

PRESENTACIÓ DE LA CAMPANYA *TAST DEL TERRITORI AL MERCAT DE VINARÒS.*

La regidora de Comerç de l'Ajuntament de Vinaròs, Amparo Martínez, i la regidora de Turisme, Elisabet Fernández, han presentat este matí la campanya Tast del Territori al Mercat de Vinaròs.

Vinaròs, 01/02/2012

L'Ajuntament de Vinaròs, conscient de la importància que l'oferta gastronòmica i comercial té per a la ciutat i més concretament per al sector turístic i continuant amb les activitats programades per tal de promocionar el nou Mercat Municipal, ha preparat la campanya *Tast del Territori al Mercat de Vinaròs.*

Esta campanya, que es realitza conjuntament per les regidories de Turisme i de Comerç, consisteix en la realització mensual, al Mercat Municipal, de degustacions de productes d'alta qualitat del nostre territori.

Fins al mes de desembre es realitzaran 14 degustacions de diversos productes, com l'oli de les oliveres mil·lenàries, les cireres de la Salzadella o el peix de Vinaròs elaborat en cuina solar. En cada degustació podran participar fins a 50 persones que hauran de recollir, prèviament i de manera gratuïta, el seu tiquet a l'Oficina de Turisme.

La regidora de Comerç, Amparo Martínez, ha destacat que amb esta campanya es vol donar a conèixer el Mercat de Vinaròs com un espai singular de compra, on es poden trobar i gaudir de productes frescos i d'alta qualitat, tots ells procedents de la nostra zona.

A més, Elisabet Fernández, regidora de Turisme, ha incidit en el fet que el Mercat de Vinaròs és un bon exemple del binomi gastronomia i producte de qualitat i ha remarcat que esta iniciativa permetrà conèixer als venedors, a la població local i als turistes, els millors productes de les nostres comarques i un espai, el Mercat de Vinaròs, que ja es recomana visitar dins del recorregut monumental pel centre històric que s'ofereix als nostres visitants.