

# Ayudas en materia de comercio, consumo y artesanía 2022

**Bases reguladoras: Orden 22/2018 de 22 de noviembre.  
Convocatoria anticipada para 2022: Resolución de 13 de diciembre de 2021  
(DOGV de XX de diciembre de 2021).**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Economia  
Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Trabajo

# Plazo previsto de presentación de solicitudes: De 10 de enero de 2022 a 4 de febrero de 2022

## 1. ÚNICAMENTE PRESENTACIÓN TELEMÁTICA (a través de la Sede Electrónica de la GV).

- ✓ Si la solicitud es presencial, no será considerada. Se podrá subsanar si se presenta en plazo de forma telemática.
- ✓ La documentación que se adjunta debe firmarse electrónicamente (si requiere firma).

## 2. BENEFICIARIOS: LOS QUE SE INDIQUEN EN CADA AYUDA.

## 3. PLAZOS DE REALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

- ✓ Emprenem Comerç: el establecimiento debe abrirse al público entre el 1 de febrero y el 30 de septiembre de 2021. **Justificación hasta el 14 octubre de 2022.**
- ✓ Ferias comerciales: asistencia y realización **hasta el 20 de noviembre de 2022. Excepcionalmente, hasta el 11 de diciembre de 2022. Justificación hasta el 25 de noviembre o, excepcionalmente, 10 días naturales después de la finalización del certámen.**
- ✓ Las acciones del resto de ayudas deberán realizarse **hasta el 31 de octubre 2022. La justificación podrá realizarse hasta el 9 de noviembre de 2022.**

## 4. OBLIGACIÓN DE DAR PUBLICIDAD A LA AYUDA OBTENIDA Y DE INCLUIR EL LOGO DE LA CONSELLERIA.

# EMPRENEM COMERÇ: ayudas a pymes comerciales

**BENEFICIARIOS:** empresas calificadas como pymes, que ejerzan o vayan a ejercer la actividad comercial en la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Emprendimiento comercial y consolidación de actividades comerciales.

## Conceptos subvencionables

- a) Estudios de viabilidad y factibilidad, distribución, iluminación, ahorro energético y diseño del establecimiento.
- b) Gastos de gestoría, notaría y registros necesarios para la constitución de la empresa o para el inicio de la actividad, incluida tienda *online*.
- c) Gastos de alquiler, de enero a septiembre de 2021.

## Condiciones de la subvención

Subvención hasta el 50% y límite de 10.000 euros por solicitante. Subvención de alquiler: límite 5.000 euros.

### Requisitos:

- ✓ En el momento de presentar la solicitud, en el local en el que se desarrolle la actividad deberá ejercerse actividad económica o acreditar que previamente la ha habido.
- ✓ El establecimiento **deberá abrirse al público entre el 1 de febrero y el 30 de septiembre de 2022.**

# AVALEM COMERÇ RURAL: ayudas a pymes comerciales (CMRUPY)

**BENEFICIARIOS:** empresas calificadas como pymes con actividad comercial en municipios de menos de 1.000 habitantes de la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Incremento del comercio dotacional en municipios rurales.

## Conceptos subvencionables

**Inversiones en:**

- a) Equipamiento para el establecimiento comercial.
- b) Implantación de la venta *online* segura o su integración en una plataforma en línea de comercio electrónico. En este caso se incluyen las aplicaciones informáticas y los gastos de creación de la web vinculada al establecimiento.

## Condiciones de la subvención

Subvención hasta el 60% y límite de 20.000 euros por solicitante en un periodo de 3 años.

**Requisitos:**

- ✓ Inversión mínima: no existe.
- ✓ Establecimiento en municipio de menos de 1.000 habitantes.
- ✓ Incompatible con **Avalem Comerç**.

# AVALEM MERCATS: ayudas a pymes comerciales (CMSEPY)

**BENEFICIARIOS:** empresas calificadas como micropymes que ejerzan la venta en mercados no sedentarios de la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Innovación aplicada a la venta en mercados no sedentarios.

## Conceptos subvencionables

**Inversiones en:**

- a) Adaptación de vehículos de transporte como tienda.
- b) Instalación de equipo de frío en vehículos para el transporte y la venta de alimentación.

## Condiciones de la subvención

Subvención hasta 50% y límite 5.000 euros por solicitante en un periodo de 5 años.

**Requisitos:**

- ✓ Ser microempresa.
- ✓ Actividad de venta en mercados no sedentarios.
- ✓ **Inversión mínima: 1.000 euros.**

# AVALEM ARTESANIA: ayudas a pymes artesanas (CMAPY4)

**BENEFICIARIOS:** empresas calificadas como pymes que ejerzan la actividad artesana con DCA vigente en la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Promoción del producto artesano y formación de los artesanos.

## Conceptos subvencionables

- a) Participación en certámenes feriales de artesanía.
- b) Gastos en protección de producto, diseño o marca, e incorporación de diseño al producto.
- c) Confección y edición de catálogos de producto.
- d) Promoción de producto.
- e) Asistencia a cursos de diseño, calidad y especialización de producto, según su actividad artesana (gastos de matrícula y otros generados por el organizador).

## Condiciones de la subvención

- ✓ Subvención hasta 50% con el límite de 5.000 euros por solicitante.
- ✓ Si participa en certamen artesano fuera de España el límite será de 7.500 euros.

# FERIAS COMERCIALES (CMPFER)

**BENEFICIARIOS:** empresas calificadas como pymes que ejerzan la actividad artesana con DCA vigente en la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Celebración de certámenes comerciales y artesanos

## Conceptos subvencionables

- Gastos externos de alquiler, montaje y desmontaje de instalaciones, fijas o móviles, necesarias para su celebración, publicidad en medios de comunicación (incluidos gastos en diseño, producción y edición), y rotulación, señalización, megafonía, vigilancia, seguridad y limpieza directamente vinculados a la celebración del certamen.

## Condiciones de la subvención

- Hasta el 70%, con los siguientes límites, según el número de expositores en la última edición organizada:

- Hasta 10 exp.: 2.500 €

- Desde 11 hasta 50: 5.000 €

- Desde 51 hasta 150: 7.500 €

- Más de 151: 10.000 €

### Requisitos:

- Cumplir con la definición de certamen ferial.

- Una única solicitud por entidad.

- Al menos el 50% de los expositores del sector comercial y artesano.

# AFIC: ayudas a entidades locales (CMDAFC)

**BENEFICIARIOS:** entidades locales de la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC).

## Conceptos subvencionables

**Gastos en:**

- a) Jornadas técnicas o congresos, generados desde la AFIC.
- b) Impulso del comercio electrónico.
- c) Herramientas telemáticas de gestión: actualización y mantenimiento.
- d) Gastos técnicos:
  - \* Gastos de personal técnico.
  - \* Asistencia del personal técnico a acciones técnicas y formativas.
- e) Acciones promocionales en materia comercial y artesana (mercados, áreas comerciales urbanas,...).

## Condiciones de la subvención

**Subvención hasta el 100% con límite de 25.000 € por solicitante.**

**Requisitos:**

- ✓ Cumplir con la definición de AFIC.
- ✓ La subvención en jornadas técnicas o congresos de la AFIC tiene un límite de 5.000 €.
- ✓ El personal será apoyable si es técnico y supone ampliación de plantilla. Se mantendrá por un período máximo de 3 años.



# ESTUDIOS ESTRUCTURALES : ayudas a entidades locales (CMAYES)

**BENEFICIARIOS:** entidades locales de la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Estudios en mercados municipales, mercadillos o en espacios urbanos de concentración comercial.

## Conceptos subvencionables

✓ Estudio que, previo análisis de la situación de partida y estudio de las necesidades actuales y futuras, determine las inversiones y acciones a desarrollar en el mercado, mercadillo o espacio urbano de concentración comercial en las condiciones que se fijan en el artículo 22.7 para cada tipo de estudio.

## Condiciones de la subvención

### Mercados:

- ✓ Hasta 100% con límite de 15.000 € por mercado.
- ✓ Si incluye estudio de consumos energéticos: 100% con límite de 20.000 €.
- ✓ Sólo estudios energéticos: límite 6.000 €.

### Mercadillo:

- ✓ Hasta 100% límite de 8.000 €.
- ✓ Espacio urbano de concentración comercial: hasta 100% con límite de 5.000 €.

# ESPACIOS EXPOSITIVOS PERMANENTES DE ARTESANÍA : ayudas a entidades locales (CMARTY)

**BENEFICIARIOS:** entidades locales de la Comunitat Valenciana

## Acción apoyable

Implantación o mantenimiento espacios expositivos permanentes para promoción de la artesanía.

## Conceptos subvencionables

- a) Gastos del personal técnico responsable.
- b) Funcionamiento habitual de las instalaciones.
- c) Gastos promocionales.

## Condiciones de la subvención

- ✓ Hasta el 100% con el límite de 10.000 € por solicitante.
- ✓ (En 5 años el límite es de 30.000 euros).

# PROMOCIÓN COMERCIAL : ayudas a agrupaciones de comerciantes (CMFAST)

**BENEFICIARIOS:** agrupaciones de comerciantes sin ánimo de lucro

## Acción apoyable

Apoyo a la gestión profesionalizada de las asociaciones, la promoción comercial conjunta y el impulso del comercio electrónico.

**NOTA:** esta ayuda es compatible con las ayudas a las agrupaciones de artesanos y con las de agrupaciones de comerciantes en mercados excelentes con el límite de 50.000 € por solicitante y para diferentes acciones.

## Conceptos subvencionables

- Gastos de personal técnico profesional y de alquiler de la sede de la entidad.
- Acciones de comunicación, información, publicidad, imagen, promoción de productos o servicios, fidelización del consumidor y captación de asociados.
- Adhesión y mantenimiento a sistemas telemáticos en red ya implantados en organizaciones de segundo o tercer grado.
- Acciones formativas específicas y sectorializadas para la adaptación del personal vinculado a las agrupaciones de comerciantes o a las empresas asociadas.
- Actividades vinculadas con el impulso del comercio electrónico y acompañamiento a la pyme en su transformación digital.

## Condiciones de la subvención

- ✓ 70% con el **límite de 40.000€ por entidad**. Entidades de segundo o tercer grado de ámbito provincial o superior y multisectoriales con un **límite de 60.000 €** (de los que, como máximo, 35.000 € en personal).
- ✓ **Requisitos:**
- ✓ Cumplir con la definición de agrupación de profesionales del comercio.
- ✓ Para personal, estar formada por al menos 65 empresas o 3 agrupaciones con el mismo número de empresas vinculadas. Para alquiler tener ya personal técnico contratado. Agrupaciones de mercados y galerías de alimentación sin mínimo.
- ✓ Implantación de sistemas telemáticos en red: asociaciones de segundo o tercer grado, con ámbito, al menos, intercomarcal y tener personal técnico.
- ✓ Formación: al menos 15 alumnos y 125 €/hora, con límite de 25 horas por acción.

# PROMOCIÓN ARTESANA : ayudas a agrupaciones de artesanos (CMAAS4)

**BENEFICIARIOS: agrupaciones de artesanos sin ánimo de lucro**

## Acción apoyable

Apoyo a la gestión profesionalizada de las asociaciones, la promoción artesana conjunta y el impulso del comercio electrónico.

## Conceptos subvencionables

- a) Gastos de personal técnico profesional y de alquiler de la sede de la entidad.
- b) Acciones de comunicación, información, publicidad, imagen, promoción de productos o servicios, fidelización del consumidor y captación de asociados.
- c) Acciones de comunicación, información, publicidad, imagen, promoción de productos o servicios, fidelización de personas consumidoras y captación de asociados, gastos de adhesión y mantenimiento de sistemas telemáticos en red, destinados a asociados.
- d) Acciones formativas específicas y sectorializadas para la adaptación del personal vinculado a las agrupaciones de artesanos o a las empresas asociadas.
- e) Asistencia y organización de ferias u otros eventos promocionales (alquiler de espacio y su adecuación, seguridad y promoción).
- f) Actividades vinculadas con el impulso del comercio electrónico y el acompañamiento a la pyme en su transformación digital.

## Condiciones de la subvención

✓ 70% con límite de 40.000 € por entidad.

### Requisitos:

- ✓ Cumplir con la definición de agrupación de profesionales de la artesanía.
- ✓ Para personal, estar formada por, al menos, 65 empresas o 3 agrupaciones con el mismo número de empresas vinculadas. Para alquiler, tener ya personal técnico contratado.
- ✓ Implantación de sistemas telemáticos en red: asociación de segundo o tercer grado, de ámbito, al menos, intercomarcal y tener personal técnico.
- ✓ Formación, 125 €/hora, con el límite de 25 horas por acción.

# AGRUPACIONES DE COMERCIANTES DE MERCADOS EXCELENTES: ayudas a agrupaciones de comerciantes (CMMOAS y CMCMEI)

**BENEFICIARIOS:** agrupaciones de comerciantes en mercados municipales, sin ánimo de lucro y reconocimiento de mercado excelente vigente

## Acción apoyable

Gastos de funcionamiento y mejora de la calidad en los mercados.

## Conceptos subvencionables

a) Gastos corrientes en personal técnico que realice funciones de gerencia, consumibles, material informativo y promocional, contratación de servicios externos, elaboración de auditorías y su seguimiento, mantenimiento de sistemas informáticos específicos, etc.

b) Renovación de Mercado Excelente: equipamiento o instalaciones que repercutan directamente en la actividad comercial.

## Condiciones de la subvención

a) 70% con límite de 25.000 € por solicitante.

b) 100% con el límite de 50.000 € (100.000 € en 3 años).

### Requisitos:

✓ Tener vigente un reconocimiento de calidad emitido por organismo público: Mercado Excelente.

✓ La ayuda b) resulta incompatible con la misma ayuda para entidad local.

# CENTRALES DE COMPRAS: ayudas a agrupaciones de comerciantes (CMACCC)

**BENEFICIARIOS:** agrupaciones de comerciantes con central de compras y ánimo de lucro

## Acción apoyable

Innovación en los procesos logísticos de las centrales de compra y en el desarrollo del comercio electrónico.

## Conceptos subvencionables

- a) Estudio que defina las inversiones a realizar en la optimización de los procesos logísticos, la reducción del impacto medioambiental y la creación de plataformas en línea de comercio electrónico para las pymes.
- b) Realización de las inversiones definidas en el estudio, incluyendo la programación informática y las aplicaciones *ad hoc*.

## Condiciones de la subvención

- a) 50% con límite de 5.000 € por solicitante en un periodo de 3 años.
- b) 50% con el límite de 40.000 € (60.000 € en 3 años).

### Requisitos:

- ✓ Tener carácter sectorial.

# OMIC: ayudas a entes locales (COMICC)

**BENEFICIARIOS: entidades locales de la Comunidad Valenciana con OMIC**

## Acción apoyable

Apoyo a la consolidación de las OMIC, especialmente en sus funciones informativas y de mediación como forma de resolución de conflictos.

## Conceptos subvencionables

- 1) Actividades formativas, educativas, informativas y divulgativas en materia de consumo.
- 2) Personal técnico de información y atención al consumidor en función de las reclamaciones resueltas por mediación en 2020 (tramos de 250 a 15, 10, 5 y 3 euros. A partir de 1.000 a 1 euro).
- 3) Acciones para la adhesión a la Junta Arbitral de Consumo
- 4) Centro de recursos.
- 5) Junta Arbitral compartida con la GV. Gastos del personal técnico y vinculado al núm. de solicitudes de arbitraje en 2020 (hasta 250=5.000 €, hasta 500=7.500€ y más de 500=10.000 €).
- 6) Actualización y mantenimiento de programas y herramientas telemáticas de gestión.

## Condiciones de la subvención

**100% con el límite de 50.000 € por solicitante.**

### Requisitos:

Cumplir con las definiciones de OMIC, personal técnico y centro de recursos.

### Condiciones:

- a) Formación: 25 personas (salvo escolares y otros colectivos) o 10 si es con personal técnico de la OMIC.
- b) Consultar los límites de esta ayuda en la orden de bases (art. 24).

# Ayudas a asociaciones y federaciones de consumidores (COASOC)

**BENEFICIARIOS: asociaciones y federaciones de consumidores**

## Acción apoyable

Apoyo a la consolidación de las asociaciones y federaciones de consumidores y usuarios de la Comunitat Valenciana, especialmente en sus funciones informativas y de mediación como forma de resolución de conflictos.

## Conceptos subvencionables

- 1) Actividades formativas, educativas, informativas y divulgativas en materia de consumo.
- 2) Atención e información al consumidor:
  - a) Gastos de funcionamiento del local (alquiler, seguros, comunicaciones, resto de personal, servicios externos...)
  - b) Personal técnico de información y atención al consumidor en función de las reclamaciones resueltas por mediación en 2020. Será hasta 10.000 € o el producto de 9.000 € por el número de personas técnicas (propias o externas) vinculadas a la información o a la mediación, siempre que resulte, del ejercicio anterior, una media de 250 reclamaciones resueltas por mediación por persona técnica (o la parte proporcional si no están a jornada completa).

## Condiciones de la subvención

100% con los siguientes límites según su ámbito de actuación:

- ✓ 120.000 € si es de ámbito autonómico.
- ✓ 35.000 € si es de ámbito provincial.
- ✓ 18.000 € si es de ámbito local > 100.000 hab.
- ✓ 6.000 € si es de ámbito local < 100.000 hab.

### Requisitos:

Cumplir con la definición de ámbito de actuación y estar inscrito en el Registro de Asociaciones o Federaciones de Consumidores de la Comunitat Valenciana

### Condiciones:

- ✓ Formación: 25 alumnos (salvo escolares y otros colectivos).
- ✓ Límites de la ayuda por conceptos:
  - 1) 20% del máximo (que le corresponda).
  - 2.a) 50% del máximo.
  - 2.b) 50% del máximo.



# AYUDAS EN TRAMITACIÓN

## AVALEM COMERÇ (CMMOPY)

- Equipamiento comercial para pymes comerciales, incluyéndose obras e instalaciones.

## INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS PARA AYUNTAMIENTOS (CMMOAY)

- Infraestructuras comerciales y modernización de equipamientos comerciales públicos o privados y creación de plataformas electrónicas para pymes.

## FOMENTO DEL COMERCIO DETALLISTA Y DE LA ARTESANÍA, PARA ENTIDADES MUNICIPALES

- Incentivar acciones de promoción del comercio y la artesanía local.

## APOYO A INVERSIONES EN ARTESANÍA

- Apoyo a la modernización y la mejora del equipamiento para el ejercicio y desarrollo de los oficios artesanos.

## PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

- Ayudas a federaciones y confederaciones de comercio, sin ánimo de lucro, de ámbito intercomarcal o superior para la realización de programas formativos específicos para el desarrollo de la competitividad del comercio.

## PRÉSTAMOS BONIFICADOS IVF PARA CIRCULANTE A PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS