

Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira

# **EMPRÉN AMB IDEA: Creativitat emprenedora**

## **Martes 30 octubre 2012**



Ajuntament d'Alzira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira



# ¿EXISTE LA CREATIVIDAD?

Sólo utilizamos el 2% cerebro de manera consciente. Nuestra capacidad creativa va en función del uso del cerebro. Nuestros juicios y creencias condicionan la manera de entender el mundo.

*“Somos lo que pensamos, con nuestro pensamiento construimos nuestro mundo”.* Buda.

Nuestro trabajo radica en el desarrollo de nuestra capacidad creativa como seres humanos.

*“El problema nunca esta en meterse ideas nuevas en la cabeza, sino en deshacerse de las viejas”.* Dee Hock.

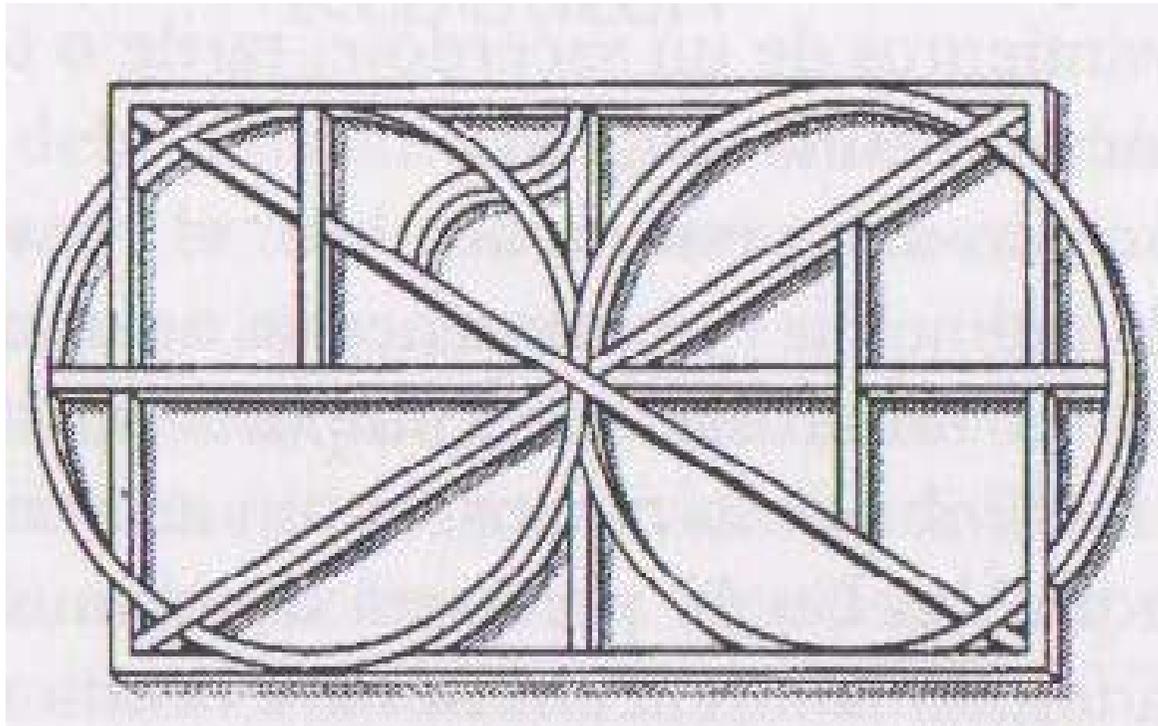


Ajuntament d'Altira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Altira

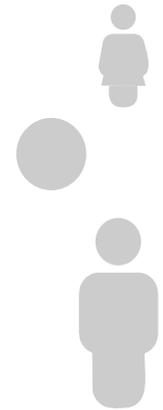
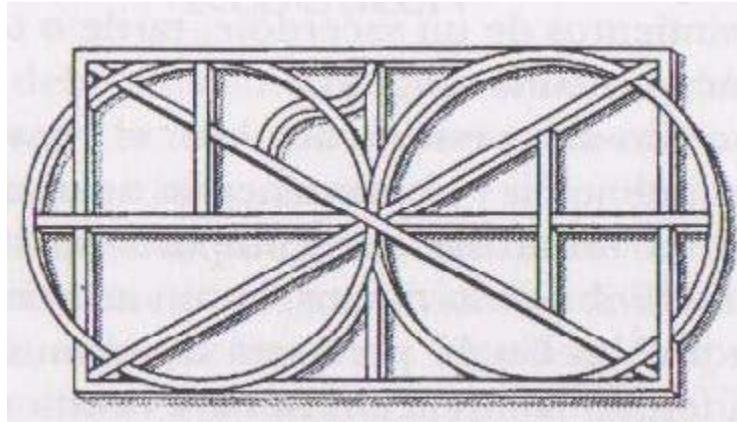
¿Qué encuentras en esta figura?



Ajuntament d'Alzira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç

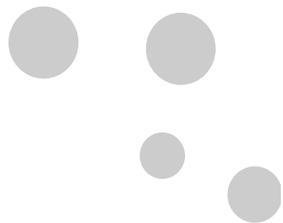


Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira



La figura es similar a la mente humana, porque cada vez que uno lo mira ve algo nuevo. ¿Cuál es todo su contenido?.

Lo más probable es que hayas encontrado algunas letras y números. Si os dijera que tenéis que encontrar todas las letras del alfabeto y los números del 0 al 9, lo investigaríais hasta localizarlos todos, porque están ahí. De igual modo podéis estirar vuestra mente para encontrar ideas a fin de cumplimentar las cuotas que os marquéis.



# DEFINIENDO LA CAPACIDAD CREATIVA

Es la capacidad de generar ideas nuevas que aportan valor. Supone realizar nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones alternativas

*Ver lo que todo el mundo ve, pensar lo que nadie piensa y hacer lo que nadie se atreve.*

Para pensar de forma diferente tenemos que pensar con todo nuestro cuerpo.

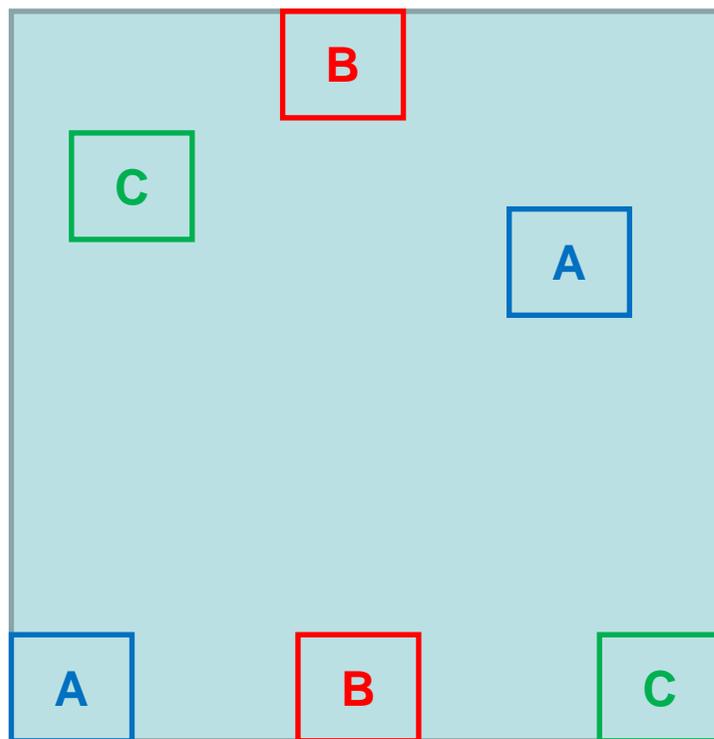


Ajuntament d'Albira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Albira

# LA RESISTENCIA ESTA EN UNO MISMO.



Unir las parejas sin salir del cuadrado y sin que se crucen las líneas

# ESTIMULOS PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD

- ✓ **Investigo, activo mi interés y curiosidad.** Cambio cuando desaprendo, cuando cuestiono lo establecido, cuando me pregunto y ¿Por qué no?, o ¿qué pasará si ...?. Renuevo mi mirada y percibo el entorno libre de prejuicios.
- ✓ **Me sorprende, huyo de la rutina.** La transformación se produce cuando cultivo lo que podría ser. De hecho mi vida es ya en si un proyecto creativo. Me enriquezco y diversifico cuando pienso, siento y actúo de forma no previsible en mi.



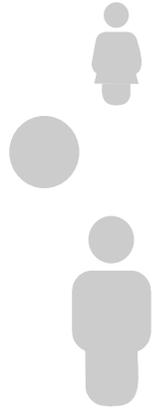
# ESTIMULOS PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD

- ✓ **Conecto, descubro interrelaciones.** Genero ideas cuando descubro relaciones novedosas. Juego buscando nuevas metáforas y combinaciones, mezclo. Ante una situación o problema busco diferentes alternativas. Estoy abiert@ a lo ambiguo, absurdo e incierto porque son contextos en los que alimento mi creatividad.
- ✓ **Me muevo, uso mi cuerpo.** Emoción, pensamiento y cuerpo están íntimamente unidos. Dime como te mueves y te diré como piensas y como te sientes. Desbloqueo mi cuerpo y me desbloqueo.





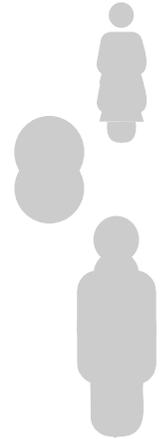
# ESTIMULOS PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD



- ✓ **Me valoro, reconozco mi singularidad.** Hay que tener valor para salirse de lo establecido. Descubro y valoro mis cualidades y peculiaridades, aquello que me hace únic@ e irrepetible.
- ✓ **Quiero, beneficio al mundo con mis actos.** Creatividad e ética han de ir unidas. Descubro y valoro las peculiaridades de los demás seres. Valoro lo diferente, construyo y reconstruyo. Utilizo la creatividad con fines positivos para la humanidad.
- ✓ **Lo hago, me atrevo a hacer aquello que quiero hacer.** La motivación es esencial para la creatividad. Distingo mis deseos y hago cada vez más lo que me gusta hacer. Desde ya, disfruto creando.

# TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

- ✓ Lluvia de ideas
- ✓ Caja de ideas





# LLUVIA DE IDEAS

**¿Qué es?:** Es un método grupal para generar nuevas ideas ante una situación problema.

**Fundamentos:** La capacidad del cerebro para asociar ideas y conceptos. La fluidez de ideas que se produce cuando el ser humano se encuentra contento, calmado y en un ambiente de confianza.

**Reglas:** No se crítica ninguna idea, todas son bienvenidas. Cada uno es libre de expresarse sin temor a ser juzgado. Cuantas más ideas mejor.

Se escriben todas las ideas.

Las ideas se valoran pasado un tiempo



Ajuntament d'Alzira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira

# CAJA DE IDEAS

**¿Qué es?:** La caja de ideas es una forma de combinar automáticamente los parámetros (características, factor, variable o aspecto) de un problema en ideas nuevas.

**¿Para qué sirve?:** Es muy potente porque en una primera fase facilita que surjan ideas sobre aspectos que no habíamos tenido en cuenta y en la segunda provoca analogías muy inspiradoras.

**¿Cómo se hace?:**

- 1.- Una vez definido el objetivo, descomponemos el objetivo en componentes o parámetros.
- 2.- Listamos en cada bloque distintos aspectos o partes.



Regidoria d'Iniciatives Econòmiques  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alta

# CAJA DE IDEAS

3.- Conectamos, cruzamos al azar diversos aspectos de varios bloques. Probamos combinaciones diferentes.

Ejemplo: Un director de marketing de una empresa que fabrica cestos para la ropa sucia, se plantea el reto de mejorar el diseño de los mismos.



Descripción: analiza los cestos y haz una lista de los parámetros básicos. Decide trabajar con 4 parámetros (material, forma, acabado y posición) y 5 variaciones para cada uno, resultando la siguiente caja de ideas:



Ajuntament d'Alzira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira

# CAJA DE IDEAS

El siguiente paso es elegir al azar una o más variaciones y conectarlas entre sí para crear nuevas posibilidades. Estas combinaciones al azar pueden hacer saltar nuevas ideas o soluciones potenciales. En el ejemplo, después de varias combinaciones surgió una idea para un nuevo diseño. Un cesto de ropa sucia que asemejaba las canastas de baloncesto.



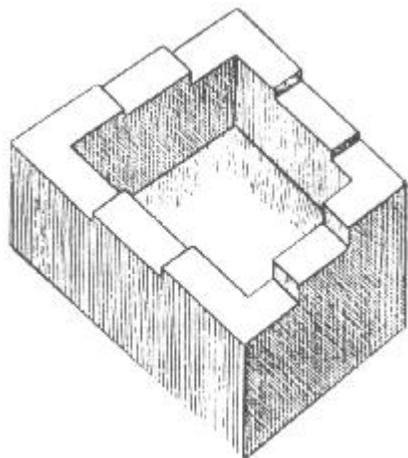
# BUENAS PRÁCTICAS EN CREATIVIDAD EMPRESARIAL



## EMO. FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CREATIVA

Iniciativa empresarial que se basa fundamentalmente en la aplicación de una metodología innovadora basada en técnicas teatrales empleadas en 3 líneas de negocio: la formación, la comunicación y la dinamización social. El elemento más novedoso es la utilización de una metodología teatral en la que se forma de una manera activa, y en la que cada individuo se integra y participa en su proceso formativo. Es una metodología que experimenta las emociones para alcanzar los objetivos propuestos previamente, en el diseño formativo. El lema es: a los participantes no se les cuenta, experimentan.





**PROJECH** nace en el año 2006 por iniciativa de un médico, tras un año de trabajo y con la aportación de fondos de la familia y de los amigos.

El objetivo con el que nace PROJECH es el de encontrar soluciones a los problemas de salud que aún permanecen huérfanos de tratamiento. En otras palabras, utilizar la experiencia y los últimos descubrimientos en biomedicina para la generación de tratamientos concretos en enfermedades que actualmente no tienen cura y, sin embargo, una alta incidencia y mortalidad (metástasis tumorales, artrosis, obesidad, diabetes, Alzheimer o Parkinson)

[www.projech.com](http://www.projech.com)



Ajuntament d'Altira  
Regidoria de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Comerç



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Altira

# BIBLIOGRAFIA

- Thinkertoys. Como desarrollar la creatividad en la empresa. Michael Michalko.
- Los secretos de los genios de la creatividad. Michael Michalko.
- El pensamiento creativo. Edward de Bono.
- Mil ejercicios de creatividad clasificados. Mauro Rodríguez Estrada.
- Guía de buenas practicas en materia de creatividad empresarial. Crea Business Idea.
- Manual de la creatividad empresarial. Crea Business Idea.
- [www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com). Fundación neuronilla para la creatividad e innovación
- Fotografías portadas Chema Madoz