

## RESULTADOS DEL CURSO DE HIGIENE ALIMENTARIA

Los días 25 y 27 de abril de 2017 se realizó un curso de higiene alimentaria dirigido a los/as vendedores/as de los mercados locales de las paradas de alimentación. El curso se organizó desde el Área de Servicios a la Ciudadanía y Participación Pública. Departamento de Mercados, lo impartió la Academia Alejandro Jorge de Manises y fue totalmente gratuito para los/as alumnos/as.

Importe del curso para el Ayuntamiento de Manises: 250 €

El curso tuvo una duración de 5 horas y se impartió en el Centre de Promoció i Desenvolupament Municipal. El horario fue de 15:30 a 18:00.

El contenido del curso fue el siguiente:

- 1 Alérgenos
- 2 Etiquetado de productos alimenticios
- 3 Aplicación de la guía de control de la Conselleria de Sanitat: APPCC
- 4 Procesos de limpieza y desinfección
- 5 Trazabilidad
- 6 Cadena de frío
- 7 Prácticas higiénicas de manipulación
- 8 Residuos
- 9 Control de plagas

Al curso se apuntan 24 vendedores/as del Mercado de los Pinos. El primer día acuden 21 personas y el segundo día 23 personas.

Una vez realizada la acción formativa se procede a evaluar, por parte de los/as alumnos y alumnas, los distintos aspectos de la misma.

La valoración de la escala es del 1 al 10, considerándose el 1 como la peor puntuación y el 10 como la mejor.

El cuestionario de evaluación, valora los siguientes aspectos: La organización, contenido, metodología, profesorado, objetivos alcanzados y las sugerencias realizadas por los alumnos.

A continuación se presenta los resultados de la acción formativa desarrollada.

## LA ORGANIZACIÓN

Fecha de realización

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	16,67 %	83,33 %

Duración

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	40,00 %	60,00 %

Horario

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
35,00 %	40,00 %	25,00 %

Condiciones del Aula (espacio, luz, etc...)

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	10,53 %	89,47%

Distribución tiempo/contenido

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
5,00 %	15,00 %	80,00%

Resumen de la Organización

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
8,25 %	24,74 %	67,01%



## CONTENIDO Y METODOLOGÍA

Contenido del curso

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	15,00 %	85,00%

Utilidad práctica del contenido

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	20,00 %	80,00%

Utilización de dinámicas

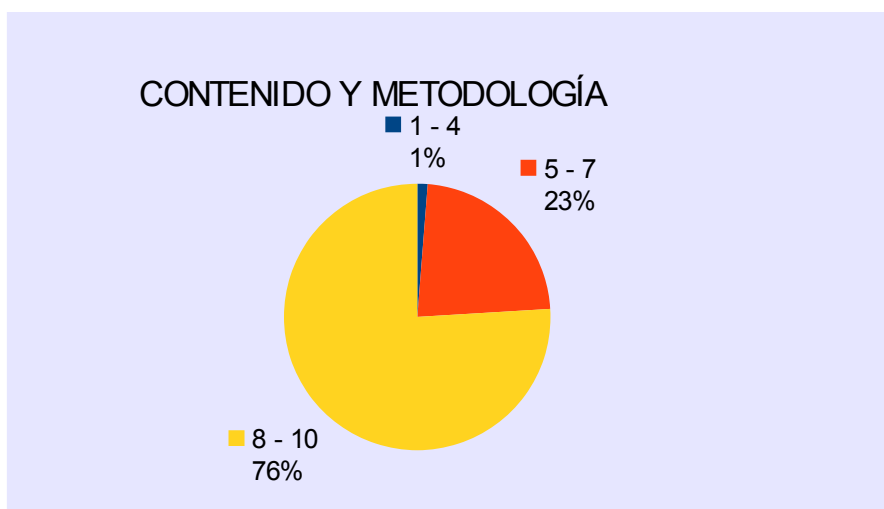
<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	25,00 %	75,00%

Material utilizado

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
5,26 %	31,58 %	63,16 %

## Resumen del Contenido y Metodología

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
1,27 %	22,78 %	75,95 %



## PROFESORADO

Conocimientos en la materia.

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	5,00 %	95,00%

Claridad de exposición

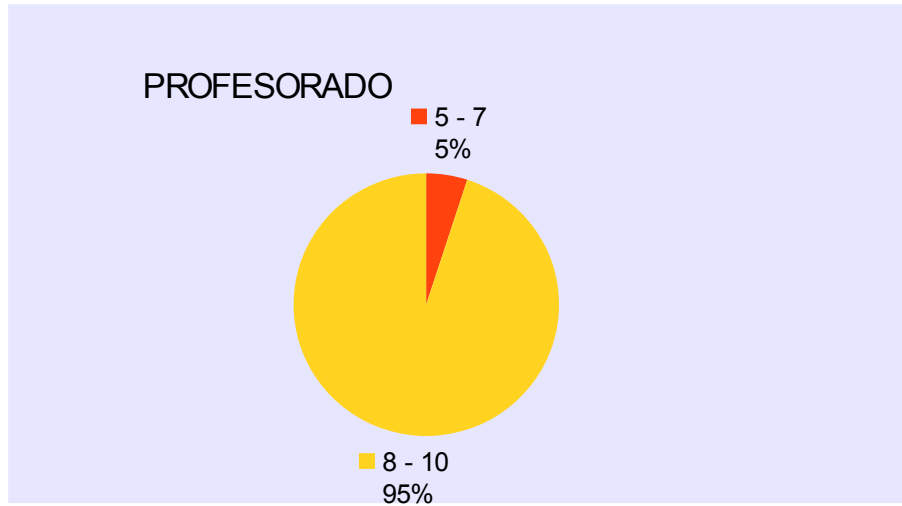
<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	10,00 %	90,00%

Disposición al diálogo y motivación de los participantes

<b>1-4</b>	<b>5-7</b>	<b>8-10</b>
0,00 %	0,00 %	100,00%

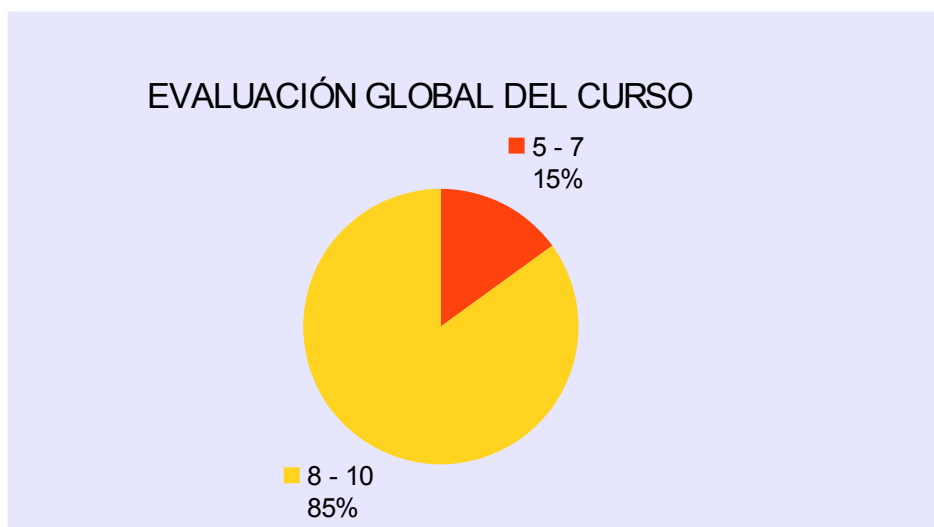
## Resumen del profesorado

1-4	5-7	8-10
0,00 %	5,00 %	95,00%



## EVALUACIÓN GLOBAL DEL CURSO

1-4	5-7	8-10
0,00 %	15,00 %	85,00%



## SUGERENCIAS DE PRÓXIMOS CURSOS

Nombre del curso	Nº
Técnicas de ventas	4
Información aplicada a la venta en el mercado	1
Redes sociales	1
Información de montaje de mostrador e iluminación	1
Escaparates y expositores	5
Captación de clientes	1
<b>Total</b>	<b>13</b>

