el jueves 2 de abril, a cambio de renunciar a la apertura el domingo de Resurrección, 5 de abril de 2015.

7.- RUEGOS Y PREGUNTAS

Por parte del Sr. González, se solicita que se convoquen las reuniones del Consejo, al menos con una semana de antelación.

D. Consuelo Lliso, muestra su disconformidad de que el Colegio del Patronato, está vendiendo uniformes, sin ningún tipo de licencia de comercio al por menor de textil. Expone que es una práctica de competencia desleal y solicita que desde el Ayuntamiento de Manises, se tomen medidas al respecto.

Y no habiendo más asuntos que tratar, siendo las 22.30h., el presidente del Consejo levantó la sesión de la que yo, la Secretaria del Consejo Certifico.-

EL PRESIDENTE

Fdo.- José Bustamante Luna



LA SECRETARIA

Fdo.- Cristina Oliete Vivas

