



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA BAIXA Y MARINA ALTA 2019

“TURISMO INTELIGENTE”

BENIDORM, JUEVES 25 DE ABRIL DE 2019

Lugar:
Salón de actos del Ayuntamiento de Benidorm
Plaza de SS. MM. Los Reyes de España 1

Información e inscripción: <http://www.focuspyme.com>

Focus Pyme y Emprendimiento Marina Baixa y Marina Alta 2019 financiado por:



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



Organizan:



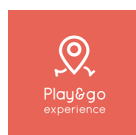
GENERALITAT VALENCIANA



Unión General de Trabajadores



Colaboran:







09:00-09:30 Recepción de participantes y apertura institucional.

09:30-10:15 Conferencia: “¿Y si humanizamos la tecnología?: Las personas como clave de la inteligencia artificial”.

Se está trabajando con mucho foco en la transformación del turismo 1.0 al 3.0 y 4.0 y cada vez parece que olvidemos más a las personas. El turismo es una conversación entre personas donde el resultado ha de ser la generación de una experiencia inolvidable para el cliente final. Estamos logrando avanzar en la transformación digital y el liderazgo necesita apostar más todavía en la formación de las personas que proveen de esa experiencia final. El turismo inteligente sin poner foco en las personas que desarrollan la experiencia, sería como hablar en público generando una entrada de impacto, pero sin preparar un buen final que deje huella: perderíamos el valor de la huella para generar repetición.

¿Por qué son tan importantes las personas dentro del turismo inteligente? ¿Quieres tener un buen final?

Interviene:

- **Vigela Lloret**, Coach ejecutivo y directora de **Vigela Lloret Coaching**.
<http://www.vigellloret.com/>

10:15-10:45 Networking Café.

10:45-11:45 Mesa redonda: Herramientas clave de turismo inteligente: gamificación, realidad aumentada y APPs.

La tecnología de vanguardia junto con la sostenibilidad constituye los pilares del Turismo Inteligente. El uso de herramientas tecnológicas como la Gamificación, la Realidad Aumentada y otras Aplicaciones, abren nuevas vías a las organizaciones turísticas para generar narrativas que conviertan al visitante en actor principal y que aumenten la calidad de sus experiencias, antes durante y después de su viaje; creando conexiones emocionales más fuertes con el destino. Estas herramientas se convierten en los instrumentos perfectos para alcanzar métodos más innovadores y eficaces para la fidelización del cliente y la generación de datos valiosos que alimenten los CRM y fomenten nuevas estrategias de MK más beneficiosas; así como para mejorar el desempeño y el compromiso del personal dentro de las organizaciones.

Intervienen:

- **Gersón Beltrán**, director de comunicación y geomarketing de **Play&Go Experience**.
<https://playgoxp.com/>
- **Sergio Morant**, director de **Evoluciona.me** <https://evolucioname.com/>



11:45-12.45 Mesa redonda: Herramientas y soluciones para Destinos turísticos inteligentes.

Los pilares sobre los que se basan los **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI's)** son la sostenibilidad económica, cultural, social y medioambiental, la innovación, la accesibilidad y la tecnología. Para desarrollar un destino turístico inteligente con éxito, es necesario contemplar la integración de las TIC, ya que sólo la tecnología ofrece herramientas potentes para la gestión sostenible del territorio turístico.

En esta mesa redonda, mostraremos cuáles son las herramientas y soluciones que se están implementando en la actualidad en los DTI.

Intervienen:

- **Celia Romero**, coordinadora **Ente Gestor DTI Ayuntamiento de Benidorm**. <https://benidorm.org/smart-city/es/ente-gestor-dti>
- **José Francisco Perles Ribes**, jefe del área de promoción económica del **Ayuntamiento de Calpe**. <https://www.calp.es/>

Moderador:

- **Mario Villar**, director de Inteligencia Turística de la **Generalitat Valenciana**. <https://www.gva.es/>

13:00 Cierre Institucional