

PEJCV

Jornada de emprendimiento
Cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Destrozando mitos: emprendimiento, internet y dinero

349 fueron los pares que sacó al mercado **Pompeii** por primera vez en su historia. Una historia fraguada en la Universidad que ha conquistado, en menos de dos años, a toda la generación Millennial, hasta el punto de vender, en un solo año, un total de **20.000 pares de zapatillas**.

Jaime Garrastazu, nos cuenta la historia de esta firma de moda que tanto está dando que hablar.

✂ **Cómo vender 20.000 zapatillas con 0 euros. Caso Pompeii.**



Jaime Garrastazu.
Emprendedor de éxito

Con apenas 22 años, 18.000 euros y unos pocos amigos, se lanzó a crear en 2014 una firma de calzado, **Pompeii Brand**, se ha convertido en uno de los casos de éxito más apabullantes del sector textil de los últimos años.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Garrastazu es también el responsable de marketing de esta marca cien por cien española, desenfadada, urbana y enfocada a los millennials. Su promoción en redes sociales ha sentado cátedra, multiplicando por miles sus seguidores.

Aprende como debes enfrentar los retos y desafíos de **Emprender** y poner en marcha una empresa. Descubre como puedes **generar valor, definir el modelo de negocio y planificar** las decisiones en las áreas claves **aumentando las probabilidades de ÉXITO**.

22
septiembre - 12:00h

VINALAB

C/ Galicia, 12
Vinaròs.

✂ **¿Sabes como conseguir que tu idea o proyecto empresarial triunfe?**

José Luís Sánchez-Mohino Arias.

Director del Programa de Emprendimiento Juvenil de la Cámara de Castellón.

Comprometido con la innovación y la creatividad, contribuye a la optimización de Pymes y comercios como Consultor y Asesor en Dirección Estratégica, especializado en análisis de modelo de negocio y comunicación empresarial.