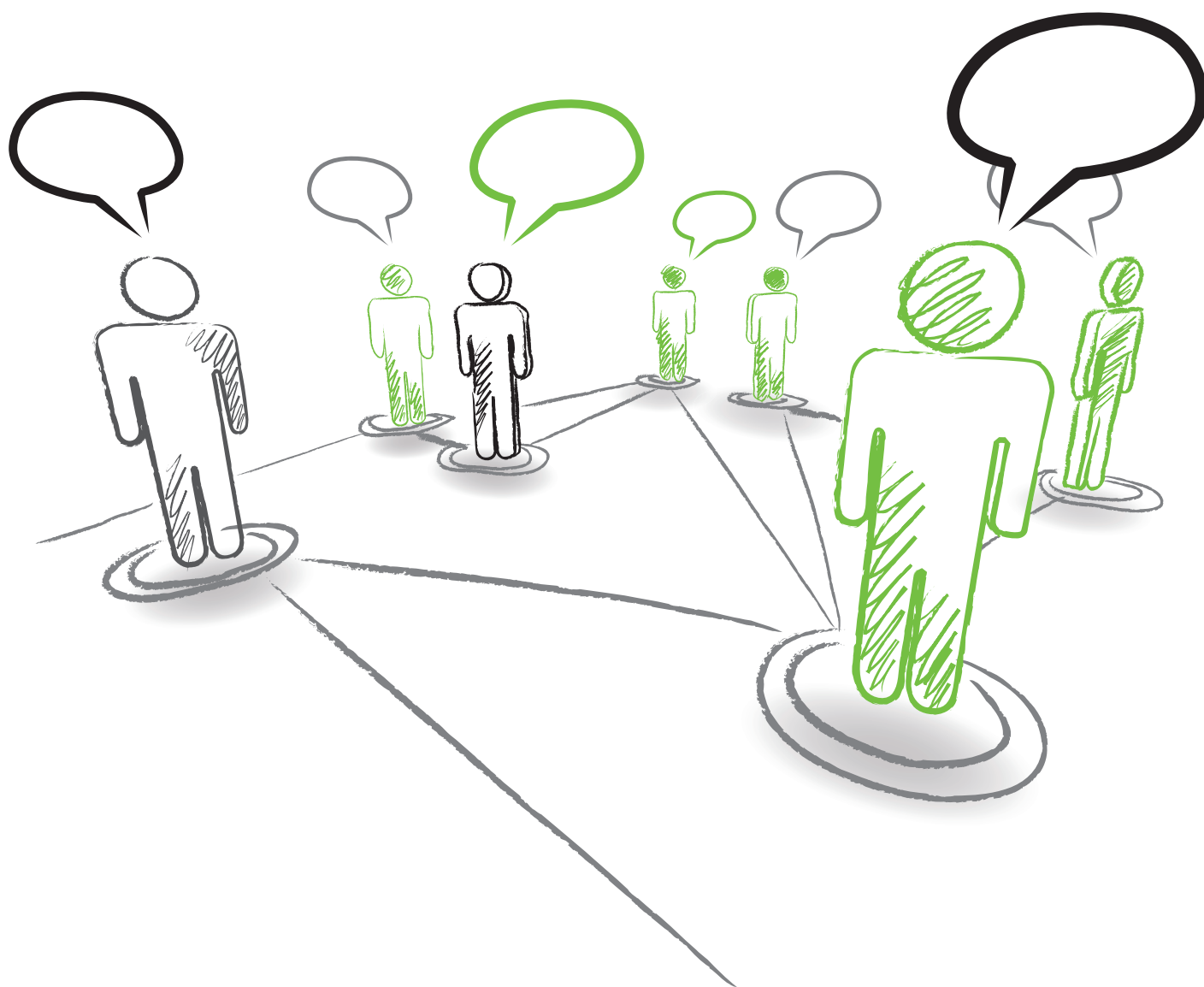


seminario

comunicación

acompañamos
a empresas y emprendedores

Benissa



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

objetivos

En el seminario se darán todas las pautas para que un emprendedor pueda comunicar de forma eficaz su plan de negocio. Para ello se hará un acercamiento a la prensa y se descubrirán las principales razones y herramientas para comunicarse en el mundo de los negocios.

dirigido a

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

- Socios/as y trabajadores/as que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores/as de los Empresarios/as que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

metodología

La Metodología será un mix de conceptos, reflexiones y ejercicios donde cada persona tendrá la oportunidad de cuestionar sobre lo que está haciendo actualmente y establecer su propio plan de acción para empezar a dar cambios y mejorar desde el minuto 1.

contenidos

Primera sesión

La importancia de la comunicación

- a) Comunicas, luego existes.
- b) Un valor por definición no tangible pero con compensaciones indirectas.
- c) Publicidad vs. Información: el valor económico de una pieza periodística.

Conocimiento del medio periodístico

- a) Los medios y periodistas especializados.
- b) Los medios y periodistas generalistas.
- c) La importancia de adaptar el discurso en función del medio.

Definición de una estrategia

- a) Definición de objetivos, públicos y canales.
- b) Definición de estrategia y herramientas.
- c) Definición de los mensajes que se quieren transmitir.

Herramientas: El lookbook y el press kit

- a) ¿Qué son?
- b) Visualización de ejemplos reales.
- c) Estructura del press kit: La intro: el histórico/biografía y la filosofía.
- d) La Nota de prensa.

Segunda sesión

Herramientas: El press kit II

- a) Las imágenes, sus formatos y estética.
- b) Claves para una estructura eficiente.
 - I. Los formatos del contenido y su previsualización.
 - II. Los formatos de press kit.
- c) El pressroom, el newsletter y las redes sociales.

Cómo interactuar con la prensa

- a) Cómo es el día a día.
- b) Cómo entrar en contacto e interactuar con la prensa.
- c) Fidelización: la importancia de las relaciones públicas.
- d) Emisor - Mensaje - Receptor. El camino del mensaje y sus interferencias

Errores que nunca hay que cometer

- a) ¿Cuándo debo empezar a comunicar?
- b) Los tiempos: los famosos cierres.
- c) El exceso de comunicación.
- d) La rivalidad entre medios.

duración

La duración de este seminario es de **10 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 2 jornadas, aproximadamente, en horario de viernes tarde (de 16:00 a 21:00 hrs.) y sábado mañana (de 9:00 a 14:00 hrs.).

imparte

Tachy Mora

Periodista cultural desde 1998, colabora habitualmente como freelance con el dominical del periódico El País y con la revista de cultura de vanguardia Neo2 escribiendo artículos sobre diseño, arquitectura y artesanía. También colabora con la revista online sobre diseño Diario Design, siendo además la editora de su versión en inglés.

matricula gratuita

Fechas

Viernes 4 y Sábado 5 de Julio de 2014

Lugar de impartición

Seu Universitaria - Benissa

C/ Puríssima, 57-59
03720 Benissa (Alicante)

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar
Tel. 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 966 658 155
eoimediterraneo@eoi.es