

IMPULSEM Silla!

Pla Estratègic de Reactivació Econòmica del Comerç de
Proximitat, Hostaleria i Serveis

Maig 2020



AJUNTAMENT
de SILLA



ÍNDEX

1. Antecedents
2. Pla Estratègic de Reactivació Econòmica: Impulsem Silla
3. Mesures
4. Línies d'actuació
5. Mesures econòmiques
6. Mesures de promoció comercial
7. Mesures de formació comercial
8. Mesures de suport a la digitalització
9. Mesures d'assistència i assessorament
10. Mesures promoció del diàleg i la participació
11. Mesures de planificació



1

ANTECEDENTS

Com a conseqüència de l'emergència de salut pública ocasionada per la Covid-19 i la declaració de l'Estat d'Alarma el 14 de març de 2020 és va produir una ràpida paràlisi de l'activitat que ha afectat amplis sectors de l'economia local i fa necessària l'adopció de mesures.

Per a l'Ajuntament de Silla és una prioritat atendre les necessitats del teixit comercial i empresarial de la ciutat que permeta promoure l'ocupació i abordar de manera immediata les actuacions necessàries per incentivar el consum i el comerç.

El dia 23 de març és va constituir una Comissió AESI- Ajuntament, per treballar des de l'inici de la crisi en un PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA, per impulsar els sectors econòmics de la ciutat amb diferents mesures d'estímul econòmic i amb diversos programes d'actuació.

La primera fase d'actuació és el present **Pla Estratègic de Reactivació Econòmica del Comerç Local, Hostaleria i Serveis : "Impulsem Silla"** que pretén impulsar el aquestos sectors econòmics.



2

Pla Estratègic de Reactivació Econòmica del comerç de proximitat, hostaleria i serveis: “Impulsem Silla”

Un dels col·lectius que més esta patint la situació d'emergència social i econòmica provocada pel COVID_19 i que constitueixen part més vulnerable del teixit empresarial local es el sector comercial, hostaler i del els treballadors i treballadores autònomes que s'han vist obligades a suspendre la seua activitat.

A més el sector comercial està patint de forma accelerada una sèrie de canvis sense precedents, en els hàbits de consum, tecnològics que esta posant a prova a tota l'estructura empresarial.

El nostre comerç de proximitat esta demostrant una gran capacitat de superació i adaptació, una gran sentit de la responsabilitat i compromís social que farà que pugui eixir enfortit i a més ser reconegut per la ciutadania com un sector vital, vertebrador i cohesionador del nostre municipi.

El **Pla Estratègic de Reactivació Econòmica del Comerç de proximitat, hostaleria i serveis: “Impulsem de Silla”** té com objectiu impulsar i potenciar el sector comercial, de la restauració i serveis del municipi, fonamental no sols per l'economia i l'ocupació sinó per a la vida de la ciutat, centrant l'estratègia en els recursos endògens i las potencialitats del municipi de Silla



2

Pla Estratègic de Reactivació Econòmica del Comerç, Hostaleria i Serveis: “Impulsem Silla”

- L'Ajuntament de Silla: element actiu de la reactivació econòmica
- Línies d'actuació adaptades a l'estructura econòmica i teixit productiu de Silla
- Dotació econòmica
- 7** tipus de mesures
- 15** línies d'actuació
- DOTACIÓ ECONÒMICA: 400.000 euros**



2.1. Principis

1

Mirar cap al futur

Cal ser proactius i obrir el camí als nous escenaris que és presenten per poder preparar-se i adoptar en cada moment les mesures adequades

2

Integrador

S'elabora de forma dialogada i participativa en els agents socioeconòmics i polítics

Requereix la cooperació, el compromís i l'esforç de tots els actors.

En aquest moment excepcional es temps de treballar intensament de forma conjunta, amb visió global, es temps per saber conciliar els diferents interessos i els de la ciutadania, és temps de ficar els interessos generals per damunt dels interessos particulars. En definitiva, es temps d'aglutinar esforços sabedors en benefici de Silla, l'esforç individual portarà a l'èxit col·lectiu.



2.1. Principis

3

Adaptat a la realitat local

Silla disposa de recursos i potencialitats que han de ser aprofitades perquè es convertisquen en el motor del desenvolupament i beneficien al nostre futur econòmic i nous ninxols d'activitat com poden ser la ubicació estratègica, les bones comunicacions, els valors turístics, cultura i valors propis

S'ha de millorar i posar en valor els principals actius i recursos existents al municipi, generant capacitats competitives que amb una adequada gestió siguin els factors clau de progrés i desenvolupament local.

Un sector comercial, hostaler i de serveis amb característiques pròpies que s'han de conèixer, considerar i valorar perquè les mesures que s'adopten siguin capaços de respondre a les necessitats reals.

4

Mobilització social

Per aconseguir la reactivació econòmica s'han de mobilitzar tots els recursos disponibles a la ciutat, la implicació de la ciutadania, del tots els actors locals

5

Innovació



2.2. Objectius





2.2. Objectius

6

Sensibilitzar a la ciutadania del paper social del comerç.

7

Potenciar l'associacionisme.

8

Posar en valor el comerç de proximitat i la seua contribució a la millora de vida de la ciutadania

9

Mantindre i generar ocupació.

10

Millorar la competitivitat del comerç local



3 Mesures “Impulsem Silla”: 400.000 euros

1. Mesures econòmiques	2. Mesures de promoció comercial
3. Mesures de formació	4. Mesures de suport a la digitalització
5. Mesures de suport i assessorament	6. Mesures de diàleg i participació
7. Planificació	



4 LINIES D'ACTUACIÓ

MESURES ECONÒMIQUES

1. Ajudes municipals directes autònoms: 250.000 euros
2. Ajudes municipals indirectes: 50.000

MESURES DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ: 25.000

3. Campanya de sensibilització per fomentar la compra de proximitat
4. Campanyes de promoció i la comunicació

MESURES FORMACIÓ COMERCIAL: 5.000

5. Escola de Comerç en línia



4 **LINIES D'ACTUACIÓ**

SUPORT A LA DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ: 20.000

- 6. Aparador virtual
- 7. Mapa del comerç de Silla
- 8. Web del comerç: AFICWEB
- 9. Diagnòstic digital

ASSISTÈNCIA I ASSESORAMENT AL COMERÇ: 35.000

- 10. Servei municipal de gestió d'ajudes: aDESComerç
- 11. Suport tecnològic: Coaching digital
- 12. Checking Comerç
- 13. Observatori local del Comerç

DIÀLEG I PARTICIPACIÓ ASSOCIATIVA: 5.000

- 14. Comissió per a la reactivació AESI- Ajuntament

PLANIFICACIÓ: 10.000

- 15. Revisió Pla Acció Comercial



5 MESURES ECONÒMIQUES

1

AJUDES DIRECTES A L'ACTIVITAT COMERCIAL MINORISTA I HOSTALERA PEL COVID_19

Objectiu	Protegir l'interés general actuant directament sobre les persones autònomes que desenvolupen una activitat econòmica en el municipi de Silla i minimitzar l'impacte econòmic derivat de la situació d'emergència de salut pública ocasionada pel coronavirus Covid_19
Descripció	Implantar ajudes municipals directes per a les persones autònomes adaptades a les necessitats i realitat del nostre teixit comercial
Actuacions	Elaboració bases reguladores ajudes municipals concassades amb l'Associació Empresarial de Silla Dotació línia pressupostaria: 250.000 euros Procediment de concessió: ajudes directes
Període	2on semestre 2020



5 MESURES ECONÒMIQUES

2

AJUDES INDIRECTES A L'ACTIVITAT COMERCIAL MINORISTA AFECTADA PEL COVID_19

Objectiu	Pal·liar la disminució d'ingressos i alleugerar la situació de les persones autònomes mitjançant la mesures fiscals per impulsar l'activitat econòmica
Descripció	Mesures fiscals, tributàries i recaptatòries
Actuacions	Eliminació de la taxa d'ocupació de via pública per taules i cadires per bars i cadires Taxa relativa al mercat ambulant Ampliació fins el 31 de juliol els períodes de cobrament en voluntària del tributs en cobrament: fem, guals, vehicles IAE sol·licitud exempció a l'Estat Dotació: 40.000 €
Període	Abril 2020



5 MESURES ECONÒMIQUES

2

AJUDES INDIRECTES A L'ACTIVITAT COMERCIAL MINORISTA AFECTADA PEL COVID_19

Objectiu	Impulsar l'activitat econòmica a Silla i la reactivació comercial mitjançant la incentivació de les compres en els comerços de proximitat
Descripció	Implantar una línia de bons de consum i ajudes per a gastar en el xicotet comerç
Actuacions	Campanya de promoció comercial vinculada a bons de consum local Targetes moneder per a utilitzar en el comerç local
Període	2on semestre 2020



6

MESURES DE PROMOCIÓ COMERCIAL

1

CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PER FOMENTAR LA COMPRA DE PROXIMITAT

Objectiu

Sensibilitzar als consumidors del paper social del comerç local i ficar el seu compromís amb la situació d'alarma. Fomentar la compra de proximitat. Transmetre diferents sentiments cap a la ciutadania de Silla
Donar suport als negocis que han hagut de tancar com a conseqüència de la crisi sanitària però que estan preparats per obrir els seus negocis.

Descripció

Campanya de màrqueting del comerç de proximitat per a ajudar a afrontar cada fase de transició i conscienciar a la ciutadania.

Actuacions

Gravació i muntatge de vídeos i microvídeos de promoció del comerç per a preparar cada fase de transició
Disseny publicitat sensibilització i foment del consum del producte local : banners facebook, cartells
Difusió i comunicació de la campanya diferents mitjans

Període

Des de maig de 2020



6

MESURES DE PROMOCIÓ COMERCIAL

1

ESTEM ACÍ!
COMERÇ, SERVEIS I HOSTALERIA DE SILLA SEMPRE AL TEU COSTAT

IMPULSEM SILLA!

Jo compre a Silla

COMERÇ DE SILLA

PREPARATS, FORTS I AMB MÉS GANES QUE MAI!

AJUNTAMENT de SILLA GENERALITAT VALENCIANA afic aesi

10 RAONS PER A COMPRAR A SILLA

Jo compre a Silla

COMERÇ DE SILLA

- 1 Per a estar sempre al teu costat
- 2 Per a activar l'economia local
- 3 Per a impulsar Silla
- 4 Per Confiança
- 5 Per professionalitat
- 6 Per la qualitat dels productes
- 7 Pel tracte personal
- 8 Perquè dona vida al poble
- 9 Per la relació entre persones
- 10 Per a mantindre i crear llocs de treball

AJUNTAMENT de SILLA GENERALITAT VALENCIANA afic aesi



6

MESURES DE PROMOCIÓ COMERCIAL

1

DESESCALADA FASE 1

Reactivem el comerç.
IMPULSEM SILLA

INFORMACIÓ SOBRE MESURES BÀSIQUES
REOBERTURA FASE 1
desescalada 11 de maig

- 1** REDUCCIÓ DE L'AFORAMENT AL 30%.
GARANTIA DE LA DISTÀNCIA DE 2M.
SERVEI PRIORITARI PER A MAJORS DE 65 ANYS.

En els locals on no siga possible mantindre la distància mínima, només es permetrà la presència dins del local d'un sol client.

En alguns casos es podria exigir l'ús de màscara per a l'entrada al local.

- 2** DESINFECCIÓ 2 VEGADES AL DIA.
RENTADA D'UNIFORMES A DIARI.
VENTILACIÓ ADEQUADA.
REVISIÓ FREQUENT DELS BANYS.

Es els establiments hauran de disposar de papereres, si és possible de pedal, per a depositar el material d'un sol ús.

En els comerços on hi haja ascensor, l'ocupació màxima serà d'una persona.

No es permetrà l'ús dels banys dels establiments als clients excepte en casos d'extrema necessitat, es desinfectaran després del seu ús.

Revisió del sistema de climatització, si no és possible, ventilació natural.

Desinfecció contínua de zones que siguen potencialment contaminades.

- 3** DOTACIÓ DE PROTECCIÓ PER AL PERSONAL.
DISPENSADOR GEL HIDROALCOHÒLIC.

Quan no siga possible la higiene amb gel hidroalcohòlic desinfectant es netejaran les mans amb aigua i sabó.

- 4** TEMPS SEGONS LES NECESSITAT EN EL LOCAL.
AFORAMENT I MESURES SENYALITZADES.

Les zones d'autocòsum seran substituïdes per un treballador/a per a evitar la manipulació directa dels productes.

No es posaran a la disposició dels clients productes de prova.



DESESCALADA FASE 1

Reactivem el comerç.
IMPULSEM SILLA

INFORMACIÓ SOBRE MESURES BÀSIQUES
REOBERTURA FASE 1
desescalada 11 de maig

- 5** LIMITACIÓ DE L'ÚS DEL PROVEDOR

Es limitarà l'ús del provador a una persona però es recomana evitar el seu ús.



Es netejaran i desinfectaran els provadors, les peces de roba tornades i les peces provades.

- 6** PROTECCIÓ INDIVIDUAL DEL PERSONAL I ELS CLIENTS.



Als establiments de perruqueries, centres d'estètica, fisioteràpia... haurà d'assegurar-se la distància entre clients i evitar que es creuen.

Els utensilis utilitzats per clients s'hauràn de desinfectar després de la manipulació.

- 7** AFORAMENT MÀXIM AL 50% EN TERRASSES.
MÀXIM 10 PERSONES PER TAULA.
DISTÀNCIA DE 2 M ENTRE TAULES.



Podrà incrementar-se el nombre de taules si s'obté permís de l'ajuntament.

S'ha d'assegurar la distància mínima entre les persones que compartiquen taula

- 8** MOSTRAR LA CARTA EN PISSARRA O CARTELL.
ELIMINAR ELS PRODUCTES D'AUTOSERVEI.
S'HA D'EVITAR EL PAGAMENT EN EFECTIU.



Es fomentarà el pagament electrònic, mòbil o targeta.

L'ocupació màxima dels banys serà d'una persona i es desinfectaran mínim 6 vegades al dia.

S'evitaran portatovallons, salers... en pro del format monodosi.

NOTA: Aquesta informació és un resum. En qualsevol cas la versió vàlida és la Ordre SND/388/2020, de 3 de maig, per la qual s'estableixen les condicions per a l'obertura al públic de determinats comerços i serveis, i l'obertura d'arxius, així com per a la pràctica de l'esport professional i federat. (BOE de 3 de maig de 2020)





6

MESURES DE PROMOCIÓ COMERCIAL

1



CAMPANYA DE PROMOCIÓ
DELS BARS I
RESTUARANTS LOCAL

Els teus
bars i restaurants
preferits!

	*BAR JULIO'S	C/ Hermanos Antich,9	961203622
	BAR SANTY EL MESÓN	C/ Herman Cortes, 147	961211620
	*BAR STOP	Avd. Alacant, 136	638546013
	CAFETERIA LES RIBERES	C/ Les Riberes, 10	653588322
	CASA MICO	Avd. Alacant, 118	663501176
	CHINA RESTAURANTE	C/ San Roc, 140	961212372
	*EL TEU MENJAR	Avd. Ausias March, 12	622897007
	HELADERIA LA JIJONENCA	Passeig Albereda, 12	961433381
	LA MARMITA D'OBELIX	Avinguda d'Alacant, 55	960723812
	LA TERRA NOSTRA	Avd. Picassent, 1	963129828
	*PIZZARAPID	Plaça Hort Satisfet, 23	961201555
	POLLASTRE ROSTIT LA RAMBLA	Rambla Independencia, 64	961203000
	RACONET DEL MEDITERRANEO	C/ Vicente Aleixandre, 12	645479655
	RESTAURANTE ASADOR EL RINCÓN DEL KILLO	Avd. Espioca, 25	722884663
	RESTAURANTE BAR LA PLAZA	Plaza Aliaga, 7	961232963
	*RESTAURANT LA QUINTA	Avd. Espioca, 162	622290864
	RESTAURANT PARC L'ALTERÓ	C/ Jacinto Benavente, 6	960035977
	RESTAURANTE TURQUESA	C/ Juan Ramon Jimenez, 4	961056416
	*TASTA'M SILLA	C/ San Rafael, 6	651029323



Comerços associats a aesi
Entrega a domicili
Recollida al local





6

MESURES DE PROMOCIÓ COMERCIAL

2

CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ COMERCIAL

Objectiu

Dinamitzar el comerç de Silla en la fase de transició a la normalitat
Difundir y promocionar la oferta comercial de Silla
Promocionar la participació i implicació de los comercios locales
Fidelitzar la clientela y acercar el comercio a la ciudadanía

Descripció

Campanya de animació comercial amb accions promocionals i de fidelització de la clientela aprofitant la progressiva obertura dels comerços en la fase de transició.

Actuacions

Promocions/descomptes per la compra en els comerços(vals regals,...)
Campanyes específiques per sectors i globals
Identificació i promoció dels comerços
Carnet/passaport amic del comerç local
Pla de comunicació de la campanya

Període

2n semestre de 2020



7

MESURES DE FORMACIÓ COMERCIAL

1

ESCOLA DE COMERÇ EN LINIA

Objectiu

Proporcionar als sector comercial una ferramenta que els permeta adquirir les competències necessàries per adaptar-se a la nova realitat i millore la seua competitivitat de forma personalitzada, flexible i adaptada a les necessitats del comerç de proximitat del poble .

Descripció

Capsules formatives en línia (workshops) sobre temes de modernització, adaptació tecnològica i temes d'actualitat convenients amb la PATECO i professionals de prestigi (Coto Consulting. Andana Solutions)

Actuacions

Programació 8 capsules formatives en línia especialment en l'utilització de ferramentes digitals per la comercialització i promoció (WhatsApp Bussiness, Google My Bussiness, Igoogle ens va fer grans, SEO local per a millorar el meu comerç, 18 eines i recursos digitals per millorar el meu comerç)
Pla de comunicació de l'Escola de Comerç

Període

Des de maig 2020



7

MESURES DE FORMACIÓ COMERCIAL

1



Recursos, millores i sol·lucions per al comerç local en una nova realitat.

📌 CÀPSULES FORMATIVES EN LÍNIA, OBERTES I PER A TOTS.

<p>1/ WhatsApp Business</p> <p>DE DESTACAR: Converteix l'abstret en grans possibilitats específiques del teu perfil WhatsApp Business, que permetrà a les petites i mitjanes empreses tenir la connectivitat amb els seus clients, sense banyar la teua aplicació Whatsapp personal</p> <p>Col·laborador: www.producir.com/watch/?v=EKuUvYF6u0Q</p>	<p>5/ Mètriques i claus per optimitzar la teua botiga on line</p> <p>DE DESTACAR: A mesurar i gestionar la teua tenda on line de la manera més adient i apropiada al teu entorn, producte i client</p> <p>Pateco: www.mktdigital.es/agencia/tecnicas-para-optimizar-la-tienda-online-que-paga-menos</p>
<p>2/ Google My Business</p> <p>DE DESTACAR: A configurar un compte de Google My Business. El teu perfil d'empresa gratuït et permet connectar amb els clients fàcilment a la Cerca de Google i de Maps. És molt més que que una llista d'empreses.</p> <p>Col·laborador: www.producir.com/watch/?v=EKuUvYF6u0Q</p>	<p>6/ Tinc 500€, com treure'n el màxim profit a publicitat on line</p> <p>DE DESTACAR: A triar el canal, moment i forma adequats al teu producte i públic objectiu.</p> <p>Pateco: www.mktdigital.es/agencia/500-euros-como-convertir-el-maquinero-publicidad-online-que-guifera-bolivar</p>
<p>3/ Google ens va fer grans, SEO local per a negocis de fotografia</p> <p>DE DESTACAR: A començar a realitzar anàlisis detallades dels canals de les teues eines digitals i que permeten incorporar fàcilment en la estratègia de marketing digital i augmentar de forma significativa les conversions.</p> <p>Andana Solutions i Branding&Retail: www.andana.com/65270962</p>	<p>7/ Comprava la botiga en línia. Claus per a vendre més i millor</p> <p>DE DESTACAR: A mesurar i gestionar la teua tenda on line de la manera més adient i apropiada al teu entorn, producte i client</p> <p>Pateco: www.mktdigital.es/agencia/compra-la-tienda-en-line-que-ata para-vender-mas-y-mejor-entregando</p>
<p>4/ Eines i recursos digitals per millorar el meu comerç durant el confinament</p> <p>DE DESTACAR: A treballar on-line i treure el profit a les ferramentes disponibles en estos dies de restriccions.</p> <p>Andana Solutions i Branding&Retail: www.facebook.com/performancehub/silla-191426208866044</p>	<p>8/ Claus de l'èxit en retail a l'era digital</p> <p>DE DESTACAR: A treballar amb moltes ferramentes digitals adaptades al comerç local.</p> <p>Pateco: www.mktdigital.es/agencia/claves-del-exito-en-retail-en-la-era-digital-que-paga-menos</p>

📌 CÀPSULES FORMATIVES EN LÍNIA, AMB INSCRIPCIÓ PRÈVIA

Sol·licita informació per poder accedir a estes càpsules formatives en www.comerciosaida.pateco.es amb inscripció prèvia, que es posaran en marxa a partir del 5 de maig.

1/	DATA: 05-05-2020 de 12 a 13:30 hores. Cobertura: Experiència. Càrrega de valor de l'experiència client.
2/	DATA: 13-05-2020 de 10 a 11 hores. Abast: a client. Clau: eines i processos per a apurar una transacció. Ent en la venda on line.
3/	DATA: 20-05-2020 de 10 a 11 hores. «Ets estancat? Consumeix Truque i claus per vendre més on line, estratègia, preu, competitivitat i mitjans de comunicació»

Organitzen: AJUNTAMENT de SILLA, aesi, coto, andana SOLUTIONS

Col·laboren: pateco, branding&retail.

INFORMACIÓ ESCOLA DE COMERÇ DE PROXIMITAT DE SILLA
 aDES. Agència de Desenvolupament Econòmic de Silla
 C/ Llibertat, 2 - 46460 Silla (València)
 Tel. 96 121 97 95 · Fax 96 121 22 23
 a/e: ades@silla.es



8 MESURES DE SUPORT A LA DIGILITZACIÓ

1

APARADOR VIRTUAL

Objectiu

Impulsar el comerç local a les xarxes socials
Dotar d'una plataforma web als comerços de Silla

Descripció

Donar a conèixer tots els comerços de Silla a través de la plataforma web
Identificació dels negocis del municipi que ofereixen productes i serveis de primera necessitat i que poden fer encàrrecs i/o repartiment a domicili a través del seu aparador virtual.

Actuacions

Campanya el "Comerç a un click"
Pla comunicació campanya

Període

Des de maig 2020



8 MESURES DE SUPORT A LA DIGILITZACIÓ

2

MAPA DEL COMERÇ DE SILLA

Objectiu	Incrementar ràpidamente la visibilitat del comerç pels mitjans digitals Promocionar los comercios de proximidad
Descripció	Acció de difusió de tota l'oferta comercial de Silla en les dades de cada comerç geolocalitzats en una plataforma web
Actuacions	Actualització i recopilació de dades dels comerços Web el portal del comerciant de Silla Campanya "El comerç de Silla a un click" Pla de comunicació mapa del comerç de Silla
Període	Des de maig 2020



8 MESURES DE SUPORT A LA DIGILITZACIÓ

2

*El comerç de Silla a un click
és temps del comerç local*

MAPA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DE SILLA
www.silla.comercioscomunitatvalenciana.com

APARADOR VIRTUAL DEL COMERÇ DE SILLA
www.impulsem.portaldelcomerciante.com/silla

AJUNTAMENT
de SILLA



8 MESURES DE SUPORT A LA DIGILITZACIÓ

3

WEB PER AL COMERÇ: AFIC WEB

Objectiu

Impulsar el comerç local
Dotar d'una plataforma web als comerços de Silla
Obrir noves vies de negoci als comerços

Descripció

Oferir una web fàcil per comerç, serveis i professionals

Actuacions

Activació en la web del portal del comerciant de Silla de la web per al comerç
Pla de comunicació

Període

Des de maig 2020



8 MESURES DE SUPORT A LA DIGILITZACIÓ

4

DIAGNOSTIC DIGITAL

Objectiu	Disposar d'un anàlisi de la situació del comerç i la seua adaptació a la transformació digital
Descripció	Estudi de la situació del comerç de Silla per poder adoptar mesures de incentivació per adaptació digital del comerç i la superació de la bretxa digital
Actuacions	Elaboració qüestionari autodiagnòstic Anàlisi qüestionari. Difusió
Període	2on semestre 2020



9

MESURES D'ASSISTÈNCIA I ASSESSORAMENT

1

SERVEI MUNICIPAL DE ATENCIÓ AL COMERÇ «DES-COMERÇ

Objectiu

Informar i assessorar al comerços sobre les normativa, mesures específiques i diferents línies d'ajudes i l'adaptació a las canvis

Descripció

És posarà en marxa d'un servei especialitzat l'acompanyament al comerç i autònoms per a la captació dels ajuts econòmics derivats de la crisi de la Covid-19.
Informació sobre les fases de la desescalada i la repercussió a la nova normalitat

Actuacions

Informar al comerços d'ajudes
Ajudar en la tramitació de les ajudes municipals i d'altres organismes
Informació sobre les mesures adaptació específiques
Difusió del servei

Període

Des de maig 2020



9

MESURES D'ASSISTÈNCIA I ASSESSORAMENT

2

SUPORT TECNOLÒGIC

Objectiu

Ajudar a incorporar les noves tecnologies en la gestió integral del comerç i com a instrument de millora de la qualitat i les seues diferents àrees de millora en els equips humans que s'orienten a l'atenció al client, a la gestió professional dels negocis i la incorporació dels comerços locals a un MarketPlace

Descripció

Oferir un servei bàsic de suport al comerç en la introducció de les noves tecnologies en la gestió del negoci
Suport en la tramitació electrònica d'ajudes i de relació en l'Administració

Actuacions

Suport Coach tecnològic
Difusió del servei

Període

Des de maig 2020



9

MESURES D'ASSISTÈNCIA I ASSESSORAMENT

3

CHEKING COMERÇ

Objectiu

Ajudar a la millora de la gestió del comerç i empreses de Silla.

Descripció

Servei d'assessorament gratuït als comerços i empreses per que coneguem millor la situació econòmica actual de gestió dels comerços, ensenyar-los ferramentes encaminades a millorar-la i que els ajuden a prendre les millors decisions per incrementar la seua competitivitat

Actuacions

Gestionar mitjançant la Mancomunitat de l'Horta Sud la prestació del servei

Període

2n semestre del 2020



9

MESURES D'ASSISTÈNCIA I ASSESSORAMENT

4

OBSERVATORI LOCAL DEL COMERÇ

Objectiu

Disposar d'informació actualitzada del sector comercial, hostaler per tal de dissenyar les accions i mesures adequades per al desenvolupament comercial de Silla

Descripció

Estudi de sector comercial per a servei de suport als actors del sectors per afrontar els reptes i orientar la formulació de les estratègies més adequades.

Actuacions

Anàlisi i difusió d'informació periòdica à sistemàtica sobre la situació del comerç i la seua evolució
Conèixer els canvi i evolució del comerç, i tendències de la demanda i oferta comercial.

Període

2n semestre 2020



10

DIÀLEG I PARTICIPACIÓ SOCIAL

1

COMISSIÓ REACTIVACIÓ AESI-AJUNTAMENT DE SILLA

Objectiu

Establir canals fluids de diàleg i interlocució amb l'Associació d'Empresaris pel seguiment del programa de reactivació

Descripció

Comunicació, consulta i participació de l'AESI com a representant del teixit empresarial local en la elaboració, execució, seguiment i avaluació del Programa de Reactivació

Actuacions

Reunions periòdiques amb l'AESI

Període

2n semestre 2020



10

DIÀLEG I PARTICIPACIÓ SOCIAL

1

CONOVENI COL-LABORACIÓ AMB L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE SILLA SILLA

Objectiu

Potenciar i donar suport a l'Associacionisme

Descripció

Conveni amb l'Associació d'Empresaris de Silla amb les línies de col·laboració per a la promoció econòmica local i foment de l'ocupació

Actuacions

Signatura Conveni AESI
Dotació: 6.000 euros

Període

2n semestre 2020



REVISIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL

Objectiu

Revitalitzar el comerç local de forma planificada
Actualitzar l'anàlisi de tots els aspectes socials, econòmics-comercials i urbanístics que poden incidir en el desenvolupament comercial del municipi i permeten diagnosticar la seua realitat comercial.

Descripció

El Pla d'Acció Comercial de Silla contempla diverses propostes d'actuació de modernització comercial, dinamització, urbanisme comercial que cal revisar i aprofitar en el procés de reactivació i recuperació econòmica.

Actuacions

Revisió i actualització del Pla d'Acció Comercial

Període

2n semestre 2020



AJUNTAMENT
de **SILLA**

Plaça del Poble, S/N · 46460 Silla · 961200116 · ALCALDIA@silla.es



www.silla.es



AJUNTAMENT SILLA Facebook



@AjuntSilla