

## ENCUESTA COMERCIANTES

Estimado Comerciante, nos gustaría conocer su opinión sobre nuestro Mercado de cara a poder mejorar nuestra calidad de servicio en nuestro compromiso por la mejora continua y la calidad. Su opinión es muy importante para nosotros. Le agradecemos sinceramente su colaboración.

### BLOQUE 1: VALORACIÓN ACCIONES DE MARKETING Y PROMOCIÓN

**P1.- ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con respecto a las acciones de marketing y promoción realizadas durante el año 2012?** Valore de 1 a 10; siendo 1 totalmente insatisfecho y 10 totalmente satisfecho:

**P2.- Valore las campañas realizadas en el Mercado de Onda durante el último trimestre de 2012.** (Marque con una X la opción correcta):

	Muy Mala 	Mala 	Regular 	Buena 	Muy buena 
CAMPAÑA IVA					
EUROSETMANA					
CAMPAÑA CESTA DE LA COMPRA					
FORMACIÓN (CURSO MERCHANDISING)					
VISITAS A PUESTOS					
CAMPAÑA DE NAVIDAD 2012					

**P3- Respecto a las acciones realizadas en cada campaña** (Por ejemplo: showcooking, sorteos, payasos...etc.), **¿Tiene alguna observación positiva o negativa respecto a alguna de ellas?** Anote su opinión:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**P4.- ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a la gerencia del Mercado: acciones, gestión, decisiones tomadas...etc.?** (Marque con una X su respuesta)

Totalmente insatisfecho 	Insatisfecho 	Regular 	Satisfecho 	Muy satisfecho 

**P5.- ¿Cuál a sido su evolución de las ventas en el último trimestre del 2012 con respecto al último trimestre del año 2011?** (Marque con una X su respuesta)

Muchas menos	Menos	Igual	Más	Muchas Más

**P6.- ¿Considera que esta evolución se debe a las acciones de marketing y promoción realizadas durante el último trimestre del año 2012?** (Marque con una X su respuesta)

Si	No

**P7.- ¿Considera que está haciendo todo lo que puede para afrontar la actual situación?** (Marque con una X su respuesta)

Si	No

### BLOQUE 2: OBJETIVOS 2013

**P8.- ¿Qué cursos cree que son más interesantes para sus necesidades de formación?** (Ej. Atención al cliente, idiomas, Internet...etc.).

Anote su opinión:

---

---

---

---

**P9.- ¿Qué campañas de promoción cree que serían prioritarias realizar en un futuro?**

Anote su opinión:

---

---

---

---

---

**P10.- ¿Qué acciones de animación cree que serían más importantes realizar?**

Anote su opinión:

---

---

---

**P11.- ¿Qué inversiones/actuaciones son prioritarias a realizar en el mercado?** (Ej. Pintar, realizar algún tipo de reforma...etc.)

Anote su opinión:

---

---

---

**P12.- Otras ideas:**

Anote su opinión:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## DATOS CLASIFICACIÓN PUESTO

**C1.- Tipología comercial** (Marque con una X):

Frutería,  
verdulería

Carnicería,  
charcutería

Pescadería

Tienda  
ultramarinos

Encurtidos

Bar, cafetería

Panadería

Droguería

Otros alimentos:  
herboristería...etc.

Servicios:  
costurera...etc.

**Especificar**

**Especificar**

---

---

**C2.- Antigüedad en el mercado**

Fecha/Año: \_\_\_\_\_

**C3.- Nº total de trabajadores en el puesto:**

---

**C4.- ¿Desde cuando es asociado?**

Fecha/Año: \_\_\_\_\_