

Font: [www.vinarosnews.net](http://www.vinarosnews.net)

## Campaña de Navidad para el mercado municipal

**ALICIA COSCOLLANO**



Desde el área de Comercio se ha presentado la campaña de Navidad destinada al mercado municipal que pretende impulsar y dinamizar la actividad comercial en estas fechas, como han explicado la edila de Comercio, Amparo Martínez, y la vicepresidenta de los comerciantes del mercado, Tere Membrado. “Hace meses que estamos implicados en la asociación de comerciantes para ofrecer un conjunto de actividades para que todos conozcan nuestro querido mercado y su trato directo de tú a tú”, ha destacado Martínez.

Por su parte, Membrado ha recordado que los alimentos son los protagonistas en estas fechas, por lo que se ha pensado en una nueva campaña que sorteará 5 carros de compra que se podrán llenar con productos del mercado por un valor de 100 euros. Las papeletas serán entregadas a los clientes por la compra de productos del mercado, y el sorteo se desarrollará el día 7 de enero, a partir de las 12 del mediodía, y la entrega de

premios el día 16 de enero por la tarde.

### INICIATIVAS NAVIDEÑAS

Además, Martínez ha recordado que este próximo fin de semana darán comienzo las diferentes iniciativas navideñas, como la actuación del próximo sábado del gimnasio Gentsana en el mercado, el jueves 22 el espectáculo de magia para niños y niñas, el día 23 el espectáculo de Canciones navideñas y el día 2 de enero con otro espectáculo de canciones tradicionales para los más pequeños. Los días 3 y 4 tendrán lugar la recepción de los pajes reales, acto que este año se ha programado como ya anunciaba hace unos días Martínez, en las propias instalaciones del mercado municipal, que al día siguiente de Navidad abrirá igualmente sus puertas, y la víspera de Reyes hará horario intensivo, así, no cerrará a mediodía, y sí permanecerá cerrando, en cambio, por la tarde.

La edila recordaba otras campañas que se han puesto en marcha para incentivar el comercio en el mercado, “en octubre y noviembre hemos puesto en marcha la campaña de “Esmorzars saludables” en la que han participado un total de 400 alumnos de primaria de centros de Vinaròs”. Esta ha sido una de las que mejor aceptación ha tenido, según la edila de Comercio.

