

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre  
Técnicas de Venta y Experiencias de  
Compra

# Tendencias del consumidor post-covid 2022

Retos del comercio en un entorno  
altamente cambiante

02 de Junio de 2022



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

**Objetivos:**

Dar una visión sobre el momento post-pandemia en el que se encuentra el comercio. Abordar, desde el punto de vista del consumidor, las nuevas tendencias del consumidor y como están impactando los nuevos hábitos de consumo y compra en el punto de venta.

Aportar algunas ideas y ejemplos sobre casos que ya están aplicando las empresas.

**Dirigido a:**

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

**Precio:**

Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Webinar Cámara Valencia. Sesión Online.

**Fecha:**

Día 2 de Junio de 2022

**Horario:**

De 14:00h a 16:00h

**Profesorado:**

D. Pedro Reig / Director / Coto Consulting.

**Programa:**

**14:00**

**BIENVENIDA.**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

**14:05**

**TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR POST-COVID 2022**

**Retos del comercio en un entorno altamente cambiante**

D. Pedro Reig / Director / Coto Consulting.

**15:45**

**COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: [vguillen@camaravalencia.com](mailto:vguillen@camaravalencia.com)



UNIÓN EUROPEA

